



ПОЩЕНСКА БАНКА И БАНКА ПИРЕОС ПРОДЪЛЖАВАТ ЗАЕДНО

НАПРЕ



През месец юни Пощенска банка успешно финализира сделката по придобиването на мажоритарния дял от капитала на Банка Пиреос България. Сега двете институции обединяват своя богат опит, международна експертиза, дългогодишно стратегическо присъствие на българския пазар и ресурси, за да Ви предложим най-доброто обслужване и висококачествени продукти. Считано от юридическото обединение, клиентите на Банка Пиреос ще станат

клиенти на Пощенска банка, а след оперативното обединение ще имат възможност да се възползват от иновативните ни продукти, широка клонова мрежа, услуги за дигитално банкиране и персонални финансови решения.

Специални рубрики на интернет страниците на Пощенска банка и Банка Пиреос България представят най-важната информация за индивидуални и бизнес клиенти, свързана с процеса

на обединение. Сега ставаме не само по-големи, но и продължаваме да предоставяме повече възможности за Вас – нашите клиенти. Пощенска банка е част от Юробанк Груп, която е банкова група с канадски и американски фондове като основни акционери. Придобиването е ключово събитие в стратегията на групата за разширяване на международната ѝ дейност с фокус върху пазари, на които е лидер.

Продължава на стр. 4

НОВИ 5 ОТЛИЧИЯ



Щастливи сме да споделим, че нашата банка получи нови 5 престижни отличия. За нас те са изключително ценни, защото са за постигнатите резултати – истинският измерител на успеха.

Главният изпълнителен директор на Пощенска банка г-жа Петя Димитрова получи приза „Сделка на годината“ от тазгодишното издание на наградите „Банка на годината“.

За втора поредна година бяхме отличени като **най-добра банка в банкирането на гребно в България от престижния конкурс World Finance Banking Awards 2019**. Признанието е за иновативния ни и устойчив модел на банкиране на гребно, разработените от нас модерни продукти и услуги, широката клонова мрежа, алтернативните ни канали за комуникация и многобройните възможности за професионална финансова консултация от нашите експерти.

Получихме **2 първи награди от конкурса b2b Media Annual Awards 2019** – за стратегическото ни партньорство с образователната институция СофтУни и за цялостната ни стратегия за дигитална трансформация.

Иновативният бранд на Пощенска банка „Моменто“ **бе отличен за „Любима марка“** на българите в категория „Финансови институции“. Николай Лазаров, началник управление „Продажи индивидуално банкиране“, прие отличieto и благодари на всички потребители, оценили високо концепцията на модерните центрове за експресно кредитиране на нашата банка.

Сканирайте QR кода и вижте всички броеве на в. „Банкови истории“ в сайта ни – mediacenter.postbank.bg



ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ

**СЕГА Е
ВРЕМЕТО**
ДА ИМАМ ПОВЕЧЕ

**Обедини задължения
с ПРОМО ЛИХВА***

Заяви до 30.09.2019 г.

*Предложението е валидно при подаване на искане за нов потребителски кредит в лева с члв обединение на задължения към Пощенска банка в периода 21.08.2019 г. – 30.09.2019 г. Пълна информация за приложимите условия и лихви виж на www.postbank.bg или научи в офис на банката!



ПОДКРЕПА ЗА МЛАДИ ТАЛАНТИ



Нашата банка осигури 10 стипендии за обучение в СофтУни. Те са за победителите в първото издание на играта BRAIN GAMES, която се провежда през месеците юли и август във Facebook страницата ни в две направления – програмиране и дизайн. BRAIN GAMES е игра за „разумните“ и „творчески“ личности.

Състои се от две отделни състезания – „Суперсила: Дизайн“ и „K<>g<>ве“.

Състезанието „K<>g<>ве“ постави пред участниците различни задачи и въпроси в областта на програмирането, за които отговора са получени близо 900 отговора само в рамките на 5 дни. Играта „Суперсила: Дизайн“

беше предизвикателство за креативните умения на участниците. Желаящите да се включат в нея имаха срок, в който да предложат проект за дизайн на кредитни и дебитни карти на Пощенска банка. Подготвените предложения влязоха в пряко състезание за гласовете на последователите на страницата ни във Facebook. Печелившите в играта 5 дизайнера на карти бяха избрани с общо над 2 700 гласа също в рамките на 5 дни. Играта BRAIN GAMES достигна до над 150 000 потребители на Facebook за период от месец и половина. Аудиторията беше изключително активна и съпричастна, като получените реакции на публикациите са над 50 000 – коментари, харесвания и споделяния. Всички спечелили в напреварата BRAIN GAMES, за които гласуваха последователите на страницата ни, вече избрах курсовете от СофтУни, в които ще

се обучават – сред тях има специалности като основни на програмирането, графичен дизайн, QA Automation и др.

Наградихме и екип от единственото по рода си състезание – SoftUni Fest. Победителите – Александър Бонин, Виктор Велев и Звездин Бесарабов работиха по задание за софтуерно решение за следене на физическата активност на потребителя. След края на състезанието участниците от екипа победител на Пощенска банка споделиха, че успехът им се дължи на факта, че са сплотени и добре подготвени технологично. Според тях програмирането им помага да мислят по нов начин.

Инициативите са част от стратегическото ни партньорство със СофтУни, което цели да променя пазара и да подготвя младите хора за дигитализацията и професиите на бъдещето.

КРЕДИТНИ КАРТИ

ОБРАТНО НА УЛИЦИЦЕ

Пазарувай
в книжарница
за над 30 лв.
и можеш
да спечелиш!

Участвай до 15.10.2019 г.

*В кампанията могат да участват картогържателите на кредитни карти (с изключение на Mastercard Business), издадени от Пощенска банка преди 05.09.2019 г., които са направили плащане с картата си на покупки в книжарници на стойност над 30 лева (стойност за една трансакция) на ПОС терминал или онлайн в периода от 05.09.2019 г. до 15.10.2019 г. Посочените лица участват автоматично в томбола за една от 90 парични награди на стойност, равна на стойността на направената трансакция, с която участникът е изтеглен в томболата, но не повече от 50 лева. Стойността на спечелената парична награда се превежда по картата, с която е извършено плащането. Пълните условия на кампанията можете да намерите на www.postbank.bg.



Postbank

ПЕТЯ ДИМИТРОВА: ПОДКРЕПЯМЕ ПРЕДПРИЕМАЧИ, ЗА ДА ПРОМЕНИМ ЗАЕДНО БИЗНЕС СРЕДАТА У НАС

10 компании влизат в програмата за растеж на Endeavor – Dare to Scale, която е насочена към бизнеси, които вече са преминали през стартър фазата и са в началото на по-мощното разрастване на дейността си. Пилотният проект се реализира съвместно с нашата банка и с подкрепата на Скейл Фокус и на Изпълнителната агенция за насърчване на малките и средните предприятия. Селекцията на предприемачите от десетте компании се реализира от ментори на Endeavor и опитни мениджъри и експерти на Пощенска банка, Скейл Фокус и ИАНМСП. Предприемачи от 35 перспективни компании заявиха интерес от включване в програмата. Всички те отговаряха на предварително зададените условия – да имат свой вече доказан продукт или услуга на пазара, да са реализирали оборот от поне 200 000 лв. за 2018 година и най-важното – бизнесът им да е с потенциал за глобален растеж, без значение от сектора или локацията. Във втория етап на селекцията се проведеха задълбочени интервюта с основателите на 24 от кандидатствалите компании. Сред обсъжданите с тях теми бяха стратегиите им за растеж, бизнес моделът и потенциалът за лидерство. Компаниите, избрани за програмата, са представителите на сектор ИТ и софтуер (5), следвани от продажби на дребно (2), производството на храни (2) и услугите (1). Девет от приетите компании са базирани в София и една – в Пловдив. Висок е процентът на жените сред приетите в програмата предприемачи – 40%.



рентен не само у нас, но и на международния пазар. Да го превърнат в бизнес, който да създава нови работни места и добавена стойност. Затова ние заставаме зад тях – като техен ментор, възновител и финансов партньор.

като банка е да бъдем за бизнеса доверен консултант и партньор, с който компаниите могат да обсъждат всеки детайл от стратегиите си за развитие и да получават ценна обратна връзка.

Във водещата онлайн медия www.investor.bg г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, говори за ролята на банката като партньор на проекта, менторите и компаниите, които участват. Тя споделя и защо Пощенска банка се включва в проекта и как това се вписва в нейната основна дейност. Представяме Ви няколко ключови момента от интервюто.

Г-жо Димитрова, Пощенска банка подкрепя програмата за растеж на предприемачите у нас на Endeavor България. Какво представлява тя и каква е Вашата роля като партньор?

Десет подбрани компании в рамките на осем седмици ще имат шанса да се срещнат с доказани професионалисти, които да им дадат структурни ценни съвети от практиката и теорията в областта на маркетинга, продажбите, финансите и организационното разви-

тие. Реализираме Dare to Scale, като основен партньор на предприемаческата мрежа Endeavor в България. Тя е структурирана така, че да осигури на scale-up компаниите пряк достъп до ценни практически знания, бизнес опит, финансиране и мрежа от контакти. Има много фирми с иновативни бизнес идеи, които се нуждаят от доверен партньор, сериозна подкрепа и от допълнителни ресурси, за да се възползват пълноценно от всички съществуващи възможности, за да направят този бизнес печеливш, устойчив и конку-

Защо е ценно за предприемачите да имат ментор?

На първо място, за да не допускат грешки в първите етапи от своето развитие, които могат да бъдат избегнати след консултация с опитни експерти. На второ място, с правилните ментори предприемачите ще получат достъп до работещи вече бизнес решения на утвърдени международни компании, ще могат да ползват нашите добри практики и широката мрежа от контакти на Endeavor, които ще им дадат възможност да растат значително по-бързо и устойчиво. Нашата роля

Защо Пощенска банка се включва в този проект и как той се вписва във Вашата основна дейност?

За нас участието в програмата е изключително важно и ние го разглеждаме като част от нашата мисия и социална отговорност. Искаме да дадем шанс за развитие на перспективни scale-up компании, да променим към добро цялата екосистема, да добавим стойност за участниците в нея. Това е част от корпоративната визия на Пощенска банка да инвестира целенасочено в бизнес средата у нас и следва стратегията на международната ни група.

ЗАЕДНО НАПРЕД

Продължава от стр. 1

УДОБСТВОТО НА ИНОВАЦИИТЕ

Пред нас сега има нови хоризонти, търсим най-добрите решения, гвижим се напред и гледаме заедно в една посока – заедно с нашите клиенти, партньори и акционери, защото сега е времето за нови възможности, времето да създадем нашето бъдеще и нашето утре.

Добрата информираност на нашите клиенти винаги е била от първостепенно значение за нас в Пощенска банка. Знаем, че имате мно-

го въпроси относно предимствата да сте наши клиенти и по използваните от вас продукти и услуги. За да Ви предложим едно съвсем ново клиентско изживяване, специално разработихме уникалната апликация EVA Postbank. Приложението е създадено за обединението на Пощенска банка с Банка Пиреос, което се очаква да приключи до края на 2019 г. EVA Postbank е иновативен комуникационен канал, чрез който клиентите на Банка Пиреос ще могат по удобен за тях начин, на едно място, да се информират 24/7 за всички въпроси, които ги интересуват. Апликацията е изключително полезна и за настоящите ни клиенти в Пощенска банка, тъй като предоставя синтезирано информация за всички продукти, услуги и възможности, които банката предоставя.

Анализът на нашите експерти показва, че потре-

бителите все повече предпочитат да бъдат консултирани онлайн и затова още през 2018 г. пуснахме първия банков кредитен чатбот у нас – EVA (Electronic Virtual Assistant), който предоставя полезна информация в приложението Facebook Messenger. Неговият безспорен успех – с провеждани средно повече от 100 разговора с клиенти на ден, доказва, че този тип виртуални асистенти са водещ избор за хората, които търсят бърз, лесен и неформален контакт с банката си 24/7. Това ни мотивира да създадем и апликацията EVA Postbank, която награжда възможностите на чатбота и предлага консултация по различни въпроси, включително при нужда и в live chat с наш експерт.

Апликацията EVA Postbank може да бъде изтеглена безплатно от Google Play и App Store.

РАЗЛИЧЕН ТВОРЧЕСКИ ПОДХОД



Време е да започнем нова история, да открием нова перспектива, да мислим мащабно. Затова създадохме комуникационната кампания за придобиването на Банка Пиреос България с идеята за движението напред и новите хоризонти. За създаването на новия телевизионен клип Пощенска банка използва кадри, заснети с дрон, на известния български фотограф Димитър Караниколов и ръководен от него екип. Част от кадрите са заснети през последните години и

станали популярни навсякъде по света, други са заснети това лято специално за кампанията на Пощенска банка. Да снимаш отвисоко или стилът TOP-DOWN, създава една нова гледна точка и перспектива към познати локации, улавя моменти в кадри.

Кампанията ще бъде разгърната основно в телевизия, печатни медии, интернет, социални мрежи, чрез външна реклама в цялата страна и метрото в София.

Димитър Караниколов е архитект, страстен пътешественик, фотограф. Работил е 10 години в Лондон и се завръща в България. Има собствено студио за концептуални визуализации с офиси в Лондон и София. Занимава се предимно с концептуални визуализации, но е известен с професионалното си хоби – дрон фотография. Обича да снима с телефон, с професионален фотоапарат, с 360°

камера, с дрон. Историите му в кадри разказват за преживяванията в България, Сингапур, Перу, Монголия, Борнео, Мианмар, Мексико, Филипините, Ботсвана, Индонезия, Мароко, Япония и други. Номиниран за награда на National Geographic. Негови кадри са публикувани във в. „Times“, сп. „Vogue“, използвани от BBC и FOX TV. Повече от впечатляващите му фотографии може да разгледате на Instagram.com/karanikolov.



СТАЖАНТСКАТА ПРОГРАМА НА ПОЩЕНСКА БАНКА: ТРАМПЛИН #ПО ПЪТЯ КЪМ УСПЕХА



КАКВО Е ОБЩОТО В КАРИЕРНАТА ИСТОРИЯ НА ТРИМА УСПЕШНИ МЕНИДЖЪРИ В ПОЩЕНСКА БАНКА?

Фактът, че са започнали работа като стажанти в банката и се развиват в нея вече повече от 15 години. В нова видео поредица представяме възможностите за #Карьера в Пощенска банка с разказ от първо лице – както на хора, които са преминали преди години през стажантската програма на институцията и с постоянство, любознателност и желание за растеж са стигнали до мениджърски позиции, така и на настоящи студенти, които са я избрали като място за натрупване на практически опит и знания.

Диана Петкова, ръководител секция „Ефективни продажби“, започва работа в Пощенска банка като стажант. Вече 15 години постоянно я мотивира фактът, че банката цени хората си и винаги им дава възможност за развитие – като професионалисти и като хора. Друго ключово предимство за нея е, че работи в атмосфера на приятелска среда и има възможност да черпи от знанията и опита на изключителни мениджъри.

Иван Кожухаров е началник отдел „Централизирана обработка на кредитни сделки“. Той също започва като стажант в Пощенска банка през 2005 г. Споделя, че благодарение на доверието на мениджмънта и на отличните взаимоотношения в екипа за хората в банката е възможно както отлично да работят заедно, така и да се забавляват заедно.

Началникът на отдел „Дигитално банкиране“ **Виктор Стоянов** стартира кариерата си в банката преди повече от 15 години, когато след три месеца стаж в различни отдели получава предложение за постоянен трудов договор. Важно е стажантите и младите колеги да знаят, че винаги могат да разчитат на опитните колеги до себе си, подчертава той. И допълва, че за успеха в компанията са необходими още ефективна комуникация, дисциплина, етика, търпение и желание за развитие.

Трима стажанти – **Маринела Колева**, **Милена Мулушева** и **Момчил Йорданов**, също споделят защо са избрали Пощенска банка и какви възможности получават в институцията. Според тях най-ценното е, че могат да учат от колегите си, които им възлагат реални отговорности

и ги насочват активно в изпълнението на задачите. „Бих препоръчала стажа на всеки, който иска да се развива всеки ден и има дългосрочни планове за кариерно развитие“, разказва **Маринела Колева**.

Какво още споделят бившите и настоящи стажанти за работната среда, предизвикателствата и

качествата, които помагат за успешна #Карьера в Пощенска банка, ще може да научите в социалните ни профили и в Медия центъра ни.

Повече за стажантската програма, която е целогодишна, платена и с гъвкаво работно време, можете да научите на сайта ни www.postbank.bg.

ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ СЕ ТЕГЛИ ПРЕДИМНО ЗА РЕМОНТ

Българите най-често вземат потребителски кредити за **ремонт на дома (35%)**. Данните са от национално представително онлайн проучване у нас, направено от Gemius България по поръчка на Пощенска банка. Друга често посочвана причина е **обединяване на задълженията, посочена от 34% от анкетиранияте**. Следват **покупка на автомобил (24%)**, **обзабеждане на дома (22%)** и **финансиране на почивка (11%)**.



Близо 1/3 от хората, участвали в проучването (36%), които имат потребителски кредит, твърдят, че тегленето му създава улеснение. 28% посочват, че предпочитат да планират разходите си спрямо доходите си, за 13% от анкетиранияте тегленето на потребителски кредит е необходимост, а за 7% от тях – това е част от ежедневието.

Най-често потребителски кредит ползват хора с висше образование, на възраст между 40 и 50 години, малко повече жени, отколкото мъже, семейни и

със среден доход от 900 до 2 000 лева на месец. Дори и изгелили кредит, потребителите продължават да пътуват, да излизат и да спортуват. Разполагат с бюджет от 400 до 800 лв. за свободно време, като пътуват повече от 2 пъти годишно в България и също толкова в чужбина, посещават ресторант веднъж на 2-3 седмици, кино веднъж на няколко седмици и прекарват често време с приятели.

Експертите на банката отчитат, че клиентите все по-често търсят продукти и услуги към потребител-

ските кредити, които носят добавена стойност. Според данните на институцията **76% от клиентите с потребителски кредит имат интерес към ползване на кредитна карта** за финансиране на различни покупки. С нея могат също да се възползват и от редица отстъпки и привилегии при пътуване, резервиране на хотел, закупуване на самолетни билети и др. Кредитната карта им осигурява 3% отстъпка при резервацията и плащане в Booking.com, а също и възможност да защитят правата си при проблемни полети благодарение на иновативната услуга на банката и ClaimCompass. Резултатите от анализа показват също, че **75% от клиентите ползват интернет банкиране** и предпочитат да се разплащат бързо, лесно и удобно, навсякъде, когато пътуват. **За 97% от потребителите е важно да имат по-голяма сигурност със застраховка по програма „Защита на плащанията“.**

За да отговори още по-добре на очакванията на потребителите, до края на месец септември Пощенска банка предлага по-

потребителски кредит за обединение на задължения с нови по-добри условия. Освен тях клиентите могат да се възползват и от бързо разглеждане на искането за кредит – до 2 работни часа, получаване на средства до 1 работен час и възможност за безплатно експресно издаване на дебитна карта. Като част от стратегията си за развитие на иновативни канали за финансиране, банката планира да прогължи да инвестира и в **центровете за експресно потребителско кредитиране „Моменто“**, в които клиентите могат да кандидатстват за финансиране в рамките само на 40 минути и на удобни за тях локации.

Допълнителна информация за потребителските кредити на Пощенска банка можете да намерите на сайта на банката – www.postbank.bg, в специализираните центрове и офисите на банката. За да улесни максимално клиентите си, банката предлага и услугите – консултация с мобилен банков експерт или кандидатстване по телефон на кратък номер *7224.

СРЕДНОСТАТИСТИЧЕСКИ КЛИЕНТ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ:

- Възраст между 40 и 50 години. Семейен с деца. Среден месечен доход между 900-2000 лв.
- Бюджет за свободно време от 400 до 800 лв.
- Пътува повече от 2 пъти годишно в България и 2 пъти в чужбина.
- Посещава ресторант веднъж на две-три седмици, кино веднъж на няколко седмици, фитнес веднъж на две-три седмици.
- Прекарва време с приятели навън няколко пъти седмично.

Данни: Gemius България

ВИЦОВЕ:



В магазина:

- Добър ден, какво желаете?
- Седем дена почивка на море, ама съм дошъл за хляб и две кисели млека!

•••

Two tea to room two...

Бивш рецепционист на хотел споделя: Една жена ми се обажда на рецепция и ми казва:

- Ту ти ту рум ту!
- Тирира ри ра рам! – отговорих ѝ аз, хилейки се... и тутакси ме уволниха... ...Откъде да се сетя, че искала два чая за стая №2.

•••

- Здравейте, това радиото ли е?

- Да, кажете...
- И сега всички ме слушат?
- Да, в ефир сте!
- И в магазините, и по пазарите... навсякъде?
- Да, навсякъде!
- Добре... Иване, не купувай мляко, гетето е взело!



















•••

- Как му виказа на онова приложение, гето оправя правописните грешки?
- Основно образование...

Ще ти покажа целия свят!

- каза фризьорката и ѝ отрязва бретона.

Източник: vesti.bg, vicovete.bg, vicove.biz, vic.bg, vicovevibe.com

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |  | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | | | | |  | 12 | | | | | |
| 13 | | | | | 14 |  | 15 | | | | |
| 16 | | |  | 17 | | 18 | |  | 19 | | |
|  | |  | 20 | | | |  | 21 | | | |
| 22 |  | 23 | | | | | 24 | | |  | |
| 25 | 26 | | |  | 27 | | | |  | 28 |  |
| 29 | | |  | 30 | | | |  | 31 | | 32 |
| 33 | | | 34 | |  | 35 | | 36 | | | |
| 37 | | | | | |  | 38 | | | | |
| 39 | | | | |  | 40 | | | | | |

КРЪСТОСЛОВИЦА:

ВОДОРАВНО:

1. Първата българска столица.
6. Думи към музика за пееене.
11. Питейно заведение.
12. Уединение.
13. Чешки историк, български министър на просвещението.
15. Изход на стомаха.
16. Кожна болест.
17. Френски футболен тим.
19. Електронноизчислителна техника /съкр./.
20. Герой в индийския сериал „Малката булка“.
21. Изявен канадски поп и рок певец.
- 23.

- Непромокаемо покривало за кола.
25. Наш треньор по борба.
27. Изпълнителна агенция по рибарство и аквакултури.
29. Немски киноартист – „Жената и другият“.
30. Любовница на император Нерон.
31. Пигмейско племе.
33. Библейски град.
35. Австрийски ски скачач /р. 1990/.
37. Стихотворен куплет.
38. Част от телевизор.
39. Папска корона.
40. Дървото китайски ясен.

ОТВЕЧНО:

1. Сгънат лист за писмо.
2. Прочута

- италианска киноактриса – „Чочарка“.
3. Река в Молдова.
4. Железен тиган.
5. Кафез за птици.
6. Запушалка.
7. Американска телевизионна награда.
8. Части от краката.
9. Привърженик на стоицизма.
10. Материал за писта на стадион.
14. Лице, занимаващо се с критика.
18. Свещенически облекла.
20. Шведски киноартист – „Елизабет“.
21. Индийски град.
22. Тежест за устойчивост на кораб или самолет.
23. Петнайстата по дължина руска река.
24. Сръбският патри-

- арх.
26. Очертания.
28. Огромно море.
30. Струнен инструмент.
31. Енергийно поле около материален обект.
32. Норвежки китарист /р. 1973/.
34. Герой в романа „Задачата“ от П. Жолдош.
36. Героиня в романа „Галактическа балада“ от Емил Манов.

РЕЧНИК: Айлант, Акир, Акте, Ароер, Инауер, Леч, Тиара.

Автор: Борис БЕРОВ

СУДОКУ:

Попълнете празните полета с числата от 1 до 9 така, че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3:

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2 | | 7 | | | 8 | 3 | |
| | | | 5 | 8 | | | | |
| 7 | | | 4 | | | 6 | | |
| | | 6 | | | | | 2 | |
| 9 | | | 5 | 3 | | | | 6 |
| | 1 | | | | | 9 | | |
| | | 1 | | | 2 | | | 9 |
| | | | 7 | 9 | | | | |
| 2 | 3 | | | 6 | | | | 5 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 9 | | 5 | | 7 | |
| | 4 | | | | 3 | 1 | | |
| | | 6 | | | | | | 8 |
| | | 3 | 7 | | | | 5 | |
| | 2 | | | 3 | | | 4 | |
| | 7 | | | | 1 | 6 | | |
| 1 | | | | | | 9 | | |
| | | 4 | 6 | | | | | 2 |
| | 5 | | 8 | | 9 | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|--|---|---|
| 3 | | | 4 | 6 | | | | 5 |
| | | | | 5 | | | | 2 |
| 1 | | 9 | | | 8 | | | |
| | 9 | | | | | | 5 | 1 |
| | | 5 | | | | | 7 | |
| 8 | | 3 | | | | | | 2 |
| | | | 9 | | | | 6 | 7 |
| 6 | | | | 4 | | | | |
| | 7 | | | 2 | 5 | | | 3 |

Автор: Борис БЕРОВ

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.



Печат |

Дизайн и прегпечат |

ЗЕЛЕНИ ИСТОРИИ НА ОТКРИТО



Колеги от нашата банка заедно с екипа на Природен парк „Витоша“ **преобразиха изцяло горска пътека в местността Златните мостове**. Към доброволците се присъедини и семейството на Ваня и Евгения Джаферович, които активно се включиха в каузата ни и я споделиха с хилядите си последователи в социалните си мрежи. **Лятната инициатива „Зелени истории на открито“ е част от устойчивата екологична политика на нашата банка**, която показва как заедно, с обединени усилия, можем да променяме средата около нас към по-добро. **Основната цел на проекта е да провокира по креативен начин интереса на хората към заобикалящата ни среда** и така да ги мотивира

да прекарват повече пълноценно време сред природата. В Пощенска банка вярваме, че всеки може и трябва да допринесе с действията си за облагородяване на средата, в която работи и живее. Затова от години изпълняваме цялостна програма за намаляване на вредния отпечатък върху околната среда, като насърчаването на „зелено“ поведение сред служителите ни е важна стъпка от нея. Щастливи сме, че **за нашия екип екологичните ни доброволчески проекти вече са се превърнали в лична кауза** и начин да добавят стойност за обществото.

Заедно поставихме табелки с интересни истории за

характерните растителни видове в района, сглобихме и лакирахме дървено мостче, поставихме пейки за пикник „Витошки тип“, почистихме района и освежихме детските люлки в него. По време на инициативата раздадохме специални хартиени монети с екологично послание и семена, от които всеки желаещ може да отгледа свое зелено растение.



След реновирането на пътеката в местността Златните мостове **посетителите ще могат със сканиране на QR кодовете** на поставените там табели да научат повече

за спецификите на дърветата и за дългосрочните цели на инициативата „Зелени истории на открито“.



Хубавите емоции са запечатани в множество снимки, а посетителите на екопътеката имаха възможност да спечелят различни награди от нашата игра на официалната ни фейсбук страница - www.facebook.com/PostbankBG.

