



ЮРОБАНК ОБЯВИ СПОРАЗУМЕНИЕТО ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА БАНКА ПИРЕОС БЪЛГАРИЯ



Eurobank Ergasias S.A. обяви през ноември, че приключи споразумението за придобиването на Банка Пиреос България от Пощенска банка – същерно сдружество на Юробанк.

Към септември 2018 г. Банка Пиреос България има активи от 1,7 милиарда евро,

кредитен портфейл от 820 милиона евро и депозити в размер на 1,3 милиарда евро. Банката развива дейност в банкирането на гребно и основно в корпоративното банкиране чрез клонова мрежа от 70 клона и с над 900 служители.

Сделката ще затвърди

позицията на Пощенска банка на българския банков пазар, като по този начин банката ще има очакван пазарен дял от над 10% и ще бъде на трето място по размер на кредитния портфейл.

Продължава на стр. 5



БЪДЕЩЕТО ОБИЧА СМЕЛИТЕ

Казват, че най-лесният начин да промениш бъдещето, е да го създадеш. Затова ти представяме 12 смели тенденции от бъдещето, които вече са реалност. Те носят духа на промяната в 12 различни области от живота ни. И са нашето вдъхновение да направим смела крачка към бъдещето заедно с теб. Успешна 2019 година!

12-те смели тенденции от бъдещето, представени в годишния календар на Пощенска банка за 2019 г., ще намерите на стр. 8

Сканирайте QR
кода и вижте всички
брове на в. „Банкови
истории“ в сайта ни –
mediacenter.postbank.bg



„МОМЕНТО“ СТАНА НА ЕДНА ГОДИНА

През 2017 г. ние в Пощенска банка създадохме „Моментто“ – нов тип центрове за експресно потребителско кредитиране на удобни локации, с модерен дизайн и с удължено работно време. Една година след старта, тези офиси са вече 8 и в тях са обслужени повече от 2500 човека.

В централите „Моментто“ експертите на Пощенска банка предлагат както богатото портфолио от потребителски кредити на банката, така и новия експресен потребителски кредит „Моментто“. Там клиентите ни могат да получат одобрение за потребителски кредит до 40 000 лв. в рамките на максимум 40 минути.

ВИСОКИ ОТЛИЧИЯ



Екипът на Пощенска банка получи поредно високо признание за своята работа. Компанията беше отличена със сребро в категория „Услуги“ на престижния конкурс Effie Awards, който измерва ефективността на маркетинговите комуникации и се организира у нас от Българската асоциация на комуникационните агенции (БАКА). Призът е за една от най-иновативните услуги на банката – централните за потребителско кредитиране MOMENTO, които само за 1 година, благодарение на удобните си локации и удължено работно време, се доказваха като модерен и удобен начин за бързо и лесно финансиране. Наградите Effie са общопризнатият стандарт за измерване на успеха сред рекламните агенции и рекламоделите по света. Връчват се в 49 страни на 6 континента.



За четвърта поредна година нашата банка е сред големите победители в конкурса за изключителни постижения в маркетинговите комуникации VAAwards'2018, организиран от Българската асоциация на рекламоделите. Ценната статуетка в категория „Нова услуга“ за кампанията на жилищен кредит „Безлихвен край“ ни бе връчена по време на официална церемония, на която бяха отличени едни от най-силните брандове на пазара и техните комуникационни екипи.

ПОЩЕНСКА БАНКА СРЕЩА БИЗНЕСА



Близо 200 предприемачи и представители на малки и средни предприятия участваха в последните за 2018 г. събития от инициативата „Пощенска банка среща бизнеса“, които се провеждат в Благоевград и Плевен. По време на форумите икономистът от Industry Watch Лъчезар Богданов направи задълбочен анализ на актуалните световни икономически процеси и определящи за България тенденции, сред които темповете на растеж и

производителност, демографските прогнози и заетостта, инфлацията и др. Менеджърите на Пощенска банка представиха възможностите за финансиране от институцията и практиката ѝ за създаването на продукти, които да отговарят изцяло на специфичните изисквания на конкретния бизнес. За да бъде успешна и устойчива всяка бизнес идея, е важно хората с идеи да имат до себе си доверен дългосрочен финансов партньор, подчертаха те.

Плащане на вноски

{ Плащането е по-леко }

На вноски, без лихва

С кредитна карта от Пощенска банка

От 6.12.2018 г. до 31.01.2019 г.

TECHNOPOLIS

Научи повече на www.postbank.bg

Решения за твоего успех

Лична за кредит не се дължи при извършване на вноски, изключено извършване от клиентите в рамките на кредитния период за предоставяване на услуги, свързани с кредитите на „Пощенска банка“ АД за извършване и използване на кредитни карти MasterCard и Visa. При извършване на вноски чрез дебитна кредитна карта от Пощенска банка на ПРС, улесненията на банката в отнасяне с вноски на Технополис и Притяване, направени в периода 06.12.2018 г. – 31.01.2019 г., характеризирателните им функции и условия за извършване на извършването на работни вноски. Собраният от вноските плаща се в рамките на разплащателния кредитен лимит на картата.

ПРОМЕНЯМЕ ПАЗАРА С НОВ СТРАТЕГИЧЕСКИ ПРОЕКТ, КОЙТО СВЪРЗВА БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЕТО

Пощенска банка стартира със СофтУни (SoftUni) съвместен проект в подкрепа на българското образование. Преглед в Banker Special повече за инициативата разказват Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, и Иван Ненков, CEO на СофтУни:



Петя Димитрова:

Какви са целите на сътрудничеството между Пощенска банка и СофтУни?

Иван Ненков:

Партньорството е логично продължение на всичко, което Пощенска банка прави през годините, за да подкрепя младите хора в тяхното развитие. Постоянно инвестираме в собствени образователни проекти и се включваме в утвърдени инициативи. Като естествено продължение на действията ни в тази област се роди идеята за стратегическо сътрудничество между нас и СофтУни – два утвърдени и стойностни бранда, които обединяват своя опит и експертиза, за да подготвят студентите за професиите на бъдещето. За нас е важно младите да имат високи дигитални компетентности и да са готови да се включат в реалния бизнес веднага след завършване на университета. Проектът създава отлични условия за израстване на ново поколение от подготвени специалисти, като в същото време е насочен и към нашите служители – те ще могат да наградят своите знания в модерна образователна институция като СофтУни.

Съвместно с Пощенска банка реализираме различни инициативи в сферата на образованието и информационните технологии, в които активни участници са както студентите на СофтУни, така и служителите на банката. Това партньорство е пример, че бизнесът и образованието могат да работят ръка за ръка, създавайки стойност за младите хора, за компанията и за обществото като цяло. Съвместните действия са единственият път за качествена подготовка на кадрите на пазара – необходими са не само идеи, а действия, които да дават реални резултати. В Пощенска банка са осъзнали това и съвместният ни проект го доказва.

Петя Димитрова:

Какви са Вашите съвети към младите хора, които тепърва ще изграждат своята кариера?

Иван Ненков:

Трябва да бъдат дейни и любознателни, да искат да учат и да не спират да търсят върховенство за успех. Важно е да стартират кариерата си в компания, която да споделя с тях своето know how и да ги насърчава. Ако искат да се развиват и да станат част от силен и можещ екип, в Пощенска банка им даваме този шанс със стажантската си програма. Ще се радваме да се включат в нея!

Бих ги посъветвал да опитват, да усвояват нови знания и винаги да се стремят да ги прилагат на практика, за да ги превърнат в реални умения. И да дойдат при нас в СофтУни, за да изградят проактивно своето бъдеще на дигитални лидери.

Може да прочетете пълния текст на интервюто на сайта www.postbank.bg.

„ГЕРОИ В ЗЕЛЕНО“ С ОЩЕ ТРИ РЕАЛИЗИРАНИ ПРОЕКТА

Екипът на Пощенска банка успешно реализира още три свои проекта за подобряване състоянието на околната среда – част от второто издание на успешната вътрешна инициатива „Герои в зелено“. Наши служители облагородиха алеи, мостчета и кътове за отпих в района на Природен парк „Витоша“, обявен за национален парк през 1934 г. С общи усилия екипът ни допринесе и за добрия вид на Природен парк „Джузлата“, който се намира до Своге и включва уникален природен пясъчен феномен, който е около 250 милиона години, висок е 18 метра и наподобява гъба. Наши колеги подпомогнаха и приюта за безстопанствени животни „Фермата“, който е създаден и спонсориран изцяло с дарителски средства. Те ремонтираха външната му база и закупиха ваксини, чрез които над 100 животни ще получат шанс за по-добър живот.

Инициативата „Герои в зелено“ насърчава екологично отговорно поведение и показва как с малки действия могат да бъдат постигнати устойчиви промени. Служителите на Пощенска банка сами избират и предлагат местни проекти, които искат да подкрепят с доброволчески труд и финансиране от банката.



НАД 100 ДЕЦА ГОСТУВАХА В БАНКАТА

Пощенска банка и тази година се включи в социално отговорната инициатива на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН „Гордея се с труда на моите родители“. Кампанията си поставя за цел да помогне на децата в бъдещото кариерно ориентиране, като им показва, че трудът и образованието са водещи ценности.

Повече от 100 ученици

посетиха Централата на банката и научиха много – за работата на различните специалисти, за силата на екипната работа и за това колко важно е доброто образование за професионалното развитие. Те се запознаха с историята на парите, основните защити на банкнотите в лева и евро и най-разпространените финансови понятия, продукти и услуги.





ПЛАТИ С КАРТА И СПЕЧЕЛИ

1 000 x 20 ЛВ.
10 x 500 ЛВ.
В карти за гориво

С всяка покупка за минимум 20 лв. с Mastercard или Maestro на ПОС на Пощенска банка имаш шанс за награда!*



*В промоцията могат да участват всички клиенти, направили покупка на стойност минимум 20 лв. във всяка физическия ЕКО в България в периода на промоцията с дебитна или кредитна карта Mastercard или Maestro на ПОС територия на Пощенска банка. Клиентите, които има право на участие, получават талон с поле за изтиряване, с които може да спечелят сума от 1000 левара по 20 лв. в карти за гориво от ЕКО. В случаи че талонът е печеливш, за да получи наградата, както и за да участва в промоцията за една от 10-те години напред, клиентът следва да регистрира талона на www.PostbankEKOinfo.com. В случаи че талонът е непечеливш, този също може да бъде регистриран за участие в промоцията. Период на промоцията от 15.11.2018 г. до 31.12.2018 г. или до изчерпване на наградите.

Научи повече на www.postbank.bg | ☎ 7224



Решения за твоето утре

ЮРОБАНК ОБЯВИ СПОРАЗУМЕНИЕТО ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА БАНКА ПИРЕОС БЪЛГАРИЯ

Продължава от стр. 1

След приключването на сделката Пощенска банка ще има активи на обща стойност над 5 милиарда, капитал от над 600 милиона евро и след реализирането на очакваните синергии – приходи преди провизии и нетна печалба в размер съответно на над 150 и над 70 милиона евро. Отделно от това, банката ще запази солидните си коефициенти на капиталова адекватност и ликвидност. Стойността на акциите е 75 милиона

евро, като след приключването на сделката отражението върху капитала от първи ред на Юробанк ще бъде минимално в размер на 14 базисни точки, а след реализирането на очакваните синергии, сделката се очаква да има положителен ефект върху капитала.

Г-н Ставрос Йоану, заместник главен изпълнителен директор на Юробанк, коментира: „Доволни сме от постигнатото споразумение с Пиреос Банк за придобиването

на Пиреос Банк България от Пощенска банка, нашето гъщерно дружество в България. Придобиването следва стратегията на Юробанк да се фокусира в разрастването на международните си пазари, които счита за важни, какъвто е българският. След придобиването Юробанк България ще бъде третата по големина банка в страната. Нашата цел е да обслужваме още по-добре нашите клиенти, да подкрепяме българската икономика, както и гръц-

кия бизнес в нашата съседна държава. Искаме да благодарим на колегите си от Пиреос Банк за доброто съдействие, което доведе до приключването на това споразумение и да приветстваме нашите нови колеги от Пиреос Банк България“.

Приключването на сделката е обект на одобрение от съответните регулаторни и надзорни органи и се очаква да приключи през първото тримесечие на 2019 година.

ПОЩЕНСКА БАНКА И ДИГИТАЛНАТА Р(Е)ВОЛЮЦИЯ

Банковият сектор е сред най-бързо развиващите се, а дигиталните банкови услуги съвсем закономерно стават все по-предпочитани от клиентите. Затова внедряването на иновации и модерни решения е в основата на стратегията на Пощенска банка за развитие. Продължаваме да разработваме продукти без аналог на пазара. Пуснахме първия банков кредитен чатбот у нас, който разговаря с клиенти във Facebook Messenger – EVA, и прави общуването им с нас още по-лесно и удобно. Въведохме подписване на документи с дигитален подпис в цялата си клонова мрежа. Предлагаме



модерно интернет банкиране e-Postbank, мобилно банкиране – m-Postbank, и онлайн кандигатстване за различни продукти.

Поредната ни инициатива като иновативна и дигитална банка, която задава тенденциите на пазара, е **специалната**

ни рубрика „Дигитална (р)еволуция“ в един от най-големите медийни портали – dir.bg. От нея ще можете да научите всичко за тенденциите в дигиталния свят – колко инвестират компаниите, предоставящи финансови услуги, в дигитална трансформация на бизне-

са си, какво е бъдещето на банковите офиси, как новите технологии оказва влияние върху различните поколения, какви са предимствата на мобилното банкиране и защо говорим за „мобилна банка“, все пак няма нищо по-удобно от това да си провериш сметката още докато пътуваш, нали? Ще прочетете любопитна информация за blockchain технологията, изкуствен интелект, първите чатботове и как можете да се превърнете в своя собствен персонален банкер. Първите материали по темата можете да прочетете на сайта www.business.dir.bg.

Парични преводи



НАПРАВИ ПРЕВОД С WESTERN UNION И СПЕЧЕЛИ ПОДАРЪК

ИЗПРАТИ НАГ 100 ЛЕВА ИЛИ НАГ 50 ЕВРО И ПОЛУЧИ НАГРАДА



В зависимост от размера на Western Union и Пощенска банка (Юробанк България АД) могат да бъдат предоставени подарък от 10 до 100 евро или от 50 до 100 EUR. Включва се такса за трансфер. За повече подробности за условията на промоцията, посетете сайта на Western Union. Официалните правила за условията за публикуване на www.dir.bg

Научи повече на: www.postbank.bg | ☎ 7224



Постна питка за Бъдни вечер

Наближават най-чаканите празници от годината – Бъдни вечер и Коледа, когато с много настроение, горещ шоколад, джинджифилови сладки, вкусна трапеза и хубав филм прекарваме време с любимите за нас хора. На Бъдни вечер цялото семейство се събира заедно на трапезата в очакване на светлия празник. Трапезата е разнообразна и пълна. Най-важното за празничното меню е храната да е в изобилие, но и да е вкусна, а няма по-вкусна от домашната. Броят на ястията трябва да бъде нечетен, най-добре 7 или 9. Независимо какво ще изберете да пригответе от традиционните ястия – постни сарми, сушени чушки с боб, тиквеник или ошав, не забравяйте и обредната пита с пара. Тя трябва да бъде кръгла като слънцето, а по-сръчните домакини могат да я украсят богато, за да е богата и следващата година. Направете празника специален и си подарете уют и красота на трапезата с тази лесна и бърза питка от блога на нашата колега Таня Донева – „Вкусното ми Хоби със Страст и Любов“.

600 г пшенично брашно екстра
на „София Мел“
350 мл хладка вода
20 г свежа мая
¾ с. л. сол
1 и ½ с. л. захар
3 с. л. слънчогледово олио
сусам за поръсване (по желание)

ПРИГОТВЯНЕ:

В голяма купа смесете брашното със солта. В малък съд разбъркайте добре половината от хладката вода, маята, захарта и две супени лъжици от брашното. Покрийте съда с чиста кърпа и го оставете настрана, докато маята се активира. Прибавете към активираната мая останалата хладка вода, слънчогледовото олио и разбъркайте добре.

Направете по средата на

брашното кладенче и изсипете течните съставки в него. Разбъркайте с дървена лъжица, докато започне да се оформя тесто. Изсипете тестото върху добре набрашнен плод и го омесете, докато спре да се лепи по ръцете Ви, но все още е меко.

Поставете готовото тесто в набрашнена купа и го покрийте с чиста кърпа. Оставете тестото на топло място да втасва, докато удвои обема си. Намажете добре с мазнина

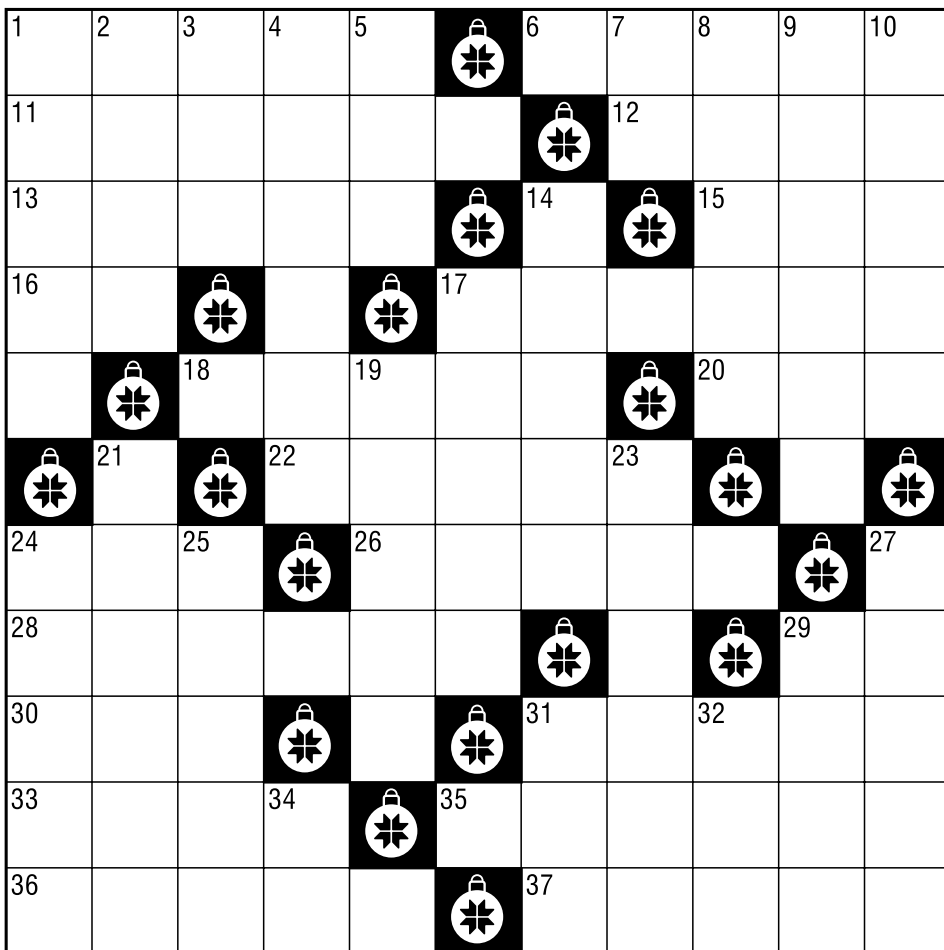


тавичка за печене с диаметър 25 сантиметра.

След като тестото е втасало, оформете питка според Вашия вкус в предварително подготвената тавичка. Оставете питката да втасва за 40 минути на топло, покрита с чиста памучна кърпа.

Поставете втасалата питка в студена фурна и включете температурата на 200°C. Печете на тази температура 10 минути и след това намалете топлината на 180°C. Печете до готовност или още около 20-25 минути.

Весели празници!



ВИЦОВЕ:



Разговор по телефона:

– Ало, добро утро! Едно такси до столицата на Шотландия?
 – Ъъ, Вие добре ли сте? Знаете ли на колко километра от тук е Единбург???
 – Единбург... Осем букви... да, бе! Мерси и чао.

...

При шивача:

– Здравайте, искам да си утия панталони.
 – Добре, сядайте и шийте!

...

В съда:

– В началото на брака мъжът Ви нямаше ли някакви положителни качества?
 – Ами... имаше, но свършиха до стотинка!

...

След срамна загуба с 0:5 вратар решил да се маскира, за да си няма проблеми в града. Сложил си изкуствена брада, черни очила и бейзболна шапка. За да е спокоен, че няма да го познаят, отива при една бабичка, която продава семки до стадиона и я пита:

– Бабо, познаваш ли ме?
 – Да, ти си нашият вратар!
 – Как се сети, бабо!
 – Ами, синко, аз съм треньорът!

Източник:

vesti.bg, vicove.biz.bg, div.bg, vicove.com, vicmania.com

КРЪСТОСЛОВИЦА:

ВОДОРАВНО: 1. Данъчно облагане. 6. Сума, получавана срещу влагане на пари в банка. 11. Соли от естери на олеиновата киселина. 12. Най-горната част от земната кора. 13. Установена средна стойност за нещо. 15. Датска театрална компания. 16. Австрийски театрален режисьор /р. 1960/. 17. Вест, новост. 18. Угоена мъжка свиня. 20. Щека при игра на би-

лярд. 22. Автомобилна писта край Белград. 24. Вектор в математиката. 26. Всяка една от костите, образувачи гръдния кош. 28. Във финансите – съотношението между взаимносвързани показатели на някаква дейност. 29. Песен, изпълнявана от Лили Иванова. 30. Героиня в романа „Мадам Бовари“ от Гюстаф Флобер. 31. Висша човешка цел. 33. Растение, от което се извлича кокаин. 35. Разплетена, изпусната нишка. 36. Банкова полица. 37. Стояща поза, стойка.

ОТВЕЧНО: 1. Алкохолна напитка. 2. Сума, която е внесена в банка. 3. Френски мотоциклетист /р. 1976/. 4. Напоен с мастило плат в кутийка за мокрене на печати. 5. Албанска телеграфна агенция. 7. Германска река. 8. Специалист по химия. 9. Представител на славянско племе /7-8 в./ 10. Република в Западен Сибир. 14. Плавателен съд. 17. Сушина, сайвант. 19. Вид отопление /разг./ 21. Варовит камък, използван в скулптурата и строителството. 23. Средства,

предоставяни от банка за временно ползване със срок за връщане. 24. Учреждение или предприятие, където се извършва дейност. 25. Седянка. 27. Консервирана храна за преживни животни. 29. Мека шапка. 31. Лекарство срещу простуда. 32. Френски киноартист – „Кеят на мъглиците“. 34. Буен и як кон.

РЕЧНИК: Ваюнит, „ИРС“, „Мют“, Оер, Орт, Сиап.

АВТОР: Борис БЕРОВ

СУДОКУ:

Попълнете празните полета с числата от 1 до 9 така, че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3:

		5	9					
	3			5	2		9	8
	2	4	7					
							7	9
				8			5	
5	8		3					4
3		6				2		
4		7	1					
2			5	6	9			

7			4				1	
8	5					7	3	4
	1				5		6	
		1			6			8
2			3		8			
	8				7		9	
1	2		7					
4						9	8	
	3		8				4	7

	6	3	7		9			2
	4	2	3					
		8			1	7		6
	8			1	7			
		7	5					
				8				
			2	4	6	1	9	7
		6		7				
					3		5	4

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.



Печат |

Дизайн и прегнечам |



ЕНЕРГИЯ вече може да се получава от различни „горива“. Най-неочакваното? Температурните разлики в нивата на океана. Наша мисия са следващите открития във финансовата сфера.



НОВИТЕ НОМАДИ могат да превърнат в работно всяко свое любимо място по света. До 2040 година броят им ще е около милиард. Нашите клиенти управляват лесно финансите си с e-Postbank и m-Postbank, където и да се намират.



ИНФОРМАЦИЯТА в световната мрежа се удвоява на всеки 2 години. Успехът е на страната на онези, които я използват ефективно.



ГРАДОВЕТЕ растат, но вече не са същите. Те все повече отстъпват част от територията си на новите градски градини – наземни, вертикални, покривни. Промяната е единственият начин да вървим напред.



СТЪКЛО, което се самопочиства? Това не е фантастичен сюжет, а технология, която строителството вече ползва. Заимствана е от хищните растения, които притежават същото ултраляско покритие. Вярваме в силата на креативните решения, които работят за нашите клиенти.



ФИЗИЦИТЕ ни обещават гъвкави електронни устройства, сензорни татуировки и по-издръжливи батерии в близко бъдеще. Всичко това благодарение на един-единствен материал – гъвкави и прозрачен електропроводник, графена. Малките стъпки водят със себе си големите промени. Направи своята с нас.



МОДНИТЕ ТЕНДЕНЦИИ скоро ще зависят много повече от теб. Идва времето, когато ще можеш да създаваш уникални модели на домашния си 3D принтер. Създаваме индивидуални финансови решения за теб.



ЗАБАВНО Е да си у дома, когато виртуалната реалност може да превърне хола ти в океан или пустиня. А краят на всяка история да зависи единствено от теб. Помагаме ти да превръщаш смелите мечти в планове.



АРХИТЕКТУРНИТЕ РЕШЕНИЯ ще се грижат все повече за околната среда – например фасадите на сградите ще неутрализират част от замърсителите, произведени от трафика. Едно предимство не е достатъчно. Създаваме многофункционални решения.



УМНИТЕ ГРАДОВЕ не са метафора. Скоро те ще могат да решават проблемите на трафика, като използват изкуствен интелект и информацията от милиони пътни сензори. Доброто планиране с нас позволява да достигаш бързо целите си.



ОБРАЗОВАНИЕТО вече не се побира в училищната сграда. Дистанционното обучение и образователните игри са новият начин за придобиване на знания. Непрекъснатото самообучение е и наш нов принцип.



ТРАНСПОРТЪТ вече не разчита само на стандартни горива. В света има близо 7 000 водородни електромобили, които „замърсяват“ въздуха само с водни пари. Технологиите са възбуждени, но истинска причина за промените остават хората.