

# БАНКОВИ ИСТОРИИ

**НА ФОКУС**

## Как може да спестите, докато си купувате жилище

**СПЕСТОВЕН ЖИЛИЩЕН КРЕДИТ**  
Изплащаш гома си по-лесно и запазваш спестяванията си

Ако искате да имате пълен контрол върху месечните плащания по вашия жилищен кредит, както и да се възползвате от акумулираните от вашите спестявания лихви, най-лесният начин е да изберете иновативния за българския пазар Спестовен жилищен кредит на Пощенска банка.

Основното му предимство се крие в това, че когато клиентите увеличават размера на спестяванията си в банката, лихвата по кредита намалява автоматично. Същевременно те запазват дохода от средствата си и продължават да разполагат с тях напълно свободно.

Новият кредит се отпуска в лева и е с цел покупка на жилище, строеж или ремонт. Първоначалната лихва е 6.5% и ще намалява до 5.9% в зависимост от размера на спестяванията на клиента. Необходими са спестявания от едва 1001 лв., за да може клиентът да получи отстъпки от лихвения процент. Максималната сума на кредита е 500 000 лв. със срок на погасяване до 35 години.

До края на годината новият продукт е без такса кандидатстване и без такса за предсрочно погасяване със собствени средства след третата година.

## Отвори очи

Пощенска банка подкрепя кампанията на фондация „Очи на 4 лапи“ за свободен достъп на кучета-водачи на всички обществени места.

Банката е една от първите компании, които постави стикери на всички свои клонове.



## Пощенска банка се присъедини към зелена инициатива на ООН

Пощенска банка ежегодно реализира редица проекти в полза на икономическото развитие, обществото и околната среда като част от политиката си за устойчиво развитие и корпоративна социална отговорност. В потвърждение и продължение на този сериозен ангажимент през септември банката се присъедини към Финансовата инициатива към Програмата за опазване на околната среда на Организацията на обединените нации (UNEP).

Продължава на стр. 5

## Промоционални потребителски кредити до края на годината



В периода 1 октомври – 31 декември 2013 г. всички потребителски кредити от Пощенска банка в лева с плаващ и фиксиран лихвен процент се предлагат с 2% по-ниска лихва за първата година и без такса за отпускане на кредит. С новите условия офертите започват от 7% лихва за първата година и 9% за оставащия период. Такса за разглеждане на документи ще заплащат само клиентите, които са усвоили сумата. В допълнение, те могат да рефинансират съществуващите си задължения в различни финансови институции и така да намалят с до 30% месечните разходи по обслужването на дълговете си. За улеснение е услугата „Онлайн кандидатстване“ на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg).

# Ръст на потребителските кредити, качеството на портфейлите се подобрява

Това е един от основните изводи в първия съвместен тримесечен икономически анализ на Пощенска банка и Института за пазарна икономика. Двете организации си сътрудничат за изготвянето на серия доклади, като всеки от тях включва актуален разбор на определен сегмент от банковия пазар.

Първият анализ разглежда подробно сектора на потребителското кредитиране, който отбелязва положителен ръст през летните месеци. Тенденцията най-вероятно ще се запази и през следващите две тримесечия, особено около празниците, когато потребителите посрещат повече текущи и непредвидени разходи.

През второто тримесечие на 2013 г. се наблюдава положителен ръст на потребителските кредити на месечна база, въпреки че на годишна база все още се отчита спад – сочи съвместното проучване на Пощенска банка и ИПИ. Налице е също така подобряване на качеството на портфейлите от потребителски кредити и постепенно свиване на дела на лошите и реструктурирани кредити през първото полугодие на 2013 г.

По данни на БНБ има сериозен спад при лошите и реструктурираните потребителски кредити – от 1.32 млрд. лв. средно за 2012 г. до 1.19 млрд. лв. средно за първите шест месеца на тази година. Благодарение на това техният дял от отпуснатите кредити спада от близо 18% средно за 2012 г. до 16.4% средно за първите шест месеца на тази година. Това показва, че новите погасителни планове (реструктурирани кредити) позволяват на кредитополучателите да ги погасяват, вместо те да се превръщат в лоши кредити.

Портфейлът от потребителски кредити на Пощенска банка е третият по големина в страната и към края на юни възлиза на 10.6% от всички потребителски кредити. Данните на банката позволяват да се направят различни разрези и да се открият интересни тенденции.

Преобладаващата част от кредитополучателите както през 2012, така и през 2013 г. са семейни (54-55%). Известно свиване се на-

блюдава при несемейните – от 26.5% през 2012 г. до 25.3% през 2013 г.

По отношение на продължителността на кредитите тенденциите са две. Делът на тези с продължителност до 5 г. намаляват от 60% през 2012 г. до 41.7% в края на юни 2013 г., докато задълженията с продължителност над 5 г. се увеличават като дял

средства за издължаване към държавния и местните бюджети през първото тримесечие.

Делът на заемите с размер до 500 евро се увеличава от 8.3% към края на 2012 г. до 11.8% към края на юни 2013 г., което подкрепя тезата за прехвърляне на по-голямо внимание към неотложни потребности.

От началото на 2013 г. **броят на заетите се покачва**. С 20 хил. се е увеличил броя на намерилите мотивация активно да потърсят работа през второто тримесечие. Тенденцията е за плавен ръст на заетите до края на годината.

Депозитите на домакинствата продължават устойчиво да нарастват, като през 2013 г. вече надвишават 35 млрд. лв срещу 35 млрд. лв. **кредити на предприятията**. Работещите предприятия в момента забавят от своята конкурентоспособност, а не от спекулативни очаквания за постоянен приток на външен ресурс.

Над 10% е ръстът на средногодишният **общ доход на домакинствата** през първото полугодие на 2013 г.

През второто тримесечие **средната склонност на домакинствата към консумация** е 0.83 (на всеки 1 лев доход домакинствата в страната потребяват над 80 стотинки).

от всички отпуснати кредити. Най-голям е спадът в дела на кредитите с продължителност между 1 и 2 г. – с 9.6 пр.п. Те обичайно се свързват с ремонти, екскурзии, образование, покупка на телефони, компютри и т.н., като свиването показва ограничаване на желанието за незабавно потребление на стоки и услуги, които не са от първа необходимост.

Кредитите до 1 г., които към края на първото тримесечие са 15.2%, се свиват до едва 4% към края на второто, като рязкото намаление може да се обвърже с усиленото заемане на

Кредитите между 500-1500 евро и между 1500-2500 евро остават двете най-големи групи в кредитния портфейл на банката и към края на юни 2013 г. достигат съответно 28.2% и 19.2%.

Кредитополучателите със средно образование са близо 70% от всички, усвоили потребителски кредит, като бележат лек спад от края на 2012 г. Делът на отпуснатите кредити на лица с висше образование се увеличава с близо 2 пр.п. до 26.3%.

Основната част от кредитополучателите - 56.3%,

работят като обслужващ персонал. Делът на отпуснатите кредити на ръководители и собственици се покачва през първото тримесечие на годината, но след това отново се свива.

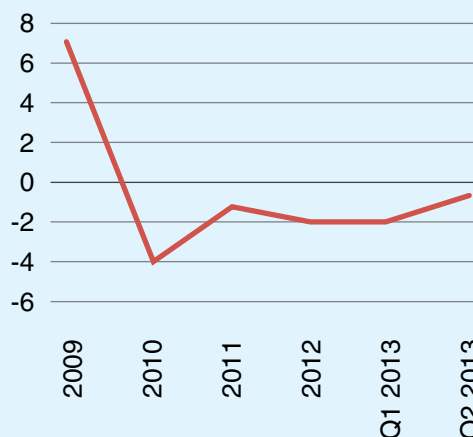
Около 25% от кредитополучателите живеят в София. Следват Пловдив, Варна и Бургас, които съставят малко над 10% от кредитния портфейл на банката.

Към края на юни 2013 г. 60.7% от кредитните карти, издадени от Пощенска банка, се държат от лица с висше образование, като се наблюдава лек спад в сравнение с края на 2012 г. Близо 50% от картодържателите се намират в София и едва 11.7% в Пловдив, Варна и Бургас. Това показва сериозна правопропорционална зависимост между доходите и стандарта на живот, от една страна, и притежаването на кредитна карта, както и условията за използване на такава, от друга.

При използването на кредитни карти се наблюдава сериозно увеличение на общия оборот. Тенденцията се дължи на силно увеличение в броя на покупките с тях и спад на теглените пари в брой. Това е добра новина, защото така кредитните карти започват да изпълняват по-пълноценно ролята си, а именно улеснение при покупки на стоки и услуги.

Пълният текст на доклада е достъпен на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg)

Потребителски кредити и годишен темп на изменение, %



## Как да изтеглим Студентски кредит с подкрепата на Пощенска банка

*Студентският кредит е в лева, с фиксирана лихва от 7% за целия период и със срок на изплащане до 10 г. след изтичане на gratuitен период.*

*Всички одобрени кредитополучатели са освободени от заплащане на такси, комисиони или други разходи, свързани с отпускането и управлението на кредита.*

Пощенска банка се присъедини към програмата за кредитиране на студенти и докторанти с държавна финансова подкрепа. Студентският кредит е в лева, с фиксирана лихва от 7% за целия период и със срок на изплащане до 10 г. след изтичане на gratuitен период. За получаване на кредита не се изисква обезпечение.

Кредитите по програмата за студентско кредитиране ще се отпускат за плащане на семестриалните такси или за издръжка в случай на раждане или осиновяване на дете.

Всички одобрени кредитополучатели са освободени от заплащане на такси, комисиони или други разходи, свързани с отпускането и управлението на кредита. Кандидатите трябва да са студенти или докторанти - граждани на Европейския съюз или на друга страна от Европейското икономическо пространство, включително Исландия, Лихтенщайн, Норвегия и Швейцария.

Към датата на кандидатстване те не трябва да са навършили 35 години и е необходимо да са записани като редовни студенти в бакалавърска, магистърска или докторска програма в базирано в България висше училище (университет, специализирано висше училище или колеж) или научна организация (БАН, Селскостопанска академия и др.)

Кандидатите не трябва да имат същата образователна степен и е необходимо да не са отстранени и да не са прекъснали обучението си освен в случаите на

прекъсване поради болест, майчинство или за обучение в друго висше училище или научна организация.

При кредит за издръжка на дете кандидатите трябва да имат родителски права над дете, родено/осиновено по време на обучението и другият родител да не е ползвал кредит за същата цел.

Размерът на заемите за семестриални такси ще бъде равен на дължимите такси за оставащия срок на обучение на кредитополучателя съгласно учебния план на съответната специалност или научна степен.

Съответно размерът на кредит за издръжка на дете се формира като сбор от семестриалните издръжки за броя семестри за оставащия срок на обучение на кредитополучателя съгласно учебния план на съответната специалност. Семестриалната издръжка е равна на минималната брутна работна заплата към момента на усвояване на конкретния транш от кредита, умножена по броя месеци от съответния семестър.

Gratuitният период, след който вноските по кредита трябва да започнат да се погасяват, включва периода от отпускането на кредита до изтичане на една година от първата дата за провеждане на последния държавен изпит или защита на дипломна работа, съответно една година от датата, на която изтича определеният срок на докторантурата. По време на gratuitния период кредитополучателят не извършва

плащания по кредита.

Необходимите документи при кандидатстване за студентски кредит включват молба за отпускане на кредит по образец на банката, валиден документ за самоличност и актуално уверение, издадено от висшето училище, което удостоверява правото на студента да се запише за следващ семестър.

При кредит за издръжка на дете се изискват копие от удостоверение за раждане на детето, в което студентът или докторан-

тът е посочен като родител (съответно копие от влязло в сила съдебно решение, с което е уважено искането за осиновяване и в което студентът/докторантът е посочен като осиновител), както и документ, издаден от висше училище или научна организация, удостоверяващ, че в годината на раждане/осиновяване на детето кредитополучателят е бил студент/докторант.

Кредитът се погасява на равни (анюитетни) месечни вноски след изтичане на gratuitния период.



## Пощенска банка на Пловдивския панаир



Пощенска банка и И Ар Би Лизинг участваха за поредна година на Пловдивския панаир със собствен щанд и атрактивни предложения. Посетителите на изложението се възползваха от промоционални лихвени нива за покупка на нови

леки и товарни автомобили до 3.5 т. При специални условия се предлагаха и всички продукти на банката за земеделски производители - овърдрафт, кредит за закупуване на земеделска земя и разплащателен пакет „Земеделец“.

# Спестовен жилищен кредит = собствен дом, с който печелите

Румен Радушев ръководи управление „Жилищно кредитиране“ в Пощенска банка.

Притежава 13 години професионален опит в различни финансови институции, от които над 5 години като ръководител отдел „Продажи“ в Райфайзенбанк. Завършил е магистратура по Бизнес администрация (MBA) в Westminster Business School, Лондон, и Финанси в УНСС.

Попитахме го няколко въпроса за новото попълнение на пазара на жилищно кредитиране:



**Новият Спестовен жилищен кредит на Пощенска банка предизвиква интереса на медиите и клиентите. На какво се дължи това?**

Със „Спестовен жилищен кредит“ ние даваме на клиентите дом и спокойствие. Продуктът предоставя много нови възможности в сравнение със стандартните жилищни кредити, предлагани на пазара. Най-общо логиката му е, че ние автоматично ще намаляваме лихвата по кредита в зависимост от размера на спестяванията на кредитополучателя в банката. По този начин клиентите намаляват разходите си по кредита и спестяват значителни суми както от намалената лихва по кредита, така и от получените лихви по спестовните продукти, като продължават да разполагат със средствата си напълно свободно. Колкото повече клиентите спестяват, толкова по-малка вносна плащат, като са необходими едва 1 001 лв. спестявания, за да започнат да получават отстъпки от лихвата по кредита. Лихвата по продукта може да падне до 5.9%.

Подобни комбинирани предложения са бъдещето на пазара и са познати отдавна в Западна Европа, като във Великобритания подобен продукт е в топ 3 на най-продаваните. Вярваме, че „Спестовен жилищен кредит“ ще внесе осезаема положителна промяна на пазара в България.

Бих искал също да отбележа, че по отношение на банковите продукти иновацията се появява веднъж

на 5 или дори 10 години. Затова съм особено щастлив, че именно нашата банка е първата, която разработи и предложи на българския пазар иновативен продукт за жилищно кредитиране.

**Отчитате ли интерес на клиентите към нови ипотечни продукти?**

Интерес има – и то не само към новите продукти, а като цяло към жилищното кредитиране. От началото на годината ние в Пощенска банка регистрираме над 30% ръст в ипотечното кредитиране – причините са както пазарните предпоставки, така и много добрите условия за кредитиране.

**Какви жилища се предпочитат в момента?**

Масово първият апартамент е монолитен, в нова постройка, в голям град, с 1 или 2 стаи. Панелните жилища продължават да имат своя пазар, но той е едва около 30% от сделките. Имаме инцидентно и луксозни имоти, но това са единични сделки за значителни суми. Като цяло финансирането от страна на банките е паднало до 65%. За сравнение преди кризата беше 80%.

**Какви хора теглят най-често жилищен кредит?**

Това са хора с относително стабилни доходи и позитивни перспективи пред себе си. Най-активни са групите на ИТ специалистите, държавните служители, собственици на фирми и мениджъри. И то главно в София – 45% от нашия бизнес идва от София.

**Какво бихте посъветвали клиентите?**

Наблюдаваме че, самите клиенти стават финансово по-грамотни и в момента средно се кандигатства в поне 3 банки. Това означава, че те отиват в тези банки, разпитват подробно за всички необходими условия и избират най-добрите за

тях лично.

Моят съвет е, когато можете да си позволите да вземете максималния размер финансиране от банка, да задържите наличните средства за бъдещи нужди и да не ги харчите за самата сделка, защото няма по-ценно от собствените средства.

## Клиентите за нас:

**Откъде научихте за Спестовния жилищен кредит на Пощенска банка и с какво ви привлече нашето предложение?**



Даниел Калчев, клиент

В този конкретен случай от ваш кредитен инспектор и ме привлече с това, че общо взето съответства на начина, по който ползвам ресурсите и финансирам с банката. Оказа се най-доброто за този случай предложение.

**Бързо ли получихте одобрението за кредита, след като кандигатствате?**

Да, бързо го получих, за около седмица.

**Ползвали ли сте и преди услугите на Пощенска банка и как оценявате нашето обслужване?**

Имали сме по-рано друг жилищен кредит (от Пощенска банка) от 2004 г. и сме много доволни от банката.

**Кандигатствали ли сте за жилищен кредит в други банки?**

По времето, когато обмисляхме предишния ни кредит, сме кандигатствали в няколко банки за ипотечен кредит. При всички други банки условията бяха доста неприемливи и окончателно се спряхме на Пощенска банка като най-адекватен партньор, който предлага удобна услуга.

## ПАРКирай се на зелено

В последните седмици преди настъпването на есента „ПАРКирай се на зелено“ – зоната за отгих и забавления на Пощенска банка в Южния парк, събра още повече почитатели.

Малки и големи се учиха да изработват оригами, да използват стари кутии за направата на символични зелени домове, а за финал Пощенска банка подкрепи „Работилничка на мечтите“ в полза на деца с церебрална парализа.



## Здраве и благородство



**BEGACH**  
running club

Пощенска банка подкрепя щафетното бягане в рамките на Sofia Evening Run 2013, организирано от спортен клуб „Бегах“ за представители на частния бизнес. Събитието цели едновременно да промотира благотворителността и да засили чувството за екипност във всяка организация.

Нагпреварата ще бъде на 27 октомври 2013, неделя, от 15 часа в Борисовата градина. Всеки отбор

включва 4 бегащи, като могат да участват смесено мъже и жени. Дистанцията, която всеки състезател трябва да пробяга, е 5 км. Състезанието предизвика голям интерес и първоначално предвидените 50 отбора се увеличиха до 90, с което квотата е изчерпана.

Таксите за участие ще бъдат дарени за каузата на Национална мрежа за децата - „Приеми дете. Създай бъдеще.“

## Късметлии

През месеците август и септември на нашата фейсбук страница направихме анкета за любимите ви градски паркове. Включиха се много хора от цялата страна, а чрез жребий раздадохме и доста награди. И макар Морската градина във Варна да поведе с 1%, в Бургас се оказа, че има повече късметлии:



Мария Дочева от Бургас спечели голямата награда-кожен барбарон, а Сияна Славилова, отново от Бургас, получи волейболна топка. Наградите връчи колежката Румяна Петрова, управител, клон Бургас Изгрев.

## Китай и ЕЦБ със споразумение за 57 млрд. долара

Китай и Европейската централна банка (ЕЦБ) подписаха валутно суапово споразумение за 350 млрд. юана (57 млрд. долара). То позволява двете централните банки да обменят валутите си директно, а компаниите да могат да търгуват в юани и евро вместо в щатски долари.

Това е една от най-мащабните подобни сделки, осъществени от китайската централна банка, на фона на усилията на Пекин да увеличи тежестта на юана на международната валутна сцена.

Сделката е подписана за 3 години и може да бъде

упълнена при желание от двете страни.

Според условията на валутния суап двете централни банки се съгласяват да обменят или заемат валутите си при предварително договорен курс, с което се избягват флукуациите на валутните пазари. Освен това се намалява и зависимостта от щатския долар в търговските отношения между Европейския съюз и Китай.

През последните години Китайската централна банка подписа валутни суапови споразумения на стойност 2.2 трлн. юана с 22 страни и региони.

## Обама номинира нов председател на Федералния резерв

Американският президент Барак Обама официално номинира заместник-председателя на Федералния резерв (Фед) Джанет Йелен за шеф на щатската централна банка. Обама изтъкна Йелен като един от най-влиятелните икономисти в САЩ.

По думите на Йелен, ако нейната кандидатура бъде одобрена от Сената, тя ще направи всичко възможно „да насърчава заетостта, стабилността на цените и стабилността на финансовата система“. Според нея трябва да бъде направено повече за оздравяването на американската икономика, въпреки положителните тенденции от последните месеци.

Ако номинацията бъде одобрена от щатския Сенат, Йелен, която е на 67 години, ще замени Бен Бернанке, който заема поста през последните 8 години.

Йелен е заместник-председател на Фед от 2 години и ако бъде избрана, ще е първата жена в историята, която ще оглави най-влиятелната централна банка в света.

Тя е преподавала в Харвардския университет и London School of Economics и е заемала серия висши постове в американската администрация.

По отношение на валутната политика Йелен, както и Бернанке, е определяна като „гълъб“, което означава, че за нея повишаването на заетостта чрез запазване на ниски лихвени проценти е по-голям приоритет, отколкото контрола върху инфлацията.

Именно поради тази причина критиците се опасяват, че тя ще продължи да подкрепя програмите за изкупуване на облигации на централната банка от последните години.

## МВФ понижи глобалната си прогноза за растеж

Международният валутен фонд (МВФ) ревизира надолу глобалната си прогноза за икономическия растеж през 2013 г. и 2014 г. заради очакваното забавяне на развиващите се пазари.

Глобалната икономика се очаква да нарасне с 2.9% през тази година и 3.6% през 2014 г., се посочва в последния доклад на базирания във Вашингтон институция. Прогнозите на МВФ са с 0.2 процентни пункта по-ниски, отколкото публикуваните през юли. Като причина Фондът изтъква по-слабия от очакваното растеж в Китай, Бразилия и Индия.

В същото време американската икономика се очаква да нарасне с 1.6% през 2013 г. и 2.6% през 2014 г.

МВФ предупреждава, че ако Вашингтон наистина спре да обслужва задълженията си като резултат от нерешения политически спор около повишаването на дълговия таван на страната, това би имало катастрофални последици за глобалната икономика като цяло.

В същото време обаче Европа е на път да изплува от рецесията. Това се дължи на облекчаването на бюджетните икономии от страна на редица европейски правителства, както и на по-ниското данъчно бреме за потребителите и бизнеса, посочва МВФ.

Като резултат еврозоната ще се завърне към растеж от около 1% през 2014 г., след като се свие с 0.4% през тази година.

## Пощенска банка се присъедини към зелена инициатива на ООН



Продължава от стр.1

Инициативата обединява повече от 200 институции от над 40 страни, като спомага за диалога между широк кръг финансови организации и допринася за постигането на баланс между икономическия рас-

теж, опазването на околната среда и устойчивото развитие. Допълнителна цел на UNEP е стимулирането на частните инвестиции в екологично чисти технологии и услуги.

Сред основните цели на Пощенска банка в дългосрочната ѝ отговорна политика е да подкрепя усилията за опазване на околната среда, като същевременно с това запазва здравословното състояние и доходността на бизнеса си.

С присъединяването си към UNEP институцията ще насърчава интеграцията на решения на наболели екологични проблеми във всички аспекти на своята дейност.

## Бързи и яростни



На 21 септември екипът на ERB Leasing премери сили с партньорите си от Auto Union в оспорвано състезание по картинг.

Представителите на силния пол доказаха, че високите скорости са тяхната страст. В челната тройка се погредиха Цветко Жежов от „Нисан София“, Никола Николов от „Стар моторс“, представител на Мазда, и Мартин Христов от „Ауто Италия“, Фиат.

Битката при дамите беше наситена с много емоции. Първа на почетната стълбичка заслужено се погреди Гургана Герджикова, изпълнителен директор на ERB Leasing. Второ и трето място грабнаха Светла Бурова от „Стар моторс“, Мазда, и Ивета Миланова от ERB Leasing.

Събитието бе изпълнено с много адреналин и остави приятни спомени за всички, а победителите си тръгнаха и със специални купи.



## Тест драйв



На 19 и 20 септември в централата на Пощенка банка бе организиран тест драйв с модели на Hyundai.

## Отличия



Футболният отбор на Пощенка банка превзе второто място в благотворителния турнир, организиран от Радисън Блу гранг хотел. Набранията средства от събитието ще бъдат гарени на центъра за деца с увреждания в с. Горски Сеновец.



| Печат |

| Дизайн и преглед |

Пишете ни на [CorporateCommunications@postbank.bg](mailto:CorporateCommunications@postbank.bg), за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

## Пощенска банка преобрази паркоместа в центъра на София

Над 30 паркоместа в София се превърнаха в паркове за един ден в рамките на третото издание на Глобалната инициатива PARK(ing) Day. Пощенска банка създаде уютен зелен кът пред клона си на ул. „Цар Иван Шишман“ с истинска свежа трева, удобни мебели и библиотека на открито. Приятна изненада беше шаржистът Йордан Попов,

който запечата емоциите на всеки, решил да поспре, по неповторим и забавен начин.

Целта на PARK(ing) Day, която се провежда в над 180 града на 6 континента и е част от Европейската седмица на мобилността, е хората да бъдат активни в подобряването на градската атмосфера.



## УЛИЦИ С ХАРАКТЕР ТЪРСЯТ ФОТОГРАФИ

Фотоконкурс „Улици“ от 15 до 30 октомври

**[ТЕМАТА]** Снимай улица, интересна фасада или любопитен момент. Покажи ни ритъма на живота.

**[НАГРАДАТА]** 2000 лв. като ваучер за Photo Synthesis и още 12 ваучера за 500 лв.

**[И ТОВА НЕ Е ВСИЧКО!]** Снимките на победителите ще станат част от календара на Пощенска банка за 2014 г.!

photo synthesis  
място за фотография, хора и идеи  
[www.photosynthesis.bg](http://www.photosynthesis.bg)

Участвай на PostbankBG

**Postbank**  
Решения за твоето утре