

НЕЩО ПОВЕЧЕ ЗА ТЕБ



Лятото е вече тук, а с него се завръща и желанието ни да спортуваме, да освежим гардероба си, да изпием чаша ароматно кафе с приятели и, разбира се, да рестартираме плановете си – от малките до по-големите, сред които и такива, които вече не можем да пренебрегваме. С плавното завръщане към пътуванията и работата в офиса,

които през последните месеци поставихме на дълга пауза, е време и за нови идеи – за нас, за дома, за близките. Време е за ново начало и поставяне на нови цели.

Сега всички наши нужди могат да се поберат в **потребителски кредит с овърдрафт без лихва за първата година от Пощенска банка**, защото

той е създаден точно за това – да гарантира свободата, която ни позволява да продължим напред.

Вече можем да си позволим всичко от дългия ни списък, отлаган във времето, но и да получим повече. Защото – лятото е сезонът на забавленията и доброто настроение!

Продължава на стр. 4

ПОДКРЕПА ЗА БИЗНЕСА

Пощенска банка подписа **ново споразумение с Националния гаранционен фонд ЕАД**, целящо да подпомогне микро, малки

и средни предприятия при облекчени условия за финансиране. Чрез новото споразумение Пощенска банка съвместно с На-

ционалния гаранционен фонд цели да прилага гаранционна схема за споделяне на риска между двете институции. По този начин малките и средни предприятия ще могат да се възползват от инвестиционни и оборотни кредити с допълнително обезпечение от фонда. Това ще доведе до по-ниски изисквания за обезпечения и отстъпки от регулярните лихвени нива за предприятията.

Продължава на стр. 2



Финанси на
ФОКУС



Bloomberg
TV Bulgaria
PODCAST

Стартира иновативният информационен формат на Пощенска банка в партньорство с Bloomberg TV – новият подкаст „Финанси на фокус“. Той ще се реализира в седем епизода, в които експерти от финансовата институция ще запознаят аудиторията с модерните решения в банкирането, с иновативните банкови продукти и услуги и с разнообразните възможности в сектора, които съвременните технологии ни предоставят. Всяка седмица експертите на банката ще дискутират с водещите от специализираната медия теми от финансовата сфера и ще представят пред потребителите по атрактивен начин най-новите тенденции в развитието на финансовите услуги.

Пощенска банка отново е първата банкова институция в страната, която участва в създаването на подобен иновативен и потребителски ориентиран информационен формат, който ще генерира атрактивно и полезно потребителско съдържание. Подкастът „Финанси на фокус“ е достъпен за аудиторията в обособена секция на сайта bloombergtv.bg, а също и в [apple podcast](http://applepodcast), [sound cloud](http://soundcloud), [google podcast](http://googlepodcast) и spotify.

Сканирайте QR
кода и вижте всички
брове на в „Банкови
истории“ в сайта ни –
mediacenter.postbank.bg



АСЕН ЯГОДИН УЧАСТВА В „ШУМЪТ НА ПАРИТЕ 2020“

„След изминалите няколко месеца потребителите гледат позитивно и с оптимизъм, искат да продължат живота си, а това връща интереса към ползването на банкови продукти и търсенето на кредити. Последните данни, с които разполагаме в Пощенска банка, показват, че имаме почти изравнено търсене на кредити спрямо нивата от преди пандемията“, това посочи Асен Ягодин, член на УС и изпълнителен директор на Пощенска банка. Той беше лектор в 11-ото издание на престижния финансов форум „Шумът на

парите 2020“ и съвместно с други банкови и финансови експерти се включи в панелна дискусия, посветена на ролята на банките за възстановяването след кризата.

В хода на разговора Асен Ягодин отбеляза, че налице е видимо увеличение на дигиталната комуникация при кандидатстване и усвояване на кредит. Той допълни, че по отношение на вида жилище се забелязва засилване на интереса в търсенето на имоти, които са извън населените места, както и на къщи.



По време на дискусията Асен Ягодин откри факта, че банките, работейки с парите на доверилите им се клиенти, имат отговорността процесът по привличане на средства и тяхното отдаване да продължи по един непрекъсваем начин. „Самите банки имаме интерес да

излъчваме спокойствие, което да се предава на нашите клиенти, за да можем по-лесно да преминем през изпитанията и виждаме, че последните събития го доказват, защото се възстановява цялостният нормален процес на работа“, каза още той.

ПОДКРЕПА ЗА БИЗНЕСА

Продължава на стр. 2

„Нашите бизнес клиенти ще имат възможност за получаване на гаранции, издадени от Националния гаранционен фонд, в размер на до 50% от стойността на кредита като част от необходимото обезпечение. Така **ще подкрепим директно дружества, които нямат налични необходимите активи за пълно обезпечение на**

банковия си заем. Също така, благодарение на партньорството ни с фонда ще предоставим възможност и на земеделските производителите да се възползват от програмата. За нас отличното клиентско обслужване винаги е стояло в основата на корпоративната ни философия“, коментират от Пощенска банка.

БИЗНЕС КРЕДИТИ

НАМЕРИ ФИНАНСОВО РАВНОВЕСИЕ

Ползай нашите експерти или научи повече на www.postbank.bg

Ползвай преференциални условия за своя бизнес с кредит по програма на Национален Гаранционен Фонд

МЛАДИ ТАЛАНТИ

Дигиталната трансформация и оптимизацията на услугите в банковия сектор бяха темите на обучителна дискусия, в която Лина Върбанова, началник отдел CRM, управление „Дигитално банкиране и CRM“ в Пощенска банка, представи актуалните тенденции в дигиталното банкиране пред ученици от 11-и клас от Националната търговско-банково гимназия. Лекцията, която се проведе изцяло онлайн, е част от поредицата обучения Postbank



Next, които експерти от финансовата институция провеждат с младежи от елитната гимназия.

По време на урока Лина Върбанова посочи, че нарастващата популярност

на дигиталните канали за банкиране, които днес са неразделна част от взаимодействието ни с банковите институции, се дължи на бурното развитие на новите технологии и на своевременно им прилагане в ра-

ботните системи и процеси. Иновативните, клиентски ориентирани решения, базирани на употребата на изкуствен интелект, машинно обучение, анализ на големи бази данни, водят до създаване на по-достъпни банкови продукти и услуги и подобряват потребителското изживяване. Ярък пример за употребата на изкуствен интелект в банковия сектор, който подобрява клиентското обслужване, е EVA – първият банков кредитен чатбот у нас, създаден през 2018 г., и виртуалният съветник EVA Postbank – първото банково приложение с функция „live chat“ в страницата.

ПОДКРЕПЯМЕ ДОБРИТЕ БИЗНЕС ИДЕИ

След успешното пилотно издание през 2019 г. на програмата за растеж Dare to Scale на Endeavor България, на която нашата банка е основен партньор, отново **подаваме ръка на предприемачите у нас**, които искат да развият компаниите си, във второто издание на проекта.

НОВА ВЪЗМОЖНОСТ

Фокус на програмата тази година ще бъде изграждането на устойчив бизнес, който да може да се справи с кризи, както и идентифицирането на възможности за растеж в трудни пазарни условия. В Пощенска банка знаем, че в бизнеса първата стъпка е най-трудна, но с нея пътят те първа започва. За да е устойчив един бизнес днес, той трябва да расте и да се развива не само на нашия пазар, но и извън него. Затова твърдо вярваме, че добрият пример трябва да се насърчава, стремим се да подкрепяме бизнеса и активно да финансираме проекти с потенциал за растеж. Щастливи сме, че имаме възможност да подкрепим Endeavor и във второто издание на проекта, за да изградим заедно една добре работеща предприемаческата екосистема в България.

ЗА ТЕЗИ, КОИТО ПЛАНИРАТ ГЛОБАЛНО

4-месечната програма за



dare to  scale
- ENDEAVOR

Endeavor's Growth Program
for Bulgaria's most promising companies

main partner:  Postbank

supported by:  SOFTWARE GROUP 

растеж е първата по рога си в България, насочена към бизнеси, които вече са преминали през фазата на стартиране и са в началото на по-мощното си разрастване. **Тя е разработена за предприемачи от всички сфери на икономиката и всички региони в България.** Условието е да имат свой вече доказан продукт или услуга на пазара, да са реализирали оборот от поне 200 000 лв. за 2019 г., броят на служителите им да не надвишава 150 души и най-важното – **бизнесът им да е с потенциал за глобален рас-**

теж. Могат да се включат както компании, работещи от години, така и такива, които са стартирали сравнително скоро. В програмата ще бъдат селектирани определен брой компании по предварително обособени критерии, които ще преминават през специализирани обучения и интерактивни сесии, водени от успешни предприемачи и лидери от мрежата на Ендевър.

Участниците в програмата ще получат достъп до уникално ноу-хау на утвърдени международни компании, ще се ползват вече на пазара практики на компаниите партньори, широка мрежа от контакти, ще получат знания за организационната култура и визия на водещите институции у нас. Но най-важното – **ще бъдат част от бизнес и социална общност с високи стандарти и експертиза.**

ОТ ТЕЗИ, КОИТО ДЕЙСТВАТ ГЛОБАЛНО

ПРОДЪЛЖАВАМЕ ДА ДАРЯВАМЕ

Нашата банка осигури **30 компютъра, необходимите за тях монитори и нужните аксесоари за ученици в неравностойно положение от Средно училище „Иван Вазов“ в град Мездра.** В гимназията се обучават 20 деца от социално слаби семейства, които не разполагат със средства за закупуване на техника

и бяха заплашени от отпадане от училище поради прекъсване на учебния процес. С дарението, предоставено от банката, нуждаещите се деца се присъединиха заедно с връстниците си към дистанционното обучение, организирано от техните преподаватели.

В месеците на извънредно

положение нашата банка продължи активно своята дарителска кампания с две нови дарения в подкрепа на борбата с Ковид-19. **Банката даде безвъзмездно сумата от 5 000 лева на УМБАЛ „Света Екатерина“ в София.** Средствата бяха насочени за осигуряването на специализирана медицинска апаратура за изготвяне на

бързи тестове, както и за предпазни средства за обслужване и превенция на пациенти със сърдечно-съдови заболявания. **Безвъзмездно дарение от 5 000 лева от Пощенска банка получи и МБАЛ „Хаджи Димитър“ в Сливен,** като средствата бяха използвани за покриване на нужди от първа необходимост.

НЕЩО ПОВЕЧЕ ЗА ТЕБ

Продължава от стр. 1

Вече е време да се завърнем към обичайния си ритъм на живот, а топлото време навън допълнително ни помага за това. Почивката сега, независимо дали е 3 дена или 3 седмици, е най-добрият начин да се презаредим с позитивна енергия. За много от нас тя просто не търпи отлагане, за други е начин да бъдем малко повече време с приятелите или семейството ни. Вече е време да помислим и за ремонта на колата, за цветно освежаване на гардероба, а защо не и за онези безумно красиви обувки, които видяхме на витрината на любимия ни магазин. Все пак, никога не е прекалено рано за стилна рокля, последен модел телефон или ушкенд разходка до някоя близка или далечна дестинация в България, когато разчитаме на удобно и бързо финансиране, изцяло съобразено с нашите индивидуални нужди и планове. Сега комбинацията от двата кредитни продукта на Пощенска банка – потребителски кредит и овърдрафт – ни позволява да бъдем гъвкави при управление на семейния ни бюджет и да разполагаме с допълнителни средства по всяко време, когато имаме нужда от тях.

СУПЕР

ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ СЕГА С

ОВЪРДРАФТ

БЕЗ ЛИХВА ЗА ЦЯЛА ГОДИНА

МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР НА КРЕДИТА: До 70 000 лв.

СРОК НА КРЕДИТА: До 10 години

ВАЛУТА: Лева

ЦЕЛ НА КРЕДИТА

- За покриване на текущи нужди
- За обединение на задълженията

СУПЕР КОМБИНАЦИЯ ЗА СУПЕР ПЛАНОВЕ

В повечето случаи нашите планове имат нужда от сериозно финансиране и ако вече се замисляме за този момент, е време да разлеглиме кои са факторите за избор на правилния за нас продукт. Сега към всеки потребителски кредит до 70 000 лв. с максимален срок за изплащане до 10 години

от банката можем да получим и **бонус овърдрафт без лихва за 12 месеца при превод на работна заплата** – допълнителни средства в размер на до една нетна заплата или до 3 000 лв. Това означава, че имаме още една заплата, от която можем да се възползваме по всяко време.

СИГУРНОСТ И СПОКОЙСТВИЕ ПО ВСЯКО ВРЕМЕ

Овърдрафтът е финансов продукт, който ще ни подпомогне при посрещането на непланирани разходи – по-високи сметки за комунални услуги, пътувания, покупки и заплащане на годишни данъци. Винаги е добре да имаме резервен план и свободни финанси във всеки един момент. Съвместно проучване на Пощенска банка и онлайн портала toitepari.bg показва, че най-често имаме нужда от потребителски кредит за ремонт и обзавеждане, рефинансиране на задължения към небанкови институции, покупка на автомобил, покупка на недвижим имот

ЗА КАКВО НАЙ-ЧЕСТО ХОРАТА ТЕГЛЯТ

ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ?

- Ремонт и обзавеждане **(26%)**
- Рефинансиране на задължения към небанкови институции **(16%)**
- Покупка на автомобил **(11%)**
- Покупка на недвижим имот без ипотека **(10%)**
- Покриване на текущи разходи **(10%)**
- Други – покупка на стоки, плащане на комунални разходи, лечение, допълнително финансиране към жилищен кредит, обучение, почивка **(27%)**

Данни: Онлайн проучване на toitepari.bg и Пощенска банка, проведено през 2020 г.

без ипотека, покриване на текущи разходи, финансиране на почивка, обучение и др. При избор на потребителски кредит е важно да обръщаме внимание на годишния лихвен процент, преференциалните условия от банката, в която получаваме заплатата си,

и годишния процент на разходите, но и да не забравяме за допълнителните продукти и услуги, които можем да получим, като например застрахователен продукт, нова кредитна или дебитна карта, преференциални условия за интернет банкиране.

ДОПЪЛНИТЕЛНО УДОБСТВО И БЪРЗИНА

Можем да заявим своя потребителски кредит с овърдрафт без лихва за една година в клон на Пощенска банка, по телефона или да попълним молба за кандидатстване изцяло онлайн – бързо, лесно и само в няколко стъпки. Допълнителна сигурност ни дава и програмата „Защита на плащанията“, която осигурява покритие на задълженията по кредита или овърдрафта при непредвидени житейски ситуации, като продължителен болничен или нежелана безработица, както и нашата **Супер Сметк@**, която ни се отплаща всеки месец. Това е необикновена разплащателна сметка, по която получаваме заплатата си и можем да използваме за всички ежедневни електронни

транзакции: да теглим пари в брой от банкомат с дебитна карта, да плащаме без такса в търговски обекти, да пазаруваме удобно онлайн с дебитна карта, да правим парични преводи и плащаме битовите си сметки през нашето интернет банкиране e-Postbank или мобилното банкиране m-Postbank на Пощенска банка. Освен това потребителският кредит може да се ползва не само за текущи нужди, но и за обединение на задълженията, което ще позволи да увеличим разполагаемия си доход с до 50%. Сега можем да се възползваме и от промоционални условия, да го заявим изцяло онлайн, дори да кандидатстваме за експресно разглеждане с улеснена процедура за усвояване.

ПРЕДИМСТВА НА ПРОДУКТА

ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ СЕГА С

ОВЪРДРАФТ

БЕЗ ЛИХВА ЗА ЦЯЛА ГОДИНА

ГЪВКАВОСТ И ПО-ДОБРО ФИНАНСОВО ПЛАНИРАНЕ

- Разполагаш с потребителски кредит + **ОВЪРДРАФТ** до 1 месечна работна заплата (до 3 000 лв.), **БЕЗ ЛИХВА ЗА ГОДИНА**
- Планирай по-добре разходите си и управлявай по-лесно семейния бюджет

БЪРЗИНА И УДОБСТВО

- Промоционални лихвени условия в периода от 26.05.2020 г. до 31.07.2020 г.
- **Възможност за кандидатстване по телефон или онлайн**
- Възможност за изцяло дигитално подписване на договор за кредит и усвояване

ДЪЛГОСРОЧНА СИГУРНОСТ И СПОКОЙСТВИЕ

- **Програма „Защита на плащанията“** – осигурява ти покритие на задълженията по потребителски кредит и овърдрафта при непредвидени житейски ситуации, като продължителен болничен или нежелана безработица
- **Супер Сметк@** – необикновена разплащателна сметка за заплата, по която получаваш бонус, вместо такса

4 | БАНКОВИ ИСТОРИИ

ЖИЛИЩЕН КРЕДИТ, КОЙТО ТЕ ВОДИ У ДОМА

Покупката на собствен дом е може би най-универсалната мечта, която всички преследваме – тази която никога не изпада от личния ни списък, независимо от събитията около нас. Важен момент за всяко семейство, който със сигурност изисква добро планиране, експертно консултиране и в повечето

случаи допълнително финансиране от доверен партньор. Точно сега на пазара съществува разумно решение за жилищно кредитиране, което осигурява дългосрочна сигурност и спокойствие за цели 30 години – „Супер жилищен кредит“ от Пощенска банка.

ДОМЪТ Е ТВОЯТ КОСМОС. ДАЙ ПОЛЕТ НА МЕЧТИТЕ СИ

Ако мечтаем за собствен дом, в който нещата да се случват по нашите правила. И всичко – от настилката в кухнята до картината в хола, да е резултат от собствения ни избор – тогава е време за онова важно решение, което досега отлагаме. И, разбира се, **първата стъпка е правилното планиране.** Време е да решим колко готово жилище искаме – „на зелено“, в груб строеж, необзаведено или изцяло обзаведено. Трябва да обмислим колко голямо да е жилището, в какъв квартал, какво е най-важно за нас да има в близост до него – детска градина, училище, парк за разходка, удобен градски транспорт.

ВСИЧКО, КОЕТО НИ ТРЯБВА, Е ПОВЕЧЕ СИГУРНОСТ

Втората стъпка е доброто финансиране. За да изберем най-подходящия банков продукт, е добре да направим проучване и да се консултираме с експерти. Чрез иновативния си продукт, без аналог на пазара у нас, Пощенска банка например ни дава повече сигурност и спокойствие. Това е единственият в страната **жилищен кредит с фиксирана лихва**

за целия период. Това значи, че знаем размера на всяка месечна вноска, защото той няма да се промени, независимо от колебанията на пазара и лихвените проценти. Можем да планираме разходите си и да управляваме семейния си бюджет за години напред, размерът на лихвата е фиксиран чак до 2050 г.

ПРЕДВИДИМОСТ В КОМБИНАЦИЯ С ГЪВКАВОСТ И СВОБОДА

„Супер жилищният кредит“ е супер и защото е достатъчно гъвкав. Той ни позволява сами да избираме за какъв период да вземем кредита: 10, 15, 20, 25 или 30 години. Може да се комбинира с опция „Флекси“ за гъвкаво управление на месечните вноски – можем временно да намалим или увеличим размера им в зависимост от текущите си разходи и семейния ни бюджет. А сега кредитът е и с промоционални условия, които са валидни до края на месец юли. За тези от нас, които искат да получат допълнителна защита на плащанията по кредита си, банката предлага и атрактивни условия при сключване на застраховка „Живот“ към кредита. Освен това имаме възможност да комбинираме кредита с удобни допълнителни услуги

като пакетна програма за банково обслужване и удобното интернет и мобилно банкиране.

БЪРЗИНА И СУПЕР ОБСЛУЖВАНЕ

Можем да се възползваме от качествена професионална консултация и пълно съдействие през целия процес и кандидатстването и последващото обслужване на кредита. В отговор на

нагласите на клиентите и предвид най-новите дигитални тенденции, отскоро Пощенска банка предлага и **безплатна онлайн консултация за жилищен кредит през мобилното приложение EVA Postbank**, което може да бъде изтеглено от Google Play или App Store. По този начин можем да получим цялата предварителна информация за жилищен кредит и дори да кандидатстваме за финансиране, без да е необходимо да посещаваме офис на банката.

СУПЕР ЖИЛИЩЕН КРЕДИТ

СЕГА ИМАШ СИЛАТА ДА ФИКСИРАШ ЛИХВАТА ЗА 30 ГОДИНИ

ЗА ПЪРВИ ПЪТ
В БЪЛГАРИЯ

Заяви на postbank.bg

 Postbank

Предложението е валидно при подаване на искане за нов жилищен кредит от Пощенска банка, в евро, при избран от клиента срок: за 10, 15, 20, 25 или 30 години и в случай че отговорят на допълнителните изисквания на банката. Пълна информация можеш да намериш на: www.postbank.bg. За да получиш твоята индивидуална оферта, посети удобен за теб офис на банката. Кредитор е "Юробанк България" АД.

ИДЕИ ЗА УИКЕНДА



Възможностите да направим уикенда през лятото прекрасен и незабравим са толкова много. Все пак, ето няколко изпитани идеи, които със сигурност ще ви заредят с позитивни емоции.

ПЛАНИНА, ПРИРОДА, ПИКНИК

Всяко малко бягство от града в обятията на природата е добре дошло след забързаната седмица. Можем да се запътим към близката планина или горичка с река, за да се разходим сред прохладата и зеленина, да се наслаждаваме на красиви гледки, да берем горски плодове и да похапнем толкова сладко, колкото никога не може да ни се получи в града. Най-семплото „меню“ след раздвижване на чист въздух е неустоимо вкусно.

СПА УДОВОЛСТВИЯ

Понякога качествената почивка е просто наложителна. И вероятно най-мощното средство да отмием стреса и да възвърнем вътрешната си хармония е водата. България е богата на спа дестинации, дори не винаги се налага да пътуваме извън своя град, за да се поглезим в някой спа оазис. Ако средствата са единственото, което ни спира, то има комфортно решение, което спестява време и усилия – **всеки**

клиент на Пощенска банка може да заяви издаване или преиздаване на кредитна карта онлайн и да я получи по куриер у дома.



За хората, които много обичат да пътуват и не държат на хотелския лукс, може би кемперът е най-добрата идея за лятото, а и за след това. Във всеки свободен момент могат да се качат в своя дом на колела, за да открият нови прекрасни плажове, полянки, градове и развлечения наблизо и далеч.

ИЛИ КАРАВАНА?

Караваната също е дом на колела, но е подходящ, ако имаме любима лятна къмпинг дестинация и във всеки удобен момент се завръщаме там, дори и само за уикенда. Караваната, както и кемперът, са сериозни инвестиции в щастието на цялото семейство, гаранция за прекрасни летни уикенди. За да ги реализираме, можем да разчитаме на **новия потребителски кредит с безлихвен овър-**

графт за първата година от Пощенска банка. В периода на кампанията – от 26.05.2020 г. до 31.07.2020 г., клиентите на банката могат да заявят кредит до 70 000 лева и овърдрафт без лихва за първата година с размер на една нетна заплата или до 3 000 лв.



















ДОМАШЕН СЛАДОЛЕД

Има уикенди, в които просто искаме да си останем у дома. За тях имаме една рецепта от Йоли за фантастичен сладолед брjуле. Трябват ни 750 г течна сметана, 8 жълтъка, 125 г захар, ванилия, 50 г суров шамфъстък. Заопляме сметаната, без да я кипваме. На водна

баня разбиваме жълтъците и захарта на пухав крем. Към тях бавно прибавяме сметаната, като бъркаме непрекъснато. Сваряваме крема на водна баня до съствяване. Охлаждаме крема и го слагаме във фризера. През два часа го изваждаме и разбиваме с пасатор на високи обороти, за да не се получат кристали. Когато сладоледът замръзне до консистенция на гъст крем, добавяме шамфъстък, замразяваме го напълно и го сервираме с пресни плодове. Това е вкусът на лятото.



Рецептата и снимките към нея са дело на популярния кулинар Йолианта Делибозова-Йоли

1		2	3	4		5		6	7	8	9
		10						11			
12	13					14	15				
16					17		18				
19				20		21					
			22						23		24
25		26						27			
28					29		30				
31					32						
33							34				

КРЪСТОСЛОВИЦА:

ВОДОРАВНО: 1. Голямо учреждение за парични и кредитни операции. 5. Контролор, избран от акционерите да забелява документите и годишния баланс на търговска банка. 10. Ирландски драматург, писател и поет, един от най-популярните в Лондон - „Портретът на Дориан Грей“ /1854-1900/. 11. Дървени легла. 12. Български телевизионен и кинооператор - „Кукувичка прежде“ /р. 1954/. 14. Старинен ценен или рядък предмет. 16. Зрелищно събитие. 18. Австрийски лесовъд от чешко-германски произход, проектирал едно от първите работещи корабни вилта /1793-1857/. 19. Група острови в Папуа-Нова Гвинея. 20. Открито място, на което се тър-

гува. 22. Изтъкнат български финансист, дипломат и политик /1875-1954/. 23. Унгарски спортен клуб. 25. Монетна и аптекарска мярка, равна на 31,1035 г. 27. Прочута американска поп певица и телевизионна водеща /р. 1939/. 28. Малка ивица от кожа за часовник. 30. Герой от едноименен френско-италиански филм /реж. Жан-Люк Годар/. 31. Френски футболист-защитник от сенегалски произход /р. 1981/. 32. Инструмент с назъбено острие за рязане на дъски. 33. Поправка в сметководна книга на предишно направено погрешно вписване. 34. Град в Плевенска област.

ОТВЕЧНО: 1. Учреждение за сключване на големи финансови и търговски сделки. 2. Виден сръбски писател и комедиограф - „Авто-

биография“ /1864-1938/. 3. Индийска киноактриса - „Е, нека да се обичаме“. 4. Английско-американски индустриален дизайнер /р. 1967/. 5. Възторжено стихотворение. 6. Италиански футболен отбор. 7. Героиня в едноименен роман от Иван Ефремов. 8. Група музиканти, които заедно изпълняват музикално произведение. 9. Парична единица в Иран, Йемен, Катар, Оман и Саудитска Арабия. 13. Въздухоплавател, летец. 15. Съвкупност от душевни свойства, характер. 17. Строителен материал. 20. Мъжка едра домашна птица с пъстро оперение и дълга опашка. 21. Обръщение, призив за някакви действия. 22. Град в Индия, щат Утар Прадеш. 23. Чистене нещо с вода, като то се търка. 24. Чешка парична единица. 25. Тип дамски велурени обувки. 26.

ВИЦОВЕ:



Разпун:

- А сега разкажете подробно, къде купихте толкова качествена диплома за висше образование?
 - Вече 10 пъти ви казвам, че я намерих на улицата!
 - Продължавайте да твърдите, че на улицата се е търкаляла диплома с вашето име???
 - Именно!
 - И как ще обясните това странно съвпадение?
 - Това не е съвпадение, лична карта на това име купих после...
-
- **Тате, телефонът ти звъни...**
 - Какво пише?
 - Цябът!
 - Вдиани! Майка ти е.

На откриване на изложба пипат художник:

- Вие в какъв стил рисувате?
- В стил "реализъм".
- А тази картина каква е?
- Казва се "Строители на работата".
- Тогава защо всички са налягали по земята и нищо не правят?
- Нали ви казах - рисувам в стил "реализъм".

Голяма грешка беше да си пускам сиртаки, докато мия чиниите.

Жена пита мъж:

- Абе ние вече 10 години сме заедно, няма ли да се женим?
- Няма кой да ни вземе.

Източник:

vic.bg, vicove.biz.bg, vicmania.com, vesti.bg, div.bg, vicove.com, topvicove.net

Украински автомобилостроител, многократен участник в рали „Дакар“. 27. Третият по население град във Франция. 29. Марка стари руски танкови огнепръскачки. 30. Острие географски връх.

РЕЧНИК: Айв, Каер, Ресел, „Укес“, Циро.

АВТОР: Борис БЕРОВ

СУДОКУ:

Попълнете празните полята с числата от 1 до 9 така, че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3:

4		8			9	
		9		3	1	7
3	6	1			4	
				7		8
		8	6	7		
7		3				
	7		4		2	9
5		2	6		4	
	9			2		5

		7				
				8		9
	3	5	9	1		
	2	9	4			8
7			1	9		4
	4			8	9	5
			4	7	5	6
	1		2			
						3

	7	8	1			6	
	6	1		7	5	8	
	8	2					
7		8		6			
			1			4	5
						9	3
		6	5	9		7	2
	2		6	8			4

АВТОР: Борис БЕРОВ

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.



Печат |

Дизайн и прегнечам |

ТЪРСИШ СИ РАБОТА В БАНКА?

Какво прави една компания успешна? Отговорите може да са безкрайно много, но без съмнение най-важният е ЕКИПЪТ. Да, може и да звучи като клише, но със сигурност е факт, с който всички ще се съгласим. Банковият сектор не прави изключение, като едни от най-съществените качества, които трябва да притежава човек, за да бъде успешен банкер, са упоритост, желание постоянно да учиш и да си отворен към новите тенденции и добрите нови практики.



атрактивно заплащане и много допълнителни социални придобивки

ясен карьерен път, план за обучения и развитие

приятелска среда

вътрешни събития и тимбилдинг активности

инвестиции с добавена стойност за обществото

НИЕ ТЪРСИМ СЛУЖИТЕЛИ, МОТИВИРАНИ ДА ДОСТИГАТ НОВИ ВЪРХОВЕ

Пощенска банка е топ работодател, с **близо 30-годишна история**, която създава условия за успех и израстване на хората в своя екип. Развива талантите, инвестира в тях чрез обучения, различни мотивационни събития, ангажиращи вътрешни инициативи и

тимбилдинги. В широкия спектър от Employer Branding дейности влизат различни материални и нематериални придобивки, модернизирани на работната среда, карьерни пътеки за израстване и подкрепа за доброволчески дейности.

сетят туристическа забележителност. Можете да ги видите да тичат, да садят гръбчетата или да реновират някоя екопътека. За Пощенска банка е важна корпоративната социална отговорност, а нейните служители активно се включват в различни благородни каузи. **Грижата за околната среда е фокус във вътрешната кампания „Зелени заедно с Пощенска банка“.** Образованието е споделен

приоритет, за който служителите допринасят с включването си в уроци за финансова грамотност в училища, менторски програми за ученици и студенти и др. Насърчаването на бизнес средата в България е друга линия, в която банката развива свои проекти, а сред най-обичаните от служителите инициативи са благотворителните спортни напревари, в които Пощенска банка редовно участва.

СТАЖЪТ – ВЪЗМОЖНОСТ ДА УЧИШ В РЕАЛНА СРЕДА

Един от най-добрите начини за придобиване на нови знания и умения е чрез практика. Затова **повече от 10 години посрещаме млади хора, които имат желание да се развиват в банковия сектор.** Стажантската програма на банката е целогодишна, платена, провежда се както в централата, така и в клоновете в страната, и се провежда

с гъвкаво работно време – 4 или 8 часа, съобразено с ангажиментите на студентите. По време на стажта си младите хора се обучават и получават ценни знания, а след приключването му получават сертификат и имат възможност да започнат работа в банката. Кандидатите за стаж могат да изпратят автобиография на jobs@postbank.bg.

„ЗАЕДНО“ НЕ Е ПРОСТО ДУМА

Често ще забележите служителите на банката заедно и след края на работния ден. И това не

е случайно. Няма значение дали ще играят футбол, джаги, ще отидат на кино, театър или ще по-

