

БАНКОВИ ИСТОРИИ

Да твориш за кауза



Хубавото време ни вдъхнови да потърсим съмишленици на една добра кауза в големите градски паркове. Защото когато една тема е трудна за комуникация, трябва да подходиш творчески. И затова творихме: танцувахме, рисувахме, пляхем, спортувахме – облякохме в различни форми нашия протест срещу трафика на хора. Поканихме и няколко известни приятели, за да ни подкрепят. Към каузата се присъединиха група Д2, Gravity Co, Милена Славова, група Field, хип-хоп формация The Center, VS Dance, I Dance, ролер клуб „Бургас“ и много други.

Събитията бяха в София, Варна и Бургас и привлякоха хиляди млади хора. Това ни дава надежда, че посланието ни за нуждата от говорене по темата ще бъде чуто. Не искахме да вадим стряскащи статистики и покъртителни истории. Целта ни беше да кажем ясно, че когато човек е информиран, когато не отрича съществуването на проблема и не е безразличен, това може да спаси много човешки съдби. Показахме, че всеки човек може да открие своята форма на протест чрез танц, рисунка, песен и всяка друга творческа форма, защото изкуството винаги помага да предадем и онова, което не можем да изречем с думи. Така посланието ни започва да се предава от човек на човек и промяната със сигурност ще настъпи.

Вижте какво споделиха Митко и Дидо от Д2 за кампанията на стр. 4

НА ФОКУС

Не е нужно да говорите шведски, за да получите отстъпка в ИКЕА

Сега е моментът да се възползвате от възможността да направите дълго отлагания ремонт у дома и в същото време да спестите средства, например за лятна почивка. Пощенска банка прави комплимент на всички свои картодържатели и дава 5% отстъпка за всички покупки в ИКЕА, направени до 15 август.

Предложението важи за притежателите на кредитни карти American Express, Visa или ИКЕА, издадени от банката. Отстъпката се прилага за всички стоки в магазин ИКЕА, включително за промоционални и се получава автоматично по кредитната карта. Плащането е необходимо да бъде извършено на ПОС терминал на банката.

„Докосни ме“



Пощенска банка инсталира първия банкомат със сензорен екран в Сити Център София. Той се отличава с изцяло нов за страната интуитивен потребителски дизайн и гарантира още по-голяма сигурност и удобство. Само с допир до екрана клиентът може да тегли, има достъп до информация по сметки, може да прехвърля между лични сметки в банката, да заплаща битови сметки, да зарежда предплатени карти към мобилни оператори, да погасява вноски по кредитна карта, и др.

Предстои инсталирането на още четири такива банкомата в големите търговски центрове на столицата.

Плажна шапка, Връхна греха и... дебитна карта



Когато поемаме на път, има неща, които винаги трябва да носим със себе си, за да си подсигурим спокойна почивка. Дебитните и кредитни карти не заемат място в багажа, но ни дават удобство и сигурност, които нямат аналог. Вече сме разказвали за предимствата на кредитните карти, затова решихме да потърсим експертно мнение за ползването на дебитните карти в страната и чужбина. Отговори ни Детелина Александрова – продуктов мениджър дебитни карти в Пощенска банка.

По време на отпуска хората са склонни да харчат повече. Какво бихте ги посъветвали да направят, преди да тръгнат на път?

Носенето на по-големи суми в кеш не е препоръчително. Моят съвет е всеки, особено в чужбина, да носи поне 2 различни карти (независимо от комбинацията дебитни и кредитни). Ние издаваме международни дебитни и кредитни карти, но в различните държави някои брандове са по-разпространени от други. Когато носим 2 различни карти, сме сигурни, че ако някоя от тях не се приема от даден търговец, ще можем да заплатим сметката си с другата. Освен това, в случай на неприятен инцидент с някоя от картите ни, няма да се окажем без средства, стига сметките ни да са захранени.

Друг съвет към картодържателите е, докато планират пътуването си, да проверят срока на валидност на картите си. Добре е да знаем, че Пощенска банка преиздава пластиките месец преди тяхното изтичане. Затова ако картата ни предстои да изтече в месеца на пътуването ни, можем да се свържем с центъра за обслужване на клиенти на 0700 18 555, за да получим информация в кой клон е изпратена новата ни пластика и да я вземем предварително.

Важно е да си припомним и за ПИН кодовете на картите – в България всички ПОС терминали изискват ПИН код, което от своя страна ни дава допълнителна сигурност. Записването в телефона като телефонен номер или на листче, носене

но в портмонето заедно с дебитната карта, не са сред сигурните начини за съхранение на ПИН код. Аз препоръчвам всеки да си изгради система, с която да запомни цифрите, а опитът показва, че след няколко транзакции, въвеждането им става машинално.

Добре е, разбира се, всяка карта да е с различен ПИН код, но това води до възможността да се въведе грешен код. Не се тревожете в такава ситуация, картата се разблокира автоматично на следващия ден след 11ч., когато можете да направите още три опита.

Добре е да си запишем и телефона за връзка с клиенти на банката, за да можем да се свържем в случай на нужда от съдействие.

Освен теглене и разплащане в търговски обекти, какви други удобства ни дава дебитната карта?

Дебитните карти от Пощенска банка предоставят и редица допълнителни услуги. Например дори да отсъствате дълго от дома, можем да заплатим битовите си сметки от всеки банкомат на Пощенска банка в цялата страна.

Банковите карти правят по-лесна и резервацията ни за почивка, което освен с кредитна, в много случаи може да стане и с дебитна карта. Макар не всички сайтове и търговци да приемат дебитни карти, VISA и MasterCard могат да се използват за онлайн резервации на хотели, самолетни билети и коли под наем в над 25 млн. локации по света. Ако по някаква причина имаме съмнения за онлайн

търговеца и не искаме да предоставяме данни за кредитната или дебитната си карта, Пощенска банка предлага MasterCard Virtual. Това е едно от най-сигурните средства за онлайн разплащания, защото картата може да бъде заредена само със сумата, необходима за покупка, след което може да се заключи, което не позволява да се правят допълнителни транзакции. Заключването и отключването на виртуалната карта става много лесно, само чрез едно телефонно обаждане до центъра за обслужване на клиенти на тел. 0700 18 555.

Какво още трябва да знаем, ако пътуваме в чужбина?

В чужбина обикновено имаме нужда от по-високи лимити за теглене и разплащане и затова препоръчвам дебитни карти MasterCard и VISA. Първият бранд е по-изгоден за ползване в Европа, а VISA е за предпочитане в останалите страни. Причината е, че основната валута на MasterCard е евро, и когато заплащаме с нея, имаме само 1 превакутиране при сметки в лева и никакво, ако сметката ни е в евро. За VISA основната валута е щатски долар.

Но както вече коментирахме, най-добре е да имаме и двете карти или да комбинираме с кредитна VISA или American Express. Хубаво е да знаем, че разплащането на ПОС терминали обикновено е по-изгодно (а в България напълно безплатно) от тегленето на пари в брой, но ако ни се наложи да теглим от банкомат, препоръчвам това да е от дебитна, а не от кредит-

ната ни карта.

Когато пътуваме, често се налага да теглим от най-различни банкомати и да заплащаме в непознати обекти – как можем да сме спокойни за средствата си?

Освен познатите ни правила за опазване на ПИН кодовете ни, за прикритото им въвеждане при теглене и плащане и внимателно следене за подозрително изглеждащи устройства, има и няколко допълнителни средства, които ни създават спокойствие при използването на карти. Всеки клиент може да се абонира за услугата SMS известяване при всяка транзакция с картите му. Това е лесен начин да следим какво се случва, дори когато сме в движение и в случай на подозрителна транзакция, веднага да уведомим банката-издател. Регистрацията за услугата става много лесно във всеки клон на банката.

Друг начин да защитим средствата си е чрез сключването на допълнителна застраховка. Тя е валидна в рамките на страната и ни дава сигурност в случай на кражба, проблемна покупка или друг неприятен инцидент. Т.е. застраховката допълва всичко онова, което може да се случи с картата и средствата на разположение, за които услугата SMS известяване не ни предупреждава. Подробности за дебитните карти на Пощенска банка можете да прочетете и на www.postbank.bg.

И накрая като тръгваме, да не забравим да си вземем малка сума в кеш за онези дребни и примамливи улични покупки по време на отпуската, защото те са най-сладки.

Какво трябва да знаем при покупка на жилище

Семейство и нов дом – звучи като добро пожелание, което често обаче не е толкова лесно постижимо. Семейството е личен избор, а придобиването на новия дом почива върху лични възможности и пазарни условия. Както добре знаем, много хора нямат възможност сами да закупят желаното жилище, особено младите двойки – семейни или живеещи на семейни начала. Знаем също така, че в подобни случаи най-доверените помощници за осъществяване на мечтата са банките.



Удачно ли е сега да се закупува жилище

Ще си отговорите на този въпрос, ако имате яснота – с цел инвестиция или с жилищна цел е покупката на имота. Ако целта е нуждата от жилище, в което да живеете, то отговорът определено би бил: „Удачно е“. Покупката на жилище с цел задоволяване на лични жилищни нужди винаги е навременна и обоснована, особено ако говорим за младо семейство, тепърва стартиращо своя самостоятелен живот.

В допълнение на този аргумент Националният статистически институт обявя, че за поредно тримесечие цените на жилищата през второто тримесечие на 2013 г. са намалели. Спрямо година по-рано, поевтиняването е с 2.1% (виж новините на стр. 6). Или покупката на жилище в момента в определена степен е обособено и от факта, че цените на имотите вече достигнаха много постижими нива.

Възможност за финансиране на покупката

Каквито и предимства да предлага един кредитен продукт за закупуване на жилище, ако кандидатът няма възможност за поне минимално собствено участие, желаната покупка

трудно би се осъществила. Пощенска банка предлага висок процент на финансиране – до 85%, като съответно самоучастието на кандидата се намалява до 15%. Дългият максимален срок на погасяване (35 г.) от своя страна помага на клиентите да не изпитват затруднения с месечната вноска.

Важно е да обмислите добре възможностите си (месечните си доходи и дългосрочната сигурност в тяхното запазване) и първоначалните средства, с които разполагате. Направете списък с месечните си разходи, включително и годишните застраховки, данъци, разходи за почипки и др. При покупка на жилище ще ви се наложи да покриете и такси за обслужване, застраховки и нотариус. Затова прегледайте лихвените нива, но и обърнете внимание на Годишния процент на разходите на кредитния продукт, който ще предпоставите. Закупувайки жилище обаче, често се налагат ремонти или пък са нужни средства за ново обзавеждане. За всички е ясно, че за това се изискват допълнителни средства.

Покупката

Узрели вече за идеята за нов дом, въпросът за покупката на жилище излиза

на преген план. Пазарът изобилства от оферти за покупка на жилище с все по-изгодни условия. Важно е да определите добре критериите за имота, който търсите – квартал, комуникации и обществени услуги в близост, фирма-строител, изложение, брой стаи, възможност за закупуване на гараж и пр.

Погасителен план

Запознайте се внимателно с погасителния план на вашия жилищен кредит. В него се съдържа информация за дължимите ежемесечни плащания за целия период на кредита. Следете датите на падежа, за да не пропуснете или забавите плащане. Най-лесен и удобен начин за погасяване на вноските е чрез превод на работната ви заплата в Пощенска банка. По този начин можете да изберете опцията месечните вноски по кредита автоматично да се удържат от заплатата ви. Това ще ви спести ангажимента да посещавате клон на банката или да правите ежемесечни преводи с онлайн банкиране. Можете да се възползвате и от уникалната опция за погасяване „Флекси“, която предлага Пощенска банка. Тя позволява допълнителен контрол върху кредита, като дава възможност през всяка календарна година да пропускате плащането на една месечна

вноска или да намалявате наполовина месечните си вноски за период до 6 месеца. Различните възможности на опция „Флекси“ могат да се комбинират в зависимост от вашите нужди.

Допълнителна сигурност

Когато изплащате дългосрочен кредит, е добре да имате допълнителна финансова сигурност. Това е препоръчително, тъй като за период от 10, 20 или 30 години могат да се случат много непредвидени обстоятелства. Една от опциите за допълнителна сигурност са личните спестявания. Ако имате възможност, заделяйте средства в спестовни или депозитни сметки. Добре е спестяванията ви да са в същата банка, в която обслужване жилищния си кредит, за да можете да ползвате преференции. В извънредни ситуации можете да се възползвате от тези суми, за да покриете спешни разходи.

Много важен аспект за сигурността на жилищния кредит са застраховките. Пощенска банка предлага различни застрахователни пакети. Основните два типа застраховки са застраховка „Имот“ и застрахователен пакет „Живот“. Чрез сключването на тези застраховки осигурявате дома и живота си срещу различни рискове.

D2: УСЕТИХМЕ КАУЗАТА КАТО СВОЯ

Музикантите от D2 се присъединиха към националната кампания за превенция на трафика на хора с цел сексуална експлоатация. Благодарение на активното им участие в трите концерта в София, Варна и Бургас посланията на кампанията достигнаха до още повече млади хора и имаха още по-въздействащ ефект. В откровен разговор с Дидо и Митко Кърнев разбрахме каква е причината да се вълнуват от проблема и какво предстои на една от най-прогресивните групи в България.



Наричат трафика на хора „модерното робство“. Защо решихте да се присъедините към каузата? Имали ли сте личен сблъсък с този проблем?

Дидо: Почувствахме, че можем да бъдем полезни на тази кауза, сред нашите фенове има и много млади момичета. Не сме имали личен сблъсък, но това няма значение. Важно е да успеем да привлечем вниманието към този сериозен проблем и смятам, че поне сред нашите фенове и хората, които дойдоха на концертите, сме успели да го постигнем. Вече за втора година участваме в събития за борба с трафика на хора и съм убеден, че има полза.

Кампанията за борба с трафика на хора носи определен емоционален заряд. Усетихте ли каузата като своя и какво беше усещането ви по време на концертите?

Митко: Усетихме я като своя и благодарение на много млади доброволци, които бяха навсякъде. По време на концертите се опитвахме да говорим за проблема, защото говоренето е много важно. Всеки е чувал за трафик на хора по един или друг повод, но се оказва, че хората малко познават същността на нещата. Трафи-

кантите са изобретателни и успяват да се възползват от наивността на хората и желанието им за по-добър живот и всъщност колкото повече се говори за това, толкова по-информирани и предпазливи стават хората.



Подгаряхте Won Jovi на големия им концерт в България, работите с актьорите от Революция Z, за пета поредна година организирате конкурса за най-добра училищна група „Голямо междучасие“. Постоянните ви ангажменти с проекти, участия и инициативи оставят ли ви време за почивка и вдъхновение или забързаният ритъм на живот ви зарежда?

Митко и Дидо: Пропусна-

хте работата по новия ни албум:) Истината е, че почти не остава време. Сега цялата група обаче сме точно на почивка между няколко концерта:) А иначе мисля, че когато човек се занимава с това, което обича и което го удовлетворява, дори се зарежда. Аз свиря



екти и какво да очакваме от една от най-прогресивните групи в България?

Митко: На 17 юли пуснахме клипа към песента „Черна сутрин“. Това е едно парче от новия албум, което отразява нашето отношение към събитията, които вълнуват обществото и се случват последните месеци. Направих текста преди половин година, а наскоро го довършихме с нашия приятел Сашо Петров. Вокалите в песента са мои и на нашия басист Александър Обретенов, но всъщност в новия ни албум има няколко такива песни и това е само една от тях.

Иначе работим усилено по новия албум и се надяваме, че до края на октомври ще успеем да го завършим и да имаме най-готините парчета. Чакането ще си струва!

с най-добрите музиканти и големи професионалисти, много талантиливи хора и това ме кара да се чувствам щастлив и удовлетворен от това, което правим заедно.

Къде ще могат да ви слушат феновете това лято?

Дидо: На 27 юли ще свирим на „Спирит ъф Бургас“, имаме и няколко концерта за турнира „Фен Купа“.

Кои са най-новите ви про-





Германия забелязва положителни тенденции в преодоляването на дълговата криза в Европа



„Дълговата криза в Европа все още не е преодоляна, но има положителни тенденции в икономическото развитие“. Това заяви на 19 юли германският канцлер Ангела Меркел на традиционната си летна пресконференция.

„Постигнати са успехи в регулацията на финансовите пазари в национален и европейски мащаб. Всички европейски страни увеличават конкурентоспособността си, а в страните в криза отчасти се наблюдава значителен напредък“, подчерта тя.

„Фич“ потвърди рейтинга на България

В средата на юли международната рейтингова агенция Fitch Ratings Ltd. потвърди дългосрочния кредитен рейтинг на България в чуждестранна валута на „BBB-“ и дългосрочния рейтинг в местна валута на „BBB“. Перспективата и на двата показателя е стабилна.

Стабилната перспектива отразява оценката на агенцията, че рисковете за кредитния рейтинг на страната са добре балансирани към момента. Въпреки това има рискови фактори, които заедно или поотделно, биха могли да предизвикат преоценка на рейтинга.

Кредитната агенция допуска, че България ще продължи да води благоразумна и пред-

пазлива фискална политика, съобразена с действащия валутен борг. От „Фич“ не очакват значителна ескалация на текущата политическа нестабилност в страната.

Според агенцията брутният вътрешен продукт (БВП) на страната ще нарасне с 1% през тази и с 1.7% през следващата година. Прогнозата за растеж за 2015 г. е 2.3%. Съгласно очакванията на агенцията, бюджетният дефицит ще нарасне до 1.7% от БВП за периода 2013-2014 година.

Банковият сектор остава добре капитализиран. Неослужваните кредити са на ниво от 16.9% към април 2013 г., но са добре обезпечени.

Жилищата поевтиняват през второто тримесечие от годината

Националният статистически институт обяви средно намаление на пазарните цени на жилищата през второто тримесечие на 2013 г. от 0.1% спрямо първото. Спрямо година по-рано поевтиняването е с 2.1%.

За тримесечие жилищата поевтиняват най-значително в Кюстендил (с 2.4%), Хасково (с 2.0%) и Ловеч (с 1.7%). Поскъпване е регистрирано в 8 областни града, но мини-

мално – с под 1 процент.

Средната пазарна цена на жилищата в страната е 866.31 лева за кв. м. Най-скъпи остават апартаментите в София-град – 1 435.17 лева на кв. м, с 0.9% повече, отколкото между януари и март. Следват Варна – 1 395.83 лева на кв. м и Бургас – 1 118.33 лева на кв. м, и в двата града поевтиняването през тримесечието е с 1%.



отстъпка

при покупка с всички кредитни карти от Пощенска банка в ИКЕА

От 15.07. до 15.08.2013 г.



Промоцията е валидна от 15.07.2013 г. – 15.08.2013 г. за покупки с всички влогове кредитни карти, издавани от Пощенска банка, направени в магазин ИКЕА, България. Отстъпката от 5% се получава автоматично по Вашата кредитна карта и се отразява в следващото месечно извлечение. Отстъпките се прилагат само към покупки в посочения търговски обект на ПИОС териториално на Пощенска банка. Отстъпката не се прилага при плащане на услуги по доставка, измерване и монтаж, както и за покупки на равни месечни вноски. Пълна информация може да получите на www.postbank.bg и в магазин ИКЕА.



Футболни емоции



През юни във Варна се състояха Третите световни работнически спортни игри на Международна конфедерация за работнически и аматьорски спорт (КСИТ), в които участие взе и футболният отбор на Пощенска банка. За осма поредна година нашият отбор се включва в състезанията, организирани от Българска Федерация „Труд, спорт, здраве“ и отново се представи достойно. Нашите момчета бяха в група с алжирски, израелски и български отбори и се класираха напред след разгромна победа над алжирския отбор и ключово реми с Община Варна. Въпреки че бяха елиминирани по пътя към

медалите от силния отбор на Атом Спорт (Русия), футболистите ни оставиха отлични впечатления у всички и заеха престижното 9-то място в света.



Допълнително признание получи и капитанът на отбора Валентин Игнатов от управление ИТ, който бе избран в идеалния отбор на турнира.

70 хиляди бизнес клиенти се доверяват на Пощенска банка



В началото на месец юни екипът на управление „Корпоративно банкиране“ се събра на неформална среща в Несебър, на която бяха дискутирани ключовите приоритети на звеното. Сред тях са – да подпомага и развива корпоративните клиенти на банката в дългосрочен план и да ги обслужва качествено в ежедневните им банкови операции, така че да намират в лицето на банката партньора, който разбира естеството на работата им и предлага продукти спрямо конкретните им индивидуални нужди.

На срещата г-н Стефан Василев, началник „Корпоративно банкиране“, коментира, че се наблюдава постепенно възстановяване на българската икономика. Очакват се по-добри резултати при експортно ориентирани фирми, както и в секторите – преработване, мебелна и шивашка индустрия, транспорт, туризъм и земеделие. Пощенска банка наблюдава и увеличаване на исканията за бизнес кредити и същевременно на отпуснатите кредити, което се дължи на по-добра

та перспектива пред бизнеса и, разбира се, на по-добрите условия за кредитиране, предлагани от банката. Доверието към банката расте, което се вижда от 10% ръст при сročните депозити на фирми. Компаниите, доверяващи се на банката в своите ежедневни банкирания, също се увеличават.

Кредитните експерти в управлението са специализирани в следните области – оборотно кредитиране, факторинг, лизинг, търговско финансиране, трансакционен банкиране, кеш мениджмънт, депозити, трежъри продукти, управление на валутния риск и проектно и инвестиционно финансиране.

Пощенска банка обслужва 70 хиляди бизнес клиенти, които ѝ поверяват ежедневните си банкови операции и фирмени авоари. Експертите на банката добре разбират, че всеки бизнес клиент е уникален, така че предлаганите финансови решения да са основани на реалните нужди на всеки и доброто познаване на спецификите на всеки икономически сектори.

Висш пилотаж



Между 23 и 25 юли екипът на отдел „Групови продажби“ организира „Дни на Пощенска банка“ в държавно предприятие „Ръководство на въздушното движение“ (РВД). И през трите дни се провеждат индивидуални консултации за служителите в РВД, с цел да се предложат най-добрите условия и пакети от банкови продукти, в зависимост от конкретните нужди на всеки един от тях.



Печам |



Дизайн и прегледимост |

Пишете ни на CorporateCommunications@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

ВЗЕМИ СЕГА
своята нова
кредитна карта
БЕЗ ЛИХВА
за три месеца

Кандидатствай от
01.07 до 31.08
2013 г.



Заяви своята кредитна карта в най-близкия клон на Пощенска банка – лесно, бързо и БЕЗ ТАКСА за отпускане.

Посочените промоционални условия са валидни за новоиздадени кредитни карти American Express и Visa Classic от Пощенска банка при подаване на заявление в периода от 01.07. до 31.08.2013 г. Лихва за покупки и теглене в брой не се начислява за три месеца, считано от датата на издаване на картата. Посочените промоционални условия не са валидни за допълнителни карти. Научете повече на www.postbank.bg.

www.postbank.bg | 0700 18 555

 **Postbank**

Решения за твоето утре