

## ГОДИШНА СРЕЩА: „ЗАЕДНО В СВЕТА НА ДИГИТАЛНОТО“



Управителите на най-добрите клонове за 2017 г. с мениджърката на Пощенска банка

„На първо място Ви благодаря за изминалата година, през която постигнахме изключително много“, с тези думи главният изпълнителен директор на Пощенска банка г-жа Петя Димитрова се обърна към колеги на Годишната среща на банката, която се проведе на 20 април в Со-

фия. Основната тема на срещата беше „Заедно в света на дигиталното“ и в тази посока тя подчерта: „Дигиталните очаквания на клиентите ни ще са водещи при много от нашите продукти. Винаги сме били по-иновативни и добри в това отношение от другите на пазара, затова

продължаваме работа по 3-годишната стратегия за дигитална трансформация на банката и модернизирани на клоновата мрежа. Всеки ден полагаме усилия, за да предложим на нашите клиенти възможно най-добрите финансови решения.“

*Продължава на стр. 4*

## ПЪРВИЯТ ХОТЕЛ MARRIOTT В БЪЛГАРИЯ

Щастливи сме да споделим, че нашата банка и Черноморска банка за търговия и развитие (ЧБТР) съвместно ще предоставим 58.3 млн. евро (26.3 млн. евро и 32 млн. евро, респективно всяка една от нас), за да подкрепим финансирането за изграждането на хотел Marriott в София, първият



хотел на реномираната международна веригата в България. 12-годишният заем ще бъде отпуснат на I Tower Development АД – компания, специално създадена за реализацията на проекта в България. ЧБТР действа като посредник по сделката. Проектът има за цел да посрещне

нарастващото търсене на висококачествени бизнес, туристически и конферентни пространства в столицата. Строителството на внушителния хотел Marriott с 232 стаи се очаква да бъде завършено през 2020 г.

*Продължава на стр. 2*

## ТОП ПОПЕЧИТЕЛ В БЪЛГАРИЯ

За седма поредна година нашата банка е определена за топ попечител в България от сп. Global Custodian. След проведено от страна на списанието проучване сред институционални клиенти на банката получихме числови оценки по-високи както от средните за пазара на попечителски услуги в България, така и от останалите конкуренти, участвали в състезанието. Нещо повече, изданието посочва: „Този доставчик на попечителски услуги продължава да впечатлява. Подобен резултат е много наг както пазарните, така и глобалните средни нива и банката трябва да се гордее с резултатите си.“

## ОТЛИЧИЯ ОТ PR ПРИЗ И ВАРРА

Нашата банка е сред победителите в престижния конкурс за PR и комуникации VAPRA Bright Awards. Наградата е за комуникационната кампания на кредитна програма „Повече днес“, която беше отличена с награда в една от най-оспорваните категории – „Дебют на годината – кампания за нов продукт или услуга“. За деветата поредна година конкурсът отличава най-успешните и иновативни PR кампании, реализирани от PR агенции и корпоративни комуникационни отдели в България.

Щастливи сме, че Пощенска банка получи и три награди от конкурс за постижения в сферата на връзките с обществеността – PR Приз 2018. Отличията са в категории „Зелени комуникации и градска среда“, „Комуникационна кампания за работодателска марка/ Employer branding“ и „Вътрешен комуникационен отдел на годината“.

Сканирайте QR кода и вижте всички броеве на в. „Банковни истории“ в сайта ни – [mediacenter.postbank.bg](http://mediacenter.postbank.bg)



# ПЪРВИЯТ ХОТЕЛ MARRIOTT В БЪЛГАРИЯ



Продължава от стр. 1

На официалното събитие за подписването на договора присъства министърът на финан-

сите Владислав Горанов, висши представители на гържавната администрация и журналисти от световни информацион-

ни агенции и национални медии. В изказването си той посочи, че инвестицията в хотела е 0.2% от БВП на страната. И също така подчерта удовлетворението си, че в сделката участва Пощенска банка, която се развива изключително успешно и се утвърждава като все по-голяма и водеща на нашия пазар банка.

„Гордеем се, че сме част от такъв знаков проект – съвместна сделка между двама кредитори, чуждестранни инвеститори

и една от най-известните хотелски вериги по целия свят – Marriott. Ще подкрепим проекта, като ще осигурим и цялостно банково обслужване на сметките на клиента. Наш основен приоритет в Пощенска банка е да предоставяме на корпоративния сектор и гражданите бързи и ефективни пакети от продукти и услуги, съобразени с техните специфични нужди“, коментира г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка.

## ФИНАНСОВ ФОРУМ 2018 И НОВАЦИИ



Г-н Румен Рагушев, началник управление „Индивидуално банкиране и алтернативни канали“ в нашата банка, бе сред основните говорители на Финансов форум 2018 „Иновации“, организиран от Асоциация Банка на годината.

## КЛУБ INVESTOR.BG: „БАНКИ И ФИНАНСИ“

Кои са оптималните за България траектория и момент за присъединяване към Европейския паричен съюз и как промените в еврозоната влияят на оценката за оптималния хоризонт за присъединяването – в тази важна дискусия на Клуб Investor.bg участва г-н Дончо Донеv, началник управление „Капиталови пазари“ в нашата банка.



## ИЗКЛЮЧИТЕЛЕН ИНТЕРЕС КЪМ POSTBANK BUSINESS RUN 2018

152 отбора от над 52 компании са регистрирани до момента в петото издание на междуфирменото благотворително състезание Postbank Business Run, което ще се проведе на 3 юни (неделя) от 10 часа в Бизнес Парк София. Най-големият тиймбилдинг в България е организиран за поредна година от спортен клуб „Бегач“ с подкрепата на нашата банка.

ма души да изпробват своята издръжливост и екипен дух в щафетно бягане от общо 16 км. Към бегачите ще се присъединят и деца на възраст от 4 до 16 г. в надпреварата Kids Run. За втора година ще се проведе и състезанието за изпълнителни директори и висши мениджъри CEO Dash, което ще се състои непосредствено преди основното състезание.

Postbank Business Run предлага на отбори от по четири-

миналата година в щафетата се включиха 250 отбора от

120 компании или общо 1 000 състезатели. Освен да насърчава и развива страстта по тичането сред работещите хора, 30% от набраните средства от регистрирането на отборите в състезанието ще отидат за лечение на деца. Повече за събитието

можете да прочетете на сайта: [www.businessrun.bg](http://www.businessrun.bg).

През тази година състезанието ще се проведе в още 2 града – на 17 юни 2018 г. във Варна и на 7 октомври в Пловдив.



# ЧАСТНИЯТ БАНКЕР Е ПОСТОЯНЕН СЪТРУДНИК И НАВИГАТОР

## ВАСИЛ СЛАНЧЕВ, НАЧАЛНИК ОТДЕЛ „ЧАСТНО БАНКИРАНЕ И ВЗАИМНИ ФОНДОВЕ“ В ПОЩЕНСКА БАНКА



Г-н Сланчев, наскоро експерт Ви отбеляза втората година от създаването на услугата „Частно банкиране“ в Пощенска банка. Ако реферираме към рекламната визия на услугата, какъв е „ключът към успеха“ ѝ?

След 2-годишно успешно развитие на „Частно банкиране“ смело мога да кажа, че ключът е във всеобхватната и многоаспектна услуга, която предлагаме и професионалния, изключително задълбочен и детайлен подход. Защото частното банкиране е нещо повече от инвестиции на финансовите пазари, премиум кредитни и дебитни карти, специализирани и индивидуализирани сметки за клиенти, техните семейства, близки и бизнеси. Ние имаме от всичко това и то на световно ниво – достъп до над 3 000 водещи взаимни фонда, доверително управление (чрез партньорството ни с Eurobank Private Bank Luxembourg), широк спектър от решения за различните профилни клиенти. Отново искам да наблегна на това, че платформата е налице и тя съчетава успешния и конкурентен модел на Пощенска банка със струк-

туриран и директен достъп до водещ финансов център – Люксембург.

Но най-ключовото – имаме отличен екип зад това, защото частният banker е постоянен сътрудник и навигатор. Ние притежаваме способността да разпознаваме както потребностите на клиента, така и правилните решения, отговарящи на динамичните финансови и бизнес условия, в които работим. С моя екип сме до клиента ежедневно, за да може той да получи най-адекватното финансово решение.

**Разкажете повече на нашите читатели за спектъра от услуги, които предлагате на клиентите от сегмента**

Всеобхватните финансови решения на Пощенска банка „Частно банкиране“ са приложими за най-високия сегмент и най-взискателните клиенти – физически лица и фирми. Те са ексклузивни и достъп до тях имат, разбира се, клиенти, към които и ние имаме по-високи изисквания. Високи са изискванията и на нашите партньори от Eurobank Private Bank Luxembourg и нейните 100% специализи-

рани сметки в Люксембург според конкретните очаквания на нашите клиенти, като всичките им активи могат да се съхраняват там.

**Много хора трудно се ориентират към какви продукти и активи да насочат спестяванията си, а стандартната алтернатива да оставят парите си на депозит вече не е изгодна. Какво бихте ги посъветвали?**

Бих ги посъветвал преди да пристъпят към конкретни действия при избор на банка, с която си партнират, включително в чужбина или инвестиции в различни класове активи, да се консултират с нашите специалисти и да се запознаят с детайлна информация за това какви инвестиционни и спестовни продукти предлага Пощенска банка, като водеща българска банка, в частност Пощенска банка „Частно банкиране“, и чрез първокласната частна банка в Люксембург, с която си партнираме. Една от алтернативите на банкови параметри и екстри да получите, а ние ще добавим и надхвърлим очакванията Ви с поне една конска сила или една екстра отгоре. За да бъде по-конкретен, силата ни е в уникалната комбинация от инвестиционни и спестовни продукти и както казах, идваща от две водещи финансови институции – едната в България, другата в Люксембург. Това осигурява, наред с всички други предимства, и структурирани депозити, достъп до водещия световен финансов център – Люксембург. Този достъп започва с откриване на специализи-

Заповядайте в създадения специализиран център „Частно банкиране“ на Пощенска банка в София, на ул. „Цар Шишман“ 30 – дискретна и комфортна обстановка, където ще имате възможността да се срещнете със специализиран и висококвалифициран екип и да обсъдим Вашите индивидуални потребности, очаквания, визия за развитието на средствата Ви.

Материалът не е препоръка за вземане на инвестиционно решение.

Продължава от стр. 1

Годишната среща на Пощенска банка събра мениджърите от централата и всички управители на клонове и бизнес центрове от цялата страна. Изминалата година беше изпълнена с много положителни моменти за всички екипи.

Най-силният акцент в презентацията на г-н Димитър Шумаров, изпълнителен и финансов директор на банката, в която той говори за постиженията в различните продуктови сегменти и резултатите по региони, беше посланието: „Ръководи настоящето, предвиждай бъдещето“. Г-н Асен Ягодин, изпълнителен директор на банката с ресор „Корпоративно банкиране и капиталови пазари“, допълни, че 2017<sup>a</sup> е годината на

# ГОДИШНА СРЕЩА: ЗАЕДНО В СВЕТА НА ДИГИТАЛНОТО

рекордите за неговия екип, а именно – колегите са постигнали 7 топ постижения и са предоставили на бизнес клиентите качествено обслужване и конкурентни иновативни продукти.

Своя възхваляваща презентация пред екипа на Пощенска банка изнесе и експертът в информационните технологии, съзателят на СофтУни, програмистът Светлин Наков.



Г-жа Петя Димитрова по време на възхваляващото си обръщение към екипа



Г-жа Димитрова връчи най-важния приз за най-добър клон за 2017 г. на г-жа Мима Желева, управител на „Стара Загора – Театър“



Екипът на най-добрия клон за 2017<sup>a</sup> – клон „Стара Загора – Театър“

В рамките на събитието бяха отличени и най-добрите ни клонове. Колегите получиха грамоти и статуетки за своето отлично обслужване, високи познания и експертност, с които консултират нашите клиенти.



Събитието събра близо 400 мениджъри от клоновете и Централата на банката в цялата страна

За доброто настроение на всички се погрижи Рафи



Мотивиращите презентации на топ мениджърите бяха последвани от изненадваща тимбилдинг част, по време на която мениджърите на банката се забавляваха заедно, отговаряйки на въпроси, свързани с дигитализацията в банковия сектор и модерните продукти на банката.



Един от най-обичаните артисти в България – Орлин Павлов – беше част от празника ни



## НАД 40% РЪСТ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ КРЕДИТИ

В Пощенска банка отчетохме отлични резултати в потребителското кредитиране през първото тримесечие на 2018 г. Нарастването на интереса към този тип продукти води до над 40% увеличение на новоотпуснатите потребителски кредити от нашата банка спрямо същия период на миналата година.

Кредитна програма

НОВО

### Повече пари без втора работа

- Обедини задължения
- Увеличи разполагаемия си доход

www.PovecheDnes.bg

имот – 6%, както и за покупка на автомобил – 5%.

Като иновативна и модерна финансова институция, ние непрекъснато се стремим да предлагаме различни решения с добавена стойност на нашите клиенти. Затова от скорите могат да се възползват от **изцяло нова за пазара оферта – потребителски кредит със застраховка с включена услуга „Второ медицинско мнение“**. Иновативната услуга дава възможност, в случай на възникнало заболяване, клиентите да получат консултация от водещи световни медицински центрове за повторен преглед на диагнозата и плана на лечение. За да улесним максимално

клиентите си, предлагаме и **услугата „Кандидатстване за потребителски кредит по телефон“**, която дава възможност за бързо, лесно и удобно избиране на най-подходящия продукт и получаване на професионална консултация.

Като част от стратегията за развитие на иновативни канали за финансиране, банката ни ще продължи да инвестира и в централите за иновативно потребителско кредитиране „Моменто“ (повече за тях на стр. 8), в които клиентите могат да кандидатстват за финансиране в рамките само на 40 минути и на удобни за тях локации. Освен в специализирани

Данните ни показват, че потребителите теглят предимно кредит за обединение на задълженията – 52%, което е с 7% повече от миналата година и се дължи на уникалната кредитна програма „Повече днес“ на Пощенска банка. Все по-често клиентите осъзнават предимствата, които носи обединението на различните месечни задължения в един кредит, като дори такива, които разполагат с доходи над средните за страната, се обръщат към финансовите експерти с желание да оптимизират плащанията си по кредити. Програма „Повече днес“ представлява

финансово решение, с което клиентите могат да увеличат разполагаемия си доход, плащайки само една, по-ниска вноска, на една дата, в една банка. Има възможност и за получаване на допълнителна сума в брой, която да използват според индивидуалните им нужди.

Заедно с обединението на задълженията другата най-честа причина за кандидатстване за потребителски кредит е ремонт и обзавеждане на дома – над 27% от отпуснатите кредити. Следвани от кредити за доплащане или покупка на



Данни на Пощенска банка за първото тримесечие на 2018 г.

те центрове и в клоновете на банката, клиентите могат да кандидатстват за кредит и след консултация с мобилен банков експерт или онлайн видео консултация през Skype, която могат да заявят на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg).

# ЗАЩО GDPR ИМА ЗНАЧЕНИЕ ЗА ВСИЧКИ

Замисляли ли сте се го колко различни хора и места може да достигне Ваша снимка от интернет, Ваша лична информация или Вашите лични предпочитания при сърфирането Ви в мрежите? И как тази информация може да бъде използвана?

През месец май тази година ЕК въвежда една от най-сериозните си мерки – тази,

която касае личните данни на всички жители на държавите от ЕС. И това съвсем не е случайно, защото личните данни са лични данни и подлежат на защита. Общият регламент относно защитата на личните данни (General Data Protection Regulation, или GDPR) започва да се прилага от 25 май и е насочен към потребителите и работи в тяхна защита.



Източник: istock

на личната информация, предоставяна от клиентите, независимо дали

е получена във финансов център, онлайн или електронна кореспонденция.

**Съвет:** Бъдете внимателни при използването на Вашите лични данни в интернет. Не предоставяйте персонална информация в сайтове, в чиято автентичност не сте уверени и не сте информирани за какви цели и за какъв срок ще се използват.

Неприкосновеността на личните данни на клиентите е от първостепенно значение за нас. Ние се стремим да защитаваме сигурността на клиентската информация, като сме внедрили процеси, които да я гарантират. Ние се ангажираме стриктно да спазваме Регламента и да продължим прозрачно и отговорно

да обработваме личните данни на своите клиенти. В много кратки срокове успяхме да направим анализ на съществуващите до момента вътрешни процеси на работа и ги съгласувахме с новите изисквания. Също така в банката работи мениджър по защита на лични данни, който е на разположение при запитвания на [dpo@postbank.bg](mailto:dpo@postbank.bg).

## Какво са лични данни?

Всяка информация, която може да се използва за идентифицирането на конкретно физическо лице. Това може да са имена, адреси, имейли, снимки, постове в социалните мрежи, банкови данни, дори и IP адрес. Пощенска банка е администратор на лични данни съгласно действащата законодателна уредба и винаги е спазвала всички указания и изисквания на Комисията за защита на личните данни. Това улеснява до голяма степен съобразяването на вътрешните ни практики по защита на лични данни с новия Регламент. Пощенска банка събира и обработва данни на физически лица за изпълнението на договорните отношения и тази информация е защитена (с хардуер и специализиран софтуер, органичен достъп, ясни вътрешни правила и процедури).

Пощенска банка по открит и ясен начин ще информира своите клиенти за всички цели, за които се използват данните им, защо се съхраняват и обработ-

ват и за какъв срок. Като изключително отговорна кредитна институция, както и досега, ние поемаме ангажимент да гарантираме сигурността

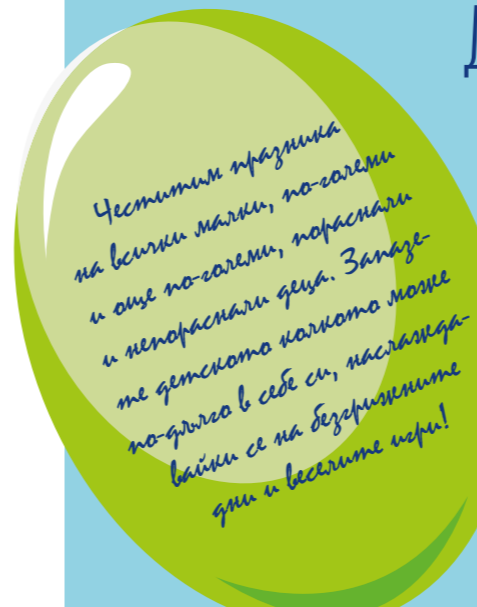
# ПОДКРЕПА ЗА БИЗНЕСА

Като коректен партньор на малкия и среден бизнес, предлагам не само оптимални условия, но и иновативни решения за предприемачите от различни области в страната, нашата банка отново получи кредитен лимит и е сред финансовите институции, посредници по оперативна програма „Инициатива за малки и средни предприятия“. Програмата е съвместна инициатива на Европейската комисия и Европейският фонд за регионално развитие, насочена към улесняване достъпа

до финансиране на микро, малките и средни предприятия в страната чрез намаляване на изискванията за предоставяне на обезпечение и понижаване на личните нива по техните кредити. С програмата осигуряваме на наши клиенти, които се нуждаят от оборотен капитал, планират инвестиции за укрепване и развитие на основната дейност, реализиране на нови проекти или навлизане на нови пазари, още по-лесен достъп до финансиране, приоритетно обслужване и отлични условия по кредита.

# ЧЕСТИТ ПРАЗНИК, ДЕЦА!

На 1<sup>ви</sup> юни традиционно се отбелязва Денят на детето, който е един от най-старите международни празници. Той води началото си от Световната конференция по въпросите на детското здраве, състояла се в Женева през 1925 г. Денят обикновено е изпълнен от много събития, детски усмивки, пъстри балони, музика и танци.



Между двете картинки има 10 разлики. Открий ги!

Помогни на Нагето да стигне до погводницата!



Пишете ни на [PR@postbank.bg](mailto:PR@postbank.bg), за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.



Печат

Дизайн и прегледам

Като част от стратегията ни за развитие на иновативни канали за финансиране и за да отговорим на очакванията на модерните потребители, инвестирахме в създаването на 7 нови центъра за експресно потребителско кредитиране „Моменто“. Ние сме първата банка на пазара със стратегически фокус и сериозни инвестиции в подобен тип специализирано обслужване в сегмента на потребителското кредитиране. Нашите центрове и киоски „Моменто“ са с изключително модерен дизайн, съответстващ на предлаганите в тях иновативни и дигитални финансови решения. Във всеки

# МОМЕНТО

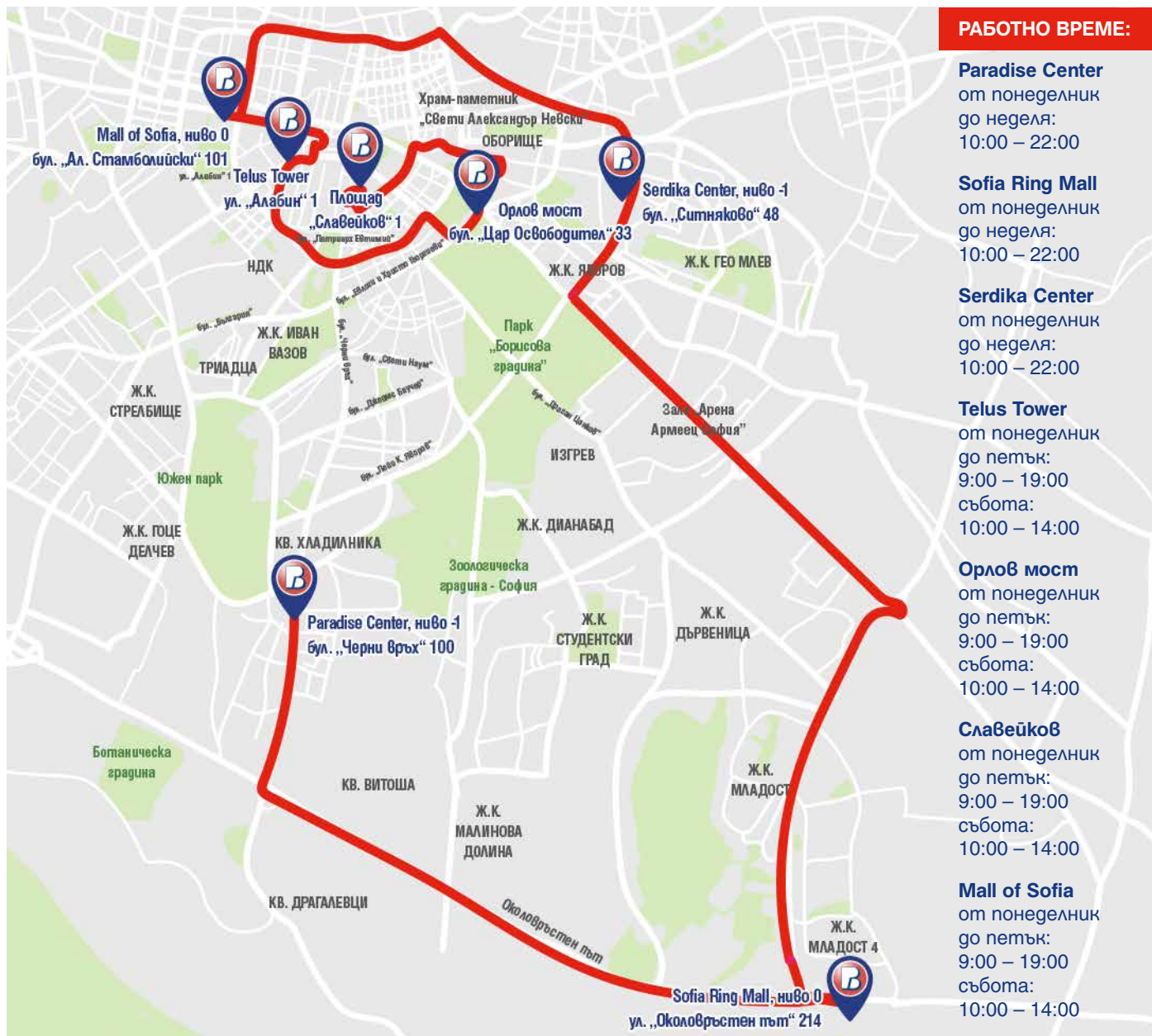
## ЦЕНТЪР ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКО КРЕДИТИРАНЕ

### УДОБСТВОТО ДО ТЕБ



„Моменто“ център клиентите ни имат възможност лесно и бързо, само в рамките на 40 минути, да получат финансиране в размер до 40 000 лева. Екип от висококвалифицирани специалисти консултират клиентите, за да им предложим конкретни решения, изцяло съобразени с техните нужди.

Центровете са с удължено работно време и се намират на изключително удобни локации – в Paradise Center, Sofia Ring Mall, Serdika Center, бизнес център Telus Tower и на Орлов мост, както и най-новите ни центрове в Mall of Sofia и на пл. „Петко Рачев Славейков“.



#### РАБОТНО ВРЕМЕ:

**Paradise Center**  
от понеделник до неделя:  
10:00 – 22:00

**Sofia Ring Mall**  
от понеделник до неделя:  
10:00 – 22:00

**Serdika Center**  
от понеделник до неделя:  
10:00 – 22:00

**Telus Tower**  
от понеделник до петък:  
9:00 – 19:00  
събота:  
10:00 – 14:00

**Орлов мост**  
от понеделник до петък:  
9:00 – 19:00  
събота:  
10:00 – 14:00

**Славейков**  
от понеделник до петък:  
9:00 – 19:00  
събота:  
10:00 – 14:00

**Mall of Sofia**  
от понеделник до петък:  
9:00 – 19:00  
събота:  
10:00 – 14:00