

СУПЕР ЖИЛИЩЕН КРЕДИТ



Пощенска банка пуска на пазара в България нов „Супер жилищен кредит“ – първия жилищен кредит с **фиксирана лихва за целия срок на кредита**. Иновативният продукт

осигурява на клиентите, които планират покупка на имот, дългосрочна сигурност и предвидимост за бъдещето. **Той е в размер до 250 000 евро** и може да се използва за покупка, ре-

монт, строителство или довършителни дейности по жилище, **както и за рефинансиране на съществуващ жилищен кредит**.

Продължава на стр. 5

ЗА НАС



Сп. Forbes представи Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, в специалната си **годишна селекция „Най-влиятелните 20 жени в бизнеса в България“**. В материала тя подчертава, че когато работиш в една от най-големите и иновативни банки, която ежедневно променя пазара, с близо три хиляди служители, имаш уникалната възможност постоянно да участваш в активен обмен на идеи и различни гледни точки към света. „В Пощенска банка насърчаваме креативността и иновациите, творческия дух, многообразието, **даваме път на смелите идеи**. Това са сред най-важните неща, на които като мениджър държа и вярвам, че работят безотказно. Друго ключово разбиране, което споделям, е важността на корпоративната социална отговорност за просперитета на цялото общество. Вярвам също, че **човек трябва да е добре подготвен и да иска да учи от всеки и от всяка ситуация**, ако иска да върви напред. Единственото нещо, на което не може никой да те научи, е опитът – той се придобива само лично в ситуацията, в която човек попада ежедневно. Ако трябва да обобщя това с едно изречение, което аз съм научила от един от моите бивши мениджъри: „Experience is not transferable“ (опитът не е прехвърляем)“, допълва пред изданието Петя Димитрова.

Сканирайте QR кода и вижте всички броеве на в. „Банкови истории“ в сайта ни – mediacenter.postbank.bg



НАШАТА СПЕЦИАЛНА ГОДИНА

СПЕЧЕЛИХМЕ НАД 20 ПРЕСТИЖНИ ОТЛИЧИЯ ПРЕЗ 2019 Г.

За нас в Пощенска банка **всяка година е специална** – заради Вас – нашите клиенти, партньори и вече близо 3 000 служители. Специална беше и 2019-а година. Успешно приключихме обединението с Банка Пиреос България за рекордно кратък срок от 5 месеца, което е поредна стъпка в затвърждаването на позицията ни на системна за пазара банка, в разширяването на клиентската ни база и развитието на екипа. **Вече сме четвъртата по активи банка в България с близо 30-годишно присъствие** и доказан опит на пазара у нас.

Получихме **над 20 престижни отличия**, сред които и множество международни награди, за своя иновативен подход в обслужването, за продуктите и услугите, които предлагаме, както и за проектите в подкрепа на обществото и околната среда. Щастливи сме, че завършихме годината с толкова много бизнес постижения, сред които **награди от световни конкурси като The Retail Banking: Europe 2019 Awards и World Finance Banking Awards 2019**, които отличават лидерския ни подход и професионализма на нашите служители.

Продължава на стр. 3



ПОДКРЕПА ЗА БИЗНЕСА – КЛЮЧЪТ КЪМ УСПЕХА



Снимка: Пощенска банка

Заклучително събитие на програмата Dare to Scale

Пощенска банка като традиционен силен и надежен партньор на бизнеса продължи и през 2019 г. да подкрепя компаниите и да инвестира в развитието на средата.

С изключителен успех премина първото издание на уникалната за България пилотна програма за растеж Dare to Scale, насочена към бизнеси с потенциал за по-мощно разрастване на дейността си. В проекта на българския офис на глобалната мрежа Endeavor, реализиран с подкрепата на банката, бяха избрани 10 родни компании. Селектираните предприемачи преминаха през **обучения и интерактивни сесии**, водени от топ практики и лидери от мрежата на Endeavor, сред които успешният сериен предприемач и председател на Борда на Endeavor Bulgaria Васил Терзиев, съоснователят на Telerik, „Телерик Академия“ и

инкубатора Campus X Светозар Георгиев, експерти от Пощенска банка и др. Тренингите покриха **основните области, от които всяка успешна компания има нужда за разрастването си** – управление на организацията, маркетинг, продажби, финансово планиране и набиране на капитал.

Програмата за растеж

Dare to Scale ще продължи и през тази година, за да насърчи растежа на още повече нови местни компании и да направи бизнес средата у нас още по-конкурентна и динамична.

Това е **пореден израз на стремежа на Пощенска банка да насърчава смелите идеи, да подкрепя иновациите и развитието на**

фирмите и икономиката. Стремеж, който се реализира и чрез други нейни дългосрочни инициативи като „Пощенска банка среща бизнеса“, участието ѝ в конкурса за успешен малък бизнес на годината – „Големите малки“, организиран от в. „24 часа“, включването в инициативата „Предприемаческа борса 2019“ на фондация „Каузи“ и др.



Снимка: Пощенска банка

Конференция „Пощенска банка среща бизнеса“

НАШАТА СПЕЦИАЛНА ГОДИНА

Продължава от стр. 1



„Ние в Пощенска банка сме разработили и изпълняваме стратегия за дигитализация, свързана с прилагането на иновации в ежедневно банкиране, които са от полза за клиентите. Пример за такъв изключително успешен наш проект е въвеждането на по-модерен и сигурен начин за потвърждение на платежни документи с дигитален подпис. Той беше награден в един от най-престижните европейски конкурси в банковия сектор – **The Retail Banking: Europe 2019 Awards**, в категорията за осигуряването на отлично клиентско преживяване в банкирането. Спечелихме златния приз в конкуренция с някои от най-големите банки в Европа, сред които Santander, Dankse Bank, Nordea, BBVA, Raiffeisen bank, OTP и др., което е повод за гордост не само за нас, а и за целия банков

сектор в страната. За своите иновации с грижа към клиента последните две години получаваме и **отличие „Най-добра банка в банкирането на дребно в България“ от лондонското World Finance Review**. Продължаваме и през 2020 г. да сме фокусирани върху водещия си приоритет: да предлагаме на клиентите си най-доброто потребителско изживяване (т.нар. customer journey), базирано на индивидуалните им потребности, както и иновативни дигитални услуги“, коментира г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, за сп. Forbes България.

„Ние сме сред първите на пазара у нас, които дадохме възможност за подписване на документи с дигитален подпис в цялата си клонова мрежа от над 200 офиса. С проекта намалихме разходите за хартия с 43%, за логистика с 30%, а времето за обслужване на клиенти – с 12%. За нас дигитализацията на банковите услуги не е само цел, а начин да отговорим на нуждите на нашите клиенти, затова непрекъснато развиваме и надграждаме дигиталните си канали за банкиране. Разполагаме и с широка клонова мрежа в цялата страна, за да сме по-близо до клиентите ни и да им предоставим максимално удобство. Стартирахме и мащабната ѝ трансформация, за да продължим да предоставяме възможно най-доброто потребителско преживяване в контакта с нас“, допълва и г-н Ангел Матеев, началник сектор „Банкиране на дребно“ в нашата банка.



Снимка: Пощенска банка

За успешното приключване на обединението с Банка Пиреос България, спечеленото доверие на акционерите и доказаните умения да ръководи екип г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, бе отличена със **специалната награда „Банкер на годината 2019“**. А финансовата институция получи **приза „Сделка на годината“**, с която банката беше отличена в 27-ото издание на наградите „Банка на годината“, които се организират от Асоциация „Банка на годината“. По време на специално събитие за представяне на резултатите от първото у нас проучване „Жените в корпоративна България“, което се проведе по повод 10-ата годишнина на Сдружение „Дамски фо-

рум“, главният изпълнителен директор на нашата банка беше и една от едва 6-те наградени жени топ мениджъри начело на едни от най-големите индустриални, финансови и застрахователни компании в България.

Горди сме и с това, че стартирахме 2020 г. също с успехи, като получихме **две първи награди от тазгодишния конкурс за Employer branding**, организиран от b2b media. Като водещ работодател, който оценява успеха си през удовлетвореността на своите служители, винаги сме се стремели да развиваме уменията на хората в екипа и да осигуряваме среда за разгръщане на техния потенциал, затова тези награди са много специални за нас.



Снимка: Пощенска банка

Димитър Шумаров, изпълнителен, главен финансов директор и член на УС на Пощенска банка, е носителят на **престижното отличие „Буров“ за банковото управление за 2019 г.**

Чувстваме се горди с постигнатото до момента и то ни дава увереност да продължим да Ви предлагаме едни от най-добрите банкови продукти и услуги.

3 ПРЕДИМСТВА НА ТОВА ДА ОБЕДИНИМ КРЕДИТИТЕ СИ В ЕДИН

Независимо колко добре планираме семейния си бюджет, понякога са ни необходими и допълнителни средства за непредвидени разходи. Имаме няколко задължения към повече от една финансова институция под формата на потребителски кредит или кредитна карта, ипотека, лизинг, стока на изплащане или бърз кредит. Следенето на сроковете за плащане и размера на вноските в различните институции изискват както време, така и разходи, а ежедневието ни е динамично. Затова, разбира се, има решение и това е **рефинансиране на задълженията**.

РЕФИНАНСИРАНЕТО

ОСНОВНА ЦЕЛ ПРИ ТЕГЛЕНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ

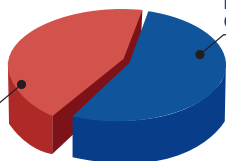
СРЕДНА СУМА на потребителския кредит

16 700 лв. РЕФИНАНСИРАНЕ **12 800 лв.** ВСИЧКИ ОСТАНАЛИ

ИСКАНИЯ за рефинансиране

44% РЕФИНАНСИРАНЕ

56% ВСИЧКИ ОСТАНАЛИ



ЖЕНИТЕ ПО-ЧЕСТО ИСКАТ кредит за рефинансиране

ИСКАНИЯ ЗА РЕФИНАНСИРАНЕ

48% Жени **44%** Мъже

МЪЖЕТЕ РЕФИНАНСИРАТ с по-големи суми

СРЕДНА СУМА РЕФИНАНСИРАНЕ

17 900 лв. Мъже **15 500 лв.** Жени

Изходни данни: Пощенска банка

Данните от национално представително онлайн проучване, направено от Gemius България по поръчка на Пощенска банка, показват, **че българите теглят повече и по-големи суми за рефинансиране на стари задължения, отколкото за дома или покупка на автомобил.** Средният размер на кредитите за обединяване на стари задължения според проучването е най-голям – близо 13 000 лв., в сравнение със сумите за ремонт на дома или покупка на автомобил – съответно по 12 800 лв., или за обзавеждане – 9 400 лв.

Нашите експерти също отчитат **засилен интерес към потребителските**

кредити за рефинансиране. Средно с 30% се увеличава сумата на търсенето от клиентите финансиране с цел обединение на задължения спрямо всички останали през 2019 г., като почти 50% от получените заявки за нови потребителски кредити в институцията са от този тип. А какви са предимствата?

СПЕСТЯВА ВРЕМЕ

Освен по-добро управление на личните финанси, **програмите за обединение на задълженията ти дават възможност да спестиш време** за групи свои цели. Плащаш на оп-

ределена дата само една и в повечето случаи по-ниска вноска в една банка.

НАМАЛЯВА РАЗХОДИТЕ

Една от основните причини за обединение на задълженията се състои в това, че така **спестяваш средства и намаляваш разходите си.** Данните на Gemius потвърждават тенденцията от последните години, че потребителските кредити за обединяване на стари задължения все повече се предпочитат, тъй като позволяват значително оптимизиране на месечните разходи на домакинствата. **Рефинансирането е водеща причина за теглене на кредит за 34% от хората.**

ОСИГУРЯВА ПО-ДОБЪР КОНТРОЛ

Не на последно място, **с програмите за обединение на задълженията по-лесно и по-добре управляваш личните си финанси и семеен бюджет.** Не се налага да помниш срокове и да се притесняваш, че можеш да пропуснеш плащане.

Кредитите за обединяване на задълженията са **лесен и удобен начин клиентите да увеличат разполагаемия си доход**, без да налагат ограничения в начина си на живот. Проучването на Gemius показва, че клиентите, изтеглили потреби-

Как се увеличава разполагаемият доход при обединение на задължения в Пощенска банка?

Месечен брутен доход от 1 137 лв. (нетен доход 882 лв.)

Рефинансиране:



Примерна калкулация: povechednes.bg

телски кредит от Пощенска банка, имат динамичен и активен стил на живот. Повечето от тях – 51%, са между 40 и 50 години, семейни с деца и с месечен доход между 900-2000 лв. (44.9%). Те отделят между 400 и 800 лева на месец за свободното си време, позволяват си две пътувания в чужбина за година (10%) и едно в България (11%), ходят на ресторант поне веднъж в месеца (24%). Ползвателите на потребителски заеми от Пощенска банка посещават нощен клуб поне веднъж на няколко месеца (16%), кино – веднъж на 2-3 седмици (13%), и театър – веднъж седмично (13%).

Специално разработен калкулатор на уеб страницата www.povechednes.bg помага на всеки клиент да изчисли с колко може да намали вноската по кредита си, за да **увеличи с до 50% разполагаемия си доход** с „Потребителски кредит за обединение на задълженията“ от нашата банка.

СУПЕР ЖИЛИЩЕН КРЕДИТ

Продължава от стр. 1




СУПЕР ЖИЛИЩЕН КРЕДИТ С

**ФИКСИРАНА ЛИХВА
ЗА 30 ГОДИНИ**

МАКСИМАЛЕН РАЗМЕР: 250 000 EUR

СРОК: 10, 15, 20, 25 или 30 години

ВАЛУТА: EUR

ЛИХВЕН ПРОЦЕНТ: фиксиран за целия срок

ЦЕЛ: покупка, рефинансиране на съществуващ жилищен кредит, строителство, довършителни работи по жилище

Пощенска банка създаде иновативния продукт – жилищен кредит с 30 години фиксирана лихва, като отговор на потребителското търсене на сигурност и лесно планиране на разходите. Досега на нашия пазар не са предлагани жилищни кредити с фиксирана лихва за целия срок и Пощенска банка е първата, която въвежда такъв финансов продукт. Този тип кредити са утвърдени и активно предлагани от водещи банки в най-развитите западни държави като САЩ и Великобритания. **Новият кредитен продукт на Пощенска банка дава оптимално решение на конкретно очакване на потребителите в България** – да могат дългосрочно да планират разходите си, без да се притесняват от евентуални промени в икономиката. Това е единственият жилищен кредит на нашия пазар, който гарантира спокойствие и предвидимост чак до 2050 г.

„Отличното клиентско изживяване и предлагането на модерни финансови


продукти, отговарящи на променящите се очаквания на потребителите, са във фокуса на всичко, което правим. Жилищният кредит с фиксирана

лихва за срок до 30 години е поредното доказателство за това – той е съобразен с нарастващия интерес към финансови продукти, които позволяват ефективно планиране на семейния бюджет и същевременно носят допълнителни предимства на потребителите. Ние сме единствената банка на пазара у нас, която осигурява на клиентите си тази яснота и дългосрочен хоризонт да реализират плановете си за собствен дом или инвестиция в имот. Чрез „Супер жилищния кредит“ на Пощенска банка потребителите ще знаят точния размер на вноската си от първия до последния ден от срока на кредита. Предвид гарантирания размер на вноската, този продукт може да донесе и финансово предимство спрямо

покачващите се цени на имотите и на наемите, докато месечните разходи по жилищния кредит ще останат на първоначалните си нива“, коментира Румен Радушев, заместник-началник сектор „Банкиране на гребно“ в Пощенска банка.

Новият „Супер жилищен кредит“ на Пощенска банка с фиксирана лихва за целия срок е с голям размер на финансиране до 250 000 евро, с максимален срок до 30 години.

Повече информация за новия „Супер жилищен кредит“ с фиксирана лихва можете да научите на www.postbank.bg, в специализираните центрове и офисите на банката, на среща с мобилен банков експерт или по телефон на кратък номер *7224.



ЗАЩО Е СУПЕР

ЖИЛИЩНИЯТ КРЕДИТ С ФИКСИРАНА ЛИХВА
НА ПОЩЕНСКА БАНКА?

**ДАВА ДЪЛГОСРОЧНА
СИГУРНОСТ И СПОКОЙСТВИЕ**


- Знаеш размера на всяка вноска от първия до последния ден.
- И да, той няма да се промени в бъдеще!
- Защитен си от колебания на пазара и на лихвените проценти.

**ПО-ДОБРО
ФИНАНСОВО ПЛАНИРАНЕ**

- Можеш по-добре да планираш разходите и управляваш семейния бюджет.
- Гарантиран размер на лихвата чак до 2050 г.

ГЪВКАВОСТ, БЪРЗИНА И СУПЕР ОБСЛУЖВАНЕ

- Супер гъвкавост: с опция „Флекси“ клиентите сами могат да увеличават или намаляват размера на месечната си вноска.
- Супер бързина: получаване на становище по искането за кредит само за 8 работни часа чрез услугата за експресно разглеждане.
- Супер обслужване: качествена професионална консултация и пълно съдействие през целия процес на кандидатстването и последващото обслужване на кредита.



НАШИТЕ МОДЕРНИ ЦЕНТРОВЕ ОТ НОВО ПОКОЛЕНИЕ

Знаем, че ежедневието на нашите клиенти е динамично и изпълнено с многобройни задачи, затова **в Пощенска банка се стремим да им спестяваме ценно време с услугите, които им предлагаме.** С иновативно събитие, което се проведе едновременно на три локации, официално открихме пилотните си дигитални офиси от ново поколение.



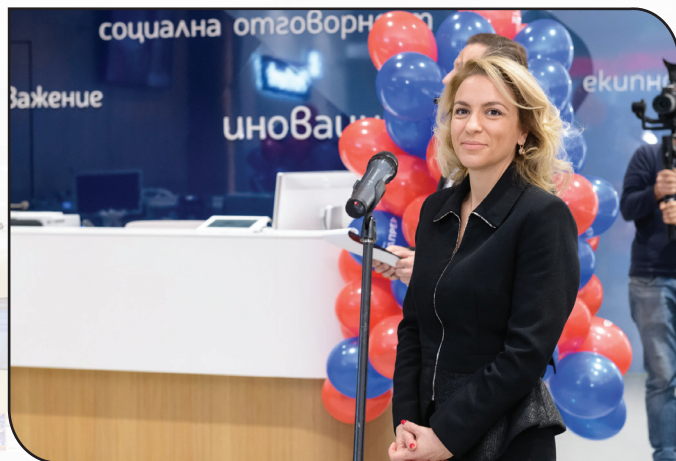
Концепцията на новите офиси е подчинена на стремежа за **отлично потребителско изживяване** в контакта с институцията. Тя съчетава, от една страна, обособяване на зони за самообслужване, в които клиентите могат сами да извършват бързо и лесно различни операции, а от друга – залага на по-отворен, уютен и модерен ин-

Първите три центъра на банката от новия тип се намират в София – в Paradise Center, в The Mall и на ул. „Бели Дунав“. Те бяха открити едновременно от трима топ мениджъри на Пощенска банка – Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС, Димитър Шумаров, изпълнителен директор, главен финансов

философията за развитие на Пощенска банка.

„След обединението с Банка Пиреос Пощенска банка вече е още по-голяма, по-силна и

по-банкови продукти. Там клиентите могат сами да извършват справки, да плащат битови сметки, да правят преводи с Western Union и да сменят своя ПИН код.



по-динамична институция, която затвърди позицията си на системен участник на пазара и на компания с иновативен дух, която не просто следва тенденциите, а ги създава. Клоновата ни мрежа стана по-широка и започваме да я трансформираме, за да постигнем още по-добро клиентско изживяване, което е основният ни приоритет. С новите си дигитални клонове надграждаме добрите практики на Пощенска банка по отношение на обслужването и осигуряването на отлично потребителско изживяване в контакта с нас“, заяви Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, и символично „преряза“ дигиталната LED лента, с което официално откри иновативния клон в Paradise Center.

Те също така имат възможност да внасят и теглят от сметките си в банката, като използват ATM с депозитна функция. Потребителите могат да получават актуална информация за продукти и услуги на банката директно на големите сензорни екрани в офисите и така да помогнат за намаляване на ползването на хартия. Поетапно зоните за самообслужване на Пощенска банка ще разширяват предлаганите възможности, като ще включват и трансакции между сметки, кандидатстване за кредит и други банкови услуги.



териор. **Новата концепция за офисите на Пощенска банка отговаря на очакванията на съвременните потребители за повече бързина и удобство** в банковото обслужване и възможност за по-обстойна лична консултация с банков експерт, който може да предложи конкретно финансово решение.

директор и член на УС, и Асен Ягодин, изпълнителен директор и член на УС. Интерактивна инсталация на декоративно стъкло, което „оживя“ по време на събитието с помощта на специално създаден 3D мапинг, представи символично синергията между технологиите и грижата за природата, заложена във

В трите нови клона на Пощенска банка има обособени **дигитални зони за самообслужване, банкомати с депозитни функции и големи сензорни (touchscreen) екрани** с информация за актуалните предложения на банката и условия



ИЗГРАЖДАМЕ УСПЕХА ЗАЕДНО

Мотивацията и екипният дух винаги ни движат напред – към високите резултати и отличното обслужване на нашите клиенти! В Пощенска банка вярваме, че можем да достигаме нови върхове и да даваме решения за твоето утре с иновативните си продукти и индивидуален подход. Това беше основното послание от мотивационната среща на екипа на управление „Банкиране малък бизнес“, проведена в Пловдив, в която се включиха над 200 колеги от сегмента.



Снимка: Пощенска банка

Външен лектор на събитието беше Юли Тонкин, създател и водещ на някои от най-големите семинари за личностно развитие в България. „Човек винаги трябва да си поставя високи цели и да преодолява предизвикателствата пред себе си, защото това

го прави по-силен. Няма невъзможни неща, можете да достигнете нови върхове – трябва само да тръгнете към тях“, подчерта той по време на събитието. Най-успешните служители в сегмента бяха наградени за постигнатите резултати през 2019 г.



Снимка: Пощенска банка

ЕКИП НА НАШАТА БАНКА УЧАСТВА В INVESTMENT ACADEMY



Снимка: Пощенска банка

Повече от 70 души от различни управления на Пощенска банка събра второто издание на Investment Academy, което се проведе в София. Фокус на събитието беше представянето на актуалните пазарни тенденции, перспективите пред икономиката, както и новите инвестиционни продукти и взаимни фондове, които банката предлага. Гост-лекторите от Eurobank Asset Management

запознаха участниците с прогнозите за развитието на пазарите и спецификите на различните фондове, като поставиха акцент върху техните конкурентни предимства и добавена стойност за потребителите. Асен Ягодин, изпълнителен директор и член на УС на Пощенска банка, поздрави служителите с високата им инвестиционна култура и уменията да предлагат работещи решения на клиентите, които превръщат банката в лидер на пазара. В рамките на събитието с почетни грамоти и предметни награди бяха отличени топ 5 експерти от Пощенска банка.

СПЕЧЕЛИ С НАС MAZDA 3

СПЕЧЕЛИ MAZDA 3 или ПОЧИВКА ИЗПОЛЗВАЙ АКТИВНО КРЕДИТНАТА СИ КАРТА



**САМО ДО
31 МАЙ 2020 Г.**

Научи на *7224
www.postbank.bg



В кампанията имат право да участват картодържателите на кредитни карти Mastercard, изддени от Пощенска банка преди 27.02.2020 г., (с изключение на Mastercard Business и служители на банката/на дружеството, свързани с нея, както и членове на техните семейства), които в рамките на поне един от етапите на кампанията, в периода 01.03 - 31.05.2020 г. направят минимум 3 покупки – по една в супермаркет, бензиностанция и плащане на битови сметки чрез дигиталните канали на банката, на минимална стойност 10 лв. Всяка Данъкът за лекия автомобил е за сметка на спечелилия участник. Пълните условия на кампанията можете да намерите на www.postbank.bg.

С Пощенска банка и Mastercard сега можеш да спечелиш уникални награди: нов лек автомобил Mazda 3 или една от 10 уикенд почивки за двама в България.

КАК? ЛЕСНО.

Използвай активно своята кредитна карта Mastercard в периода от 1 март до 31 май 2020 г.

Участваш автоматично в томболата за награди, ако в рамките на поне един от трите етапа на кампанията направиш със своята карта минимум 3 покупки:

- поне една покупка в бензиностанция;
- поне една покупка в супермаркет;
- поне едно плащане на битови сметки или данъци към Столична община, извършено през някой от дигиталните канали на Пощенска банка: интернет банкиране (e-Postbank), мобилно банкиране (m-Postbank) или универсален платец (u-Postbank).

Необходимо е да направиш поне 3 трансакции – по една от всеки вид на стойност минимум 10 лв. в рамките на един месец, и ще си гарантираш едно участие!

Ако направиш повече плащания, увеличаваш шанса си за успех!

ЛЕСНО Е – 3 ПЛАЩАНИЯ МОГАТ ДА ТИ ДОНЕСАТ НОВАТА MAZDA 3!

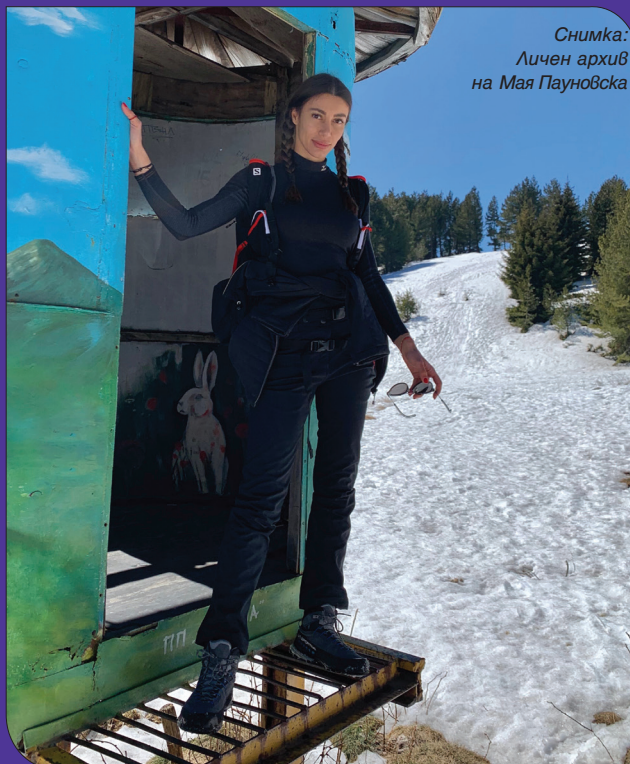
КОЙ ВЕЧЕ СЕ ВКЛЮЧИ В КАМПАНИЯТА?

Това е Мая Пауновска – едно от златните момичета на художествената ни гимнастика, участвала с ансамбъла ни на световни и олимпийски игри. Днес тя сама се представя като майка на двете най-послушни деца, магистър по спортна журналистика, любител на природата, почитател на науката и човек, който... не обича да спортува. Възхищава се на човешките възможности и има еднозначен отговор на въпроса „в брой или с карта“ – с карта!!!

ма“ – с карта!!!

Мая Пауновска „превзе“ Instagram профила на Пощенска банка, за да разкаже как преминава един неин работен ден. Както очаквахме, той беше изпълнен с динамика, много добро настроение и няколко покупки... с карта!!!

Повече за кампанията ни с Mastercard, в която можеш да спечелиш Mazda 3 или почивка за двама, прочети на www.postbank.bg.



Снимка:
Личен архив
на Мая Пауновска