

## ВЪВ ФОКУСА НА ПРЕСТИЖНО ФИНАНСОВО ИЗДАНИЕ



„Дигитализацията е в основата на банкирането на бъдещето“. Това подчерта **г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка**, във водещото интервю на последния брой на престижното международно бизнес списание **European Financial Review**. За първи път български банкер е на корицата на изданието.

Петя Димитрова коментира за изданието тенденциите и иновациите в банковия сектор, променения модел на банкиране, модерните

продукти и услуги на банката, както и предизвикателствата пред бизнеса днес. Тя акцентира върху факта, че чрез устойчивия си фокус върху дигитализацията банката успява да предложи най-добрите и персонализирани решения на своите клиенти. „Обединението с Банка Пиреос България допринесе за успеха и превръщането на **Пощенска банка** в една по-силна банка на бъдещето“, обобщава още тя.

Престижното списание гостига до отбрана елитна аудитория от над 300 000 топ мениджъри, предприемачи и

инвеститори от цял свят. Неговият фокус е върху теми от света на финансите, международната търговия, ИТ и др. На корицата му са представяни топ мениджъри от водещи европейски банки, както и влиятелни политически фигури като настоящия френски президент Еманюел Макрон.

Представяме Ви няколко ключови момента от интервюто, а цялото можете да прочетете в нашия медия център - <https://mediacenter.postbank.bg/category/interviews/>.

Продължава на стр. 4

## ПРИЗНАНИЯ



Рагостни сме да споделим, че нашата банка спечели първо място в категория „Еко работодател“ от наградите за най-добър работодател за България – **Career Show 2019**. Отличieto е за всички наши успешни проекти за корпоративна социална отговорност с фокус върху околната среда.

Програмата за растеж **Dare to Scale на Endeavor България**, на която сме основен партньор, беше отличена в престижната категория „Най-добра акселераторска програма“ от конкурса Central European Startup Awards Bulgaria 2019 г., организиран от Асоциацията на българските лидери и предприемачи. Програмата е насочена към предприемачи от всички сфери на икономиката и всички региони в България с доказан продукт или услуга на пазара, но най-важното – бизнесът им е с потенциал за глобален растеж. Целта на конкурса е да отличи и награди най-добрите стартиращи компании и личности в България в 16 категории, в 10 страни от региона на Централна и Източна Европа – Австрия, Полша, Чехия, Словакия, Сърбия, Словения, Хърватия, Румъния, Унгария и България.

Сканирайте QR  
кода и вижте всички  
брове на в. „Банков  
истории“ в сайта ни –  
[mediacenter.postbank.bg](https://mediacenter.postbank.bg)



# ПОЩЕНСКА БАНКА ЗА ИНОВАЦИИТЕ В СЕКТОРА



Пощенска банка участва в международната конференция за дигитални финанси, финтех и банкови иновации Next DiFi. В рамките на изказването си на форума **Румен Радушев**, заместник-началник сектор „Банкиране на дребно“ в нашата банка, подчерта, че въвеждането на изкуствения интелект е тенденция, която ще доминира във всички сектори през следващите няколко години. **За финансовия сектор използването на**

**изкуствен интелект няма алтернатива** – то е оптимално решение, защото от една страна, значително подобрява потребителското изживяване в контакта с банката, а от друга – дава възможност за намаляване на разходите с до 25%, голям той. В заключение Румен Радушев подчерта, че важността на изкуствения интелект е безспорна, но изключително важен за бизнеса остава и „естественият интелект“, защото именно човешкото докосване и разбиране правят бизнеса успешен.

В края на месец октомври нашата банка се включи и в специалната конференция „Четвъртата революция в банкирането“ на в. „Банкер“. Изданието събра на едно място топ експерти от банковия и финансов сектор на разговор за иновациите и

промените пред нас. В презентацията си на престижния форум Румен Радушев отбеляза, че въвеждането в банките на технологии, които симулират човешката интелигентност и поведение и изпълняват задачи, базирани на алгоритми, ще направи процесите по-бързи, паричните преводи по-безопасни, бек-енд операциите по-ефективни.

Важно е да се подчертае,

че **дигитализацията не е процес, който води до съкращаване на заетостта – напротив, гоказва се, че тя създава нови работни места в икономиката.** Голямата конкуренция между банките ни стимулира – ние в Пощенска банка насърчаваме иновативното мислене като ценност, която промотираме и провотираме в нашите служители, голям още Румен Радушев.



# ПОЩЕНСКА БАНКА „ГОСТУВА“ НА РАБОТНОТО ТИ МЯСТО

Пощенска банка предлага на пазара **иновативна мобилна услуга**, която спестява време и разходи на потребителите и работодателите. Това е специален кълт, който се разполага в бизнес центрове и моловете по предварителна заявка на имейл [mobile\\_network@postbank.bg](mailto:mobile_network@postbank.bg) и дава лесна възможност за **безплатна експертна консултация** за различни финансови продукти и актуални предложения.

Сред най-силните предимства на услугата, освен спестяването на време и удобството **банката да „гостува“** в твоя офис, е

възможността клиентът да получи индивидуално гъвкаво решение за своите потребности. След консултацията на място той може да премине заедно с експерта през попълването на документи за кандидатстване за банков продукт. „Пощенска банка от години е фокусирана върху високата клиентска удовлетвореност и създаването на удобство за клиента в контакта с нас. **Иновативната мобилна услуга** е поредна стъпка в стратегията ни за скъсяване на дистанцията между клиентите и офисите“, коментират от Пощенска банка.

КРЕДИТНИ КАРТИ

## ЦЯЛА ГОДИНА БЕЗ ТАКСА\*

### Промоция до 31 декември 2019 г.

Заяви на \*7224 [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg)

\* Офертата е валидна за физически лица, регистрирани за нова кредитна карта Mastercard Standard, Mastercard World или Mastercard World Premier в периода от 16 септември до 31 декември 2019 г. Банката не начислява годишна такса за обслужване на кредитната карта за първата година от издаването ѝ, в случай че картодържателят извърши трансакции с картата (покупки и теглене на пари в брой) на обща минимална стойност 3 000 лева през първите шест месеца от издаването ѝ. Виж повече на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg).



## КЛЮЧЪТ КЪМ УСПЕХА

Пощенска банка за четвърта поредна година посрещна деца на свои служители в инициативата „Гордея се с труда на моите родители“, за да им разкаже повече за различните професии и дейности в компанията. Общо 120 деца на възраст между 7 и 12 години посетиха централата на банката. Те преминаха през специалния ѝ учебен клон, научиха много за това какви специалисти работят там, рисуваха по иновативните стени в сградата и научиха много за стойността на парите, играейки забавни игри.

Инициативата „Гордея се с труда на моите родители“, в която Пощенска банка активно се включва, е на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН. Тя цели да помогне децата в бъдещото кариерно ориентиране и да им покаже в периода, в който те оформят светогледа си, че трудът и образованието са водещи ценности, а качествата и уменията са в основата на успешната лична реализация.

За Пощенска банка корпо-

ративната социална отговорност с фокус върху образованието и младите хора е водещ приоритет. Компанията реализира и подкрепя различни инициативи в подкрепа на средата, повишаването на финансовата грамотност и възможностите за кариерно израстване, като стратегическото партньорство със Софт-Уни, атрактивната стажантска програма на компанията, провеждане на открити уроци като част от инициативата „Седмица на парите“ и др.

## ПОДКРЕПА ЗА БИЗНЕСА

Над 300 предприемачи и представители на малки и средни предприятия се включиха в традиционната конференция „Пощенска банка среща бизнеса“, която се проведе в Гранд Хотел София на 6 ноември. Сред официалните гости бяха **Димитър Шумаров**, изпълнителен и главен финансов директор на Пощенска банка, и **Румяна Иванова**, начал-

ник управление „Банкиране малък бизнес“. Те разказаха за участието на нашата банка в национални и европейски програми за стимулиране на малкия бизнес, за различните продукти и услуги, които предлагаме в подкрепа на бизнеса, като специално представиха данните на банката за сектора и решенията за неговото финансиране.

На събитието водещият икономист **Лъчезар Богданов** от Института за пазарна икономика запозна присъстващите с най-актуалните икономически тенденции и възможности за развитие на бизнес у нас. **Таня Генова**, мениджър „Бизнес развитие“ и **Найден Маречков**, директор „Продуктово развитие“ в Mastercard представиха пред ауди-

торията иновативните решения за разплащания днес.

В отворена дискусия представителите на банката консултираха представителите на малкия бизнес за процесите при фирменото финансиране и споделиха с тях своите съвети за успешната реализация на инвестиционни проекти.

# ВЪВ ФОКУСА НА ПРЕСТИЖНО ФИНАНСОВО ИЗДАНИЕ

Продължава от стр. 1

Г-жо Димитрова, Пощенска банка е част от Юробанк Груп и е една от най-големите и най-динамични банки в България. На база на 28-годишната експертиза на Пощенска банка, моля, разкажете ни какво я отличава от конкуренцията? Кои са уникалните характеристики, които я нареждат сред лидерите в българския банков сектор?

Динамиката и развитието са ключови фактори за успех в бизнеса днес. Именно затова Пощенска банка, като част от силната международна група Юробанк, залага на стратегията си за дигитализация и иновативни финансови услуги, **отлично потребителско изживяване и органичен растеж**. Това, което вече 28 години ни отличава на българския банков пазар, е доверието на нашите клиенти и силната мотивация на екипа ни, чрез които успяваме да постигнем и най-високите цели, които си поставяме.

Бихте ли ни казали повече за стратегическите съображения зад придобиването на Банка Пиреос и как то ще помогне на Пощенска банка да затвърди позицията си на българския банков пазар?

Трябва да подчертая, че **обединението с Банка Пиреос България** е ключов момент и за Пощенска банка, и за финансовия сектор в страната като цяло. Сделката е поредна смела стъпка напред, която доказва стремежа ни да се развиваме и да създаваме най-доброто клиентско изживяване. Предстои до края на годината да приключат юридическото и оперативното обе-



динение на двете банки, което ще ни позволи да осигурим на настоящите си и бъдещи клиенти още повече конкурентни предимства. Искам да използвам случая да благодаря на всеки един служител и мениджър на Пощенска банка и Банка Пиреос България за това, че помага за бързото и ефективно осъществяване на процеса по обединението.

След придобиването на Банка Пиреос България според Вас как ще се развие Пощенска банка в следващите пет години? Какви са краткосрочните и дългосрочните ви цели?

Финансовите услуги се развиват бързо и това, което днес е работещо, утре вече може и да е остаряло. Затова ние винаги се стремим да се движим с темпото на пазара и клиентите, да предвиждаме утрешните тенденции и

да ги въвеждаме днес. Тази наша нагласа ще остане непроменена. Целите, които си поставяме, са Пощенска банка да продължи да расте органично и да се развива в две основни посоки – **клиентско-ориентирано обслужване и дигитализация**. Удобство, иновации, качествено обслужване през всички онлайн и офлайн канали – това изискват клиентите ни и за да отговорим на техните очаквания, сме в процес на цялостно модернизиране на клоновата си мрежа.

През изминалите няколко години Пощенска банка спечели награди за иновации в банковия сектор в много престижни местни и световни конкурси. Бихте ли ни разказали повече за най-новите си иновативни продукти и услуги като чатбота EVA на Пощенска банка, който наскоро беше отличен от EFMA и Европейските бизнес награди?

Миналата година променихме пазара, въвеждайки първия банков кредитен чатбот в България – **EVA (Electronic Virtual Assistant)**, който предоставя полезна информация през приложението Facebook Messenger. Резултатите надминаха и най-смелите ни очаквания – чатботът се превърна в един от най-силните и предпочитани канали за комуникация с потребителите и постига уникални резултати. Този продукт дори получи най-високия приз за национален победител в категория „Иновация“ от тазгодишните Европейски бизнес награди и EFMA. Успехът на чатбота ни мотивира да пуснем на пазара и специално **мобилно приложение за обединението с Банка Пиреос България – EVA Postbank**, което предоставя на клиентите бърз отговор на всичките им въпроси за предстоящите промени. Продължаваме да надграждаме и другите си дигитални канали – нашето мобилно и интернет банкиране, които постигат трицифрени ръстове на годишна база. Работим и по други иновативни проекти, които ще стартират поетапно през следващите месеци.



# ПОВЕЧЕ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ВАС

Пощенска банка и Банка Пиреос се обединяват и продължават заедно напред! Считано от датата на юридическо обединение, клиентите на Банка Пиреос вече ще бъдат клиенти на Пощенска банка. От датата на оперативното обединение за клиентите на Банка Пиреос ще влязат в сила изменения в условията по действащите Договори, Общи условия, Тарифи и Лихвени бюлетени



## КАКВО ОЗНАЧАВА ТОВА ЗА ВАС?

Всички клиенти на банката имат възможност да използват иновативни, персонализирани и високо ефективни финансови решения, създадени в отговор на конкретните им потребности, както и модерни алтернативни канали за банкиране. Фокусът върху клиентската удовлетвореност е това, което отличава Пощенска банка на пазара.

## КАКВО ТРЯБВА ДА ЗНАЕТЕ?

Всичко, което трябва да знаете за обединението, може да прочетете в интернет страниците на Пощенска банка [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg) и Банка Пиреос [www.piraeusbank.bg](http://www.piraeusbank.bg) или да научите от иновативната ни апликация EVA Postbank.

## А ЕТО И НЯКОИ ОТ НАЙ-ЧЕСТО ЗАДАВАНИТЕ ВЪПРОСИ И ТЕХНИТЕ ОТГОВОРИ:

### 1. Ще се промени ли номерът на сметката ми (IBAN)?

Да, след оперативното обединение на Банка Пиреос и Пощенска банка **номерът на Вашата банкова сметка (IBAN) автоматично ще бъде сменен с нов.**

Ще имате възможност да научите своевременно новия IBAN номер на Вашата сметка:

Чрез автоматичния генератор на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg), раздел „Информация за клиенти на Банка Пиреос“

На телефон 0 700 12 002 или 0 700 18 555

От EVA Postbank

В офисите на двете банки

### 2. Ще мога ли да продължа да използвам интернет банкирането на Банка Пиреос?

След оперативното обединение на Пощенска банка и Банка Пиреос интернет

банкирането на Пощенска банка – “e-Postbank” и мобилното банкиране “m-Postbank”, ще заменят “WinBank” и “WinBank Mobile”. За да ги използвате, е необходимо да си изтеглите безплатното мобилно приложение „m-Token Postbank“. За активирането му трябва да имаме Вашите коректни и пълни лични данни, включително мобилен номер и имейл адрес. Ако не сте ги предоставили или сте ги променили, моля, посетете офис на Пощенска банка, за да ги актуализирате.

### 3. Ще остане ли валидна/активна дебитната/кредитната ми карта или ще бъде преиздадена?

Вашата дебитна/кредитна карта ще бъде заменена с нова карта от Пощенска банка. Откъде да я вземете може да научите от SMS съобщението, което сме ви изпратили, чрез специално създадената търсачка на страницата ни <https://apply.postbank.bg/Piraeus/Locations.aspx> или на тел. 0700 18 555 или \*7224 (кратък номер за мобилни оператори).

Свали EVA Postbank Mobile App и потърси отговора.

postbank.bg/Piraeus/Locations.aspx или на тел. 0700 18 555 или \*7224 (кратък номер за мобилни оператори).

По Ваше желание можете да заявите картата да бъде изпратена без такса в груг, по-удобен за Вас офис на Пощенска банка (включително в груг град), като се обадите на посочения по-горе телефон.

За екипа на Пощенска банка ще бъде привилегия да стане Ваш доверен партньор и сме уверени, че благодарение на международната си експертиза и дългогодишно стратегическо присъствие на българския пазар ще отговорим на високите Ви изисквания, за да продължим заедно напред #ПоПътяКъмУспеха.

# ПО-КОНКУРЕНТНИ С DARE TO SCALE

Пощенска банка и глобалната мрежа Endeavor протягат ръка на предприемачи у нас, които искат да развият компаниите си на световно ниво с 4-месечната програма Dare to Scale. Тя е **първата по рода си програма за растеж в България**, насочена към бизнеси, които вече са преминали ранната фаза на своето развитие и са в началото на разрастване на дейността си. Пилотният проект е подкрепен и от Скейл Фокус и Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.

В програмата за 2019 г. са селектирани 10 компании, които от септември до декември преминават през специализирани обучения и интерактивни сесии, водени от успешни предприемачи и лидери от мрежата на Endeavor.

Програмата стартира с практически тренинг, посветен на Product-Market Fit. Ментор на предприемачите по темата беше **Васил Терзиев, председател на Борда на Endeavor България**, партньор в Eleven Ventures и съосновател на Teleric Academy. Той сподели с тях ценен личен опит от практиката си на сериен предприемач, като се фокусира върху най-важния елемент – създаването и верифицирането на успешен продукт и бизнес модел. Според Васил Терзиев за да създадеш добър продукт или услуга, е важно да познаваш добре хората, за които той е предназначен, и нуждите им, защото това е предпоставка да можеш да създадеш стойност за тях. Той препоръча на предприемачите две книги, които могат да допринесат за надграждане на знанията в областта –

„Monetizing Innovation“ на Madhavan Ramanujam и Georg Tacke и „Disciplined Entrepreneurship“ на Bill Aulet.

**Светозар Георгиев**, съосновател на Telerik, „Телерик Академия“ и инкубатора Campus X, беше ментор на предприемачите във второто обучение от програмата за растеж, посветено на Go to Market Strategy. Той се фокусира върху най-важните и основни аспекти на изграждането на маркетингова стратегия за излизане на пазара. Според него трябва да създадеш ясен план за действие – да определиш целевите си клиенти, да очертаеш конкурентно си предимство, да разработиш ценообразуване и дистрибуция и не на последно място – да планираш комуникацията на продукта или услугата, която предлагаш. „Много важно е да си отговорите на въпросите „Защо ни има?“, „С какво съм по-различен на пазара?“. Знайте всичко за конкуренцията ви във всеки един момент, защото клиентът това прави, той ви сравнява с конкурентите ви“, добави Светозар Георгиев.

В следващото обучение от уникалната програма ментор на предприемачите беше **Владимир Давчев**, регионален директор на Takeaway.com за Югоизточна Европа. Неговата тема беше Perfecting the Sales Process. Според Владимир Давчев продажбите не са сложна материя и не изискват изключителни стратегии. Предприемачите трябва да са упорити в предлагането и убеждаването, това са

важните качества, които ще им донесат успех и постигане на добри резултати. Той им препоръча Master of Scale, подкаст, чийто водещ и създател е Рийг Хофман, съосновател на LinkedIn и член на борда на Endeavor.

Програмата Dare to Scale продължава със специализирани обучения и интерактивни сесии, водени от успешни предприемачи и лидери от мрежата на Endeavor.



# ПРЕДКОЛЕДНО ШОПИНГ ИЗЖИВЯВАНЕ

Коледа приближава и е време да помислим кога и какви подаръци ще закупим за любимите ни хора. Традиционно през месеците ноември и декември магазините непрекъснато ни примамват с изгодни предложения и редица намаления. С новия сезон идва и желанието за нови попълнения в гардероба ни или за кратка разходка до коледните базари в приказна Прага или романтична Виена. Пазаруването с кредитна карта, мобилен телефон

или часовник е по-бързо и по-удобно, а в някои случаи, плащайки покупките си, ние реално печелим. Въпреки това е хубаво преди да се отдадем на любимото шопинг изживяване, да планираме добре разходите си и бюджета, с който разполагаме. За да не ни хванат празниците неподготвени и да намалим средата от пазаруването в последния момент, ви предлагаме и няколко лесни стъпки, които значително биха ни улеснили:



Нов дизайн на безконтактните дебитни карти от Пощенска банка

да подкрепите и благотворителна кауза. Ако планирате почивката си по-рано, също може да се възползвате от редица изгодни оферти. Колкото по-рано изберете дестинациите, които искате да посетите, толкова по-добре. Много туристически агенции предлагат намаления при ранно записване. За тези от вас, които са пропуснали ранното планиране – last-minute офертите също са добро решение. Сега е времето да се възползвате и от ексклузивните ни възможности при пътуване: от **партньорството с ClaimCompass**, различни **преференции и отстъпки при използване на нашите кредитни карти при резервации в Booking.com** например, както и атрактивната програма за лоялност „Моите награди“, където всяка покупка ви носи бонус точки при нашите партньори.

с конкуренцията, някои от търговските обекти дори обявяват своето сезонно намаление много преди 29 ноември. Затова е добре да научите предварително кои магазини ще участват и да ги обиколите предварително, а когато обявят намаленията, просто да ги поръчате онлайн. Ако разполагате и със списък, онлайн всичко ще е по-лесно. Можете да се възползвате и от различните талони за отстъпка, ваучери и промоционални кодове, които някои от брандовете предлагат не само в деня на Черния петък, а целогодишно. Facebook и Instagram са най-добрите места, от които може да се информирате. Може да се включите в различни техни игри и да получите подарък или отстъпка. Хубаво е да знаете и какви са възможностите за връщане на дадена стока, ако прецените, че нямате нужда от нея, затова запазете касовата бележка.

## ОПРЕДЕЛЯНЕ НА БЮДЖЕТ

Първата стъпка към доброто планиране на разходите е определянето на бюджет. Той е задължителен като солта и пипера в ястията. Не е необходимо да похарчите цяло състояние, за да изненадате любимите хора. Не се поддавайте на емоционално пазаруване, а се придържайте към бюджета. Предварително решете колко искате да похарчите за Black Friday, за Коледа, за желаната почивка или за подаръка на детето. Не забравяйте да включите в него храната и забавленията. Ако имате нужда от допълнително финансиране, добро решение в такава ситуация е **експресният ни потребителски кредит „Моменто“**, с който може да получите финансиране до 40 000 лв. за по-малко от 40 минути. Можете да плащате и с **кредитна карта на Пощенска банка**,

като е добре да погасите похарчената сума в рамките на месеца, за да не ви се натрупва лих-ва. Добрият бюджет винаги включва и графа спестявания – отделете средства и за нея.

## РАННО ПЛАНИРАНЕ

Ранното планиране е най-добрият начин да спестим голяма част от бюджета си в пазаруване на неща, от които реално нямаме нужда. Затова си **направете списък и се придържайте към него** – подарък за родителите, за детето, за любимия човек, за приятелите, за колежата в офиса... Не го отлагайте, поставете си краен срок. Коледният списък ще ни спести ситуации като „Забравих да взема подарък за ...“ или „От това май нямам нужда“. Оставете си достатъчно време, за да решите какво да подарите, защото понякога това не е толкова лесна задача. Може да заложите на ръчно направен подарък, с който

## УМНО ПАЗАРУВАНЕ

През последните години традиционният ген за разпродажби в Америка – Black Friday, губи популярност и у нас. Обикновено е през последния петък на месец ноември и в него се включват различни търговци – от онлайн магазини за техника, грехи, аксесоари, козметика до бутици и магазини за мебели. За да се преборят

И на финала – отделете време за любимите хора, направете снежен човек с деца, насладете се на ароматните коледни ястия и релаксирайте с чаша горещ шоколад! За останалото – Пощенска банка винаги има точното решение за вас – научете от чатбота EVA или мобилното приложение EVA Postbank.

Пишете ни на [PR@postbank.bg](mailto:PR@postbank.bg), за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.



! Печат |

| Дизайн и предпечат |

# НАШИТЕ СПОРТНИ ГЕРОИ

Казват, че бягането е свобода, и ние сме абсолютно съгласни с това. Затова нашите спортни герои отново се обединиха и се включиха в няколко водещи инициативи с благородна кауза.

Над 20 служители на нашата банка участваха в **благотворителното щафетно бягане Business Run**, което се проведе в Пловдив. Колегите ни подкрепиха каузата на Фондация „За Нашите Деца“. Традиционно наши колеги се включват и в най-големия тиймбилдинг в България **Postbank Business Run**, който се провежда в София, като подкрепят с участието си различни благотворителни инициативи.



В тазгодишното издание на традиционния **Софийски марафон** за първи път се включиха 12 колеги от Пощенска банка, които заедно с над 5000 участници от 52 страни пробягаха трасето от

42 км в столицата. Марафонът отново се проведе с благотворителна кауза, една от които е събиране на средства за изграждане на кариерен център за хора със специални нужди.



С велотур беше отбелязан финалът на инициативата на Българската мрежа на Глобалния диалог на ООН „**Да завъртим колелата за повече въздух**“, която се осъществява с подкрепата на Пощенска банка.

Отбор от нашата банка участва във велотура, който имаше за цел да покаже, че алтернативните начини за придвижване са съществена стъпка за намаляване на замърсяването на въздуха в градовете.



Включването в инициативите е част от устойчивата политика на корпоративна социална отговорност на нашата банка за опазване на околната среда, в рамките на която ежегодно реализираме серия от активности под мотото „Зелени заедно с Пощенска банка“. Благодарим на колегите ни за ентузиазма и желанието заедно да променяме средата към по-добро!

