

БАНКОВИ ИСТОРИИ

НА ФОКУС

СТАРА ЗАГОРА – ОТЛИЧНИК ПО ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ



До 2020 г. Стара Загора ще е сред регионите с най-бърз икономически растеж в страната, като в същото време квалификацията на работната сила остава една от най-високите. Причината – диверсифицираната структура на икономиката и притока на инвестиции към местните производства. До тези оптимистични изводи достигнаха участниците в специална бизнес среща по случай Деня на Пощенска банка в града. Под мотото „Решения за твоето утре“ събитието събра близо 150 ключови партньори и клиенти на банката, представители на местния бизнес, браншови организации и предприемачи.

По случай Деня на Пощенска банка в града до 19 август всички клиенти могат да кандидатстват за жилищни кредити без такса за разглеждане на документи и 50% по-ниска такса за усвояване на кредит. В периода няма да се начисляват и такси при издаване на кредитна карта, такси за разглеждане на потребителски кредит, а малките предприятия няма да дължат такса при кандидатстване за кредитни линии.

(продължава на стр. 4)

Поредно признание

2013 ПРИЗ
II-РО МЯСТО

Организации: BBDO Group
и Пощенска банка

Пощенска банка бе отличена за втора поредна година в престижния конкурс за постижения в сферата на комуникациите „PR Приз 2013“. Наградата е в категория „Проект за корпоративна социална отговорност – бизнес сектор“ за реализирането в България на международния проект The NO Project в подкрепа на борбата с трафика на хора.

Кандидатствай безплатно за жилищен кредит

От 1 юли до 31 август нашите клиенти могат да кандидатстват безплатно за жилищен кредит в лева през сайта на банката – www.postbank.bg и така ще се възползват от 50% по-ниска такса за усвояването му.

В допълнение, до 30 септември 2013 г. банката предлага 2% по-ниска лихва за първата година за кредити в лева и евро. Офертата е валидна за нови кредити, усвоени за покупка, ремонт, подобрения, строеж и довършване на жилище. Нивата на лихвите в лева започват от 4.6% през първата година на кредита при активиране на пакет „Лесен живот“. През останалия период на кредита лихвите са в размер на 6.6%. Условието за ползване на пакет „Лесен живот“ са превод на работна заплата по сметка в Пощенска банка, едно комунално плащане на месец с услугата „Универсален платец“ и сключване на застраховка „Живот“.

Преференциални условия в Русе

До края на юли всички кредитни продукти на Пощенска банка ще бъдат с преференциални условия за района на гр. Русе. Кандидатите за жилищен кредит няма да плащат такса за разглеждане и ще имат 50% отстъпка от таксата за усвояване. Всички кредитни карти, издавани от банката, са освободени от такса за отпускане, а потребителските кредити са без такса за разглеждане на документи.

Клиентите могат да се възползват от преференциалните условия във всички клонове на Пощенска банка на територията на Русе, като един от централните клонове на банката в града е с нов адрес – ул. „Александровска“ №97.

Ангелакис: Пощенска банка е социално отговорна институция

Интервю с Петрос Ангелакис, директор на управления „Централни операции“ и „Информационни технологии“ в Пощенска банка



Г-н Ангелакис, кажете ни повече за участието на Вашия екип при въвеждането на новата услуга за клиентите на Пощенска банка – телефонно банкиране.

ИТ създаде новата функционалност в съответствие с изискванията на бизнеса, координирани от отдел „Организация“. За стартирането на новата услуга екипът, работещ по проекта, координира бизнес звената за осигуряването на техните потребности, за доставката на скриптовете за техните продукти, за тестването на цялата функционалност и за съгласуването на всички необходими действия. Промяната на телефонния номер на кол центъра, подобренията на новата функционалност, включително при извършване на парични трансфери по телефона, нови процеси и други бяха въведени за гарантиране на успешния старт на услугата. Отдел „Организация на процесите“ изготви всички необходими нови процеси и процедури за гладкото и ефективно функциониране на услугата.

Какви са отговорностите на управление „Централни операции“ на Пощенска банка

Управление „Централни операции“ е едно от най-големите в Банката. То отговаря за различни дейности, свързани както с банковите, така и с небанковите операции. Отделът трансформира управлението на разходите от усилия за тяхното ограничаване в дейност с добавена стойност. По този начин звеното оказва силна подкрепа

за цялостното финансово представяне на организацията. Чрез мотивирания си екип „Централни операции“ гарантира гладкото протичане на много ключови за Банката дейности и се стреми да подкрепя бизнес звената по най-адекватен начин в усилията им да задоволяват потребностите на клиентите. Дейности като управление на касовите наличности, трезьри бек офис и централизирани плащания са директно свързани с обслужването на клиентите. Други звена като „Сгради“, „Сигурност“, административен отдел и „Доставки“ имат за цел да подпомагат всекидневната дейност на бизнес звената. Отдел „Организация на процесите“, екологичният офис и „Планиране на непрекъсваемостта на дейността“ са по-стратегически звена, имащи за цел да развият нови продукти и услуги, както и да оптимизират оперативната среда, поддържайки имиджа на Банката като социално отговорна институция.

Вие сте отговорен и за ИТ стратегията и проектите на нашата банка. Моля, кажете ни няколко думи за планираните ИТ проекти, които допълнително ще подобрят клиентските услуги на Банката.

Предстоящите ИТ проекти, ориентирани към клиентите, са в три основни направления:

- Нови продукти;
- Подобряване на услугите за клиенти;
- Подобряване на нивото на обслужване.

С всички тях целим да приложим холистичен подход

за повишаване на удовлетвореността на клиентите от нашите услуги. Що се отнася до сегмента на нови продукти, съществуват редица проекти, свързани с потребителското банкиране, които ние подкрепяме. Такива са например новите потребителски кредити и депозитни продукти. Ние подкрепяме бизнеса и подобряването на клиентските услуги чрез оптимизиране на функционалността на

дебитните карти и SBB продажбите. Колкото по-добряването на нивото на обслужване, ние създаваме удобни решения за клиентите, така че те да могат да ползват услугите ни по всяко време. Сред тях са наскоро стартиралата услуга „Телефонно банкиране“ и улесненото извършване на плащания и теглене на пари чрез нашата мрежа от POS и ATM терминали.

Банкови дни



На 31 май Пощенска банка взе участие в организирани от фирма SAP Labs България банкови дни. В рамките на инициативата отдел „Групови продажби“ съвместно с колегите от клон „Хиподрума“ представиха на място продукти и услуги на банката. В отговор на проявения от служителите на фирмата интерес бяха проведени индивидуални консултации с цел да се предложи оптимална комбинация от продукти в зависимост от специфичните нужди на всеки. Участието в срещата със служителите на фирма

SAP Labs България е част от регулярните дейности на отдел „Групови продажби“. Стремешът на екипа е да поддържа директен контакт с клиентите, тъй като пряката комуникация дава възможност предлаганите продукти и услуги да се представят по достъпен начин, а също така да се проследяват актуалните пазарни тенденции и променящите се потребности на клиентите. Служителите на фирмите могат да получат консултации на работното си място по време на специално организирани Дни на Пощенска банка.

С какво може да бъде полезен банкомат на Пощенска банка

През 80-те години АТМ машините предизвикаха революция в банковата индустрия, като елиминираха нуждата да посещавате банков клон, за да извършвате основни финансови операции. Банкоматите станаха изключително популярни и поеха много от функциите, които до този момент се извършваха единствено на гише, като захранване на сметка и парични трансфери. Сега те вече са неразделна част от нашия живот – точно както мобилните телефони и електронната

време. За това не е необходимо допълнителна регистрация или посещение на банков офис.

От всеки един банкомат на нашата банка може, разбира се, да теглите пари в брой, да промените пин кода на банковата си карта, както и да правите справки за наличност по Вашата дебитна или кредитна карта.

Банкоматите на Пощенска банка обаче предлагат и допълнителни възможности, които улесняват Вашето ежедневие. Те включват

Кратка справка

Първият АТМ в САЩ е инсталиран през февруари 1969 г. в Роквил Център, Ню Йорк, и е бил собственост на Chemical Bank. Днес в света има няколко милиона банкомата, като на всеки 5 минути се инсталира нов АТМ.

По данни на Световната банка през 2011 г. в България е имало близо 5000 АТМ машини.

поща.

В наши дни освен за теглене на пари в брой банкоматите могат да се използват и за много други услуги. Банкирането през АТМ устройствата на Пощенска банка е лесно и ще Ви спести

прехвърлянето на суми между сметки, които са предварително обвързани към Вашата дебитна карта от Пощенска банка, погасяване на месечни вноски по кредитна карта от Пощенска банка, както и плащане

Изгодни условия за лизинг на автомобили до средата на август

И Ар Би Лизинг, лизинговата компания на Пощенска банка, предлага преференциални условия за финансов лизинг с възможност за авансово и месечно начисляване на ДДС за нови леки и лекотоварни автомобили до 3.5 т, закупени от официалните представители на съответните марки в България. Лихвата започва от 4.5% и достига до 4.95%, в зависимост от размера на първоначалната вноска. Специалните условия включват още такса упра-

вление на лизинга в размер на 1.5% от доставната стойност на автомобила без ДДС, минимална първоначална вноска 15% от доставната стойност и по-ниски тарифни числа по КАСКО от определени застрахователни компании. Промоцията е валидна до средата на август 2013 г. Повече информация можете да намерите на интернет страницата на Пощенска банка на адрес: <http://www.postbank.bg/bg-BG/Leasing/>



на сметки за телефон, ток, вода, кабелна телевизия и много други.

В зависимост от услугата, за която искате да платите, директно можете да изберете от основните мобилни оператори (Мтел, Глобул и Виваком) всички електроразпределителни, ВиК и топлофикационни дружества, както и фиксираната мрежа на Виваком.

Плащания могат да се извършват и към кабелните оператори и други търговци, за които е необходимо единствено да въведете техния индивидуален 5-цифрен код, който можете да получите от съответната организация или на телефон 0 700 18 555 – Центърът за обслужване на клиенти на Пощенска банка. Необходима е и ин-

формация, която се изисква от самия търговец като абонатен клиентски номер, номер на фактура и номер на мобилен телефон.

Чрез банкомат на Пощенска банка можете също да заредите предплатената си карта за мобилен телефон.

Гореизброените услуги са достъпни с кредитни и дебитни карти, издадени от Пощенска банка, а при техническа възможност и с карти, издадени от други български банки.

На интернет страницата на Пощенска банка www.postbank.bg можете да намерите актуална информация за местонахождението на всички банкомати на Пощенска банка, меню „Офиси и банкомати“ или „Клонова мрежа“.

С късмет

Нашият клиент Ангел Вучев повярва в късмета си, след като името му бе изтеглено в томболата на VISA Европа. За своите покупки с карта VISA от Пощенска банка той бе награден с телефон Samsung Galaxy Note II. Наградата му връчиха Евтимос Зоис, началник на управление „Потребителско кредитиране“ (вляво) и Виктор Цветков, продуктов мениджър „Кредитни карти“. Кампанията продължи в периода 15 април – 31 май 2013 г., като в томболата са участвали всички картогържатели, направи-



ли покупка с карта VISA на ПОС терминал и в български интернет сайтове.

СТАРА ЗАГОРА – ОТЛИЧНИК ПО ИКОНОМИЧЕСКИ РАСТЕЖ

(продължава от стр. 1)

Стара Загора е първият град в страната, в който се проведе Ден на Пощенска банка. Изпълнителният директор Димитър Шумаров и представители на всички ключови за бизнеса звена – Корпоративно банкиране, Банкиране малък бизнес и Персонално банкиране, посетиха трите клона и бизнес центъра на банката, за да поздравят лично служителите за ефективната им работа.

„Стара Загора е един от районите в страната, които се развиват интензивно през последните години. Дори в пика на кризата определени сегменти, като преработвателната промишленост, енергетиката, услугите за поддръжка и др. прогресираха. С тази среща искаме да кажем лично на хората, че ги подкрепяме, че вярваме в идеите и мечтите им и сме готови да дадем допълнителен тласък на бизнеса им. Вярваме, че ни предстои по-добро утре.“ - сподели Димитър Шумаров на последвалата ключова бизнес среща.

В областта са съсредоточени огромни топлоцентрали и най-голямото въгледобивно предприятие в България и това оказва положително влияние върху малкия и среден бизнес. „Събуждането на малките фирми започна и в потвърждение на това регистрираме 50% повишение на отпускнатите кредити на МСП на годишна база от началото 2013 г.“, обяви Ангел Матеев, директор „Банкиране малък бизнес“ във финансовата институция.

„Зъбните колела на една икономика са преките чуж-

гестранни инвестиции и кредитирането, като банките винаги са се определяли като кръвоносната система на икономиката. Това, което искаме да подчертаем, е, че поне кръвоносната система работи. Ние сме тук, ресурс има и искаме да финансираме. Искаме да финансираме обаче жизнени проекти“, каза Стефан Василев, директор „Корпоративно банкиране“ в Пощенска банка.

Специалният гост на срещата, водещият икономист Лъчезар Богданов от Индъстри уоч, представи анализ, според който областта е сред първите три по дял на квалифицираната работна сила. Регионът е сред осемте в страната с най-малък спад на заетостта в кризата, а структурата на икономиката е доминирана от индустриални преработвателни предприятия.

През 2012 година нетните приходи на фирмите в област Стара Загора са достигнали 11.4 млрд. лв., спрямо 10.9 млрд. лв. през 2011 година и 9.5 млрд. лв. през 2009 година. По сектори 36% от тези приходи идват от търговията, 25% - от преработвателната промишленост, 11% - от енергетиката, и 8% от строителството. Стара Загора е сред регионите с най-бърз икономически растеж, наред със София, Варна, Бургас и Добрич, показват данните, представени от анализатора. Според Националния статистически институт (НСИ) от инвестираните през 2011 г. в региона 836 млн. лв. 33% са били насочени към сектора на енергетиката, 21% - към преработващата промишленост, и 14% - към земеделието.

Щастлива съм да работя в сплотен екип



Представяме Ви колежата Кремена Филипова, експерт „Жилищно кредитиране“ в клон Стара Загора на бул. „Цар Симеон Велики“ 107А

• **Какъв е размерът на портфейла от жилищни кредити, за който отговаряте?**

Портфейлът на финансовия ни център е голям – около 500 кредита. Имаме кредити от 2000 г., на които вече подновяваме ипотеките. Правим всичко възможно базата ни да се увеличава. През 2012 г. усвоените жилищни кредити в нашия клон са 16 за близо 700 хил. лева. За наша радост през 2013 г. се справяме още по-добре и до момента имаме 16 усвоени ипотечни кредити за близо 800 хил. лв.

В Стара Загора кредитите, които се усвояват за покупка на имот, са в размер средно на около 30 хил. евро. Клиентите се насочват основно към покупка на по-малки жилища от близо 70 кв.м. За тях е важно да могат да плащат месечната вноска по кредита, без това да затруднява месечния им бюджет.

• **Какви са предимствата, които Ви помагат в работата Ви?**

Искам да подчертая, че като експерт „Жилищно кредитиране“ работя по одобрението и отпускането на жилищни кредити, консултирам клиентите, но заслугата те да дойдат при мен не е само моя. Щастлива съм да работя в сплотен

екип, в който всички се опитваме да си помагаме за отлично обслужване на клиентите, независимо от длъжността, която заемаме. Изключително важни са и личните контакти на всеки един от нас – приятели, роднини, познати. Успехът, който постигаме, е благодарение на всички работещи в клон „Стара Загора“.

Използваме и алтернативните канали – агенции за недвижими имоти, счетоводни къщи. Съвместната ни работа с тях също допринася за успеха ни.

• **Каква е тайната Ви – защо клиентите предпочитат именно Вие да ги консултирате в този изключително важен момент от живота им – покупката на собствен дом?**

При консултиране на клиентите имам един основен принцип – да обяснявам всичко на клиента, за да не се получат после недоразумения. Не спестявам нищо на клиента и така той е наясно още в началото с всички разходи по сделката. Повечето хора за първи път се сблъскват с покупко-продажба на имот. В такъв момент са притеснени за бъдещето си, ангажират се с една немалка месечна вноска за много дълъг период от време и се притесняват какво ще се случи, ако не могат да я плащат.

Важно е да ги уверим, че банката е готова да им помогне в труден за тях момент и че при първото затруднение, което срещнат, няма да останат без жилище, както повечето си мислят.

Предлаганите застраховки живот, опцията Флекси, реструктурирането на кредитите са все неща, от които могат да се възползват.

Най-добрата реклама за банката са доволните ни клиенти и аз се стрема към това.

Ден на Пощенска банка в Стара Загора



Клон Стара Загора на бул. „Цар Симеон Велики“ 107А



Екипът от централата на посещение в клон Стара Загора – театър



Лекторите на бизнес срещата „Решения за твоето утре“



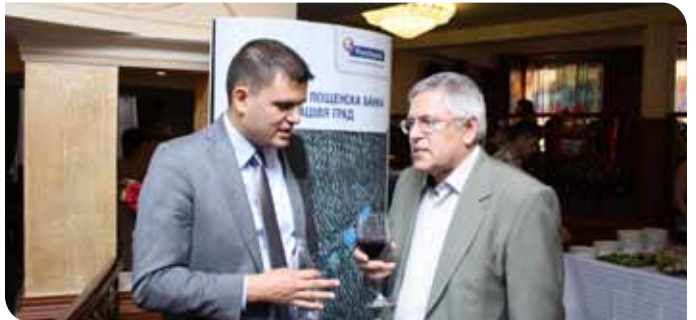
Изпълнителният директор Димитър Шумаров получи отлично обслужване



Икономистът Лъчезар Богданов представи анализ на националната и местната икономика



Срещата предизвика интерес от страна на бизнеса



Лъчезар Богданов в неформален разговор на коктейла след събитието



Мартин Богданов, директор „Персонално банкиране“ в неформален разговор с журналисти



Гостите на събитието в приятна атмосфера на Парк Хотел Стара Загора

Оборотът в търговията на дребно през април бележи първо повишение на годишна база от 8 месеца насам

Според данните на НСИ индексът на оборота в търговията на дребно (без автомобили и мотоциклети) бележи ръст от 3.1% през април спрямо същия месец на предходната година. Това е първо повишение на годишна база от август 2012, както и най-високият темп на възстановяване от началото на

кризата. Най-сериозно нарастване през април отбелязва търговията на дребно с разнообразни стоки, както и с текстил, облекло, обувки и кожени изделия, докато спадове са регистрирани единствено в търговията на дребно с компютърна и комуникационна техника и с хранителни стоки, напитки и тютюневи изделия.

Ролята на комуникациите за подобряване на финансовата грамотност

Финансовата грамотност като съществено житейско умение, нуждата от действия в посока повишаването ѝ, особено сред определени целеви групи, обучението като процес, продължаващ през целия живот, ефективните комуникационни инструменти за обучение – тези и други теми бяха обсъдени по време на дискусията „Ролята на комуникациите за подобряване на финансовата грамотност“. Събитието бе организирано от БДВО, фондация „Инициатива за финансова грамотност“ и Пощенска банка и се проведе на 29 май 2013 г. в рамките на 7-мия ПР фестивал.

Събитието събра представители на широк кръг заинтересовани страни по темата „финансова грамотност“ – финансовите регулатори, фондовата борса, академичните среди, финан-

совата индустрия, медиите, неправителствения сектор. Всички те представиха своята гледна точка върху проблематиката. Участие в дискусията взеха специалисти по финанси и комуникации от най-високо ръководно ниво.

Споделен бе възгледът, че крайната цел на програмите за финансова грамотност е постигането трайна позитивна поведенческа промяна по повод потреблението на финансови продукти и услуги. А това е възможно единствено при възприемането и следването на стратегически подход, който да осигури дългосрочност, мащабност, последователност и в резултат – по-висока ефективност на въздействието. В много страни финансовата грамотност е въпрос на национална политика, прилагат се или се разработват национални стратегии за финансова грамотност.

Да подкрепим проекта за паметник на Тодор Колев



Пощенска банка участва в инициативата за изграждане на паметник на великия актьор Тодор Колев в град Шумен.

Паметникът е по проект на доц. Младен Младенов, преподавател във Великотърновския университет „Св.Св. Кирил и Методий“ и създател на международното биенале по скулптура „Магарски конник“. За да се изпълни проектът

са необходими **55 000 лв.**

Паметникът ще бъде поставен в центъра на града.

Можете да дарите средства на банкова сметка:

IBAN: BG 56 BPBI 7946 10 62898401, BIC: BPBIBGSF.

Създадена е и страница във Facebook – „Да запомним Тодор Колев“.

Световната банка ревизира надолу очаквания ръст на българската икономика до 1.2% през 2013 г.

Световната банка понижи прогнозирания реален ръст на БВП на страната до 1.2% през тази година и 2.1% през 2014 г. в сравнение с 1.8% и 2.4% в предходни си доклади от януари. Растежът би трябвало леко да се ускори до 3% през 2015 г. Очакванията за световната икономиката през 2013 г. също са леко занижени до 2.2% спрямо 2.4% в началото на годината. Растежът на световната ико-

номика ще бъде воден от развиващите се страни.

Относно рогната икономика Българското правителство очаква дори още по-скромнен ръст – под 1% през тази година. Това според министър-председателя на страната е предпоставка за рискове пред изпълнението на приходната част от бюджета и задължава правителството да бъде особено внимателно в разходната част.

Какво готвят bankerите

Лято е, време за нещо по-леко. Затова подбрахме рецепта със свежо цедено мляко и пъстри плодове. Изпрати ни я колежата Цветомир Енчов от клон София – Симеоновско шосе.

Торта „Прелест“



Продукти:

- 4 бр. яйца
- 200 г захар
- 150 г масло
- 300 г брашно
- 1 пакетче бакпулвер
- 1 бр. ванилия
- 50 мл. прясно мляко
- 100 гр. натрошени ядки
- 200 г цедено мляко
- 50 г пудра захар

За украсата:

- 1 бр. пресен ананас
- 200 г пресни ягоди
- 300 г течна сметана за разбиване

- 1 пак. шоколадови пръчици
- 50 г кафява захар

Начин на приготвяне:

Яйцата, захарта и маслото се разбиват до еднородна смес. Постепенно се прибавят брашното (пресято), бакпулвера, ядките, ванилията и млякото. Разбива се добре и се пече на предварително загрята фурна на 180 градуса за около 30-40 мин. Готовият блат се дели на

две равни част, след като изстине. Ананасът се реже на парчета и се глазира на бабен огън с разтопената кафява захар. Блатовете се слепват със смес от цеденото кисело мляко и пудрата захар, добавят се и парчетата ананас. Сметаната се разбива и се разпределя върху тортата. Следва украсата от ягоди, ананас и настързан шоколад.

На върха



Митикас (2917м.) е най-високият връх на планината Олимп в съседна Гърция и е интересна дестинация за любителите на планината. Колегите ни Атанас Геренов, Александър Данчев, Деян Василев и Петър Петров решават да го изкачат в празничния ден 24 май. Освен красивата гледка и емоциите, те споделиха, че в този ден върха са изкачили общо 10 човека и всички те са българи.

За народното творчество



Пощенска банка подкрепи фолклорния празник в град Айтос в периода 7 – 9 юни. Триденното събитие бе тържествено открито с участие на ансамбъл „Филип Кутев“, ръководен лично от Елена Кутева. Във фести-

вала се включиха над 2300 изпълнители от различни региони на страната и над 6000 зрители от околността. Сред тях бяха много официални лица от местната власт и бизнеса.

Талант

Колегата ни Десислава Шейтанова, експерт „Кореспондентски отношения“, спечели националния литературен конкурс на издателство „Хермес“ в категория „Проза“. Творбата ѝ „Диагноза: изгубена“ се разказва за психологичните терзания на едно младо момиче, жертва на своето монотонно ежедневие. Книгата ѝ вече е в книжарниците, а ние ѝ пожелаваме вдъхновение за още много творби и награди.



На 28 юли служителите на Пощенска банка дариха кръв на Националния център по трансфузионна хематология. Акцията е традиционна и носи мотото „Преливам от любов“. Кръводаряването е в подкрепа на усилията на центъра да повиши информираността на обществото за безопасността на акта на кръводаряване, както и да набере кръв за всички нуждаещи се.



Пишете ни на CorporateCommunications@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

PLAY4CHANGE

или Играй за промяна



Националната комисия за борба с трафик на хора и Пощенска банка събират известни артисти на специални събития в София, Варна и Бургас

Промяната към по-добро – това е целта, която ни мотивира да работим и да инвестираме в обществено значими проекти. Надеждата за тази промяна оправдава времето и средствата, които влагаме, за да изпратим посланията си до максимално много хора и да ги обвържем с каузите, които подкрепяме. За втора поредна година Пощенска банка се фокусира върху една доста трудна за комуникация тема – трафикът на хора. Избрахме изразните средства на изкуствата, за да дадем гласност на проблема и посланието ни да бъде чуто от младите хора,

от родители, учители и от всеки човек с гражданска позиция. На 21 юни обявихме съвместната кампания за превенция

Началото поставяме на 28 юни в Борисовата градина в София, където ще съберем много артисти, творци от категра „Изящни изкуства“

България е основно страна на произход, транзит и в някои случаи – крайна дестинация на жертви на трафик на хора. Статистиката през последните години сочи, че най-голям процент пострадали от това престъпление български граждани, са били жертва на сексуална експлоатация. През 2012 г. идентифицираните жертви на трафик на хора с цел сексуална експлоатация са 574. Броят им през 2011 г. е 404, а през 2010 г. – 375.

на трафика на хора с цел сексуална експлоатация съвместно с Националната комисия за борба с трафик на хора.

на НБУ и любими български изпълнители. На 19 и 20 юли ще стигнем и до морето, където каним всички на двуднев-

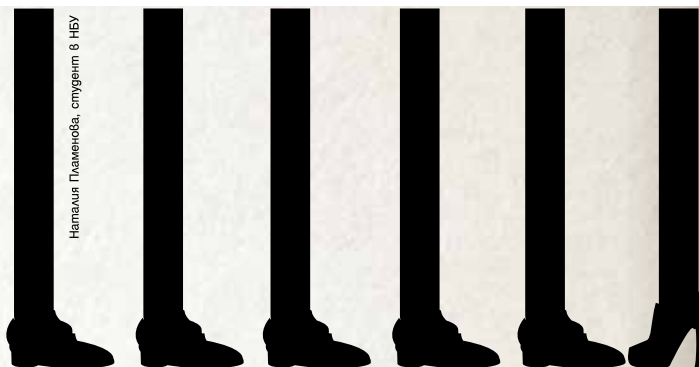
ни събития в Морската градина на Бургас и Варна. Ще има много музика, хип хоп, графити, йо йо състезания, спортни игри, демонстрации с ролери и др. С надежда за промяна ще пеем група D2 и много местни банди от Варна и Бургас, а Милена Славова, Field, Gravity со и Aftertaste ще ги подкрепят на софийската сцена. Пълната програма на събитията се намирате във [facebook.com/PostbankBG](https://www.facebook.com/PostbankBG), както и на www.antitrafficking.government.bg, а входът е свободен.

Елате и вие, за да споделим надеждата за промяна.

PLAY4CHANGE

КАМПАНИЯ ЗА ПРЕВЕНЦИЯ НА ТРАФИКА НА ХОРА С ЦЕЛ СЕКСУАЛНА ЕКСПЛОАТАЦИЯ 2013

Пълна програма на събитията ще намирате на: [Facebook.com/PostbankBG](https://www.facebook.com/PostbankBG) и www.antitrafficking.government.bg



СОФИЯ 28 ЮНИ	БОРИСОВАТА ГРАДИНА НАЧАЛО 16:30 ч. КОНЦЕРТ 19:00 ч.
БУРГАС 19 ЮЛИ 20 ЮЛИ	МОРСКАТА ГРАДИНА КОНЦЕРТ 19:00 ч. НАЧАЛО 14:00 ч.
ВАРНА 19 ЮЛИ 20 ЮЛИ	МОРСКАТА ГРАДИНА НАЧАЛО 08:00 ч. КОНЦЕРТ 19:00 ч.

D2 FYELD
МИЛЕНА
GRAVITY SO
AFTERTASTE

Стотици българки ежегодно стават жертва на трафик на хора с цел сексуална експлоатация, примамвани с обещания за легална работа, образование и по-добър живот. Това е сериозно престъпление срещу личността, човешките права и достоинство, нарушение на общочовешките етични норми и морални ценности.

Трафикът на хора е и едно добре организирано и изключително доходоносно криминално деяние, което носи огромен приход на извършителите. Можем да променим статистиката. Информирай се!

графити, хип-хоп, street dance, йо-йо, ролери, боги арт и много други

С подкрепата на:



Решения за твоето утре

С медийната подкрепа на:

