

ПО-БЛИЗО ДО ВАС



Поставили сме си амбициозни цели и вече повече от 25 години не спираме да

предлагаме модерни продукти и отлично клиентско обслужване. Чувстваме се

горди от постигнатото и гласуваното доверие. За да отговорим на очаква-

нията на модерните потребители и по примера на иновативните световни практики във финансовата сфера, инвестирахме в създаването на нови центрове „Моменто“ за потребителско кредитиране. В тях предлагаме още по-бързо финансиране, повече удобства и индивидуален подход спрямо конкретните нужди и желания на нашите клиенти. Първите ни центрове са с изключително модерен дизайн и вече работят на ниво -1 в Paradise Center и на ниво 0 в Sofia Ring Mall.

Ще продължим да инвестираме в бранда за иновативно потребителско кредитиране „Моменто“ с нови офиси на ключови локации, които не предлагат кеш и правят клиентското преживяване модерно и атрактивно. Следващите офиси предстои да открием до края на годината.

Продължава на стр. 4

ПРЕДИМСТВАТА НА ДИГИТАЛНИЯ ПОДПИС

Нашата банка е сред първите на пазара у нас, която въвежда подписване с дигитален подпис на документи в цялата си клонова мрежа. С новата услуга предлагаме не само по-удобен и бърз начин за извършване на платежни операции, но и висока степен на сигурност за клиентите и техните трансакции. Допълнителната сигурност при идентификацията на клиента се дължи на наличието и съхранението на електронен спесимен на подписа му, срещу който се сравнява всеки след-

ващ подпис, положен от негова страна.

Подписването с дигитален подпис е иновативен начин за потвърждение на платежни документи. То елиминира поставянето на подпис върху хартиен носител и съответното архивиране. При избор на новата услуга за подписване на платежни операции (вноска, теглене, паричен превод, обмяна на валута) клиентите могат да разписват банковото бордеро на таблет.

Продължава на стр. 2

10 НОВИ ЦЕНТЪРА ЗА ЖИЛИЩНО КРЕДИТИРАНЕ



За още по-голямо удобство и за да сме по-близо до нашите клиенти, които имат нужда от експертна насока и съдействие, от началото на 2017-а открихме 10 нови центъра за жилищно кредитиране в страната – четири в столицата и по един в градовете Благоевград, Русе, Велико Търново, Варна, Пловдив и Бургас. Така специализираните ни центрове стават общо 24. В тях клиентите могат да получат изчерпателна информация за всеки етап от процеса по получаване на жилищен кредит – от канديدатстването, по-

пълването на документи, работата с брокери, оценители, нотариуси, държавни институции до усвояването на кредита. Експертите ни са на разположение да изготвят оферта, включваща възможностите за отстъпки и бонусите, които могат да бъдат получени чрез допълнителни услуги и продукти, как-

то и да консултират всеки заинтересован как да се справи с допълнителните разходи за застраховка, освещителен ремонт или бъдещо обзавеждане на дома. Въпреки че мрежата от специализирани центрове беше създадена скоро, тя вече генерира над 50% от ипотечния бизнес на банката.

***Адреси на новотворените локации** – Благоевград, ул. „Свети Иван Рилски“ 17; Русе, ул. „Николаевска“ 52, Велико Търново, пл. „Майка България“ 5, Варна, бул. „Владислав Варненчик“ 20-22, Пловдив, бул. „Цар Борис III“ 20А, Бургас, ул. „Васил Априлов“ 2; София (ж.к. Люлин 3 – базар „Искра 2000“, ул. „Николай Станчев“ 5, бул. „Александър Малинов-Metro City Mall“ и бул. „Мария Луиза“ 125).

ВИСОКИ ОТЛИЧИЯ



Световният лидер в сферата на разплащателните услуги **Western Union** (Western Union Regional Business Team Bulgaria) отличи нашата банка със **специална награда**

за **„Бизнес развитие за 2016“** сред банките партньори на организацията.

Наградата ни бе присъдена за високото качество на предлаганите услуги във всички наши клонове в страната и за отчетения ръст на трансакциите. Услугите, предлагани от Пощенска банка и Western Union, са парични преводи от чужбина към България, парични преводи от България към чужбина и парични преводи в страната.

За трета поредна година Пощенска банка е сред



Снимка: Българска асоциация на рекламодателите

големите победители в конкурса за изключителни постижения в маркетинговите комуникации **BA Awards 2017**, организиран от Българската асоциация на рекламодателите. Ценната статуетка за

първо място в категория „Нова услуга“ бе връчена на екипа ни за кампания „Повече днес“. За поредна година конкурсът отличи едни от най-силните брандове на пазара и техните комуникационни екипи.

ПРЕДИМСТВАТА НА ДИГИТАЛНИЯ ПОДПИС

Продължава от стр. 1

За нас дигитализацията на услугите не е самоцел, а начин да отговорим на нуждите на нашите клиенти, но запазвайки индивидуалното отношение към всеки един от тях и високото качество на обслужване. С новата услуга клиентът не се подписва на хартиен носител, но при необходимост подписаният документ се разпечатва и му се предоставя.

Дигиталният подпис цели не само да спести време на потребителите, но и да намали потреблението на хартия и консумативи. В дългосрочен план работим върху още разработки за развитие на нашите алтернативни канали за банкиране, благодарение на които клиентът няма да има нужда да посещава банков клон, а всички продукти да бъдат достъпни

онлайн, дори да бъде консултиран дистанционно.

Създадохме свой „Зелен борд“ и звено „Екологичен офис“, които от години работят за намаляване на екологичните ни въздействия върху околната среда, както по отношение на ограничаване на консумацията ни на ресурси, така и по отношение на стандартите във финансиращата

ни дейност. Действията ни са насочени в много направления – спестяване на енергия, оптимизиране на количеството вода, което се употребява, намаляване на употребата на хартия, рециклиране на хартия и тонери, рециклиране на IT техника и др. Радостни сме, че с новата услуга за електронно подписване ще намалим употребата на хартия и тонери с до 30%.

ПЕТЯ ДИМИТРОВА: БЪДЕЩЕТО НЕ МОЖЕ ДА БЪДЕ СПРЯНО

Във водещото интервю на сп. „Иноватор“ г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, коментира иновациите в банковия сектор, променения модел на банкиране, дигитализацията, модерните продукти и услуги на банката, както и предизвикателствата пред бизнеса днес. Представяме Ви няколко ключови момента от интервюто, а цялото можете да прочетете на нашия медия център – mediacentar.postbank.bg.

Първото нещо, което прави главният изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Пощенска банка Петя Димитрова, когато сутрин пристигне в кабинета си, е да провери специалната „гореща линия“. Това е имейл, на който всички служители на банката могат да ѝ пишат и да споделят мнения или идеи. „Винаги отделям време за тази кореспонденция, защото връзката с екипа ми е изключително важна и вярвам, че този подход много улеснява процеса на работа“, споделя тя.

Банковата дейност днес е немислима без новите технологии. „Вече говорим за омниканално банкиране – връзката с клиентите е едновременно лична – в офисите ни, и онлайн през всички социални канали“, казва Петя Димитрова, която е убеден привърженик на идеята, че трансформациите днес се движат именно от иновациите и никоя банка не може да си позволи да не следва тази посока на развитие. „Вече всяко свързано устройство може да се превърне в надеждна разплащателна технология. Можем да плащаме с гривни, пръстени и други. В България иновациите при разплащанията се случват малко по-бавно, но със сигурност няма как да останем изолирани“, казва тя. Или както се изразява Петя Димитрова – „бъдещето не може да бъде спряно“.

ПРОДУКТИТЕ

Пощенска банка бе една от лидерите във въвеждането на е-банкирането и мобилното банкиране на българския пазар. Днес и двете платформи са повод за особена гордост за ръководството на банката. „Наблюдаваме ръст от над 15% в новите регистрации за интернет банкиране през 2016 г. спрямо 2015 г., а прогнозите за тази година са те да се увеличат дори с над 50%“, казва Петя Димитрова. При трансакциите експертите на банката очакват около 20% повече спрямо 2016^a. Радостна съм от факта, че мобилното ни банкиране бележи постоянни ръстове както в броя потребители, свалили приложението, така и в броя на тези, които реално го ползват. Доказателство за това е увеличението от над 90% в средномесечния брой трансакции през 2017 г. спрямо данните от предходната година“, казва главният изпълнителен директор на Пощенска банка. Нещо повече, мобилното приложение m-Postbank е с един от най-високите рейтинги показатели в съответните онлайн магазини сред останалите мобилни банкови приложения в България – 4,5 в App Store и 4,4 в Google Play.

Финансовата институция получава непрекъснато много външни предложения за нови технологични продукти, но в Пощенска

повече залагат на тези, които сами разработват и налагат на пазара. През 2017 г. например банката предложи на клиентите си иновативна разплащателна „Супер сметка@“ за заплатата, с която могат да получават паричен бонус, като я използват активно в ежедневието си за електронни операции. Предложи на клиентите си и най-новата кредитна карта MasterCard Cash, както и специалната кредитна програма „Повече днес“, с която потребителите могат да увеличат разполагаемия си доход с до 50%.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВАТА

Едно от големите предизвикателства в кариерата на Петя Димитрова е придобиването от Пощенска банка на Алфа банка – клон България през 2016 г. Освен че сделката сама по себе си е сложна и важна, не само за банката, а и за целия сектор, тя е изисквала огромен обем работа. Включително и по обединяването на всички процеси, системи и бази данни за рекордно кратко време.

Като член на управителните съвети на „Борика“ и Асоциацията на банките в България, Петя Димитрова има поглед и върху цялостната дигитализа-



ция на банковия бизнес в България. Според нея тя се случва постепенно и това е нормално. „Но, за съжаление, до голяма степен обществото ни не е изцяло готово за всички новости, които се предлагат в по-развитите страни. Например съвсем скоро Deutsche Bank очакват да заместят с роботи голяма част от служителите си. Ние сме още много далеч от момента, в който роботите ще са водещи в комуникацията с клиентите ни“, казва тя.

В ОФИСА ИЛИ ПРЕД КОМПЮТЪРА

Дали да поканят клиентите в офисите си или да заложат на дигиталното банкиране? Ако за някоя банка съществува дилема между тези два подхода за развитие, то за Пощенска банка нещата не стоят така. „Винаги съм казвала, че личният контакт не може да бъде заменен от никаква технология. Затова и банковите експерти ще продължават да изпълняват най-важната си роля, а именно да бъдем консултанти на своите клиенти“, споделя Петя Димитрова.

Текст: сп. „Иноватор“
Снимки: Пощенска банка

СЪЗДАДОХМЕ МОДЕРНИ ЦЕНТРОВЕ ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКО КРЕДИТИРАНЕ



Продължава от стр. 1

Ежедневието на нашите клиенти е динамично и изпълнено с многобройни задачи, затова в Пощенска банка се стремим да им спестяваме ценно време с услугите, които им предлагаме. Създадохме специализирани центрове от нов тип, които предоставят бързо потребителско финансиране и модерни продукти. Нещо, което определено липсваше на пазара в Бъл-

гария. В тях предлагаме максимално улеснени процеси, съчетани с висока експертиза и бързина на обслужване. Банковото финансиране в „Моменто“ набляга на удобството от използването на дигитални решения, като в новите центрове не се извършват касови операции и трансакции. Те са логично продължение на стартиралата през 2016 г. услуга за консултиране и продажби от мобилните банкери на банката – „Банкери Насреща“.

ференциална за България услуга на ниски цени от 5 до 30 лв., в зависимост от сумата.

Новият потребителски кредит „Моменто“ е без допълнителни изисквания за финансиране до 20 000 лв., със срок на изплащане до 84 месеца, без такса за кандидатстване, без изискване за превод на работна заплата, без задължителни застраховки и без такса за разплащателна сметка, обслужваща кредита. Единственото, което клиентът заплаща, са месечните вноски, като например за кредит от 2 000 лв. клиентите биха могли да заплащат месечна вноска от 40 лв., а за 10 000 лв.

В новите центрове екип от висококвалифицирани специалисти консултира клиентите и им предлага освен богатото портфолио от потребителски кредити на Пощенска банка и изцяло новия **експресен потребителски кредит „Моменто“**.

Само в централите „Моменто“ потребителите могат да получат одобрение за потребителски



кредит до 40 000 лв. В рамките на максимум 40 минути. Те сами избират как да получат парите си по вече одобрен от банката кредит – по открита банкова сметка да изтеглят в брой от най-близкия офис на банката или да изтеглят от всеки един агент на Western Union в страната с превод с пре-

само по 199,99 лв. на месец. Посочените вноски са примерни и могат да варират.* В новите центрове освен за потребителски кредит клиентите ще могат да кандидатстват и за кредитни карти. Те са с удължено работно време и обслужват клиенти всеки ден от 10:00 до 22:00 часа.

Експресно кредитиране

ДАЙ НИ 40 МИНУТИ*
ВЗЕМИ ДО 40 000 ЛЕВА

Лесно кандидатстване и бърз отговор

Научи повече на www.postbank.bg

*Срок за отговор от банката на подаденото заявление за кредит, който тече от момента на подаването на заявлението и в отделни случаи може да бъде удължен или да се изискват допълнителни документи.



***Пример: ГПР 17.51% изчислен за потребителски кредит в размер 10 000 лв., за срок от 84 месеца, при променлива годишна лихва в размер на 16.24%. Общата дължима сума е 16 799.16 лева, с месечна вноска 199.99 лв.**

МИСИЯ СВАТБА: КАК ПРАВИЛНО ДА ПЛАНИРАМЕ БЮДЖЕТА?

Казват, че лятото е сезонът на сватбите, но психолозите са на мнение, че есента е истинският сезон на любовта. Сезонът на художниците и поетите, със своите ярки цветове и очарование, е предпочитан за така желаното събитие от много млади двойки. Нещо повече – любовта, започнала през есента, често продължава за цял живот.

Финансовите разходи за подготовката на сватбата обаче не винаги са добре планирани и често са основна тема за разговор преди красивия ден. Не подценявайте това събитие, дори и да не сте в главната роля. Ако сте гости, ще трябва предварително да заделите около 300-400 лв. от семейния или личния си бюджет. Сумата значително би се увеличила, ако сте кумове или шаферка. Да не забравяме, че на дамите ще са им нужни грим и прическа. Освен подарък за младоженците и нов тоалет, трябва да помислите и за нещата, които е прието да бъдат закупени от кумовете или шаферките. Ако сватбата е извън града, е добре да предвидите разходи за път и за нощувка, ако не са осигурени от младата двойка.

Ако Вие сте в ролята на младоженците, сватбата е едно от най-важните събития в живота Ви и за да остане такава, е хубаво да направите разчет на бюджета си. Много е вероятно да надхвърлите възможностите си, ако не следите разходите и това, с което разполагате като финансови средства. Ако подготвите списък с разходите за Вашата сватба – от обувките на булката, ритуала, наема на залата, тортата до сватбеното пътушение, може да спестите голяма част от тях. Бюджетът може да варира от 3 000 до 15 000, в зависимост от броя на гостите, локацията и избора Ви за тържество. Ако решите да направите сватбата в тесен семеен кръг, разходите ще са по-малко. Не е необходимо да похарчите цяло състояние, за да организирате красиво събитие, важно е да го планирате правилно. Ако искате всичко да бъде перфектно, добро решение в такава ситуация е експресният потребителски кредит „Моменто“, с който може да получите финансиране до 40 000 лв. за по-малко от 40 минути.

СВАТБЕНА АГЕНЦИЯ

Сватбеният агент със сигурност е необходим в деня на събитието като водещ на празника. При добро планиране от Ваша страна за останалите етапи от организирането на сватбата можете да ползвате и директни доставчици.

ИЗБОР НА ДАТА, ТРАНСПОРТ И РИТУАЛ

Ако изберете ден през седмицата и извън сватбения сезон, може да оптимизирате разходите си за това перо. Обърнете се директно към фирма под наем за транспорт. И, скъпи младоженци, не е важно да сте с лимузина. Не забравяйте да планирате в бюджета и ритуала от поне 150 до 350 лв.

ДРЕХИТЕ НА МЛАДОЖЕНЦИТЕ

Сватбената рокля и костюмът са сериозен разход. За тях са нужни поне 1 000 лв. И ако младоженецът може да носи костюма си и след сватбата, то булката едва ли ще ползва роклята. Не е задължително да си купувате грехи по последните модни тенденции, можете да вземете такива, които да

носител и след тържеството. Някои предпочитат да ползват грехи под наем, така спестяват около 70% от цената им.

ПОКАНИТЕ И ГОСТИТЕ

„Колкото повече, толкова повече“ – важи и за сватбите – колкото повече гости, толкова по-скъпа сватба. Вече почти никой не прави сватби от по 200 човека, но списъкът с гостите винаги е по-голям, отколкото сте си мислили в началото. Можете да оптимизирате бюджета си, като сами направите поканите. Друг вариант е да бъдат електронни или направо да създадете сайт, чрез който да поканите всички и на който да споделите снимки след празника.

СНИМКИТЕ И МУЗИКАТА

Професионалната фотография изглежда красиво, но не е задължително да си поръчате такава за целия ден. Изберете препоръчан фотограф, чийто услуги се заплащат на час. Обикновено цената е около 700 лв. Вашите приятели също могат да съдействат, така ще имате повече снимки. DJ-ят е скъп, но е важен за доброто

настроение. Можете да намерите и приятел с лаптоп с най-новата музика, който да Ви свърши чудесна работа. Не подценявайте и тази възможност.

РЕСТОРАНТА И ХРАНАТА

Не е важно да наемете най-новия 5-звезден хотел, настроението го създавате Вие и Вашите гости. За кетъринга можете да поискате оферти от различни места и да изберете тази, която е най-близка до предпочитания Ви. Храната може да е на шведска маса, така ще предложите разнообразие. Ако се спрете на класическо меню, изберете трисъстепенно, като тортата винаги е от Вас. Кувертът на човек е около 50 лв. Подберете ресторант, в който можете да си гонесете алкохол и задължително се запознайте с отстъпките, ако сте поканили повече гости.

УКРАСАТА

Изберете място, което изглежда добре и няма нужда от много украса. Трябва да заделите минимум 600 лв. за нея. Някои ресторанти предлагат тази услуга. Ако

сте достатъчно сръчни, можете и сами да подготвите част от нея за ресторанта, за ритуала и т.н.

ТОРТАТА

Ако поръчате тортата директно от сладкарския цех, ще Ви излезе по-евтино и ще бъде току-що приготвена. Може да измислите торта, която я няма в каталога, едва ли майстор-сладкарят би Ви отказал да я направи. За нея е добре да отделите от 300 до 600 лв. спрямо броя на гостите.

ПОДАРЪЦИТЕ

Не искате да имате два сервиза за чай и пет кафе машини, нали? Затова предварително може да информирате гостите си от какво имате нужда. Това може да са пари, с които да финансирате сватбеното си пътушение. Друг добър вариант е да направите списък с любимите Ви магазини и нещата, които Ви трябват, които да споделите с приятелите си. За подаръците за гостите също бъдете практични, всички обичаме хубавите моменти, но не и предметите, които събират прах в някой ъгъл.

ТИКВАТА – ГЕРОИНЯТА НА ЕСЕНТА

Безспорно тиквата е перфектният избор през есенния сезон, с която може да сътворите редица кулинарни изкушения. Освен че е ароматна и вкусна, тя е и много полезна. Истинска съкровищница за минерали и различни витамини. Освен това е нискокалорична и горещо препоръчвана при всякакви диети. Оранжевият цвят на плода се дължи на голямото количество каротин, който в някои сортове надвишава дори този в морковите. Съдържа витамините К, който отговаря за правилното

съсирване на кръвта, и D, който ни е изключително необходим през зимните месеци. Чрез тиквата може да си набавите и витамин Т, който подпомага лечението на анемии. В нея има микроелементи като калий, калций, магнезий, натрий и желязо. Изключително полезни са и семките. Може да я пригответе по различни начини – печена, варена, на пара, на пюре, на супа. Ето и нашето предложение от блога на колежата ни Таня Донева „Вкусното ми Хоби със Страст и Любов“.

КРЕМ СУПА ОТ ТИКВА

Продукти:

- 700 г тиква
- 2 големи картофа
- 3 глави лук
- 4 скилидки чесън
- 4 моркови
- 1/2 г.л. сушен риган
- 1 г.л. червен пипер (най-добре пусиен, може да се замени с 1 с.л. весто форматно пюре)
- 1 с.л. кърпи
- сол и черен пипер
- 4 с.л. олио от рапича
- 1 с.л. масло
- 700 г домашен ферментирен бульон



ПРИГОТВЯНЕ:

Нарежете лука, чесъна и морковите. Поставете в тиган олиото и маслото, добавете нарязаните зеленчуци и запържете. Накрая добавете червения пипер и кърпите, запържете за минутка, докато под-





















правките си пуснат аромата. Нарежете тиквата и картофите на кубчета и ги поставете в тенджерата заедно със зеленчуковия бульон. Добавете запържените лук, чесън и моркови. Прибавете сушения риган и малко сол. Варете зеленчуците, докато омекнат и след това пасирайте всичко до гладка каша. Добавете още малко вода, ако е необходимо, подправете с черен пипер и сол и върнете на огъня за още 5-7 минути.

Смесете 4-5 супени лъжици гъсто кисело мляко с две супени лъжици сметана, разбъркайте до гладък крем. Гарнирайте всяка порция с една лъжица от млечния крем и няколко леко запечени върху сух тиган тиквени семки. Супата може да се приготви без запържването на зеленчуците.

За купичката от тиква се издълбава една тиква цигулка, която се изпича за 20 минути. След това се поръсва със сол и черен пипер.



КРЪСТОСЛОВИЦА:

1		2	3	4	5		6	7	8	9		10
		11										
12	13						14					
15						16					17	
18					19							
20				21						22		23
			24							25		
26		27						28				
		29					30					
		31										
32							33					

ВОДОРАВНО: 1. Крупен акционер или собственик на банка. 6. Лист хартия на учреждение, подготвен за попълване. 11. Самолети /ост./ 12. Лек и мек метал. 14. Норвежки крал /1903-1991/. 15. Внезапно претърсване. 16. Костни конструкции на телата. 18. Морски музей в Стокхолм. 19. Банкови полици. 20. Американски кинорежисьор – „Макбет“. 21. Уцърб, щета. 22. Френско селище. 24. Отпечатък върху повърхност. 25. Италианска община. 26. Дървесна част на тъкан в растения. 28. Алгебричен двучлен. 29. Обръщение към по-голяма сестра. 30. Парична предплата.

31. Луковични цветя. 32. Участници в бране на нещо. 33. Арменски футболен тим.
ОТВЕСНО: 1. Книжни парични знаци /ост./ 2. Наблягане, притискане. 3. Етиопски град. 4. Роман от Тери Пратчет. 5. Рояк от летящи насекоми или птици. 6. Термин във волейбола. 7. Чашковидни цветя. 8. Летопис. 9. Френски футболист /р. 1977/. 10. Градински пътеки. 13. Тропическо дърво. 16. Точка, еднакво отдалечена от краищата на нещо цяло. 17. Банково хранилище за ценности. 19. Неволни треперения на мускулите. 21. Кораб, вла-

чец други съдове след себе си. 22. Търговско изложение на стоки. 23. Изкопаем слон от ледниковия период. 24. Житни стъбла за фураж. 25. Отсъствие или недостиг на нещо. 26. Помещение за масови прояви. 27. Син на Дедал /гръц. мит./ 28. Хълм, рид /разг./ 30. Мастна киселина.

РЕЧНИК: Амарилиси, „Васа“, Енк, Ксилема, Лаза, Мамонт, Трати.

АВТОР: Борис БЕРОВ

ВИЦОВЕ:



Снощи си кръстих WiFi мрежата „Хакни ме, ако можеш“.

Днес забелязах, че вече се казва „Готово“...

...

– Често ли се случва да сте на различно мнение със жена ти?

– Да.

– И тя какво казва по въпроса?

– Нищо, тя не знае.

...

Професор дълго и мъчително изпитва студент, за да му пише тройка.

Накрая вече уморен казва:

– Добре! Кажете нещо, което си чел от лекцията!

Студентът мълчи.

– Добре, добре... тогава поне кажете, кой Ви четеше лекциите?

Студентът отново мълчи.

– Ще ти дам насочващ въпрос: ти или аз?

Източник:

vicove.biz.bg, div.bg, vicove.com, vicove.vesti.bg, vicomania.com

СУДОКУ:

Попълнете празните полета с числата от 1 до 9, така че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3:

5				2	1
		8		5	
	4		3	6	
1					7
		9	1		
	9				5
		3	9		8
		9		6	
7	6				2

		8			3			5
3	2	7	9	1				
		5		6				
2		6						
	8						7	
						9		6
				3		7		
				5	9	2	3	1
9		1				6		

		8	3			2		
	3		2				7	1
6				7		4		
	4		9		7	3	8	
	9	3	5		2		4	
		7		2				3
3	1					6		9
		5				3	6	

АВТОР: Борис БЕРОВ

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.



Печат |



Дизайн и прегнечам |

ГЕРОИ в зелена

Грижата за околната среда и местните общности е станала не просто част от нашия бизнес модел, с който се стремим да пестим ресурси и да оставяме по-незабележим отпечатък от дейността си – тя вече се е съляла с личните каузи на много от нашите служители, които с идеи и ентузиазъм правят мисията ни на корпоративен гражданин още по-значима. Затова сме горди да споделим, че в рамките на само два месеца наши колеги успешно реализираха пет проекта за подобряване състоянието на околната среда и в подкрепа на обществото. Те са част от най-новата вътрешна кампания за корпоративна социална отговорност на нашата банка „Герои в зелено“. Чрез нея колегите ни могат да кандидатстват за финансиране от банката за реализация на различни местни проекти, които сами са избрали да подкрепят, показващи как с малки действия могат да бъдат постигнати устойчиви промени.



Малко по-рано служители от отгел „Връзки с клиенти“ и клон „София-Плиска“ на Пощенска банка реализираха още един проект от вътрешната инициатива „Герои в зелено“. Заедно облагородиха района пред клон на банката, поставиха пейки за гражданите и почистиха, намиращ се в близост алпинеум. Предстои да се поставят нови кошчета за отпадъци и да бъде озеленено пространството около клон.



Още в началото на август колеги от клон „Самоков“ подкрепиха проект за облагородяване на зона за отдих в старата част на града. Те се включиха в засаждането на млади гръбчета явор за празника на град Самоков.



А в началото на октомври, екипът на „Индивидуално банкиране и алтернативни канали“ почисти и облагороди пикник зона в непосредствена близост до парк-комплекс „Камбаните“ в София и постави къщички за птици.



4 къщички за керкенеци, 6 за пойни птички и 5 хранилки вече са поставени в района на Централата на Пощенска банка, благодарение на съвместните усилия на наши служители и представителите на „Спасителен център за диви животни“ в гр. Стара Загора, част от сдружение „Зелени Балкани“. След поставянето на къщичките бяха освободени двойка керкенеци, лекувани в спасителния център, минали рехабилитация и готови за пускане. Проектът има за цел по един креативен начин да провокира вниманието на обществото към опазването на птиците и техните естествени мес-

тообитания. Централата на банката се намира в непосредствена близост до Витоша и районът е естествена среда за различни птици. Новите къщички и хранилки ще помогнат за създаването на по-добри условия за птиците и увеличаването на тяхната популация.



Екипът на банката от Финансов център „Дондуков – ЦУ“ се включи активно в облагородяването на дворното пространство на детската градина в село Церово. С общи усилия бяха реставрирани и боядисани детските люлки, оградата и пейките, поставени бяха хранилки за птици, а дворот беше облагороден и почистен.