

## ПОЩЕНСКА БАНКА С УНИКАЛНА ПРОГРАМА ЗА ПРЕДПРИЕМАЧИ



Официално представяне на програма Dare to Scale

Всеки ден срещаме млади хора с идеи за свой бизнес, стремеж да го направят успешен и амбиция да се развият – не само на българския пазар, но и в глобален план. Те обаче имат нужда от доверен партньор, сериозна подкрепа и от допълнителни ресурси, за да се възползват пълноценно от всички съществуващи възможности и

да направят своя бизнес печеливш, устойчив и конкурентен.

Затова Пощенска банка и глобалната мрежа Endeavor заедно подаваме ръка на предприемачите у нас с уникален стратегически проект. С него ще насърчим български иновативни компании да се развият на световно ниво.

Преминалите през етапите на подбор ще бъдат включени в 4-месечната програма **Dare to Scale – първата по рога си програма за растеж в България**, която е насочена към бизнеси, които вече са преминали ранната фаза на своето развитие и са в началото на разрастване на дейността си.

Продължава на стр. 4

## ЗЕЛЕНИ ЗАЕДНО

Доброволци от Пощенска банка засадиха 500 дръвчета, като част от цялостната вътрешна програма на компанията за опазване на околната среда „Зелени заедно“. Над 70 служители се включиха в акцията по създаването на „Новата гора на София“.

Инициативата премина по мотото „Сега е времето да



направим общото си бъдеще по-добро“. Тя е израз на разбирането на Пощенска банка, че всеки може да допринесе с действията си за облагородяване на околната среда и за намаляване на вредния отпечатък

върху нея. Акцията стана повод екипът на Пощенска банка отново да покаже, че доброволчеството, отборният дух и социалната отговорност са двигател на позитивните промени в света около нас.

## 6 ВИСОКИ ОТЛИЧИЯ

Снимка: сп. „Икономика“



Радостни сме да споделим, че само за два месеца нашата банка спечели 6 престижни отличия. **Специалната награда за принос в българската икономика от сп. „Икономика“**, което отличил топ компании от различни сектори по повод своята 30-годишнина, получи г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка.

**Наградата за „Лидерски позиции в банковия сектор, развитие на технологиите и човешкия ресурс“** от наградите „Компания на годината“, организирани от сп. Bulgaria Business Review и сп. Business Lady. Асен Яеодин, член на УС и изпълнителен директор на нашата банка, прие приза като висока оценка за добрите резултати на компанията.

Заедно с нашата комуникационна агенция Proximity Sofia/ BBDO Group получихме **2 награди от конкурса за PR и комуникации BAPRA Bright Awards 2019**. Отличията са за кампанията „Дигит@лни и успешни ЗаЕдно“ и „EVA – нашият най-добър служител“.

Получихме признанието за **най-добра банка в предоставяне на попечителски услуги в България** в класацията на световното издание за капиталови пазари, управление на активи и инвестиционна дейност Global Custodian, както и награда за **„Най-активна банка в България в търговското финансиране за 2018 г.“** от Европейската банка за възстановяване и развитие.

Сканирайте QR кода и вижте всички броеве на в. „Банков истории“ в сайта ни – [mediacenter.postbank.bg](http://mediacenter.postbank.bg)



# НОВ ЦЕНТЪР „МОМЕНТО“



Нов център за експресно потребителско кредитиране „Моменто“ вече обслужва клиенти в магазин „Фантастико“ в Драгалевци. Това е 9-ият мобилен дигитален център на Пощенска банка, която вече 2 години целенасочено инвестира в такъв тип специализирано обслужване в потребителското кредитиране. Центровете „Моменто“ осигуряват на потребителите важни предимства като удобство, бързина, индивидуален подход и дигитални услуги. Изборът на атрактивни локации е отговорът на Пощенска банка на нагласите

на клиентите, които все повече търсят експресно финансиране, лесен достъп до банката и надеждна консултация. Новият център „Моменто“ работи с удължено време – всеки ден от 9:00 до 21:00 ч. и дава възможност на клиентите да получат одобрение за потребителски кредит до 40 000 лв. за до 40 минути, както и да кандидатстват за кредитни карти. Там се предлага и атрактивният продукт – експресен потребителски кредит „Моменто – без допълнителни изисквания“. Повече за него може да прочетете на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg).

# ЗАЕДНО ПОСТИГАМЕ ПОВЕЧЕ

Още две специални събития за служителите на Пощенска банка ги мотивираха за успех и още по-високи постижения в предоставянето на качествено обслужване и уникално потребителско изживяване на клиентите. Институцията печели през 2019 г. за втора поредна година голямата награда „Работодател на годината“ от престижния конкурс за Employer branding у нас с цялостната си програмата за създаване на вътрешна култура на доверие, креативност и иновативно мислене чрез организиране на различни активности.



На събитие в София повече от 300 служители на Пощенска банка от цялата страна имаха възможност да чуят от първо лице как се подготвят за високите си резултати специалните гости – Ивет Лалова-Коло и шеф Манчев. Съветът на най-бързата бяла жена е: „Трябва винаги да си на високо ново – това се постига с постоянни

усилия и отдаденост. Малките стъпки правят големите резултати. Дори и в индивидуалните спортове, успехите се дължат на добрата екипна работа“. Шеф Манчев също сподели ценни практики и рецептата си: „Трябва да има взаимно уважение към труда на всеки колега от екипа. Необходимо е постоянно търсене на



възможности за повишаване и развитие на професионалните и лични качества“. Експертите на банката в областта на фирменото кредитиране, които ежедневно контактуват и подкрепят малкия бизнес у нас, се събраха в Сливен

на среща под наслов „Малките стъпки към големите промени“. Те участваха в инспириращи мотивационни сесии, организирани от Rhythm Energizer, а колегите, постигнали високи резултати в различни категории, получиха и специални награди.

## КРЕДИТНИ КАРТИ

**ПЪТУВАЙ И МОЖЕШ ДА СПЕЧЕЛИШ**

**ДО 1 000 ЛВ. ОБРАТНО\***

Участвай до 22.06.2019 г.

\*В кампанията могат да участват картите Кредитни карти (с изключение на MasterCard Business), издадени от Пощенска банка преди 22.04.2019 г., които са направили плащане с картата си на услуга/и свързани с пътуването си (хотелски престой, самолетни билети, туристически пакет или рент-а-кар) на стойност над 500 лева (стойност за една трансакция) на ПОС терминал или онлайн в периода от 22.04 до 22.06.2019 г. Пощенските лица участват автоматично в титбила за една от 30 парични награди на стойност, равна на стойността на направената трансакция, с която участникът е изтеглен в томбола, по не повече от 1000 лева. Стойността на спечелената парична награда се превежда по картата, с която е извършено плащането. Пълните условия на кампанията можете да намерите на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg).



# ВАСИЛ СЛАНЧЕВ: ЧАСТНОТО БАНКИРАНЕ ОТ ПОЩЕНСКА БАНКА ДАВА ДОСТЪП ДО ЕКСКЛУЗИВНИ ВЪЗМОЖНОСТИ



Васил Сланчев е ръководител „Частно банкиране и взаимни фондове“ в Пощенска банка. Той има повече от 15 години професионален опит от водещи финансови институции и многобройни специализации, включително магистърска степен по финанси с профил „Банково дело“ от УНСС, MBA степен от Sheffield University, специализация в Vienna University of Economics and Business и др.

## Г-Н СЛАНЧЕВ, С КАКВО СЕ ОТЛИЧАВА УСЛУГАТА „ЧАСТНО БАНКИРАНЕ“ НА ПОЩЕНСКА БАНКА? КЪМ КОГО Е НАСОЧЕНА ТЯ?

Този тип услуга е насочена към най-високия сегмент клиенти – както физиче-

ски лица, така и фирми. Ние предоставяме не само инвестиции на финансовите пазари, премиум кредитни и дебитни карти, специализирани сметки за клиентите, техните семейства, близки и бизнеси. Услугата ни „Частно банкиране“ дава много повече: комбинация от инвестиционни и спестовни продукти от две водещи финансови институции – нашата и първокласната Eurobank Private Bank Luxembourg. Така осигуряваме на клиентите си, наред с всички други предимства, структуриран и надежден достъп до водещия световен финансов център Люксембург. Това означава достъп до ексклузивни възможности, глобални продуктови предложения и 100% Wealth Management услуги.

## КАКВО Е НАЙ-ВАЖНО, КОГАТО СЕ ИЗБИРА ЧАСТЕН БАНКЕР?

В основата на частното

банкиране са доверието и специалното отношение. Частният banker предлага висок стандарт на обслужване, персонален подход, гъвкави решения и спестява време, което е изключително ценен ресурс в динамичното ни ежедневие. В Пощенска банка за клиентите работи силен екип от професионалисти, който им гарантира отлично потребителско изживяване и оптимални финансови решения.

## КАКЪВ Е КЛЮЧЪТ НА УСПЕХА, КОЙТО ПРЕДЛАГАТЕ НА КЛИЕНТИТЕ СИ?

Ние смятаме, че информацияният избор днес е ключът към вземането на най-добрите финансови

решения за утре. Прилагаме на практика основното правило в частното банкиране – „опознай задълбочено клиента“, като на тази база създаваме специална стратегия в отговор на неговите нужди. В съвременния динамичен свят всеки има нужда от надежден навигатор – затова работим като доверен партньор на клиентите си 24/7, предоставяме им професионална финансова консултация, високо качество на обслужване и разбиране на специфичните им нужди. Очакваме всички, когато са изправени пред избор и имат въпроси за нашите комплексни финансови решения, в специализирания и модерен център „Частно банкиране“ в София. Ще се радваме да ги консултираме, защото както казва Платон „доброто начало е наполовина свършена работа“.

През април отдел „Частно банкиране“ на Пощенска банка стана на 3 години. Освен с впечатляващи резултати – 84% нарастване на годишна база на активите под тяхно управление за 2018 г. и много доволни клиенти, в отдела посрещат годишнината и с плановете за нови специализирани услуги и продукти.

ЗАСТРАХОВКА „КАРТ ПРОТЕКТ“

**СЕГА Е ВРЕМЕТО**  
ДА СИ СПОКОЕН

BNP PARIBAS CARDIF  Postbank

Материалът не е препоръка за вземане на инвестиционно решение.

# ПОДКРЕПА ЗА БЪЛГАРСКИТЕ ПРЕДПРИЕМАЧИ

Продължава от стр. 1

Програмата Dare to Scale е разработена за **предприемачи от всички сфери на икономиката и всички региони в България**. Условието е да имат свой вече доказан продукт или услуга на пазара, да са реализирали оборот от поне 200 000 лв. за 2018 г. и най-важното – **бизнесът им да е с потенциал за глобален растеж**. Пилотният проект е подкрепен и от ScaleFocus и Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия.



„Ние от Пощенска банка се включваме с много очаквания в този нов и много амбициозен проект и като партньор на Endeavor България предстои да селектираме най-добрите разрастващи се компании и да им предоставим своите ноу-хау, експертиза и финансиране“, сподели Петя Димитрова, главен изпълнителен директор на Пощенска банка, по време на събитието за представяне на проекта. „Насочили сме се именно към scale-up компанията,

тъй като според нас те не получават достатъчно подкрепа – за разлика от start-up компанията и големите утвърдени бизнеси. Подкрепяме талантливите предприемачи и заедно с тях променяме средата в България. Виждаме много млади фирми, които ни изненадват с иновативните си бизнес идеи и искаме да бъдем техен ментор и финансов партньор. Търсим перспективни идеи и хора с ентузиазъм и знания, за да ги реализират“, допълни още тя.

**Плановите са да бъдат избрани до 10 участници**, които от септември до декември 2019 г. да преминават през специализирани обучения и интерактивни сесии, водени от успешни предприемачи и лидери от мрежата на Endeavor. Колеги от нашата банка вече участват в подбората и интервютата с кандидатите, след което ще бъдат ментори на победителите и ще им предоставят нашата експертиза за модерно банкиране и успешни финансови решения.

„Чрез програмата Dare to Scale Endeavor си поставя за цел да разшири възможностите пред българските предприемачи да получат достъп до знания и опит в изключително важна за техния успех фаза на развитие – тази на ранния им растеж. На база на световния опит и ресурси на Endeavor ние вярваме, че ще спомогнем за израстването на участниците в Програмата, а с това и за развитието на цялостната икономическа среда в нашата страна. Благодарим за доверието на нашите партньори и съмишленици, с чиято ключова подкрепа успяхме да реализираме този проект“, каза Момчил Василев, изпълнителен директор на Endeavor Bulgaria.

„От началото на ScaleFocus досега сме работили успешно с много стартиращи компании, за които сме не само софтуерен

партньор, но и ментор за техния цялостен растеж и структуриране на бизнеса. Научихме се как чрез много и целенасочена работа да излезеш успешно на чужди пазари и разшириш бизнеса си. Отворени сме да споделим успешния ни модел и да помагаме други български компании да направят същото. Радваме се, че имаме възможността да подкрепим тази програма, защото вярваме, че в България има огромен човешки и иновационен потенциал“, сподели Виктор Биянски, съосновател и главен технически директор на ScaleFocus.

Нашето участие в програмата е логично продължение на политиката ни за корпоративна социална отговорност. От години насърчаваме смелите идеи както в Пощенска банка, така и извън нея – ежегодно нашите служители дават предложения за иновации във вътрешната инициатива „Идейно“, като най-добрите от тях се реализират на практика. Съвсем скоро стартираме и дългосрочен проект със СофтУни, за да може младите хора да се подготвят по-успешно за професиите на бъдещето и реализация в България. През тази година отново сме партньор и на конкурса „Големите малки“, който традиционно се организира от в. „24 часа“ в подкрепа на малките и средни предприятия у нас.



**endeavor**

dare to **Scale**  
endeavor

# ОТЛИЧИХМЕ ПРОЕКТ В СОФТУНИАДА 2019



Повече от 400 ученици и студенти от цяла България с 36 проекта се включиха в оспорваната надпревара СофтУниада 2019. Пощенска банка, като партньор на СофтУни в стратегическия проект на двете институции в подкрепа на младите хора с иновативни идеи в България, участва със свои представители в оценката на конкурсните предложения.

Специалната награда на банката получи Кирил Ва-

силев от Пловдив, който се състезава в категория „Софтуерни проекти“ за младежи над 16 г. Той спечели с разработката си за приложна програма „Пловдив 2019 – Доброволци“, създадена специално за инициативата „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“, която обединява над 360 проекта с близо 500 събития. Сред най-важните фактори за успешното ѝ протичане е доброволческата програма, която

позволява на гражданите да я подпомогнат. Със софтуера на Кирил Василев се постига по-добра координация на участието на доброволците в инициативата. Внедряването му вече дава положителни резултати по отношение на икономическа ефективност, иновация при отчитането на разходите по бюджета, икономията от време и финансовите ресурси в отдел „Доброволци“ на фондация „Пловдив 2019“ и удобство при намирането на информация.

Победителят Кирил Василев е на 17 години и учи в 11 клас в Математическата гимназия „Акад. Кирил Попов“ в Пловдив. Интересува се от иновациите в информационните технологии и се вдъхновява от оригиналните и новаторски мечти и идеи. „Успехите винаги ме мотивират – те се дължат на любознателност, много труд и постоянство. Все още ми предстои много да уча

и да работя, за да вървя напред. Продължавам да работя здраво и да преодолявам препятствията, за да успея“, сподели той по повод наградата.

Стратегическият проект на Пощенска банка със СофтУни в подкрепа на образованието продължава и през 2019 г. Той е част от цялостната политика на банката за корпоративна социална отговорност и израз на разбирането ѝ, че пълноценният контакт между бизнеса и образователните институции мотивира младите хора за успех и развитие в България. Проектът е насочен и към служителите на банката, които могат да наградят своите дигитални знания и компетенции в СофтУни и в различни специализирани обучения от университета, създадени за тях.

## БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ В ЦЯЛ СВЯТ С ПОЩЕНСКА БАНКА

Целеви потребителски кредит за бизнес обучения в цял свят, без аналог на пазара у нас, предлага нашата банка. С него могат да се финансират таксите по различни програми като Master of Business Administration, Executive Master of Business Administration, Advanced management и др. Новият продукт е създаден в отговор на нарастващия интерес към финансиране на обучения, които отварят пътя към кариерно израстване и развитие, регистриран от банката през последните години. Образованието е процес, който продължава през целия живот и е реална инвестиция в бъдещето и кариерата. В Пощенска банка винаги поставяме акцент върху него, защото се стремим да създаваме условия за развитие на икономика с висока добавена стойност, базирана на знанието.

КРЕДИТ ЗА БИЗНЕС ОБУЧЕНИЕ

**СЕГА Е ВРЕМЕТО**  
ДА ПОКОРИШ СВЕТА



**Финансирай обучението си по програма MBA**

Заяви на \*7224   [postbank.bg](http://postbank.bg)

Кредитът е целеви и е предназначен за финансиране на таксите по различни програми за бизнес обучение като MBA, Executive MBA, Advanced management program и др. Виж пълните условия на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg).

# СРЕДНОСТАТИСТИЧЕСКИЯТ ПОТРЕБИТЕЛ НА ЖИЛИЩНИ КРЕДИТИ Е НА ВЪЗРАСТ НАД 35 ГОДИНИ, СЕМЕЕН И С ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ

В Пощенска банка отчитаме продължаваща тенденция за ръст в запитванията за жилищно кредитиране през първите два месеца на годината – над 50% увеличение на исканията за нови жилищни кредити, получени в институцията, спрямо същия период на миналата година. Към края на 2018 г. общият размер на кредитния портфейл на банката в сегмента се увеличава с над 100 милиона лева и

интересът към монолитни жилища, ново строителство.

## ПРОФИЛ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ НА ЖИЛИЩНИ КРЕДИТИ

Няма съществена промяна в профила на кредитополучателите – по-голямата част от тях са с висше образование и заемат средни или висши мениджърски позиции. Анализът ни показва още, че кредитополучателите са на възраст над 35 години, семейни с поне едно

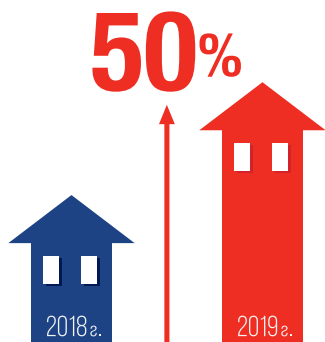
дете и среден доход от поне 2 000 лева на месец. Положителна тенденция е, че все по-често потребителите съобразяват размера на искания кредит с доходите си, като финансират покупката на жилище с около 30% собствени средства. За сравнение – година по-рано процентът собствени средства в сделките е средно 25%. Клиентите търсят ипотечен кредит най-често за покупка на първо и основно жилище или рефинансиране на стар кредит. Основното, което интересува потребителите при взимане



# 30

**СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ЦЕНТЪРА  
ЗА ЖИЛИЩНО КРЕДИТИРАНЕ**  
НА ПОЩЕНСКА БАНКА

Данни: Пощенска банка



**РЪСТ НА ЗАПИТВАНИЯТА  
ЗА НОВИ ЖИЛИЩНИ КРЕДИТИ**  
ПРЕЗ ПЪРВИТЕ ДВА МЕСЕЦА НА ГОДИНАТА

Данни: Пощенска банка

достига 1 588 млн. лева спрямо 1 486 млн. лева година по-рано.

Най-активно продължава да бъде търсенето на жилища в големите градове на страната – София, Пловдив, Варна и Бургас, които формират около 75% от ипотечния портфейл на Банката, като само 25% от търсенето е в останалите населени места. През 2018 г. и началото на 2019 г. продължава да се наблюдава търсене на по-големи имоти – основно на тристайни жилища с квадратура над 90 кв.м. Най-голям е



СРЕДНОСТАТИСТИЧЕСКИ  
**ПОТРЕБИТЕЛ**  
**НА ЖИЛИЩЕН КРЕДИТ**

Данни: Пощенска банка

на решение за ипотечен кредит, освен цената, са доброто обслужване и доверието във финансовата институция.

## 5 НОВИ СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ЦЕНТЪРА ЗА ЖИЛИЩНО КРЕДИТИРАНЕ

С цел предоставяне на цялостна експертна консултация и финансови решения, които да са все по-лесно достъпни за клиентите ни, само за 2018-а открихме 5 нови специализирани Центъра за жилищно кредитиране – 3 в София и по един във Варна и Плевен. Така общата бройка на този тип центрове в страната вече е 30.

Всичко за атрактивните условия по жилищни кредити, които предлага Пощенска банка, може да научите на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg).

## КРЪСТОСЛОВИЦА:

### ВОДОРАВНО:

1. Сума, връщана на клиент. 5. Сложно дело в съд. 9. Унгарски парични единици. 10. Бойци, войници. 12. Прославен хайдутин, герой в едноименен разказ от Й. Йовков. 14. Унгарска тенисистка /1979/. 15. Добър дух у кавказките авари /мит./. 17. Селище в Татарстан. 18. Британски филм. 19. Дъска за пързаяне. 20. Серия руски нефтодобивни помпи. 21. Областен град в Русия. 23. Наш киноартист – „Хан Аспарух“. 24. Учреждение за сключване на сделки. 25. Австралийски тенисист /р. 1976/. 28. Ниска температура. 31. Стари руски леки коли. 32. Чешки въздушни линии. 34. Псевдоним на шлагерния певец Аспарух Лешников. 35. Планина във Франция. 36. Общинска избирателна комисия /съкр./. 37. Разбойник, крадец /ост./. 38. Български граматург – „Пир по време на демокрация“. 40. Украински историк /1874-1955/. 42. Отблясък от огън /умал./. 43. Връхни дрехи. 44. Изплетени кръгове от цветя.

### ОТВЕСНО:

1. Повишаване металическото съдържание на парична единица. 2. Египетска статуя, символ на мощта на фараоните. 3. Мярка за тежина. 4. Вид антилопа. 5. Ценни документи, носещи доход. 6. Украинска телекомпания. 7. Тухлени или каменни стени. 8. Лица, водещи служебни или търговски сметки. 11. Бивш френски вестник. 13. Френски пилот от „Формула 1“ /р. 1974/. 16. Артистки. 22. Кратка българска енциклопедия /съкр./. 23. Подаване на топка на съигращ. 26. Турска валута. 27. Голям имот. 29. Словашки футболен тим. 30. Планинска система в Русия. 32. Израстък у птица, клон. 33. Част от счетоводен баланс. 39. Буква в кирилицата. 41. Герой в романа „Преспанските камбани“ от Д. Талев.

РЕЧНИК: Жене, Орикс, „Орор“, „Татран“.

АВТОР: Борис БЕРОВ

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
| 1  |    | 2  | 3  | 4  |    | 5  | 6  | 7  |    | 8 |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| 10 | 11 |    |    |    |    | 12 |    |    |    |   |
| 14 |    |    |    | 15 | 16 |    |    | 17 |    |   |
| 18 |    |    |    | 19 |    |    |    | 20 |    |   |
| 21 |    |    | 22 |    |    |    | 22 |    |    |   |
|    |    |    | 24 |    |    |    |    |    |    |   |
| 25 | 26 | 27 |    |    |    |    | 28 | 29 | 30 |   |
| 31 |    |    |    | 32 |    | 33 |    | 34 |    |   |
| 35 |    |    |    | 36 |    |    |    | 37 |    |   |
| 38 |    |    | 39 |    |    | 40 |    |    |    |   |
|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| 43 |    |    |    |    |    | 44 |    |    |    |   |

## ВИЦОВЕ:

Служителка по телефона:

- Кажете си ЕГН-то?

Клиентът:

- Моето ли?

- Еми, ако можете, кажете моето...



- Не разбирам как са успели да разбият паролата на моя лаптоп?

- Каква беше паролата ти?

- Годината на канонизацията на св. Доминик от папа Григорий IX.

- Коя е годината?

- 1234.

- Какво караш?

- Хибридна кола.

- В какъв смисъл?

- Понякога я карам, понякога я бутам...

...

След светофара завивам надясно и спирам.

Един мъж спира зад мен и ми вика:

– Госпожо, подавате ляв мигач, а завивате надясно?

– Какво си се развикал? Трябва ли пък всички да знаят къде отивам, а?

Източник: [vesti.bg](http://vesti.bg), [vicove.biz.bg](http://vicove.biz.bg), [div.bg](http://div.bg), [vicove.com](http://vicove.com), [vicmania.com](http://vicmania.com), [topvicove.net](http://topvicove.net)

## СУДОКУ:

Попълнете празните полета с числата от 1 до 9 така, че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3:

|   |   |   |   |   |  |   |
|---|---|---|---|---|--|---|
| 5 |   |   |   | 2 |  | 1 |
|   |   | 8 |   | 5 |  |   |
|   | 4 |   | 3 | 6 |  |   |
| 1 |   |   |   |   |  | 7 |
|   |   | 9 | 1 |   |  |   |
|   | 9 |   |   |   |  | 5 |
|   |   | 3 | 9 |   |  | 8 |
|   |   | 9 |   | 6 |  |   |
|   | 7 | 6 |   |   |  | 2 |

|   |   |   |   |   |  |   |
|---|---|---|---|---|--|---|
| 5 |   |   |   | 2 |  | 1 |
|   |   | 8 |   | 5 |  |   |
|   | 4 |   | 3 | 6 |  |   |
| 1 |   |   |   |   |  | 7 |
|   |   | 9 | 1 |   |  |   |
|   | 9 |   |   |   |  | 5 |
|   |   | 3 | 9 |   |  | 8 |
|   |   | 9 |   | 6 |  |   |
|   | 7 | 6 |   |   |  | 2 |

|   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|
|   |   | 8 | 3 |   | 2 |   |
|   | 3 |   | 2 |   |   | 7 |
| 6 |   |   | 7 | 4 |   |   |
|   | 4 |   | 9 | 7 | 3 | 8 |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | 9 | 3 | 5 |   | 2 | 4 |
|   |   | 7 |   | 2 |   |   |
| 3 | 1 |   |   | 6 |   | 9 |
|   |   | 5 |   |   | 3 | 6 |

Пишете ни на [PR@postbank.bg](mailto:PR@postbank.bg), за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.



Печам |

Дизайн и предпечат |

# МИСИЯ – ОБРАЗОВАНИЕ С ПОЩЕНСКА БАНКА



от работата в силен и мотивиран екип. Учениците от Postbank Next 2019 завоюваха престижната награда за „Корпоративно управление“ в състезание между 56 учебни предприятия на НТБГ.

## СТАЖЪТ – ВЪЗМОЖНОСТ ДА УЧИШ В РЕАЛНА СРЕДА

Един от най-добрите начини за придобиване на нови знания и умения е чрез практика. Затова повече от 10 години посрещаме млади хора, които имат желание да се развиват в банковия сектор. Стажантската програма на банката е целогодишна, платена, провежда се както в Централата, така и в клоновете в страната, а продължителността ѝ е от 1 до 3 месеца. По време на стажа си младите хора се обучават и получават ценни знания, а след приключването му имат възможност да започнат работа в банката. Кандидатите за стаж могат да изпратят автобиография на [jobs@postbank.bg](mailto:jobs@postbank.bg).

В Пощенска банка сме убедени, че повишаването на знанията е най-добрият начин за развитие на потенциала на хората и икономиката. Ние от години реализираме различни образователни инициативи, като част от корпоративната ни социална отговорност. Това е нашата инвестиция с най-висока добавена стойност, насочена както към младите хора, така и към служителите на компанията. Част от последователната ни политика в тази посока са стратегическият проект със СофтУни, пускането на нов кредитен продукт за финансиране на образование и още много разнообразни инициативи.

## ФИНАНСОВОТО ОБРАЗОВАНИЕ ВЛИЗА В ЧАС С ЕКСПЕРТИТЕ НА ПОЩЕНСКА БАНКА

Всяка година се включваме активно в Европейската седмица на парите – инициатива за повишаване на финансовата грамотност. Нашите служители проведоха повече от 25 открити уроци в цялата

страна за парите, различните банкови продукти и най-често срещаните киберизмами. Важно е всеки, още от дете, да познава стойността на парите, за да може да управлява личните си финанси успешно. Нашият постоянен ангажимент е да подкрепяме повишаването на финансовата грамотност, тъй като искаме да бъдем доверен партньор за клиентите си през целия им живот и да им предоставяме възможно най-добрите финансови решения.

„Гордея се с труда на моите родители“ е друг ежегоден образователен проект, който се осъществява в партньорство с Глобалния договор на ООН. Той дава възможност на децата на служителите на Пощенска банка да посетят централата и учебния клон, за да разберат повече за основите на финансите и различните професии. Инициативата им помага в бъдещото кариерно ориентиране и им показва, че трудът и образованието са водещи ценности.

Експертите ни всяка го-

дина стават ментори на Postbank Next – клас от Националната търговско-банкова гимназия в София. В серия от срещи те предават на учениците ценен опит и практически насоки в областта на финансите, банкирането, иновациите и маркетинга. Младите хора научават много за кариерните възможности в банковия сектор и предимствата

