



ПОПЪТЕН ВЯТЪР ЗА ВСЯКА МЕЧТА



Стартиралият през 2020 г. с невероятен успех **потребителски кредит от Пощенска банка с овърграфт без лихва за цяла година** отново е в продуктовото ни портфолио от потребителски кредити. С него клиентите ни имат възможност да получат потребителски кредит, за да финансират своите по-големи желания и да осъществят плановете си за ремонт, ново обзавеждане, пътуване, нов автомобил или по-големи покупки, както и да си осигурят средства до 3 000 лв. по овърграфта, с които да покрият всички ежедневни и внезапно възникнали за тях разходи.

Посланици на този супер успешен наш продукт, създаден да подкрепи всеки

план, мечта или идея, са Максим и Стефан Иванови, които през 2020 г. прекосяха Атлантическия океан с NEVEREST – гребната лодка, конструирана от тях самите. Двамата използват единствено собствените си сили и завършват предизвикателството след 105 дни гребане в океана и общо 115 дни от началото на мисията, която включва непредвидено спиране на остров Лансароте, като изминават общо 8230 км (4444 морски мили). Син и баща стартират своята героична мисия на 14 юни 2020 г. от Портимао, Португалия. Първоначално планът им е да стигнат до бреговете на Бразилия, но заради пандемията и плаването в най-активния сезон на ураганите в Атлантика, от както се водят статистики, крайна-

та точка е променена няколко пъти и в края на краищата достигат Барбадос. По време на предизвикателството си те се справят с тропически бури, ураган и повреди на лодката. В деня на отплаването Максим Иванов е на 16 години и 293 дни, **което го превръща в „най-младия гребец прекосял океан“** – официален рекорд на Гинес. Това е **първата океанска гребна експедиция за България, а NEVEREST става „първата гребна лодка, прекосяла Атлантика от изток на запад изцяло в сезона на ураганите“ (юни – ноември).**

Тяхната история оживява отново в последния уникален рекламен клип на нашата банка, за да вдъхнови повече хора да прегърнат мечтите си.

ПОЩЕНСКА БАНКА С НАГРАДА ЗА ЕФЕКТИВНОСТ



Изключително радостни сме да споделим, че **нашата банка бе отличена с приз в категория „Ефективност“ от Годишните банкови награди на „Асоциация Банка на годината“**. Пощенска банка е една от четирите наградени банки в престижния конкурс, в който критериите за оценка се основават на показателите и резултатите от одитираните финансови отчети на 25-те банки и клонове на чуждестранни банки в нашата страна.

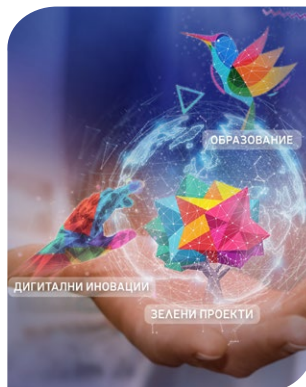
„Преди всичко бих желала да благодаря на моя екип, на акционерите и на всички служители на Пощенска банка, без които тази награда не би била възможна“, каза по време на награждаването Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Пощенска банка.

Тя посочи, че за Пощенска банка отличително значение, тъй като ефективността е един от най-важните и водещи фактори в банковия сектор, а и като цяло в бизнеса. „Това признание ще ни мотивира да продължаваме напред и нагоре, за да покоряваме нови върхове.“

ВСЕЛЕНА ОТ ВЪЗМОЖНОСТИ

По случай своята 30-годишнина **Пощенска банка стартира програмата „Вселена от възможности“ за идеи с потенциал да донесат позитивна промяна в нашето общество**. Целта ни бе да привлечем смелите проекти на колкото се може повече социални предприемачи, дигитални иноватори, идейни хора и организации. И успехаме! **В момента на 30yearspostbank.bg ще откриете 30-те финалисти, избрани от публиката, които отиват на големия финал, отличени сред 238 авторски проекта в три категории: „Образование“, „Дигитални иновации“ и „Зелени проекти“.**

Продължава на стр. 4



Сканирайте QR
кода и вижте всички
брове на в. „Банкови
истории“ в сайта ни –
mediacenter.postbank.bg



НОВИ ПРИЗНАНИЯ

През последните месеци Пощенска банка получи високи отличия за цялостната си дейност, за иновативните си продукти и услуги, както и за своите социално отговорни проекти и политики. Гордеем се, че сме сред най-добрите банки в света, като за четвърта поредна година бяхме отличени за „Най-добра банка в банкирането на гребно в България“ (Best Retail

Banks) от конкурса World Finance Banking Awards. Организатор на наградите е престижното списание World Finance, което следи и анализира финансовата индустрия, международния бизнес и икономика.

Призът „Банка на годината“ от седмите годишни награди „Компания

на годината“ има голяма стойност за нас, защото е признание за постигнатото в момент, когато отбелязваме 30 години на българския пазар. Наградите „Компания

на годината“ имат за цел да популяризират най-успешните, иновативни и устойчиви бизнес модели у нас.



Пощенска банка стана „Най-добър работодател за годината“, след като завоюва златното отличие в категория Employer of the Year на Employer Branding Awards 2021 – единствените награди за постижения в областта на изграждането и утвърждаването имиджа и популярността на работодателската марка у нас. Спечелихме **първо място** и **в категорията Employer Branding Innovation (in Pandemic Times).**

Комуникационният екип на Пощенска банка спечели **първа награда в престижния конкурс VAPRA Bright Awards 2021**, организиран от Българската асоциация на PR агентите. Заслуженото отличие беше завоювано в една от най-оспорваните категории „Кампания, ре-

ализирана от вътрешен PR отдел“. Международното жури присъди приза за иновативната кампания, която екипът на банката реализира в условията на пандемия, за популяризиране на последното решение за вътрешна комуникация между служителите – Digital Office.

От PR Приз 2021 банката взе три отличия: **първа награда в категория „Вътрешен комуникационен отдел на годината“** за значими проекти, реализирани в областта на образованието, опазването на околната среда, спорта и корпоративното дарителство; **награда в категория „Комуникации на екопроекти“** за проекта „Зелени истории на открито“, с който бе обновена екотътека на Витоша; **награда в категория „Комуникационен проект за продукт или услуга“** за кампанията „Всички сме свързани“.

Банката получи две престижни награди за своята КСО дейност: **златно отличие в категория „Иновации и устойчиво развитие“ от наградите за благотворителност и КСО „Златно сърце“ и първо място в националния конкурс „Най-зелените компании в България“ в категория „Зелена CSR кампания“.** Малко по-късно нашата банка беше отличена с **две награди от седмото издание на конкурса b2b Media Annual Awards 2021.** В категория „Инвестиция за устойчиво развитие/ Зелена инициатива“ златният приз ни беше присъден за многопластовата ни политика на CSR. В категория „Мобилна иновация“ Пощенска банка получи награда за мобилното приложение Digital Office за бърза и лесна вътрешна комуникация със своите служители.

За седми път финансовата институция бе наградена от Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР) с **приз за „Най-активна банка в България в търговското финансиране за 2020 г.“** А по-рано през годината беше удостоена и с **международни награди от престижните World Finance Digital Banking Awards 2020: „Най-добра дигитална банка“ и „Най-добро приложение за мобилно банкиране“ за потребителите в България.**

Поредната висока оценка за успеха на нашата банка идва от **Българската агенция за кредитен рейтинг, която повиши Дългосрочния рейтинг на Пощенска банка от BBB- на BBB при запазен краткосрочен рейтинг А-3,** като по този начин той се изравнява с този на страната и променя перспективата на „стабилна“. Също така повишава Дългосрочния и рейтинг по национална скала от А+ (BG) на AA- (BG) и Краткосрочния рейтинг по национална скала от А-1 (BG) на А-1+ (BG), с което високо оценява стабилната позиция на банката сред водещите институции в страната.

ВЪВ ФОКУСА НА ТРИ ПРЕСТИЖНИ ФИНАНСОВИ ИЗДАНИЯ

Три международни бизнес медии оценява постигнатите резултати и проекти на Пощенска банка през изминалите месеци.



Този година Пощенска банка отбелязва своята 30-та годишнина. Кои са най-важните успехи от историята на компанията, с които се гордееете?

Гордеем се с всички наши успехи и те са специални за нас, защото ги постигнахме заедно с екипа. Справихме се с предизвикателствата и успяхме да запазим доверието на нашите клиенти, партньори и международни акционери. За 30 години Пощенска банка се доказва като една от най-успешните банки в България, добър партньор, работодател и

„Иновациите ни дават нужната енергия да променяме банкирането“. Това сподели 2-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, в интервю за последния брой на изданието The World Financial Review. Ключовите акценти, които тя коментира в него, се отнасят за историята на успеха по случай 30-годишния юбилей на Пощенска банка на българския пазар, предизвикателствата, пред които е изправен бизнесът в една непрекъснато променяща се икономическа и социална среда, както и най-големите инвестиции и дигитални иновации, които банката предприема, за да отговори мигновено на новите клиентски очаквания.

отговорна компания. Това ни позволи да сме сред лидерите във всички сегменти, в които оперираме - заемаме 3-то място по размер на кредитния портфейл и по размер на депозитите, 4-та по големина банка в България сме, с пазарен дял от над 10%, имаме над 200 клона в цялата страна и множество спечелени награди. Заг цифрите стои нашата усилена работа и стремеж да не спираме да се движим заедно напред.

Казвате, че добре управляваните компании се изправят постоянно пред предизвикателства, но само успешните са тези, които са добре подготвени за тях. Кои бяха за Вас те и бяхте ли подготвени

да се справите с тях през изминалата година?

Предизвикателствата в нашия сектор са ежедневие и до голяма степен вече сме свикнали да се справяме с тях. Със сигурност изминалата 2020 г. беше по-различна за всички заради пандемията от Covid-19. Научихме се да бъдем по-бързи във въвеждането на иновации, за да сме полезни на клиентите и екипа ни, да бъдем по-отговорни и да се подкрепяме за общите каузи. В Пощенска банка бяхме добре подготвени, защото още преди години стартирахме процесите на дигитализация при нас, с цел осигуряване на отлично клиентско преживяване, удобства и бързи решения,

които в новата реалност бяха изключително важни. Това ни даде предимство и осигури спокойствие както за екипа ни, така и за нашите клиенти, които получиха бързо желаните банкови продукти. В момента те могат да направят дистанционно почти всички важни за тях операции чрез създадените от нас **дигитални зони за експресно банкиране**, както и дори почти пълно усвояване на жилищен кредит, благодарение на уникалните за пазара **онлайн центрове за жилищно кредитиране, които въведохме.**

В лятното издание на списание World Finance 2-жа Димитрова разказа за тенденциите в новите потребителски навици, като обърна специално внимание на дигитализацията в банковия сектор.

Какви тенденции забелязвате по отношение на желанията на клиентите си?

Клиентът иска индивидуален подход – да има достъп до парите си по всяко време и навсякъде, да получава индивидуално разработена оферта и да се чувства специален. Ние се стремим да познаваме максимално добре своите клиенти и да им предлагаме свръхперсонализирани услуги и продукти, базирани на тяхното поведение и предпочитания. Дигиталните платежни услуги ще продължат да бележат ръст и повечето доставчици ще фокусират усилията си върху незабавните разплащания, което е огромно предизвикателство за всички. Ние сме

готови да го посрещнем с една вълнуваща иновация, която въведохме съвсем скоро – **дигиталния ни портфейл**. Убедена съм, че това е едно ново и уникално преживяване за клиентите, които търсят най-доброто решение за управление на личните си финанси ефективно и по всяко време.

Малко по-рано през годината Петя Димитрова коментира развитието на банковия сектор и икономиката у нас за обзорен материал на The Banker.

„Процесът по присъединяването на страната ни към еврозоната е най-важният за България в следващите



години. Това е исторически момент, тъй като за първи път от десетилетие имаме шанс да влезем в елитния икономически отбор на Европа. Очакванията са този път да доведе до ускоряване на реалната конвергенция на националната икономика към еврозоната, по-високо доверие на чуждестранните инвеститори и като цяло – по-висока икономическа активност. А това е плюс за цялото общество.

Присъединяването е също и стимул за провеждане на някои структурни реформи, които ще доведат до по-висока конкурентоспособност на икономиката. Това е важна предпоставка за повишаване на доходите и повече оптимизъм сред бизнеса и потребителите.“

Целите интервюта може да откриете на www.postbank.bg.

30 СТРАХОТНИ ИДЕИ СА НА ФИНАЛ

Продължава от стр. 1

Само най-добрите проекти, получили най-силна публична подкрепа, имат възможността да достигнат до финалния трети етап, когато независимо жури ще определи и победителите.

ПРОЕКТИТЕ

Сред идеите ще откриете приложение „Открий колелото“, което дава възможност на всеки, който иска да покара, да открие колело наблизо; проект NFTIFICATION, който открива възможности за развитие и реализация на артисти, събития и брандове, посредством блокчейн технологията NFT; платформа за наемане на играчки Infinity Toy Box; Pledge – изцяло дигитално решение за кариерно развитие; приложение, което има за цел да улесни платеното паркиране в градска среда; идея за построяването на фокус къща в двора на Училище по изкуства и занаяти за социално слаби деца; проект за създаването на образователни активни /флаш/ карти, които да помогнат на децата да получат знания за своите силни страни; проект Wasteful, който ползва пластмасов отпадък за изграждане на инфраструктура; GreenPort – онлайн платформа, свързваща Европейски фирми, фрилансъри и общини, които оперират в сферата на устойчивата мобилност, и още какво ли не. **Целта на Пощенска банка е да срещне смелите идеи с потребностите на широката общност**, затова платформата беше отворена за гласуване за широката публика. Защото, когато избираме между инициативи и идеи, всеки от нас става активен участник в позитивните промени около себе си.



СЕЛЕКЦИЯ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ

Сега 30-те финалисти, събрали най-много гласове от публиката, ще бъдат представени в профилите на Пощенска банка в социалните мрежи, а **на специално събитие през септември 2021 г. независимо жури ще селектира най-силните идеи и ще обяви тримата победители – по един проект във всяка категория**. Изключително щастливи сме от големия интерес към нашата инициатива, но още по-радостни сме, че има наистина добри и нестандартни идеи, които заслужават да бъдат открити, представени и подкрепени.

Ясно дефинираните цели, съответствието на предвидените дейности с очакваните резултати, ползата от реализирането на проекта, целесъобразността и ефективността на разходите, а също и оценката на въздействието на проекта ще бъдат сред критериите във финалния етап на оценяването. **Експертното жури, което ще оцени проектите и ще обяви победителите в трите категории, е в състав:**

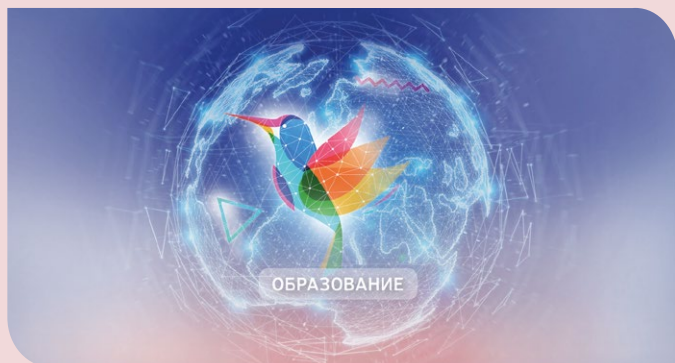
- г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, както и председател на журито;
- г-жа Красимира Величкова, директор на Български дарителски форум;
- г-н Момчил Василев, изпълнителен директор на Endeavor България;
- г-н Огнян Траянов, председател на Националния съвет на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН и изпълнителен директор на „ТехноЛогика“ ЕАД;
- г-н Светлин Наков, съосновател и мениджър „Обучение и вдъхновение“ – СофтУни.

награден фонд от 30 000 лв. Стойността на финансовата помощ, която ще получи един проект, е 10 000 лв., а победителите се ангажират със срок за реализирането му в рамките на 6 месеца от датата на получаване на финансирането.

През своята история **Пощенска банка винаги е разчитала на силата на идеите** – на своите служители, на хора и организации, с които работи в партньорство за едно по-добро утре за цялото българско общество. По случай своята 30-годишна финансовата институция иска да стигне по-далеч – до социалните предприемачи, **които имат сърцето и идеите да променят света ни към по-добро**, и да ги подкрепи.

НАГРАДИТЕ

Общо три инициативи, по една във всяка ключова област, ще получат **финансовата подкрепа на Пощенска банка с общ**



ONE WALLET – ТВОЯТ МОБИЛЕН ПОРТФЕЙЛ



ONE wallet by Postbank е най-новата услуга в богатото портфолио от дигитални решения, които Пощенска банка разработва за своите клиенти. Оценяваме потребностите и нарастващите нужди на потребителите, затова им представяме иновативна услуга с фокус върху удобството и сигурността, която предоставя отличен контрол за безконтактни картови разплащания и парични преводи през телефон. Мобилният ни портфейл от последно поколение е високотехнологично приложение, което следва стратегическата рамка за развитие на екосистемата от дигиталните канали за банкиране на нашата банка. С ONE wallet by Postbank потребителите могат да разчитат на постоянно развитие и богата палитра от допълнителни функционалности, които планираме поетапно да внедряваме, в стремежа си да осигурим **отлично клиентско преживяване**.

Август и септември са едни от най-предпочитаните месеци за така мечтаната почивка на море или планина. Сега с въдъхващите възможности на ONE wallet by Postbank е още по-лесно – имаш повече свобода за онлайн плащания и повече време за любими занимания. С ONE wallet имаш всичко, по всяко време и на един клик от теб.

УДОБСТВО, ОТЛИЧНО ПРЕЖИВЯВАНЕ И МОДЕРЕН НАЧИН ЗА РАЗПЛАЩАНИЯ

Разнообразните възможности на мобилния портфейл, предназначен за употреба от активни потребители, осигуряват **бързина, удобство, сигурност и свобода за безконтактни картови разплащания и парични преводи през смартфон**. Клиентите на банката имат възможност да използват ONE wallet by Postbank за разплащания във всички търговски обекти в страната и в чужбина, в които е наличен безконтактен ПОС терминал.

„В Пощенска банка посрещнахме подготвени предизвикателствата, които ни поднесе последната година, защото нашето динамично развитие се основава върху иновациите и дигитализацията. Новаторските решения са неизменна част от нашата бизнес стратегия. Успяваме да се развиваме в синхрон с най-новите световни тенденции във финансовата сфера, като устойчиво планираме и внедряваме богата гама от разнообразни функционалности, за да осигурим още по-добро потребителско преживяване за нашите клиенти. Като високотехнологична институция и с фокус върху бъдещето на банкирането продължаваме да прибавя-

ме към портфолиото си от продукти и услуги модерни дигитални решения, алтернатива на традиционните канали за банкиране. Мобилният портфейл ONE wallet е инструмент за бързи, сигурни и удобни безконтактни плащания, който ще гарантира на нашите клиенти повече свободно време, комфорт и отлично преживяване“, коментира Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Пощенска банка.

ONE wallet by Postbank е мобилният портфейл, в който **всеки клиент на банката може да открие решение на своите потребности**. Осигурена е възможност за мигновено блокиране/разблокиране на всяка една карта, издадена от банката, в допълнение към опцията за избор на конкретни канали (АТМ/ПОС/интернет), в които да се разреши употребата на картата.

получават възможността да извършват безконтактни плащания, без да е необходимо да използват своя телефон, ако притежават смартчасовник Apple Watch, Garmin или FitBit, който поддържа някоя от следните услуги: ApplePay, Garmin Pay или FitBit Pay.

ONE wallet by Postbank е достъпен за потребители на смарт телефони с операционни системи Android и iOS. При устройства с операционна система Android безконтактните разплащания се извършват от самото приложение чрез NFC функционалност, докато при операционна система iOS плащанията се извършват през функционалността Wallet (Apple Pay) на iPhone. Преводи и безконтактни (NFC) плащания с мобилен телефон могат да бъдат направени както чрез дигиталната карта, която се предоставя от банката без такси за поддържане и обслужване след регистрацията в



ПОВЕЧЕ ВРЕМЕ ЗА ТЕБ ПРЕЗ ЛЯТОТО И ВАКАНЦИЯТА

За модерните клиенти с динамично ежедневие **ONE wallet by Postbank осигурява нужното удобство при разплащания на ПОС терминал**, с високото ниво на сигурност и защита с биометрични данни. **Най-активните клиенти**

приложението, така и от всяка друга карта, издадена от Пощенска банка.

ONE wallet – ТВОЯТ МОБИЛЕН ПОРТФЕЙЛ - ти дава вселена от нови възможности!



СТАРТИРАХМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЕН ПРОЕКТ СЪС СОФИЙСКИЯ УНИВЕРСИТЕТ

Нашата банка и Софийския университет ще си сътрудничим за обучението на бъдещите финансови експерти в **магистърската програма на Стопанския факултет „Финанси и банково дело“**.

Горди сме да отбележим, че сме единствената банка, която се включва в академичната програма на факултета с **два самостоятелни модула, изцяло разработени и създадени по наше предложение**. Модерните дисциплини, към които се насочихме,

са „Банков мениджмънт“ и „Инвестиционно банкиране“ и ще са част от задължителната учебна програма през 2021-2022 г.

В обучението, освен лекционна част, има включени множество практически занятия и решаване на реални казуси, които ще се водят от над 20 висококвалифицирани утвърдени специалисти в различни направления на банката.

Целта ни, наред с теоретичната подготовка, е да предоставим на сту-

дентите **възможност за натрупване на ценен опит и знания**, които ще им помогнат за тяхното успешно кариерно развитие и конку-

рентоспособност. Защото знанието и практиката вървят ръка за ръка, а заедно винаги постигаме повече!



ЗАЕДНО ЗА ДОБРИТЕ КАУЗИ

Когато спортът е част от активния начин на живот на всеки, в съчетание с желанието за успех и участие в инициативи с благотворителен характер в полза на обществото – ето тогава може да се гордеем!



Нашите спортни герои за поредна година се включиха в **благотворителното щафетно бягане Postbank Business Run 2021**, организирано от спортен клуб „Бегач“ с основната подкрепа на Пощенска банка. Те бяха разпределени в 27 отбора, като **най-добрият**



отбор на нашата банка (POSTBANK NoN@me) се представи отлично, като зае 4-то място с общо време от 1:04:26. Набъгването се проведе на територията на Бизнес Парк София, а инициативата събра над 960 участници на различни компании, сред които и деца на възраст от 4 до 16 години, които пък се надпреварваха в Kids Run.

Най-големият тиймбилдинг в България беше реализиран в подкрепа

на две каузи. Събраните средства от над 10 000 лв. ще бъдат дарени по проект „Детска къща“ на фондация „За нашите деца“ за предоставяне на временен семеен подслон и шанс за семейство за най-малките, както и на фондация „Воден път“ за подкрепа на деца със специални нужди чрез кинезитерапия, водна рехабилитация и модифицирано плуване, за да могат те да пораснат като самостоятелни възрастни и да получат шанс за пълноценен живот.

ПОДКРЕПА ЗА БИЗНЕСА

















Пощенска банка **ще подкрепя ликвидните нужди и проекти на микро-, малки и средни предприятия в рамките на програма „Възстановяване“**. Това става възможно, след като нашата банка договори с Фонд мениджър на финансови инструменти в България (Фонд на фондовете) изменения и допълнения към „Портфейлна гаранция за преодоляване на последиците от пандемията Covid-19“.

Сред основните ни приоритети е устойчивото развитие на предприемаческата екосистема като ключов фактор за развитието на българската икономика. Затова се присъединихме към програмата, чиято цел е да улесни достъпа на бизнеса до кредити за възстановяване на дейността след постепенното отпадане на мерките във връзка с пандемията от Covid-19. Фирмите ще могат да получат нов фи-

нансов ресурс, основно за задоволяване на текущите си нужди от ликвидност, но също и за нови инвестиции, трансформация и растеж. Променените условия на гаранцията предвиждат кредитите да бъдат отпуснати в кратки срокове и с минимална административна тежест.

Сред основните предимства на програмата, от която Пощенска банка вече е част, е широк гос-

тър до бизнес кредити, без изискване за материални обезпечения, с изключение на лични гаранции, предоставени от собствениците. Клиентите ни ще получават **одобрение и възможност за усвояване в съкратени срокове**, а така също и възможност за договаряне на 12-месечен гратисен период по главница при максимален срок за погасяване от 84 месеца.

1	2	3	4	5		6	7	8	9	10
11							12			
13						14				
15					16					
		17		18				19		
	20		21				22			
23		24		25				26		27
28			29				30		31	
32						33				
34					35					
36						37				

ВИЦОВЕ:

- Има нещо невидимо и негово-ловимо във въздуха, което ни прави щастливи.
- Любов?
- Wi-Fi.



...
Слушам прогнозата за времето. „Морето се вълнувало. Ми как няма да се вълнува като ме чака!“

...
- Учителю, дай ни съвет за времената, в които живеем?
- Където и да отидете, не си забравяйте зарядното!

...
Докато човечеството търси интелигентни същества в Космоса, аз се въртя в кухнята и се чудя за какво дойдох?!
...

...
Дете пита баща си:
- Тате, като беше малък, имаше ли компютър?
- Не – отговаря бащата.
- А плейстейшън?
- Не.
- Джиесем?!?
- Също не...
- А, тате, динозавър виждал ли си?!

Източник:
vicove.biz; vic.bg; vesti.bg, vicovete.bg

съединен през 1959 г. 16. Австрийска професионална колездежка. 18. Столицата на Тибет. 20. Оранжево-червена боя, приготвена от олово или оловен окис. 22. Морски разбойник, пират. 23. Пари /разг./ 24. Звезда в съзвездието Голямо куче. 26. Марка чешки камиони. 27. Официален служебен оглед за откриване на доказателства за извършено престъпление или укрити вещи. 29. Радиоактивен химически елемент. 31. Река в Хималаите. 33. Американски комедиен телевизионен сериал.

РЕЧНИК: Аверс, Алиот, Ахрак, Илария, „Ниара“, Рааб.

АВТОР: Борис БЕРОВ

КРЪСТОСЛОВИЦА:

ВОДОРАВНО:

1. Широко разпространена в света парична единица. 6. Определена сума, получавана срещу влагане на пари в банка или в спестовна каса. 11. Черноморска кефалоподобна риба. 12. Български киноартист – „Седем часа разлика“. 13. Род покритосеменни растения от семейство Брезови. 14. Германски поет – „Лорелей“ /1797-1856/. 15. Части от равнина между две прави линии, излизащи от една точка /геом./. 16. Крупен акционер или собственик на банка. 17. Периодически повтарящо се понижение на морското ниво.

19. Издателство в Благоевград. 21. Израелски баскетболист-защитник /р. 1997/. 23. Марка южнокорейски автомобили. 25. Най-ярката звезда в съзвездието Голяма мечка. 28. Народност в голяма азиатска държава. 30. Германски комик, музикант и бивш телевизионен водещ /р. 1966/. 32. Българска строителна фирма. 33. Градински цвят, богородички. 34. Страна на монета с герб или груг символ. 35. Крайбрежна морска птица, по-едра от чайка. 36. Съкровище, заровено в земята. 37. Швейцарска парична единица.
ОТВЕЧНО:

1. Борсов агент, занимаващ се с покупко-продажби за своя сметка срещу комисиона или процент от сделките. 2. Полулегендарен вяржък военачалник, управлявал в Новгород, а след това в Киев от името на княз Игор I. 3. Крал на Унгария от династията на Арпадите /1077-1095/. 4. Софийска фирма за селскостопанска продукция. 5. Швейцарски художник /р. 1948/. 7. Близкоизточна държава. 8. Група за организирано преследване на дивеч. 9. Планета от Слънчевата система. 10. Лице на монета или медал. 14. Американски щат, при-

СУДОКУ:

Попълнете празните полета с числата от 1 до 9 така, че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3:

7	4		6	1		3	8	
8			9					
							7	
	1		4		6			
	5	6			2	7		
		7		3			4	
6								
				9				6
3	2		6	8		9	1	

	4		2		7	1		
			3		4			
1	7	5						
				1	7		4	
		6	3		2	9		
	3		6	5				
						8	6	4
		8		7				
5	9			8			2	

		6	3	7				
	3						6	
		7	2	6		9		1
			1	9				
8		3				1		6
				8	5			
9		5		3	6	2		
	8							5
				5	2	8		

АВТОР: Борис БЕРОВ

НАШАТА ЗЕЛЕНА КЛАСНА СТАЯ НА ВИТОША

„Зелена класна стая“ в непосредствена близост до Музея на мечката вече посреща всички посетители на Природен парк „Витоша“. Колеги от нашата банка заедно с екипите на Mastercard и Природен парк „Витоша“ създадоха **иновативен амфитеатрален кът за учене и забавление в района на Музей на мечката** – част от първата фаза на съвместната ни инициатива.

Близо 100 доброволци се включиха в **довършителните дейности по проекта, а към тях се присъединиха актьорите Радина Кърджилова и Деян Донков**, които също допринесоха за облагородяване на креативното пространство за малки и големи. Емоциите и приключението около самата реконструкция споделиха и със своите последователи в социалните канали.

Проектът „Зелена класна стая“ е част от **активната социално отговорна политика на Пощенска банка**. Той награжда серията от зелени проекти, които реализираме през последните години, като целта им е не само да облагородят средата, но и да мотивират възможно най-много хора да полагат осъзнати действия за опазване на природата.



НАШИТЕ ЗЕЛЕНИ ГЕРОИ



Заедно лакирахме изградената амфитеатрална сцена с прилежащите ѝ маси и пейки, поставихме информационни табла за локацията и образователно табло с любопитна информация за растителните и животинските видове. Освен това лакирахме всички маси и пейки „Витошки тип“, които се намират в района, както и поставихме ново интерактивно табло, показващо къде живеят и с какво се хранят животните, които можем да срещ-

нем в планината. **Зелената класна стая е конструирана в унисон с модерната концепция за учене чрез игра** и част от масичките на амфитеатралната сцена са с вградени настолни игри – два „горски“ шаха и пъзел, като за най-малките посетители на планината има поставен и часовник с нощните и дневните животни.

В зеленото приключение участва множество деца, които се включиха в специална беседа в „Музея на мечката“, в разнообразни игри, както и в уъркшоп с нетрадиционни музикални инструменти от цял свят. Накрая участниците релаксираха в музикалната атмосфера под завладяващите звуци на хене-пан, един от нетрадиционните инструменти, с които се запознаха доброволците.

ЗАЕДНО МОЖЕМ ПОВЕЧЕ

Вторият етап на проекта ще включва изграждането на свързваща алея между „Зелената класна стая“ и местността Дендрариума, за да може туристите да се придвижват безопасно в гората между двата обекта, без да ползват главната пътна артерия.

