



## ШЕСТ РОБОТА СЕ ПРИСЪЕДИНИХА КЪМ ЕКИПА НА НАШАТА БАНКА



Пощенска банка внедри **6** работата в дейността на „Кредитна администрация“, с което успешно финализира пилотен проект за автоматизация на 20 различни работни процеса с помощта на т. нар. RPA (Robotic Process Automation) технологии. С въвеждането на тази иновация **банката оптимизи**

**зира дейността на едно от най-натоварените звена и облекчи всекидневните задължения на своите служители**, като прехвърли огромен обем от работата им върху т.нар. работи.

Пощенска банка е първата банкова институция у нас, която осъществява тол-

кова мащабна и сериозна оптимизация, използвайки най-модерните технологични решения. **RPA технологиите са иновативна разработка**, която в същността си представлява софтуерен бот, програмиран да изпълнява процеси и приложенията подобно на човек.

*Продължава на стр. 3*



### POSTBANK BUSINESS RUN 2020

Не пропускай да се запишеш за **най-голямото междуфирмено благотворително състезание Postbank Business Run**, което ще се проведе на 18 октомври (неделя) от 10 часа на територията на Бизнес Парк София. **Корпоративната щафета се организира за пореден път от спортен клуб „Бегач“ с подкрепата на Пощенска банка.** Основна цел на проекта е да бъде привлечено вниманието на хората към здравословния начин на живот, като се провокира у тях желанието за победа чрез екипна работа и сътрудничество в името на благородна кауза. Събраните средства ще бъдат дарени за различни благотворителни проекти.

**Най-големият тиймбилдинг в България включва три състезания в едно събитие.** Postbank Business Run е щафета по бягане с отбори от фирми, в която всеки отбор се състои от 4 души и всеки участник бяга 4 км (4 обиколки). Инициативата се очаква да събере отново над 1 200 участници, като към бегачите ще се присъединят и над 50 деца на възраст от 4 до 16 г. в нагпреварата Kids Run. За поредна година ще се проведе и състезанието за изпълнителни директори и висши мениджъри CEO Dash.

Пожелаваме успех на всички отбори!

## ПОЩЕНСКА БАНКА ПОДАРИ МАЗДА 3 НА СВОЙ КЛИЕНТ

Какво можеш да спечелиш, когато използваш редовно и разумно своята кредитна карта от Пощенска банка? Тодор Бележков вече има убедителен отговор на този въпрос, след като получи ключовете на своята чисто нова MAZDA 3. Той е **големият късметлия в кампанията на „Спечели Mazda 3 или почивка“**. Ключовете от новата Mazda 3 му бяха връчени на церемония в шоурума на автомобилния гигант. Над 10 000 наши клиенти се включиха в кампанията, като единственото условие за участие беше да направят три различни плащания със своите карти – на бензиностанция, в супермаркет, както и плащане на една битова сметка чрез дигиталните канали на банкиране - e-Postbank или m-Postbank.



*Продължава на стр. 6*

Сканирайте QR  
кода и вижте всички  
брове на в. „Банкови  
истории“ в сайта ни –  
[mediacenter.postbank.bg](http://mediacenter.postbank.bg)



# УСПЕШНАТА ПРОГРАМА ЗА ИДЕЙНИТЕ ХОРА

С подкрепата на Пощенска банка като основен партньор **12 компании влизат във второто издание на програмата за растеж на Endeavor – Dare to Scale**. Поради големия интерес и сериозните кандидатури, селекцията тази година бе още по-трудна и затова броят на избраните компании е по-голям, споделят организаторите от Endeavor.

## ПРОГРАМАТА

Програмата, подкрепена и от Софтуер Груп и ИАНМСП, е насочена към предприемачи и бизнеси, които вече са преминали ранната фаза на своето развитие и са в началото на разрастване на дейността си. Всички кандидатури трябваше да отговарят на предварително зададени критерии – да имат вече доказан продукт или услуга на пазара, да са реализира-

ли оборот от поне 200 000 лв. за 2019 г., броят на служителите да не надвишава 150 души и най-важното – **бизнесът им да е с потенциал за глобален растеж**. Селекцията на предприемачите се реализира от ментори на Endeavor и опитни мениджъри и експерти на Пощенска банка, Софтуер Груп и ИАНМСП. Във втория етап партньорите интервюираха основателите, като част от основните въпроси бяха свързани със стратегиите им за растеж, бизнес модела и потенциала за лидерство.

## ИДЕИТЕ НА ИДЕЙНИТЕ

Да си предприемач гнене не е лесно. **Изискват се съвкупност от умения и много мотивация, за да реализираш добрите си идеи в реални проекти**. Трябва да създадеш фирма и да се научиш да я управляваш така, че да можеш да наемеш служители, да печелиш и да излезеш извън пределите на нашия пазар. **12 смели български пред-**

**приемачи имат реален шанс да развият своите идеи в нещо по-мащабно**. 10 от новите участници в Dare to Scale развиват иновативни бизнес модели в динамичния ИТ сектор. В програмата се включва и една металообработваща компания и един винопроизводител, както и ИТ компания от Северна Македония.

**Ние от Пощенска банка им пожелаваме успех**, да мечтаят още по-смело и когато постигнат световен успех на свой ред да подадат ръка на младия български бизнес.

## ПОЩЕНСКА БАНКА СЕ ПРИСЪЕДИНИ КЪМ BULGARIA WANTS YOU

Пощенска банка се присъедини към националната онлайн платформа **Bulgaria Wants You**, която представя разнообразните възможности за кариера и живот в България. Атрактивната онлайн платформа има за цел както да привлече сънародниците ни, работещи и учещи в чужбина, така и да задържи българите на местния пазар на труда.

Като водещ работодател ние ценим успеха на своите служители. Ето защо се стремим да окуражаваме и да развиваме талантите на хората от екипа, да им предоставим среда за разгръщане и оползотворяване на техния потенциал. Инвестираме многократно в професионалното им израстване чрез обучения, създаване на ясен кариерен път и план за развитие, програма за допълнителни социални придобивки, както и подкрепа за доброволчески дейности.

## ПОДКРЕПЯМЕ ТАЛАНТЛИВИТЕ ДЕЦА НА БЪЛГАРИЯ

Богата жанрова и разнообразна програма с пет концерта и шест премиери изненада посетителите на XVI традиционен музикален фестивал „Моцартови празници“. За най-малките зрители и техните родители **премиерно беше представен детският мюзикъл „Пепеляшка“ с участието на 50 деца от вокална група „Бон-Бон“, които Пощенска банка подкрепя**. Със създадената от Роза Караславова любима детска група **поставихме начало на своето ползотворно сътрудничество през 2019 г.** с премиерата на амбици-

озния и мащабен проект „Алиса в огледалния свят“, който за първи път се игра на българска сцена.

Една година по-късно Пощенска банка и вокалната формация отново обединяваме сили в подкрепа на малките певци с възшебни гласове. **Инвестициите в устойчивото развитие са основен елемент в дейността на нашата банка вече почти тридесет години**. Една от водещите ни мисии е да бъдем пълноценен участник в процесите, през които преминава българското общество, и от позицията на водеща



Снимка: Bon-Bon Music

финансова институция да подпомагаме проекти в основни сфери на обществ-

ения живот като образование, култура, спорт и грижа за околната среда.

# ШЕСТ РОБОТА СЕ ПРИСЪЕДИНИХА КЪМ ЕКИПА НА НАШАТА БАНКА

Продължава от стр. 1

Чрез RPA технологията 6 работата бяха „обучени“ да изпълняват 20 от традиционните за „Кредитна администрация“ процеси, сред които създаване на документи от шаблони, актуализиране на потребителските профили, въвеждане на данни от фактури, обработване на плащания и др.

Внедряването на роботите позволи на банката да освободи ресурс от над 100 човекодни на месец. Времето за обработка и изпълнение на автоматизираните процеси беше намалено средно

с около 80%, а оперативният риск от грешки при ръчни операции се намали от около 5% на практика до нула. Изчисленията показват, че тези икономии на време и разходи носят възвръщаемост на инвестицията (ROI) от 3:1 за 1 година.

Другото голямо предимство на технологията е, че тя гарантира същите резултати дори и при нарастване на обема на работа, като евентуалното увеличение бързо и ефективно може да бъде поето с включването на повече работи.

С изпълнението на този проект **Пощенска банка отново затвърждава позицията си на технологичен лидер в сектора**, тъй като това е първата толкова мащабна, амбициозна и сложна програма за автоматизиране на процесите, реализирана от българска банка. Иновативният проект не само оптимизира жизненоважни вътрешни процеси, но и спестява голяма част от времето на специалистите, като им позволява да концентрират усилията си в решения, изискващи тяхната креативност и

професионални умения. Като краен ефект **направените иновации водят и до подобряване на цялостното клиентско изживяване**, тъй като се оптимизират дейности, които са пряко свързани с ефективното и пълноценно обслужване на клиентите.

Пощенска банка планира да разшири обхвата на иновацията, като разработи и внедри нови работи, които ще оптимизират още повече процеси, някои от които са пряко свързани с обслужването на клиентите на банката.

## НОВО УДОБСТВО ЗА ВАС



нуждаете, е активна банкова карта, която служи за идентификация и която вече можете да използвате и безконтактно, като само доближите до четеца за карти.

### НА НАШИТЕ УСТРОЙСТВА МОЖЕТЕ ДА:

- ✓ Внасяте или теглите пари не само от своите карти, но и от свои сметки в банката;
- ✓ нареждате преводи в лева в банката или към други български банки от всички свои сметки в Пощенска банка;
- ✓ извършвате справки за всички свои продукти в Пощенска банка и разпечатате справки или извлечения по сметка или кредитна карта;
- ✓ получавате парични преводи от Western Union;
- ✓ подадете заявление за кредитен продукт;
- ✓ погасявате задължения по кредитни карти, издадени от Пощенска банка;
- ✓ плащате битови сметки от своята карта.

Посещението в банка е едно от тези неща, за които времето все не ни стига и често оставяме за последния момент. Ако обаче сте клиенти на нашата банка, това вече не е повод за притеснение. Вече можете да изтеглите пари от своя карта или сметка, да направите превод към група получател, дори и в друга банка, да погасите задължения или да платите би-

товите си сметки и всичко това без чакане, без опашки и с по-ниски такси.

Всичко е по-лесно и удобно в **новите ни дигитални зони за експресно банкиране**, които са достъпни в **31 клона на Пощенска банка в 15 града в цялата страна**. Допълнителен бонус е фактът, че използвайки ги, спестявате – таксите могат да бъдат с до 60%

по-ниски в сравнение със същите в банков клон.

Дигиталните зони за експресно банкиране са оборудвани със **специализирани устройства с модерен дизайн и много функционалности**. Имат интуитивна навигация и използването им е лесно и удобно, като не е необходимо да имате онлайн банкиране. Единственото, от което се



# СИЛНО НАШЕ УЧАСТИЕ В КОНКУРС НА ТЕМА „БИОРАЗНООБРАЗИЕ“

16 наши колеги се включиха във фотоконкурс, посветен на Световния ден на околната среда, който се отбелязва всяка година на 5 юни. Повече от 5 десетилетия това е денят на ООН да се повишава осведомеността за екологичните проблеми, да се насърчават действията по опазване на околната среда и да се осъществява позитивна промяна в световен мащаб. **Глобалната тема тази година е „Време за природата“** и Българската мрежа на Глобалния договор на ООН организира за служителите на своите компании-членове, сред които е и Пощенска банка, фотоконкурс на тема „Биоразнообразие“. Президиумът към всички включили се беше да запечатат в кадри растения и животни, разкриващи разнообразието и красотата на видовете.

**Нашите колеги се включиха в конкурса с 44 фотографии.** Общо 149 фотографии стигнаха до финалния кръг. С експертното журиране на партньорите от Българска фондация „Биоразнообразие“ бяха отличени най-добрите снимки по два критерия – качества на фотографията и честота на срещане на даден вид.

Снимка: Десислава Карова



Снимка: Антон Рангелов



Снимка: Йоана Барова



Снимка: Елица Янкова



Снимка: Елица Янкова



Снимка: Георги Спасов



Снимка: Мария Денинска



Снимка: Иво Александров



Снимка: Петя Голева



Снимка: Павлина Шопова



Снимка: Милена Цветанова



Снимка: Силвия Попова



Снимка: Наталия Кесерова



Снимка: Светла Йотова



Снимка: Георги Спасов



Снимка: Павлина Шопова



Снимка: Стефка Чакърова

Снимка: Наталия Кесерова



Снимка: Мартина Тодорова

Снимка: Виктор Златанов



Снимка: Елица Янкова



Снимка: Стефка Чакърова



Снимка: Наталия Кесерова



Снимка: Светла Йотова

Пощенска банка се гордее с цели 4 награди, 3 от които първи. Впечатляващата снимка на ловуващ орел на Лофтенските острови, заснет от Наталия Кесерова, началник отдел „Управление на проблемни активи – Банкиране на дребно“, заслужено спечели първо място в категория „Най-красива снимка на животно“ и трето място в категория „Най-рядък вид животно“. Изключително нежният кадър на роза от с. Скобелево на Стефка Чакърова, мениджър „Оперативен риск и качество на обслужването“, клон „Пловдив Тракия“, заслужи първото място в категория „Най-красиво растение“. Снимката на ендемичния вид Странджанска зеленика донесе първа награда в категория „Най-рядък вид растение“ на Павлина Шопова, специалист обслужване на клиенти, клон „Меден Рудник“ в Бургас.

Снимка: Наталия Кесерова



Снимка: Павлина Шопова



Снимка: Стефка Чакърова



# ПОЩЕНСКА БАНКА ПОДАРИ МАЗДА 3 НА СВОЙ КЛИЕНТ

Продължава от стр. 1

Всеки клиент на Пощенска банка, собственик на кредитна карта Mastercard, имаше шанса да спечели нов автомобил Mazda 3 в кампанията „Спечели Mazda 3 или почивка“, а късметлията сподели, че всекидневно разчита на своята кредитна карта за бързи и сигурни разплащания.



За идеята на кампанията разказва началникът на сектор „Банкиране на гребно“ в Пощенска банка Ангел Матеев: „Нашата кампания с голяма награда Mazda 3 е вдъхновена от концепцията на самата кредитна карта. Колкото повече ползваш кредитната си карта от Пощенска банка, толкова повече печелиш. Получава се така благодарение на „Моите награди“ (My Rewards) – най-щедрата програма за лоялност на българския пазар. От създаването ѝ досега са раздадени бонуси на стойност над 14 милиона лева. Със „Спечели Mazda 3 или почивка“ мисля, че отправихме ясно послание към клиентите ни с Mastercard – ползвайте я, освен удобно е и печелившо. Тази кампания е част от цялостната ни стратегия да награждаваме клиентите, които активно си служат с кредитните си карти.“

Бонусите по програмата „Моите награди“ са само едно от предимствата на предлаганите от Пощенска банка кредитни карти. Кредитната карта осигурява не само парични бонуси, но и някои екстри, които са незаменимо удобство при пътуване в чужбина

като например достъп до ВИП салон на летището или безплатна медицинска застраховка. Клиентите на банката могат да следят наличността на сметката си по всяко време онлайн. **Имат възможност и да разсрочат вече направени плащания с кредитната си карта на 3, 6, 9 или 12 безлихвени вноски** само с едно обаждане на кратък номер \*7224. Сигурността на плащанията също е важно предимство. Тя е гарантирана с т.нар. софтуерен токен m-Token Postbank, чрез който се потвърждават трансакциите. Той се инсталира на телефона на клиента, което означава, че разплащания при определени онлайн търгове могат да бъдат наредени единствено чрез тази верификация, която изиска ПИН или биометрични данни. За да се защитят в моменти на финансово затруднение и непредвидени житейски събития, клиентите на Пощенска банка могат да се възползват и от **застраховката „Защита на плащанията по кредитни карти“**.

За наскоро въведените иновации при издаване на кредитни карти раз-

казва Румен Рагушев, заместник-началник сектор „Банкиране на гребно“: „Вече нашите клиенти могат да заявят нова кредитна карта онлайн или да преиздадат съществуваща карта с едно обаждане. **Дистанционно-**

то издаване се случва в няколко лесни стъпки и доставяме картата на удобен за клиента адрес. Предлагаме и експресно издаване на кредитни карти в 10 от нашите клонове – получавате я за по-малко от час.“

## КРЕДИТНИ КАРТИ

Взemi всичко за домашния офис и учебната година\*

Спечели:

- 2 награди от 1 000 лв.
- 200 отстъпки (cash back) до 30 лв.



\* В кампанията имат право да участват картопържателите на кредитни карти Visa и Mastercard (с изключение на Mastercard Business), издадени от Пощенска банка преди 01.09.2020 г., които в периода от 01.09 до 15.10.2020 г. са направили покупка с картата си за минимум 30 лева (стойност за една трансакция с картата, представляваща заплащане на стока/-и) в търговски обекти или електронни магазини, предлагащи стоки и/или услуги, свързани с подготовката за новата учебна година или с работа в „домашен офис“. Паричните суми (награди от 1000 лв. и отстъпки от дължими към банката такси, лихви и комисиони в размер на 10% от общата сума на покупките, но не повече от 30 лв. общо за целия период на кампанията) ще бъдат изтеглени в тоболба на 20.10.2020 г. Виж официалните правила на кампанията на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg).

1	2	3	4		5	6	7	8	9
10					11				
13									
15				16					
				18		19			
20			21						
22			23						24
25	26	27		28		29	30	31	
32						33			
34						35			
36					37				

### ВИЦОВЕ:

Отварям поканата за сватба, а там пише: „Моля, подаръците в плик!“ Че откъде толкова голям плик за тенджерки?

...

Деца, за какво се използва лавандулата? За фотосеси, госпожо ...

...

Как гнешните деца играят на криеница? Минават офлайн в чата ...

Източник: vic.bg; vicovete.bg.



37. Писмено предписание или документ за получаване на нещо след преварителното му заплащане. ОТВЕСНО:

- Остатък от сума след плащане.
- Кутия с процеп, в която се пускат бюлетини при гласуване.
- Група органични вещества, необходими за нормалната жизнена дейност на организма.
- Английски киноактьор - „Поток“.
- Устройство за спиране на велосипед.
- Ансамбъл от трима изпълнители.
- Героиня в разказа „Любов“ от Елин Пелин.
- Войници, бойци.
- Жена, която прави ревизии.
- Арменски писател - „Пропагандист“ /1869-1926/.
- Общоевропейска валута.
- Столицата на Великобритания.
- Голямо учреждение за парични и кредитни операции.
- Човек, който прави фокуси.
- Съвременен български политолог и публицист.
- Община в Италия.
- Представител на коренния народ на Нова Зеландия.
- Цар на Юдея /40-4 пр. Хр./.
- Крепост, твърдина /ост./.

РЕЧНИК: Ерио, Ивка, Нард, Отян, Сноу.

АВТОР: Борис БЕРОВ

### КРЪСТОСЛОВИЦА:

#### ВОДОРРАВНО:

1. Руска парична единица. 5. Част от баланса на фирма, съдържаща всички материални ценности и вземания. 10. Френски държавен и политически деятел, писател и публицист /1872-1957/. 12. Марка германски фотоматериали. 13. Английски общественик, физик и

писател - „Коридори на властта“ /1905-1980/. 14. Герой в пиесата „Вдъхновение“ от Магда Колчакова. 15. Бивш наш футболен съдия /р. 1981/. 17. Разказ от Ги дьо Мопсан. 18. Френски историк, министър-председател под управлението на крал Луи-Филип /1797-1877/. 20. Скриване на слънцето зад хоризон-

та. 23. Селище в Сахалинска област на Русия. 25. Столицата на Йордания. 28. Германска марка обувки. 32. Растение от рода на валериановите. 33. Азиатска анасонова алкохолна напитка. 34. Хазартна игра с числа. 35. Овални части от седиментни скали. 36. Парична сума, която се дава или взема като предплата.

### СУДОКУ:

Попълнете празните полета с числата от 1 до 9 така, че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3:

	7	1		8	3	
		7			2	
9		3				5
8		5				4
7		9	6			3
5			3			8
1			6			7
	6		9			
	4	9		7	8	

	6	4		7	9		
					2		
5	9	1		2	8	3	
6							
		5	8	3	6		
						5	
7		6	9		3	8	1
	4						
3	8			1	7		

		9	2				
8			4			7	1
7	4					5	6
	2		1				
	1	3	6			5	
				9		4	
6		5				8	2
	9	8		4			5
				2	6		

АВТОР: Борис БЕРОВ

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.



Печам |

Дизайн и прегледам |

# ГОРДЕЕМ СЕ С УСПЕХИТЕ СИ

2020-та е година, в която Пощенска банка получи сериозни отличия за дейността и постиженията си. Заг мечтаните статуетки, които отнасяхме след всяка церемония, обаче стоят ежедневни банкови истории, в които основни герои са нашите служители и нашите клиенти. Приемаме тези награди като плод на много усилия и на върховенството, което ни носят хората, за които и с които работим. Представяме постиженията си, изпълнени с гордост и благодарност към всички, които се доверяват на Пощенска банка като финансова институция и като работодател.

## НАЙ-ДОБРА БАНКА В БАНКИРАНЕТО НА ДРЕБНО



ПОБЕДИТЕЛ ЗА ТРЕТА  
ПОРЕДНА ГОДИНА



Награда на списание  
World Finance Magazine



Едно от най-ценните за нас отличия, които получихме наскоро, е „Най-добра банка в банкирането на дребно в България“. Първо, защото това е престижно международно отличие в конкурса World Finance Banking Awards, организиран от едноименното финансово списание. Второ, защото го получаваме за трета поредна година. Наградата е пряко свързана с усилията на банката да подобрява услугите си и да разширява възможностите за своите клиенти. Завоюваната за

трети път титла е ясен знак, че иновациите и изключителните резултати в областта на банкирането на дребно са плод на устойчива политика и системни усилия от страна на Пощенска банка.

Другите отличия, с които се гордее екипът на банката, са свързани с успешното придобиване на Банка Пиреос България за рекордно кратки срокове. **Комуникационните кампании, свързани с обединението на двете банки под мотото „Заедно на-**

**пред“, спечелиха 4 награди в юбилейното двадесето издание на PR Приз,** конкурсът за най-добри постижения в областта на връзките с обществеността в България: злато в категория „Корпоративна комуникационна кампания“ за интегрираната кампания „Заедно напред“ и три сребърни награди в категориите „Вътрешен комуникационен отдел на годината“, „Проект за вътрешни комуникации“ и „Комуникационна кампания за работодателска марка / Employer Branding“.

Обединението с Банка Пиреос България беше отличено с **първо място в категория „Бизнес сделка на годината“ в конкурса b2b Media Annual Awards 2020.** Шестото издание на конкурса награди най-иновативните и социално отговорни компании, най-добрите предприемачи и бизнес идеи. Пощенска банка спечели **първо място и в категория „Иновативен проект“** за цялостна промяна в дизайна на клоновата си мрежа, подчинена на мисията на финансовата

## ОТНОВО НА ВЪРХА



институция да създава отлично клиентско изживяване.

Поредното признание, което Пощенска банка получи за придобиването на Банка Пиреос България в рекордно краткия срок от 4 месеца, е **отличieto „Сделка на годината“ в годишните награди „Компания на годината“**, организирани от групата на списание Bulgaria Business Review.

Освен в позицията да получава признание, **Пощенска банка влезе и в другата роля, като връчи своята специална награда на годишните награди на Imoti.net**, отличаващи най-добрите брокери и агенции за недвижими имоти у нас. Пощенска банка е генерален партньор на престижното събитие и в тазгодишното издание награди агенция „Явлена“ за дългогодишно партньорство.

## СДЕЛКА НА ГОДИНАТА

