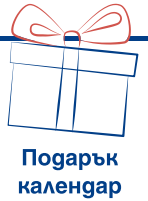



БАНКОВИ ИСТОРИИ



 НА ФОКУС

Да бъдем по-добри



Скъпи читатели,

Краят на годината за мен е най-оптимистичното време. В очакване на празниците, настроението ни става приповдигнато, а у дома е топло и уютно. Планираме новото начало и искаме от себе си да бъдем по-добри във всяко отношение.

Именно затова, защото искаме да бъдем по-добри, тази зима екипът на Пощенска банка насочи усилията си в редица каузи, които осмислят мисията ни да бъдем в помощ на хората около нас, като през това време се грижим и за природата.


Стартирахме инициатива, която насърчава закупуването и отглеждането на живи коледни дръвчета. Елхата, на която се радваме в продължение на 2 или 3 седмици в годината, е част от природата. Тя не е за еднократна употреба. Надявам се да намерим съмишленици, които този сезон ще купят жива елха, ще я отгледат, а след това ще я засадят.

Особено специална за мен не само като главен изпълнителен директор на банката, но и като жена и майка, е кампанията „Най-добър старт за всяко дете“, която стартираме през декември в партньорство с УНИЦЕФ. Пощенска банка инвестира в платформа за набиране на дарения в подкрепа на Центъра за майчино и детско здраве в гр. Шумен. Аз вярвам, че всяко дете в България заслужава най-доброто начало на собствената си приказка. Искрено се надявам, че вие също ще приемете каузата като лична и заедно ще направим така, че да има повече спокойни и уверени родители и повече здрави и щастливи бебета в България.

Пожелавам ви прекрасни празници,
Петя Димитрова, главен изпълнителен директор

Пощенска банка организира среща в подкрепа на бизнеса в Благоевград

Размерът на работната заплата в Благоевград и областта е сред най-бързо нарастващите в страната, като най-интензивно се развиват секторите търговия и преработвателна промишленост. Това бяха едни от основните изводи на среща на представители на местния бизнес, браншови организации и предприемачи по случай специалния Ден на Пощенска банка в града. Под мотото „Решения за твоето утре“ събитието събра близо 130 ключови партньори и клиенти на банката.

 Продължава на стр. 4

Г-жа Петя Димитрова с две отличия от Stevie Awards



FOR WOMEN
IN BUSINESS

Главният изпълнителен директор на Пощенска банка получи международно признание! Госпожа Петя Димитрова беше наградена с две сребърни отличия на наградите „Stevie Awards за жените в бизнеса“ в категориите „Изпълнителен директор на годината за Европа, Близкия Изток и Африка“ и „Изпълнителен директор на годината в сферата на услугите“. Г-жа Димитрова стана финалист сред 1200 лидери на ръководни позиции и предприемачи от целия свят.

Банките с добре изградени ИТ системи ще имат конкурентно предимство

Ивайло Ламбрев има 17-годишен опит в ИТ сферата с фокус върху финансовите институции и услуги. Повече от 13 г. заема ръководни позиции в РъсВ в три държави, последната от които е регионален директор за Югоизточна Европа на отдел „Решения за управление на риска“. Отговарял е за ИТ осигуряването и предоставянето на услуги в областта на информационната сигурност на множество мултинационални банки и компании.



Ивайло Ламбрев е новият началник управление „Информационни технологии“.

Според някои специалисти CIO (Chief Information Officer) е не само акроним на мениджър на ИТ структурата в дадена организация, но и мениджър по интеграцията, иновациите, изследванията, идентичността (поради управлението на лични данни), информацията, интернационалността и много други. Как се съвместяват всички тези роли успешно?

Очакванията са наистина високи, затова и списъкът с необходими компетенции е дълъг, а не по-малко значение има и натрупаният през годините опит. Добрият CIO има необходимите познания, за да разбере в детайли какво очакват да получат бизнес потребителите, както и да е в активна позиция и сам да подсказва възможностите, когато знае, че има по-ефективно решение за постигането на определена задача. Колкото и добър да е един мениджър, той не би постигнал много без силен екип. За CIO-то е важно да разчита на експерти, които са не само компютърни специалисти, а са добре интегрирани в бизнеса и познават специфичните нужди на крайните клиенти. Накратко, за да е успешен един CIO, трябва да притежава лидерски качества, да е добре организиран, с балансиран познания в технологиите и бизнеса, както и с опитен и мотивиран екип.

Как в тези многобройни роли ще избегнете тези на мениджър на инертността (Chief Inertia Officer), мениджър по пречките (Chief Impediment Officer) и мениджър по неефективността (Chief Inefficiency Officer)?

През последните 13 г. от

позицията на консултант и ИТ одитор имах възможност да работя с CIO-та на български и чужди банки и компании. Не съм срещал мениджъри, които се вписват в описаните дефиниции, най-малкото защото никой не би оцелял дълго, близайки в такава роля.

Не смятам, че ще ми е трудно да избегна тези негативни роли, защото идвам с амбициите и положителния заряд да използвам международния опит, който съм натрупал през годините, за да помогна на банката да доизгради една иновативна и много ефективна ИТ функция, която да е водеща практика в групата на Юробанк, а също и една от най-добрите в страната. Имам достатъчно ресурси и прекрасен екип и се надявам на добри резултати.

Какво е мястото на информационните технологии в една банка?

Днес технологиите променят начина на живот и определят ритъма на бизнеса. Това определя и ключовото им място във всяка финансова институция. Съвременната банка трябва да може да предлага нови услуги в кратки срокове и бързо да се адаптира, за да отговори на пазарните тенденции. Считам, че банките с добре изградени и гъвкави системи ще имат силно конкурентно предимство в надпреварата за нови клиенти. Не бива обаче да забравяме, че ИТ са само средство за постигане на целите на банката, които следва да са ясно дефинирани в нейната стратегия.

Какви трудности среща директорът ИТ и според вас оценява ли се достатъчно неговата роля в

българските организации?

Трудностите са много и повечето от тях са специфични за конкретната организация. Като цяло тенденцията през последните години показва, че от ИТ се очаква все повече и повече, като в същото време инвестициите за ИТ се свиват. По тази причина успешен мениджър ще е този, който успее да организира ИТ процесите по най-оптималния и ефективен начин и извлече максимална полза от ресурсите, които управлява.

Какви са новите изисквания на банковия бизнес към ИТ?

Няма голяма промяна в изискванията. Това, което винаги е било на дневен ред, е осигуряването на висококачествени и непрекъсваеми услуги и усъвършенстване на бизнес процесите. Може би в последните години изискванията за по-висока информационна сигурност са по-ясно дефинирани предвид увеличаването на рисковете, свързани с компютърните престъпления, защитата на личните данни и интелектуалната собственост.

Върху какво работи ИТ екипът на Пощенска банка и какви ще са основните проекти за 2014 година?

Предстоят ни много важни и интересни проекти и аз ще спомена по-значимите от тях, но това, с което искам да започна, е всеобщост един проект, който ще бъде реализиран наскоро и като резултат от него клиентите на банката вече могат да придобият Квалифицирания електронен подпис (КЕП) на много достъпна цена. Този подпис

се издава от „Системата за електронни плащания - СЕП България“ АД и може да се използва както за подписание на банкови трансакции в електронно-банкиране на Пощенска банка (e-Postbank), така също и за други цели извън банката. Цената на такъв сертификат за физическо и юридическо лице е 50 лв. с ДДС за срок от три години. През 2014 г. планираме значително обновяване на десктоп и периферното оборудване, както и промени в платформите за картови разплащания, което ще ни позволи да бъдем по-адаптивни и конкурентоспособни. Целта е значително да се намали времето за изпълнение на POS трансакции, а също така ще можем да предложим още по-голямо разнообразие от картови продукти на нашите клиенти.

Какви са първите ваши лични „бързи победи“, които ще осъществите в новата си роля в Пощенска банка?

Не знам дали имам ход, който ще ми донесе бърза победа, но първото, което искам да подобря, е процесът за заявяване на промени в системите. Необходими са ясни критерии за приоритизиране на заявките от бизнес звената и алгоритъм, който да класира проектите според възвръщаемостта на инвестициите и потенциалната полза за банката.

Това ще разреши множество конфликти и ще позволи на нас в ИТ, и на доставчиците ни да бъдем фокусирани изцяло в най-икономически изгодните проекти. Друга посока, в която вече работя, е да доведе до успешен край внедряването на системата в “И Ар Би Лизинг” ЕАД.

Промоционални условия по депозити

До 17 януари депозитите „1, 2 или 3 – Интерес“ и „6-месечен промоционален депозит“ носят допълнителна доходност



В отговор на засиления потребителски интерес към спестовни продукти Пощенска банка обяви промоционални условия по депозитните продукти „1, 2 или 3 – Интерес“ и „6-месечен промоционален депозит“, които предлагат висока доходност и гарантирана възвръщаемост на средствата.

Доходността на депозит „1, 2 или 3 – Интерес“ е по-

висока от стандартните едномесечни и тримесечни спестовни продукти. Лихвата достига до 4% при нарастващ лихвен процент всеки месец в 3 последователни едномесечни лихвени периода.

Сред предимствата на депозита е растящата лихва, при която подновеният за следващ едномесечен период депозит се олихвава при по-висок лихвен процент, а

натрупаната лихва се прибавя към сумата на депозита. Потребителите могат да бъдат сигурни в доходността на депозита, тъй като при прекратяване не губят изплатената лихва за предходния месец.

При откриване на „6-месечен промоционален депозит“, в Пощенска банка клиентите получават лихвата за целия срок предварително - в деня на откриване на депозита.

Продуктът е с фиксирана лихва за целия период, като годишните лихвени проценти са 4.20% за лева, 4% за евро и 3% за долари.

Възможност да се възползват от новите депозити имат всички нови или съществуващи клиенти на Пощенска банка до 17 януари 2014 г., като минималната сума за откриване е 1000 валутни единици – лева, евро или щатски долари.

„Умерен оптимизъм“ за 2014 г.

В края на месец ноември в София се проведе традиционната конференция за недвижими имоти БАЛРЕК, в която взеха участие представители на банковия сектор, строителния бранш, агенции за недвижими имоти, архитекти и проектанти. Годишната среща се очакваше от всички участници с голям интерес, за да бъде направен анализ на изминалата година и какви са очакванията за пазара на недвижими имоти и инвестициите в тях за следващата 2014 г. Очаквано най-интересен беше панелът за жилищния пазар и кредитиране, където взе участие Румен Радушев, началник управление „Жилищно кредитиране“ в Пощенска банка. Участниците обобщиха няколко извода от 2013 г.: пазарът на имоти се е активизирал, нараства търсенето с леки темпове, хората търсят жилища

за собствено ползване, не за препродаване, банките отново са активни във финансирането на жилищни продукти. Специалистите отчетоха като основен минус традиционната липса на държавна жилищна политика, която да стимулира и подкрепя гражданите и младите семейства да инвестират в собствен дом. Румен Радушев представи данни, според които 75-80% от сделките на пазара са в 4 града на България – София, Варна, Бургас и Пловдив, кредитите са основно в лева, за срок от 20 години, а различното е, че хората търсят по-малки суми за финансиране – около 65%, тъй като разполагат с повече собствени средства. Лихвените ниша са по-ниски от тези преди кризата. „Банките вече са много гъвкави, предлагат условия според нуждите на конкретните клиенти



Г-н Румен Радушев, началник управление „Жилищно кредитиране“ в Пощенска банка, взе участие в конференцията за недвижими имоти БАЛРЕК

и конкуренцията сред тях е голяма. Пощенска банка запазва своята лидерска позиция в ипотечното кредитиране. Това се дължи на новия изключително иновативен продукт „Спестовен жилищен кредит“, с който месец след пускането му на пазара са разгледани искания за над 5 млн. лева. На второ място - единствено Пощенска банка разполага с жилищни консултанти в клоновете, които предлагат бърза консултация на клиентите, познават добре правната и законова рамка и намират най-подходящи-

те решения. Именно поради тези причини банката одобрява ипотечни кредити в рамките от 3 часа до ден – допълни Радушев. Мотото на жилищния панел „Умерен оптимизъм“ очерта няколко извода: клиентите вече са много добре информирани, познават и се интересуват от общите и допълнителни условия, не само от цената, повишило се е значително качеството на строителството, финансирането отново е достъпно, сделките се реализират бързо и цените на жилищата са в тенденция на намаляване.

Пощенска банка организира среща в подкрепа на бизнеса в Благоевград



Продължение от стр. 1

Благоевград е вторият град след Стара Загора, в който се проведе Ден на Пощенска банка. Изпълнителният директор Димитър Шумаров и представители на всички ключови за бизнеса звена – „Корпоративно банкиране“, „Банкиране малък бизнес“ и „Персонално банкиране“, посетиха двата клона на банката в града, за да поздравят лично служителите за ефективната им работа.

„Провеждаме тази среща именно в Благоевград, защото това е регион, който през последните години се развива добре, въпреки негативния ефект от икономическата криза. В сравнение с останалите области Благоевград притежава добри икономически показатели. Икономическата активност на население-

то в региона е традиционно висока, а заетостта в Благоевград обичайно е по-висока от средната за страната, като с по-добри показатели е единствено област София. Очакванията на бизнеса в региона са за ръст на заетостта през следващата година“, сподели Димитър Шумаров на последвалата бизнес конференция.

„Най-важното за малкия бизнес през последните 10 години се очерта дълготрайното сътрудничество с доверени партньори. Ние бяхме до бизнеса преди кризата, по време на кризата и сега“, каза Ангел Матеев, началник управление „Банкиране малък бизнес“. „Само тази година финансирахме малкия и среден бизнес с 290 млн. лева отпуснати кредити. Отчитаме ръст от 20% в кредитирането и

очакваме тенденцията да се задържи и през следващата година. Ние подкрепяме малкия бизнес, защото вярваме, че единствената цел на всяка банка трябва да бъде да расте със своите клиенти“, допълни той.

Специалният гост на срещата, водещият икономист Лъчезар Богданов от Индъстри уоч, направи преглед на последните развития в глобалната, европейската и националната икономика, обръщайки специално внимание на тенденциите и перспективите за региона.

„Въпреки че след началото на глобалната криза преди 5 години наетите в областта са намалели с 18%, или 18 хил. души, към края на септември 2013 г. броят на заетите в област Благоевград е 86 хил. души.

Към края на септември 2013 г. средната месечна работна заплата в региона е 560 лева, като в рамките на 5 години е нараснала с около 5.8% средногодишно. Най-голям работодател в областта остава секторът на преработвателната промишленост, където са заети 39% от работещите“, посочи Богданов.

Най-много приходи за региона генерират търговията (32%) и преработвателната промишленост (30%). Благоевград и областта се нареждат на първо място в страната по производство на облекла и кожени изделия. Една четвърт от инвестициите в региона са насочени към строителния сектор и пазара на недвижими имоти, следва преработвателната промишленост (22%) и транспортът (13%).



„Банките и клиентите трябва да работят в тясно сътрудничество“

Пощенска банка подкрепи първата годишна конференция „Банките и бизнесът“, организирана от в. „Капитал“.

На 27 ноември в хотел „Шератон“ в гр. София се проведе среща между представителите на бизнеса и банките в България, организирана от в. „Капитал“. По време на конференцията Пощенска банка представи решения за най-подходящите финансови инструменти, с които бизнесът успешно да управлява приходите си и да постига устойчив растеж. Сред говорителите от водещите банки бяха Йордан Суванджиев, главен директор „Управление на риска“ и член на УС на Пощенска банка и Ангел Матеев, началник управление „Банкиране малък бизнес“.

На конференцията Ангел Матеев очерта една от основните разлики в мисленето преди и след кризата. „Преди фирмите и банките имаха свобода да не търсят прецизност в анализите и планиранията си. Грешка в планирането от 10 до 20% не беше фатална на фона на печалби от 50-60%. След началото на кризата обаче има коренна промяна и вече маржовете са съвсем различни. Тези 10-20% приемливо ниво на грешка сега правят раз-

ликата между печалба и загуба“.

В годините на кризата банките стават по-внимателни по отношение на управлението на кредитния риск като обичаен инструмент за управление на процесите на реструктуриране на кредити и предлагат на бизнеса различни инструменти, с които да се справят в трудни моменти.

„Успешен модел на реструктуриране на кредита, приложим при по-малките фирми, е консолидиране на задълженията. Инструментът дава резултат при кредити с по-малък размер, тъй като обединява малки експозиции в един по-голям кредит с по-дълъг период на изплащане. Така малкият бизнес успява да се справи с кредита си в момент на временни ликвидни проблеми“, каза господин Суванджиев. „Когато пристъпваме към реструктуриране при средни и големи корпоративни клиенти, банката, заедно с клиента, анализира кои са възможните източници за погасяване от различни бизнес инициативи. Успешно



може да бъде алокирането на съответни кредити към съответни обезпечения и реални парични източници за погасяване.

Постигаме най-голям успех тогава, когато работим в добри партньорски

отношения с клиента и при споделена отговорност. Когато клиентът има добра репутация, желание и отговорност, Пощенска банка е партньор и предлага решения, с които заедно постигаме до успешния финал“, допълни Суванджиев.



Йордан Суванджиев, главен директор „Управление на риска“ и член на УС на Пощенска банка и Ангел Матеев (отдясно), началник управление „Банкиране малък бизнес“.




Решения за твоето утре



Взemi сега своята нова кредитна карта

без ЛИХВА

за три месеца

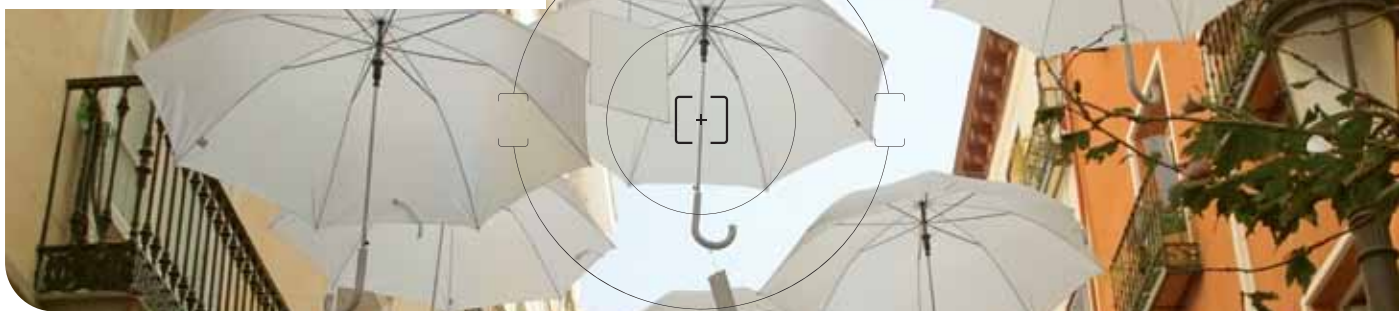
Заяви своята кредитна карта тук – лесно, бързо и **БЕЗ ТАКСА ЗА ОТПУСКАНЕ.**

Кандидатствай до 31.03.2014 г.




Посочените промоционални условия са валидни за новоиздадени кредитни карти American Express и Visa от Пощенска банка при подаване на заявление до 31.03.2014 г. Лихва за покупки и теглене в брой не се начислява за три месеца, считано от датата на издаване на картата. Научете повече на www.postbank.bg

Фотоконкурс „Улицы“



„Улица на София или малко планинско селце. От пращите криволичещи улочки на Маракеш до Сънсет булевард в Лос Анджелис и рибния пазар в Шанхай. Снимай улица. Оживена, дълга, шарена или тайна – твоята улица, любимата ти улица или непозната улица от интересно място по света. Предай ритъма, цвета, покажи живота...“ Това беше темата на фотоконкурса, с който Пощенска банка предизвика любителите на фотографията. Конкурсът бе достъпен за всички фенове на

страницата на банката във Facebook и в него се включиха 1965 автора с общо 4070 снимки. Голямата награда - ваучер за пазаруване на фототехника в магазините на Photo Synthesis на стойност 2000 лв., спечели Атанас Кънев от гр. Пловдив. Останалите 12 победители получиха ваучери по 500 лв. за пазаруване също от щандовете на Photo Synthesis. Най-голямото признание обаче остава публикуването на фотографиите в луксозния корпоративен календар на банката за 2014 г.



„Вечер с метрото“ - Георги Дерменджиев



„В очакване“ – Димитър Петров



„Пробуждане“ – Петя Горанова



„Кучешки живот“ – Мартин Лазаров



„Приказна горска мъгла“ – Бисер Методиев



„Трамвай №28” – Николай Цонев



„Забързани по нощния път” – Константин Зайков



„Съседи” – Димитър Махеров



„Цветна тишина” – Валентин Русанов



„Из закътаните улички на Прага” – Вероника Стойкова



„Разходка” – Атанас Кънев



„Дъждовно” – Ади Петрова



„Кръстопътница” – Тюнчер Еминов



НАЙ-ДОБЪР СТАРТ ЗА ВСЯКО ДЕТЕ

ДАРЕТЕ СЕГА
през банкомат, на каса
или чрез онлайн банкиране
на Пощенска банка

УНИЦЕФ не се ангажира с никакви конкретни марки, продукти или услуги.

Корпоративната социална отговорност е неизменна част от философията на Пощенска банка. Като водеща институция в страната, със сериозен икономически и обществен принос, компанията не може да остане безразлична към съдбата на децата в България. Затова в средата на месец декември 2013 г. Пощенска банка стана партньор на УНИЦЕФ в съвместен проект, „Най-добър старт за всяко дете“.

Децата до 3 години в България се отглеждат предимно в семейна среда и родителите имат ключова роля за пълноценното им развитие. У нас не съществува практика за домашни

посещения с цел подкрепа и развиване на родителските умения. Поради тази

са безвъзвратно изгубени - загуба, която не трябва и не можем да си позволим.

Като стратегически партньор на проекта „Най-добър старт за всяко дете“, Пощенска банка инвестира в разработката на платформа за набиране на дарения в подкрепа на Център за майчино и детско здраве в област Шумен и въвеждането на услугата в повече области на страната.

Банката ще посвети време и средства, за да обучи своите служители, които ще станат доброволци на каузата с една обща цел – по-добро бъдеще за децата в България. Всеки човек – не само служителите и клиентите на банката – може да се включи в дарителската инициатива! Всяко дете заслужава най-доброто начало на собствената си приказка!

причина всяка година хиляди деца не достигат пълния си потенциал, а стотици детски животи

Една от първите стъпки в програмата „Най-добър старт за всяко дете“ е подкрепа на Център за

майчино и детско здраве в област Шумен. Основната работа на медицинските сестри и акушерки от Центъра е свързана с провеждането на домашни посещения при бременни жени и семейства с деца до 3 г. Настоящите и бъдещи родители получават от тях напълно безплатни консултации за здравословен живот по време на бременността и подготовка за раждане; информация за основните грижи за новороденото и малкото дете; успешно кърмене, захранване и здравословно хранене на детето и др. Най-вече младите семейства получават подкрепа в своята най-важна житейска мисия – да бъдат добри родители.

Как мога да даря?

През банкомат на Пощенска банка

На каса на Пощенска банка

Чрез онлайн банкиране на Пощенска банка

Попитайте нашите служители как можете да станете редовен дарител

Дарителските транзакции не подлежат на такси без значение от избрания метод!

За допълнителна информация за кампанията:
www.postbank.bg www.unicef.bg

В България годишно се раждат близо 70 000 деца. Въпреки равните си права, те нямат равни възможности.

Често уврежданията при децата се откриват твърде късно, а родителите им не получават необходимата подкрепа.

Всяко десето дете се ражда недоносено и има нужда от специална грижа.

Всяко десето бебе до 6 месеца изостава в ръста си заради непълноценно хранене.

Половината от децата в страната ни са осъдени да живеят в бедност.

„Покани жива елха у дома. С грижа за нашето утре!“



Понякога се иска малко, за да промениш много. Тази Коледа нашето послание е да се вгледаме в малките, но значими жестове, които ни правят по-добри.

Призоваваме ви да се включите в нашата инициатива за по-добро утре и да отнесете живо коледно гръвче у дома. Следвайте нашите

съвети за отглеждане и на пролет ще можете да го посадите навън.

Повече информация за кампанията, както и инструкции за избора, грижата и засаждането на гръвчетата, можете да откриете в нашия онлайн Медия център: <http://mediacenter.postbank.bg/>

Да посрещнем Коледа с настроение

Пленен от коления дух, екипът на Пощенска банка реши да допринесе за празничното настроение на жителите и гостите на столицата. От 1 декември на площада до НДК в гр. София е издигната красива празнична арка - част от коледната украса на града.

По случая Пощенска банка получи специално благодарствено писмо от зам.-кмета Тодор Чобанов: „Вашето партньорство и оказана подкрепа за украсяване на София по повод коледните и новогодишните празници е важна за нас и за нашия град!“



На пазар за подаръци

Заедно със своите партньори Пощенска банка предлага специални отстъпки за картодржателите си в селектирани магазини. Още много предложения може да видите на www.postbank.bg.

За дамите



За мъжете



Отстъпките важат при покупки с кредитни карти от Пощенска банка - Златна American Express, American Express, EuroLine American Express и Visa.

Отстъпките се отразяват автоматично в месечното извлечение на клиента при покупки, осъществени чрез ПОС терминално устройство на банката в посочените търговски обекти.

Колегари в клон „Стара Загора - театър“



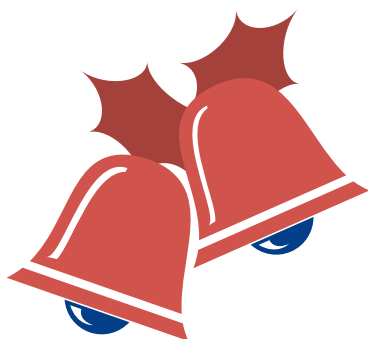
Снимката ни прати Мима Желева, управител на клона (в средата)

Вълшебна детска Колега

Коледните картички на Пощенска банка за поредна година са заредени с емоции и красота от малките творци от сдружение „Бъдеще за децата с увреждания“, гр. Казанлък, които традиционно подкрепяме.



Защото ни е грижа



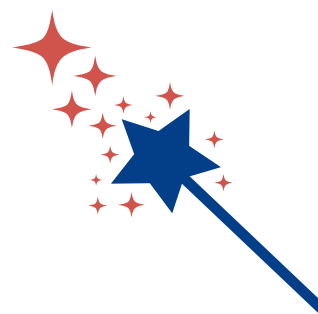
Екипът от управление „Вътрешен одит“ чрез гласуване определи своята коледна кауза, с която иска да покаже ангажираността към обществото. Колегите се включват в инициативата на фондация „Подарете книга“, като

събират книги и материали за рисуване, които ще бъдат дарени на деца от 7 до 18 години от домове в цялата страна. Целта на този жест е да насърчи най-уязвимите създания да творят и пресъздават своите емоции в търсене на потенциала си.



Пощенска банка подкрепя благотворителния коледен концерт „Заедно за децата“,

който ще се проведе на 20.12.2013 г. в гр. Варна. В него ще се включат над 300 танцьора на възраст от 3 до 63 години от клуб за народни танци „Моряците“. Освен да създаде прекрасно празнично настроение на всички посетители, целта на събитието е да набере средства за ремонта на рехабилитационния център на Дома за медико - социални грижи за деца - Варна.



С финансовата подкрепа на Пощенска банка Държавен куклен театър Видин организира специално коледно представление за децата от дом „Майка и дете“, училище за деца с увреждания „П. Берон“ и „Дом за деца с умствена изостаналост“ с. Гомотарци.

Успешни продажби

Екипът на управление „Банкиране малък бизнес“, воден от целта си да предлага на клиентите продукти, съобразени с нуждите на техния бизнес и да ги подкрепя във всеки един момент от тяхното развитие, проведе вътрешно състезание за продажби на продукт за защита на плащанията.

Успешната кампания се проведе в периода от юни до септември 2013 г., а най-добре представилите

се регион е Изток. Сред експертите с най-добри резултати са: на първо място Мариана Алексова от клон „Гоце Делчев“, следвана от Русинка Стоева (клон „Разград“), Пламен Пенов (клон „Варна“), Благовест Малешков (клон „Варна Тракия“), Кремена Стоянова (клон „Ямбол“), Снежина Банкова (клон „Габрово“), Мартин Грозев (клон „Поморие“) и още много колеги, които ще получат специални награди.



Иван Попчев, координатор продажби БМБ, награди колегата Пламен Пенов от Варна



Мариана Алексова получи наградата си от управителя на клона Екатерина Алмишева



Анна Йорданова, координатор продажби БМБ, награди колегата Цонка Чичанова (вляво), а управителката на клон „Разград“, Диана Георгиева, поздравя Русинка Стоева



Конкурс за идеи



Александър Аракишев, регионален мениджър Южен централен регион, връчва първата награда – ваучер за почивка

Пощенска банка за поредна година организира конкурс сред своите служители за добри идеи за подобряване на процесите в банката. Първа награда в конкурса спечели колегата Ралица Ташкова – касиер в офис „Девин“.

Мениджмънтът на банката отличи още две предложения - на Мартин Грозев, експерт „Банкиране малък бизнес“ в клон „Поморие“ и на Георги Галчин, начал-

ник отдел „ИТ методология и управление“. „Вярвам, че най-добрите идеи винаги се раждат в екипа, с който работим заедно. Затова моята врата е отворена за всеки служител, който иска да сподели предложенията си, независимо от позицията, която заема в банката – мнението на всеки е ценно за нашата организация“ – сподели Петя Димитрова, главен изпълнителен директор.

Спортни успехи

Колегата ни Петко Петков, мениджър проекти в управление „Централни операции“ сподели с нас успехите си в Държавното първенство по кърлинг, което се проведе в Братислава в края на ноември. Той е част от отбора на кърлинг клуб „Ситара“, който се класира

на трето място.

Състезанията се проведоха в зала „Ружинов“ в словашката столица, която предлага едни от най-добрите условия за кърлинг в Централна и Източна Европа. Пожелаваме на нашия колега още много спортни успехи.



Печат |

Дизайн и прегледам |

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

Специално представление на „Лалугер“ за Пощенска банка

Пощенска банка покани свои приятели и служители на ексклузивно откупената от банката театрална постановка „Лалугер“.

Моноспектакълът с Николай Урумов едно от най-успешните представления от последните три сезона, представено освен в България и в много страни в Европа. Разказът е за смешно сбогуване с едно отиващо си време, със забравено пространство, в което все още живеят хора. Главният герой Дяноко Лалугера живее именно в такъв далечен край в България – напълно невидим, погледнато от София. Той е забавен образ, пристигнал в София да донесе на брат

си документи по Европроект. Двамата имат обща земя, която се намира в защитена зона и оттук започва тяхното ходене по мъките. Дяноко е приказлив, непохватен и изпълнителен - за разлика от брат си, който работи в София в едно министерство и е „голям човек“ (поне в очите на брат си). Простоват и смешен човеколюбец, непохватен селски приказливец, добър и наивен, той предизвиква смях и усмивки, оставя приятни спомени и разнообразни размисли у публиката.

Клиентите и служителите на Пощенска банка се насладиха на смешно-тъжния спектакъл и брилянтното изпълнение на Николай Урумов.

Концерт „Коледни звезди“



рователната Искра Радева е поканила приятели и музиканти, с които всяка година подготвя красив и цветен спектакъл за гостите на Националния дворец на културата.

Тази година в концерта освен нея на сцената ще се излявят Йорданка Христова, Маргарита Хранова, Орлин Горанов, Драгомир Драганов, Нели Рангелова, Васил Петров, Антон Радичев, Хайгашот Агасян, балет „Веда Джуниър“ и много други. Пощенска банка е поканила свои партньори и приятели да проследят спектакъла на живо и да се потопят в приятна атмосфера в дните преди светлите Коледни празници. Всички ще могат да видят концерта на 25 декември по БНТ1.

На 16 декември в „Зала 1“ на НДК ще се проведе традиционният празничен концерт „Коледни звезди“ на театър „Искри и сезони“, на който Пощенска банка е генерален спонсор. Оча-

Коледно дърво на приятелството

Помогнете ни да украсим най-голямата виртуална елха и да спасим гора!

Включи се в кампанията „Коледно дърво на приятелството“ на Facebook страницата на Пощенска банка и ще се присъединиш към нашата зелена науза. Целта на играта е да украсим заедно нашата виртуална елха, а за всеки регистриран участник, банката ще дари по 1 лв. за засаждане на дръвчета. Ще има, разбира се, и награди – за всеки 1000 участника в кампанията, ще се активира по един специален подарък!



Нашето дарение



Разбери повече на страницата ни във Facebook

