

СЕГА Е ВРЕМЕТО



Сега е времето. Колко често си казваме това, но отлагаме плановете си? Сега е времето за иновативни идеи и креативни решения! Сега е времето за вдъхновение, за мотивация, за развитие. Сега е времето да планираме почивката, за която отдавна мечтаем, да освежим дома си или да направим основен ремонт, да заменим стария

автомобил с нов, а защо не да планираме разходите за важните неща, които ни предстоят – сватба на близък или раждане на дете.

Сега е времето за нас. Да – време е да мечтаем. Да се променяме, да пътуваме, да откриваме. Да дадем на плановете си свободата, която заслу-

жават. Водени от желание да освежим ежедневието си и посрещайки предизвикателствата на живота, често се озоваваме в позицията на нужда от пролетно „захранване“ на бюджета ни. Не е нужно да отлагаме плановете си, а само правилно и навреме да обмислим разходите.

Продължава на стр. 5

ДЕБИТНИ КАРТИ ДО МИНУТИ



Нашите клиенти вече могат да получат дебитната си карта **веднага, в момента на подаване на искането в клон на банката**, като пластиката е готова за максимум 15 минути. Моментното издаване на дебитни карти пести ценно време и комбинира високо ниво на сигурност с бърз достъп до всички функционалности и удобства, които картата представя.

Иновативната услуга е част от стратегията ни да предлагаме на потребителите модерни финансови решения, изцяло съобразени с техните изисквания. Тя е достъпна в избрани офиси на банката в София, Пловдив, Стара Загора, Варна, Бургас, Добрич, Благоевград и Плевен. Повече информация можете да намерите на страницата ни www.postbank.bg.

ВИСОКО ПРИЗНАНИЕ

Радостни сме да споделим, че за **втора поредна година нашата банка получи престижното отличие „Работодател на годината“** от годишните награди за Employer branding на b2b Media. Наградата е за цялостната ни стратегия за изграждане на работодателска марка с перспектива за успешно привличане, управление и задържане на таланти. Тя включва различни дейности за управление, подобряване на работната среда, възможности за професионално развитие и ангажиране на служителите в проекти и кампании в подкрепа на обществото и за подобряване състоянието на околната среда.



Силвия Костова, началник управление „Корпоративни комуникации и маркетинг“, и Емил Георгиев, директор „Човешки ресурси“ в Пощенска банка, получават наградата по време на официалната церемония.

Щастливи сме, че нашите постоянни усилия да създадем вътрешна култура на доверие, уважение, креативност и иновативно мислене с всички наши дейности в програмата ни за employer branding бяха оценени високо. Да получиш най-голямото отличие за втора поредна година, в най-оспорваната категория и сред повече от 20 силни участници е голяма чест, отговорност и признание за работата на целия ни екип. Наградата е и доказателство, че продължаваме успешно да се развиваме и да сме сред най-добрите места за работа у нас.

Сканирайте QR кода и вижте всички броеве на в. „Банков истории“ в сайта ни – mediacenter.postbank.bg



БАНКИРАЙ ДИГИТАЛНО



Данни: Пощенска банка

висше образование на възраст между 31 и 45 години.

През 2018 г. **двойно се увеличава съотношението** на извършени операции в онлайн среда спрямо тези в клоновете. Това показва устойчива промяна в нагласите на потребителите, които все повече предпочитат дигитални финансови услуги, **защото са сигурни, по-евтини и могат да се ползват по всяко време и от всяка точка на света.** Продължаваме да награждаме дигиталното си банкиране, за да отговорим в максимална степен на потребителските очаквания за отдалечено консултиране и извършване на услуги изцяло онлайн. Предлагаме през интернет много нови възможности като откриване на сметка, преиздаване на парола, усвояване и погасяване на кредитни линии и др. И през 2019 г. ще продължим да внедряваме иновативни продукти и услуги, с които да правим ежедневно банкиране максимално бързо и удобно. Целта на нашата стратегия за дигитализация, която реализираме успешно, е клиентите да могат да управляват пълноценно финансите си от различни точки, 24 часа в денонощието, 7 дни в седмицата.

В Пощенска банка отчитаме и през 2018 г. **продължаваща тенденция на ръст при използването на дигитални банкови услуги.** Все повече потребители предпочитат този тип услуги, като средно по 100 човека на ден говорят с EVA – първият банков чатбот у нас.

За 2018 г. трансакциите в мобилното ни банкиране (m-Postbank) бележат ръст от 103% на годишна база спрямо 2017 г., а увеличението на новорегистрираните клиенти за онлайн банкирането (e-Postbank) е над 60%. 80% е ръстът при свалянето на мобилното приложение (m-Postbank), а със 113% нарастват трансакциите в мобилното банкиране като сума. Двата дигитални канала се ползват най-активно от клиенти с

Данните ни показват и още една тенденция – **клиентите стават все по-активни и в търсенето на кредитиране в онлайн среда.** За година заявките за потребителски кредити през интернет са със 70% повече, а над 100% е покачането в общия размер на отпуснатите през този канал потребителски кредити. Тези изводи се подкрепят и от резултатите на първия банков кредитен чатбот на българския пазар,



разработен от нашата банка – EVA (Electronic Virtual Assistant).

11 000 уникални потребители са се свързали с кредитния чатбот, който е достъпен във Facebook Messenger 24/7, от старта на услугата през септември м.г. до края на 2018 г. **Това прави средно по близо 100 човека на ден.** 52% от разговорите с EVA са

свързани с възможностите за финансиране на ремонт или за закупуване на автомобили и техника, а 35% от потребителите се интересуват от допълнителни средства до заплата и финансиране на по-малки покупки.

Средната възраст на потребителите, които се обръщат към EVA, е 34 години, като мъжете и жените сред тях са поравно.

Дигитално банкиране

Банкирай онлайн и спечели големи награди

Направи 10 онлайн трансакции и участвай в томбола за:

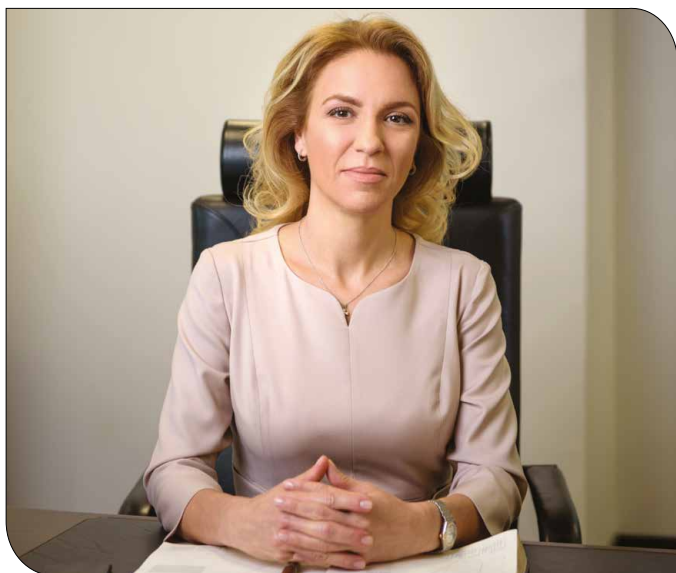
- 10 смарт часовника Garmin
- 10 камери GoPro

Научи повече на www.postbank.bg | ☎ 7224

В кампанията могат да участват пълнолетни физически лица с местожителство в Република България, които са сключили договор за ползване на услугата Интернет банкиране с Пощенска банка през 01.02.2019 г. Всички с право на участие, който направи минимум 10 трансакции (с изключение на преводи между сметки на едни и същи титуляр, открити в Банката) през интернет или мобилното банкиране на банката (e-postbank или m-postbank) в периода от 01.02.2019 г. до 31.03.2019 г. участва автоматично в томбола за една от общо 20 награди — 10 смарт часовника Garmin Vivoactive® HR и 10 спортни видео камери GoPro HERO 7 Silver. Официалните правила за участие са публикувани на www.postbank.bg.

Postbank

ПЕТЯ ДИМИТРОВА: ОТКРИВАМЕ МОДЕРНИ ДИГИТАЛНИ КЛОНОВЕ, ЗА ДА ГАРАНТИРАМЕ ОЩЕ ПО-ДОБРО ИЗЖИВЯВАНЕ НА КЛИЕНТИТЕ НИ



ЗА ДИГИТАЛИЗАЦИЯТА И КЛОНОВЕТЕ

Дигитализацията е тенденция, която се налага и в следващите години ще продължи да определя развитието на банковия сектор. Именно затова за нас в Пощенска банка

създаването на иновативни дигитални услуги остава приоритет и занаят. Същевременно обслужването в клоновете остава предпочитано от много хора – с мисъл за тях продължаваме да развиваме мрежата си и да отваряме нови офиси на атрактивни локации. **През тази година ще заложим**

и на нов тип дигитални клонове – със зони за самообслужване и много други удобства за клиентите. Първият такъв клон, който се намира в The Mall в София, е в пилотна фаза и предстои официалното му откриване.

ЗА АКТУАЛНИТЕ ИНИЦИАТИВИ НА БАНКАТА В ПОДКРЕПА НА СРЕДАТА

В отговор на потребностите на клиентите ни и пулса на пазара **Пощенска банка става все по-дигитална – това е наша дългосрочна стратегия и мисия**. Със силен партньор като СофтУни работим и в посока още по-добра подготовка на нашите служители за изискванията на утрешния ген, което също гарантира на потребите-

лите ни модерни услуги и нов начин на обслужване.

Но това не е единственият ни стратегически проект, с който инвестираме целенасочено в конкурентоспособността на средата. В партньорство с глобалната предприемаческа мрежа Endeavor за България започваме реализацията на програма за цялостна подкрепа – с ноу-хау, експертиза и финансиране, на разрастващи се (scale up) компании с потенциал. **Искаме да развиваме бизнес средата и хората в България, за да растем заедно** – това е начинът да задържим тук тези, които могат и искат да създават стойност.

Интервюто на Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Пощенска банка, е дадено за Investor.bg и се публикува със съкращения. Пълния текст можете да намерите в Медия центъра на Пощенска банка.

МОТИВИРАНИ ЗА 2019 Г.



300 служители на Пощенска банка от специализираните канали за продажба в управление „Индивидуално банкиране“ от цялата страна се събраха на двудневна работна среща в Пловдив, за да обсъдят постиженията си и своите планове за 2019 г. **Основен фокус за банката и през тази година остава**

удовлетворяването на потребностите на клиентите, защото то е в основата на нашите успехи и това, че сме техен все по-доверен и предпочитан дългосрочен партньор. **Сред най-силните страни на Пощенска банка са иновативните продукти, отличното обслужване, разнообразието от алтернативни канали за комуникация и конструктивната среда за развитие в компанията**, това беше отчетено по време на събитието.

Лъчезар Богданов, икономически анализатор и основател на Industry Watch, представи пред аудиторията

анализа си на актуалните процеси в макроикономическата среда и възможностите, които се откриват пред икономиката на България.

Йордан Йовчев, първият гимнастик в историята на спорта, участвал в шест олимпийски игри, сподели пред служителите личната си история за успех, постигнат с много труд, позитивизъм и целеустременост. **Той пожела на Пощенска банка да продължи да бъде сред най-добрите в банкирането** и подчерта ключовата роля на екипа и мотивацията за отличните постижения.

ПИЛОТЪТ МАРИО БАКАЛОВ ЕКСКЛУЗИВНО: ЗА МЕЧТИТЕ И ПОСТИЖЕНИЯТА



С подкрепата на Пощенска банка се проведе Годишната среща на Клуб Investor.bg „Заедно създаваме бизнеса“. Мотивираща реч по време на събитието, по покана на банката, изнесе известният български пилот Марио Бакалов. Прег гостите на събитието той подчерта, че границите съществуват само в съзнанието и че стига да иска е възможно човек да постигне почти всичко, но че само желанието не е достатъчно. Минимум три други качества са необходими за успеха, смята той: това са вяра в себе си, издръжливост и постоянство в преследването на определената цел. „Никой не може да Ви отнеме мечтите, трябва да се борим за тях и да не забравяме, че в живота се случва да има неуспехи и стъпки назад, но най-важното е как ги преодоляваме“.

Марио Бакалов управлява най-големия пътнически самолет в света Airbus A-380. Освен пилот той е и дългогодишен инструктор в сферата на човешкия фактор.

Той разкри и още от тайните си за успех ексклузивно за в. „Банкови истории“:

Какво Ви мотивира да вярвате в себе си и да не се отказвате да преследвате мечтите си?

Пътят на успеха е дълъг и невинаги лесен. Майка ми казва, че хубавите неща стават бавно. Вероятно моето постоянство и издръжливост са ми помогнали да не се предавам или отказвам. Често съм се опитвал да си представя как бих се почувствал, ако реализирам една или друга цел и как би изглеждала тя, превърната в реалност. Това визуализиране много ми е помагало да не забравя накъде съм тръгнал. Като пример за тази техника мога да Ви дам един фотомонтаж на самолет А-380 в София, който беше „кацнал“ на моето бюро. Гледах го и си казвах, че някой ден ще заменя монтажа с истинска снимка. И накрая това наистина се случи. Опитът, който съм придобил с годините, ми дава самочувствие да смятам, че наистина почти няма невъзможни цели. Последно мога да спомена може би една черта от българската народна психология: каже ли ми някой, че нещо не може или няма да стане, то това веднага ме мотивира да докажа точно обратното.

Във Вашия „офис под небето“ – пилотската кабина – сте винаги по

двама. Важна ли е екипната работа в света на авиацията?

На дългите полети гаже сме трима... Управлението на една сложна система като самолета е невъзможна без взаимна помощ и без екипност, което означава, че трябва да се разчита на колегите, трябва да се подкрепяме, да работим ефективно, да комуникираме правилно. Човешкият фактор е изключително важен в авиацията и добрият екип най-добре може да се справи с динамиката в летенето.

Какво е Вашето послание към всички, които искат да сбъднат своите мечти като Вас?

Както споменах, пътят на успеха е дълъг и често труден. Има две основни качества, които поне в моя живот са ми помогнали да превърна мечтите в реалност и затова мога да ги препоръчам. Най-важното е издръжливост: не се предавайте. Рядко успехът идва бързо и с първия опит. Много хора се отказват, като срещнат трудност или неуспех. Второто качество е – вярвайте в себе си! Винаги ще се намери някой, който ще Ви каже, че не сте способни на нещо или няма да се справите. Ако Вие не вярвате в себе си, няма кой друг да го направи за Вас.



Снимка: личен архив на Марио Бакалов

СЕГА Е ВРЕМЕТО

Продължава от стр. 1

Ежедневието ни е динамично, имаме много задачи, крайни срокове и все по-малко време за нас – за нашите желания, мечти и идеи. Сега е времето да променим това с потребителски кредит от Пощенска банка.

СЕГА Е ВРЕМЕТО ДА ПЛАНИРАМЕ ПОЧИВКАТА СИ

Сезонът на топлите слънчеви дни наближава, а с него и желанието ни за почивка. Сега е нашето време да пътуваме, да търсим нови усещания, да изживеем нови емоции! Знаем, че е едва месец март, но планирането на пролетната или лятната почивка е хубаво да се прави възможно най-рано. Все пак никога не е твърде рано за кратка разходка из малките улички на Италия, да се полюбуваме на морския бряг или на някоя непозната дестинация. Сега е времето да решим кога искаме да пътуваме, коя дестинация да посетим, с какъв транспорт, кой ще дойде с нас и с какъв бюджет разполагаме. За никого не е тайна, че ранното планиране на почивката може не само да ни спести много напрежение от планирането в последния момент, но и много разходи. Предимствата са много – първи можем да заявим своята отпускателна, можем да ползваме отстъпки за ранни записвания и резервации от редица туристически агенции и сайтове за пътувания. Имаме достатъчно време да сравним предложенията и да се възползваме от най-подходящото за нас. Много евро-

пейски градове в момента ни примамват с по-ниски цени, повече свободни дати за резервиране на почивка, по-голям избор на хотели. Не на последно място – има възможност за разсрочено плащане и по-ниска цена за самолетен билет. Плащането с кредитна карта е необходимост при пътувания и резервации на самолетни билети, хотели и други разходи в чужбина, а пазаруването е по-бързо и удобно. А с **кредитните карти Visa и Mastercard от Пощенска банка** получавате специална отстъпка от заплащаната с кредитната карта цена за настаняване в България или чужбина всеки път, когато правим резервация в Booking.com. Сега можем да резервираме почивка, да направим плащане или пък да си закупим билет от вкъщи или през мобилния си телефон само с няколко клика. И ако доскоро идеята да извършваме и банкови преводи от вкъщи или на път ни се струваше нерационална, то сега тя е неизменна част от живота ни. За всички моменти, в които имате спешна нужда от пари в брой, **Пощенска банка съвместно с Western Union** предоставя не само услугата за изпращане на пари, но и възможност за получаване на парични преводи директно на банкомат.


СЕГА Е ВРЕМЕТО ЗА РЕМОНТ НА ДОМА

Ако отдавна планираме да освежим дома си, е време да направим списък с всички наши идеи, да проследим разходите и да реализираме идеите си. Винаги можем да се възхищаем от множеството креативни идеи за ремонт на дома – от умни начини за трансформиране на пространството до цялостно обновяване и промяна на цветовете в интериора. Идва пролет и малко цвят никога не е излишен. Време е за нови пергета, чекмеджета, раф-



ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ


СЕГА Е ВРЕМЕТО

ДА СЪБОРЯ ПРЕГРАДИТЕ



Промоция
до 31.03.2019 г.

Заяви на *7224   postbank.bg


Postbank

*При подаване на искане за нов потребителски кредит от Пощенска банка в периода от 21.01.2019 г. до 31.03.2019 г., кредитоискателят ползва преференциални лихвени условия, в случай че отговаря на изискванията на банката. Пълна информация за приложимите условия вижте на www.postbank.bg.

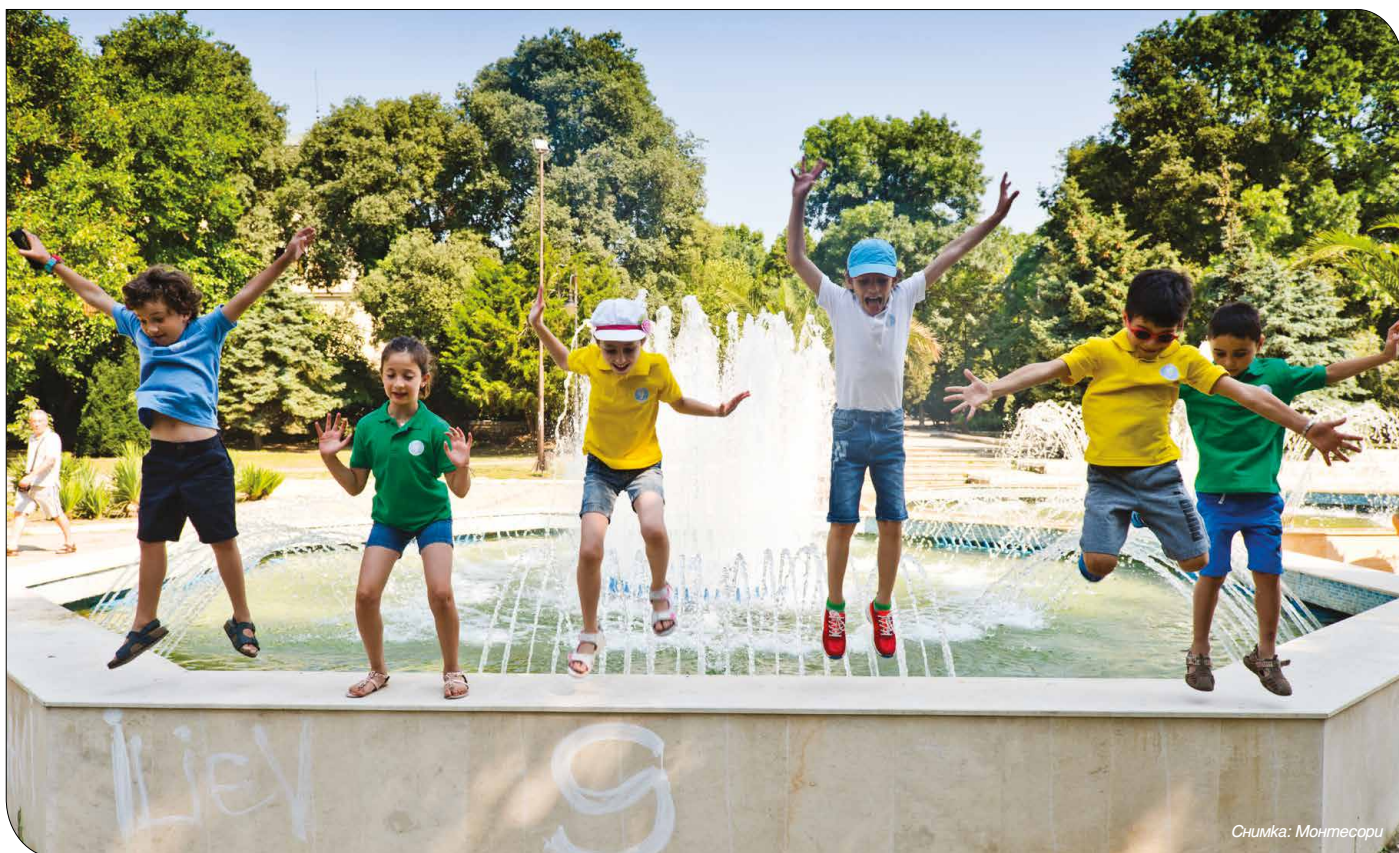
тове, шкафчета, с които да освежим дома си. Можем да си осигурим допълнителни средства с потребителски кредит, който е подходящ за планове, които изискват по-голям размер на финансиране – рефинансиране на други задължения, частичен или цялостен ремонт, покупка или част от финансирането на покупка на имот, понякога за строеж на къща или покупка на автомобил. **С потребителския кредит от Пощенска банка** до края на месец март можем да се възползваме от улеснена процедура по кандидатстване, възможност за експресно усвояване до 3 часа и промоционални лихвени условия.

СЕГА Е ВРЕМЕТО ЗА СПЕЦИАЛНИТЕ МОМЕНТИ

Обикновено разходите за почивка и ремонт на дома

са предвидени, но не бива да забравяме и тези, които се появяват допълнително, като ремонт на колата или сватба на добър приятел. Ако сме гости на сватба, ще трябва предварително да заделим около 300-400 лв. бюджет. Ако сме поканени на кръщение, не трябва да забравяме за подаръка, а дамите най-вероятно ще имат разход за прическа и нов тоалет. Тези моменти са специални и за да останат такива е необходимо да планираме бюджет и за тях. Добър вариант е всеки месец да отделяме определена сума от семейния си бюджет за непредвидени разходи. Ако разходите са твърде големи, можем да се възползваме от **експресно финансиране до 40 000 лв.** от Пощенска банка, като посетим центровете „Моменто“. Така винаги ще се наслаждаваме на моментите, независимо какви са те.

С ПОЩЕНСКА БАНКА ПРОЕКТИТЕ СТАВАТ РЕАЛНОСТ



Снимка: Монтезори

Бизнесът, училищата и обществото трябва винаги да работят заедно, за да дават възможност на децата на бъдещето да растат любознателни, разумни и образовани. Благодарение на Пощенска банка, клон Преслав във Варна, един амбициозен образователен проект става реалност.

Първото международно Монтезори училище в България скоро ще се настани в един от най-красивите квартали на Варна, Гръцката махала, заключена между брега на градския плаж и централната пешеходна улица. В основата на този проект са Румяна и Цветомир Илиеви – хора с впечатляващо образование, успешни карриери в корпоративния сектор и търсения в духовната сфера.

При проучване на най-подходящия път за образование и развитие на своето дете те откриват образователния метод на д-р Мария Монтезори. Педагогическият ѝ подход поставя в центъра на процеса личността на детето, **прилага се в повече от 14 000 училища**

по света, за деца и младежи от 1.5 до 18 години. След като го откриват, семейство Илиеви реализират редица проекти и сътрудничество с образователни институции, за да се роди мечтата им за собствено основно училище по метода Монтезори, където автентичността на метода и спазването на всички изисквания за образованието на децата ще имат водеща роля.

Училището отваря врати през септември 2018 г. и е първото двуезично (български и английски език) основно училище в Европа от веригата GUIDEPOST MONTESSORI. То започва своя път в сградата под наем, но скоро става ясно, че преместването в собствено

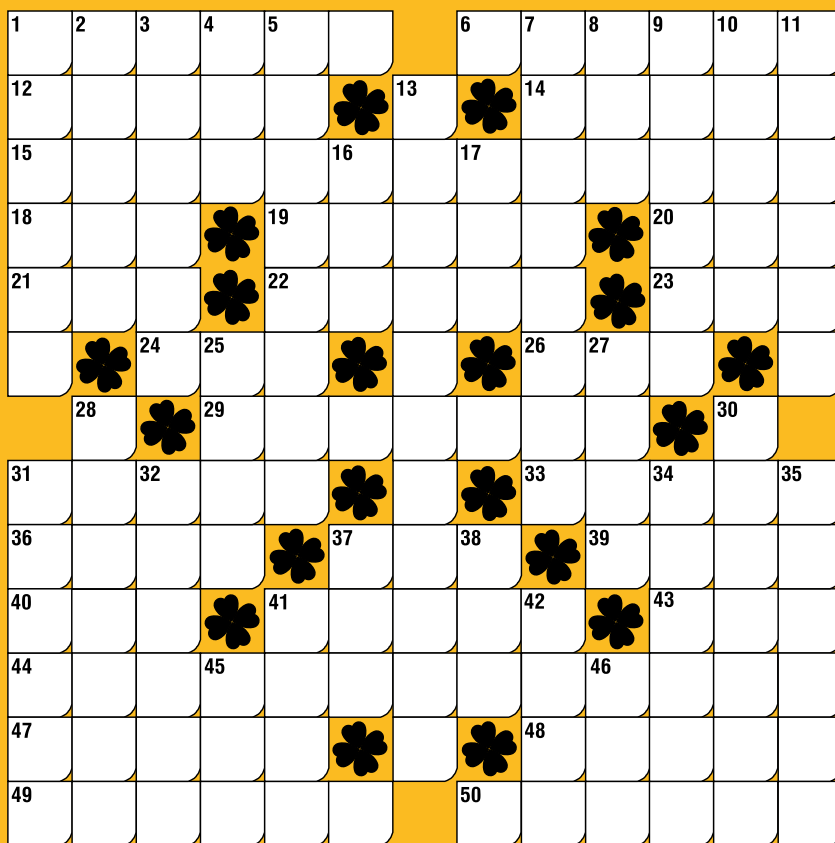
помещение е задължително условие за оптимизиране на месечния бюджет. Единствената възможност за реализиране на този план е банковото кредитиране за закупуване на имот. Най-подходяща за целите на училището се оказва сградата, собственост на Пощенска банка, с отлична локация и красив дизайн. Тя е на 3 етажа, с достатъчно широки пространства за ежедневна работа по отделните предмети, които перфектно отговарят на нуждите на едно Монтезори училище. В допълнение, имотът е на 15 метра от Морската градина, с възможност децата да прекарват ежедневно време край морето.

Семейство Илиеви получа-

ват отлично обслужване от кредитните отдели във Варна и София, много изгодни условия на финансиране и през февруари финализират подписването на договор за кредит и стартират ремонтни дейности в сградата.

Както споделя Румяна Илиева: „Важно е всеки, който иска да направи добро в полза на децата, да бъде проактивен и да се възползва от бизнес предимствата и партньорствата, които са на пазара. Благодарни сме на Пощенска банка и се надяваме, че децата на служителите на банката ще се присъединят към училището и ще почувстват заедно с техните родители ползите от образователния метод Монтезори“.

КРЪСТОСЛОВИЦА:



ВОДОРАВНО: 1. Пиришествия. 6. Огромни водни площи. 12. Стихосбирка от Мл. Исаев. 14. Място за богослужение в християнски храм. 15. Английски филм /реж. Х. Дженингс/. 18. Гръцка телекомуникационна компания. 19. Мокрота, влажност. 20. Лаоска мярка за тегло. 21. Корейска парична единица. 22. Израстък на нервна клетка. 23. Автоматична телефонна централа /съкр./. 24. Трагедия от Еврипид. 26. Данък, дължимо /ост./. 29. Химически елемент, влизащ в състава на скалите. 31. Женска греха. 33. Видински хотел. 36. Белгийски окръг. 37. Алжирска планина. 39. Музикален знак. 40. Злина. 41. Международен радиосигнал за помощ /ост./. 43. Роман от Д. Хейман. 44. Бивше австралийско детско телевизионно шоу. 47. Прочут белгийски поп певец. 48. Гръцки беломорски остров. 49. Италиански математик /1676-1754/. 50. Свличащи се снежни маси.

ОТВЕСНО: 1. Град в Търговишка област. 2. Мост над р. Янтра в Габрово. 3. Приспособления за чистене на огнище. 4. Древно племе на о. Огнена земя. 5. Приемане на нещо за вярно /мн. ч./. 7. Ръководител, шеф. 8. Революционна колумбийска групировка. 9. Казашки военачалник. 10. Бобово растение. 11. Жители на Иран. 13. Гъвкавост, еластичност, разтегливост. 16. Международна правна комисия. 17. Верига софийски ресторанти. 25. Столицата на Норвегия. 27. Съвременен испански индустриален дизайнер. 28. Изложени на докладчици. 30. Сиво-бял химически елемент за сплави. 31. Майстор на резбовани тавани. 32. Сбор от клони на дърво. 34. Автомобилни кормила. 35. Благоприятни за живот места в пустиня. 37. Жилещи насекоми. 38. Риболовна принадлежност, кепче. 41. Миецца мечка. 42. Съдове за пресяване. 45. Японска гмуркачка за бисерни миди. 46. Роман от Мариан Желев.

РЕЧНИК: Айон, Антимон, ЕЛН, „Жив“, ИЛК, Мун, Рикати, „Уго“.

АВТОР: Борис БЕРОВ

ВИЦОВЕ:



Двама борци отиват на балет. По едно време едният заспива, а другият започва да го бута:
- Събуди се, бе! Заради теб тия на сцената ходят на пръсти.

Сутрин рано, като излизам за работа, натискам звънциите на всички съседи...
Умните хора са казали – споделена болка, полярна болка.

•••
- **Къде ви е началникът?**
- Обягва по това време...

След два часа:
- Дойде ли?
- Не...
- По колко часа обягва моя човек?
- Де га знам, мой днес е отпуща, може га си обягва, колкото си иска...

В „Бърза помощ“.
- Безплатно ще ме лекувате, нали?
- Ти га не си пагнал от небето?
- Не, от стълбата...

Източник:
www.vicove.biz, vicove.com и vicove.vesti.bg

СУДОКУ:

Попълнете празните полета с числата от 1 до 9 така, че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3:

9		5	8			7		
3								
	4					9		3
5				7		4		6
	1		6	3	4			
		8		5				
	5		2			6		7
	9							2
	8							1

					9			
	3			7				
	6	4				1	3	
				8	3	2		
							4	
	7	3	4	2				
7								2
6	9			4	2		8	
				6			5	4

			1	4				9
	8					4		
	1	6	9			7		
4		9	6					
3			2		1			
	2	9	3	4	6			
						2		5
6	5				2			
			3	5				

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.



! Печат !

! Дизайн и прегпечат !

ПРИЗНАНИЕ

РАБОТОДАТЕЛ НА ГОДИНАТА



ПОБЕДИТЕЛИТЕ В „ИДЕЙНО“



Господин Иванов и г-жа Кремена Ангелска са големите победители във вътрешното състезание „ИДЕЙНО“ за 2018 г., в което **служители на Пощенска банка предлагат иновативни идеи и процеси за оптимизиране на работата**, с които да се подобри клиентското изживяване. В напреварата

бяха отличени още 9 предложения, чиито автори получават по-малки награди.

Димитър Шумаров, изпълнителен и главен финансов директор на банката, награди финалистите в конкурса „Идейно“. **Той подчерта, че постоянният стремеж на инсти-**

туцията е да насърчава нестандартните идеи за дигитализация и да реализира на практика най-добрите от тях. Това е част от дългосрочната ни стратегия да се налагаме като иноватори на пазара и да създаваме добавена стойност и удовлетворение за клиентите

ни, допълни още Димитър Шумаров. Същевременно състезанието е и начин служителите да се мотивират да бъдат двигател за успеха на компанията и да се развиват.

Успешният вътрешен проект „Идейно“ продължава и през 2019 година.