

## НАГРАДА ЗА ПОСТИЖЕНИЯ В МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ



За поредна година Пощенска банка е сред големите победители в конкурса BAAwards 2016, който отличава „Архитектите на промяната“ в маркетинговите комуникации – маркетолозите, които демонстрират своето влияние върху марките, пазара и бизнес средата, превръщайки идеите си в устойчива реалност както за индустрията, така и за цялото общество. Нашият екип получи престижното първо място – признанието „Най-добър маркетингов екип“ в категория „Ребрандинг на продукт“ за комуникационната кампания на „Кредит за отличници“.

В третото издание на конкурса Българската асоциация на рекламодателите (БАР) връчи общо 9 награди в 6 категории – „Нов продукт“, „Нова услуга“, „Ребрандинг на продукт“, „Подновяване на продукт“, „Продуктова иновация“ и „Активиране на марка“.

Тази година журито на BAAwards имаше нелеката задача да оцени рекорден брой кандидатури – за престижните награди се състезаваха 36 проекта на 19 компании, а Пощенска банка беше единствената финансова институция сред отличените брандове.

## БАНКОВИ РЕШЕНИЯ ЗА БЕЗГРИЖНО ЛЯТО



Сезонът на горещите и дълги слънчеви дни вече е тук, а с него и желанието ни за дългоочакваната лятна почивка. Мечтаем си за кратка разходка из малките улички на Виена, шопинг пътуване до Милано или екзотичен Дубай, искаме да се полюбуваме на морския бряг или на някоя непозната дестинация. В същото време искаме да си купим последен модел телевизор, да заменим ста-

рия лаптоп с нов, а защо не и да направим освежителен ремонт.

Тези разходи не винаги са планирани, а добрите предложения се изчерпват бързо. Независимо дали ще изберем морето, планината, екскурзия до някоя по-непозната страна, или ще ремонтираме дома си, е важно правилно да планираме бюджета си, за да сме финансово стабилни и

след лятната отпуска. В Пощенска банка знаем, че разходите през този период се повишават, затова непрекъснато предлагаме на своите клиенти най-добрите финансови решения, промоционални оферти и специални условия по кредитните им карти, които защитават семейния бюджет и правят лятото още по-приятно.

Продължава на стр. 4

## ОСТАВИ ПОСЛАНИЕ ЗА ПО-ДОБРО БЪДЕЩЕ

На специалния сайт по повод 25-ата годишнина на Пощенска банка [www.25godiniPostbank.bg](http://www.25godiniPostbank.bg) всеки клиент на банката и всеки желаещ може да напише своето послание или пожелание

за бъдещето. С това поставяме началото на нашата най-нова инициатива – изграждането на най-големия дигитален пъзел. Очаквайте скоро да разкрием повече подробности за специално-

то събитие, което подготвяме. Включете се в нашата инициатива! Така всички заедно ще създадем едно по-добро утре със своята положителна енергия и воля.

## ФИНАНСОВ ФОРУМ „ИНОВАЦИИ“



Пощенска банка бе сред официалните участници в третото издание на Финансов форум „Иновации“ – най-значимата и полезна финансова конференция в България с ав-

торитетно международно участие, организирана от Асоциация „Банка на годината“ и ВУЗФ.

В първия панел своята визия за тенденциите в

банкирането споделиха водещи финансисти, сред които г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор на нашата банка: „Под 5% от българите ползват интернет банкиране – много по средното ниво за ЕС, където процентът е 46 на сто. Това ни дава преимуществото да направим по-адаптивни продукти, които да се впишат в нашата местна реалност. Посоката, в която работим, е за гос-

търп до банкови продукти и услуги чрез всички канали в една обща дигитална екосистема. За банките това е бъдещето, което ние виждаме, и останалите по-развити банки в Западна Европа вече са достигнали“.

Във втория панел Румен Радушев, началник управление „Индивидуално банкиране“ в Пощенска банка, разказа за иновациите, вдъхновени от клиента, тяхното стратегическо планиране, реализация и колко важно е те да не бъдат самоцел, а да отговарят на реалните нужди на потребителите.

## БЪЛГАРСКИ ОТБОР СРЕД ПОБЕДИТЕЛИТЕ В BEYOND HASKATHON

Екипът на Imperia Mobile от България бе сред най-добрите отбори в първото регионално състезание за финансови технологии Beyond Haskathon, което се проведе в Атина. То е част от инициативите на Центъра за иновации на Юробанк, чиято цел е да вдъхновява, развива и промотира отворените иновации в сферата на



финансовите услуги, като работи в сътрудничество с глобалната стартъп общност. Десет българи участваха в състезанието по покана на Пощенска банка.

На първо място се класира отборът Counterfactual, а втори бе отборът Xbots. Победителите представиха приложение с препоръки и съвети за намаляване разходите на потребите-

лите. Второто място заслужи младият отбор, който представи Таки – първият чат-робот личен банков асистент. Нашите сънародници спечелиха третото място с иновативното си решение iBank, което впечатли журито с функционалности като добавена реалност, плащане с пръстов отпечатък, сканиране на кредитни и дебитни карти с камера на телефона за логин в приложението и нов начин за директен трансфер на средства между потребители на банката, използващи приложението.

## УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВСКИЯ РИСК ЧРЕЗ ФАКТОРИНГ

За седма поредна година Конференцията за управление на кредитния риск, организирана от ICAP, събра водещи български и международни фигури и представи теми в об-

ластта на кредитния риск. В рамките на форума нашата банка взе активно участие в панелната дискусия на тема: „Управление на търговския риск чрез факторинг“, на кой-

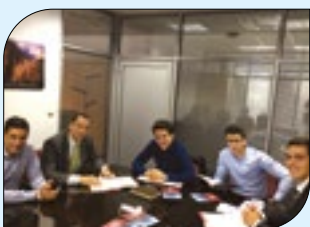
то модератори и лектори бяха колегите от сектор „Корпоративно банкиране и капиталови пазари“ – Николай Стоянов и Владимир Вачков, а участници бяха представители на големи компании, наши клиенти и партньори. В този сегмент Пощенска банка е лидер на пазара, като за



трета поредна година бяхме отличени от ЕБВР за „Най-активната банка в България в търговското финансиране“.

## МЛАДИ ПОСЛЕДОВАТЕЛИ

Нашата банка се включи в пилотния проект на Американския колеж „Job Shadowing: When school meets business“ – инициатива, насочена към учениците от 12-ти клас в колежа, създадена от тях



самите с цел да се запознаят отблизо с работата на различни иновативни институции и компании.

Учениците целенасочено и мотивирано избраха Пощенска банка, определяйки ни като лидер в предлагането на банкови услуги, иновативни продукти и отличавана

компания за отговорен и устойчив бизнес в България. Съвместно с колегите от управление „Корпоративно банкиране“ организирахме полезна програма, в рамките на която учениците научиха повече за структурата и сегментите в бизнес звеното и различните процеси на работа.

# ВАСИЛ СЛАНЧЕВ, НАЧАЛНИК ОТДЕЛ „ЧАСТНО БАНКИРАНЕ И ВЗАИМНИ ФОНДОВЕ”: НИСКИТЕ ЛИХВИ ПО ДЕПОЗИТИТЕ РАЗДВИЖВАТ ПАЗАРА НА АЛТЕРНАТИВНИ ИНВЕСТИЦИОННИ ПРОДУКТИ

**Г-н Сланчев, забелязвате ли увеличен интерес на вашите клиенти към алтернативни инвестиционни продукти, предвид понижението на лихвите по депозитите?**

Към момента, ако се отворят лихвените бюлетини на почти всички търговски банки в България, веднага правят силно впечатление рекордно ниските лихвени проценти, които в повечето случаи са близки до 0%. Съвсем епизодични и редки са случаите, в които могат да достигнат и да надвишат 0,5%. Тенденция, която произтича основно от събитията на международните финансови пазари и безспорно води до рекордно ниски лихви и на пазара на депозитни продукти. В края на първото тримесечие на 2016 г. депозитите на домакинствата в България се увеличават до почти 43 млрд. лв. – ръст от 6% на годишна база. Ниските лихви, съчетани с ръста на спестяванията, няма как да не раздвижат пазара на алтернативни инвестиционни продукти.

Взаимните фондове, като алтернатива на депозитите, са сравнително добре познати на българската аудитория. Най-общо това е колективна форма за инвестиране в ценни книжа, които се управляват от екипи професионалисти. Тези фондове дават достъп на индивидуалните инвеститори и с по-малко средства до международните капиталови пазари. 2015 г. е рекордна за нашата банка по отношение на продажбата на взаимни фондове. От

началото на тази година също има засилен интерес и множество запитвания.

**Какви взаимни фондове предлага Пощенска банка и каква доходност биха могли да донесат те?**

Пощенска банка предлага 11 взаимни фонда, като тяхната дистрибуция стартира 2008 г. Те са много внимателно подбрани от широката палитра, за да могат да отговорят максимално на инвестиционните очаквания и профила на потенциалните български инвеститори. Те са регистрирани в Люксембург съгласно Европейската директива за колективни инвестиции и прехвърлими ценни книжа. Многообразието се изразява в два кеш фонда – един нискорисков, инвестиращ в облигации, както и два балансирани фонда микс между акции и облигации, фонд недвижими имоти и 4 високорискови фонда. Всичките се предлагат в евро, като има и 3 деноминирани в лева и 3 щатски долари.

**Как клиентите ви могат да си закупят дялове във взаимни фондове? Къде е необходимо да отидат и какво трябва да направят?**

Предимство на Пощенска банка са квалификацията и експертизата на служителите ни и много добре развитата клонова мрежа. В над 80 локации от широката ни мрежа потенциалните инвеститори могат да получат изчерпателна информация и да закупят дялове във взаимни фондове.



Интересуващите се от взаимните фондове могат да прегледат сайта на банката, където да се запознаят с цялата необходима информация за взимане на инвестиционно решение, като при допълнителни въпроси може да се обръщат към специализираните ни служители.

**А какъв е вариантът за инвестиция – комбинация между спестовен продукт и дялове във взаимен фонд?**

Един от най-популярните ни инвестиционни продукти е комбинацията между спестовен продукт – депозит и инвестиция в дялове на взаимен фонд. Съществуват три алтернативи за избор на взаимен фонд – нискорисков, среднорисков и високорисков. Следва да се отбележи, че инвестицията във взаимен фонд и депозит може да бъде в различна пропорция. Няма такса за откриване на депозита или такса за теглене на парите, а минималната сума за откриване на такъв комбиниран продукт е 1 000 лв. или евро. Това е добър вариант, предназначен за хора с интерес към алтернативните ин-

вестиции. Успеваемостта на инвестицията зависи от избора на фонд или комбинация от спестовен продукт и дялове във фонд, чийто профил отговаря на индивидуалния рисков профил на инвеститора и инвестиционния му хоризонт.

**И на финала – разкажете ни и за новата услуга за частно банкиране на Пощенска банка.**

През тази юбилейна за нас година стартираме и нова услуга за частно банкиране в партньорство с Eurobank Private Bank Люксембург. И защото специалните ни клиенти заслужават специално внимание, през изминалия месец отвори врати и нашият нов Център „Частно банкиране“ на ул. „Цар Иван Шишман“ №30 в столицата. В него очакваме клиенти, които да запознаем с богат набор от 100% услуги на частно банкиране, които да удовлетворяват специфичните им финансови цели.

Съвременният свят е сложен, непредвидим и най-вече изключително динамичен, като вътрешните и международните финансови събития са все по-зависими едни от други. При настоящите условия необходимостта от избор е по-голяма от всякога. Това ви предлага Частното банкиране на Пощенска банка в партньорство с Eurobank Private Bank Люксембург: ИЗБОР. Избор сред широк спектър от алтернативи за оптималното управление на вашите активи.

# БАНКОВИ РЕШЕНИЯ ЗА БЕЗГРИЖНО ЛЯТО



Продължава от стр. 1

Юли и август традиционно са месеците, в които се наслаждаваме на любимите си занимания, почиваме активно и забавяме забързаното си ежедневиe. Плащането с кредитна карта е необходимост при пътувания и резервации на самолетни билети, хотели и други разходи в чужбина, а пазаруването е по-бързо и удобно. Отстъпките и бонусите при активно пазаруване биха могли да намалят или неутрализират годишната такса за обслужването им. При избора на кредитна карта обръщаме внимание на лихвата, годишната такса, гратисния период и таксите при теглене, но не се информираме за останалите условия и различните бонуси при покупките с кредитна карта, които носят допълнителни предимства.

## ПАЗАРУВАЙ УДОБНО

До края на септември нашата банка предлага атрактивни условия за безконтактни кредитни карти MasterCard Standard и MasterCard World – без такса за разглеждане на заявление и 25 лв. бонус, ако клиентът направи трансакции над 500 лв. с новата си кредитна карта през първия месец. Карти те автоматично участват в програмата за лоялност „Моите награди“

(MyRewards) – с нея всяка покупка носи бонус точки на клиента, които лесно се обменят за парични награди в размер до 500 лв. на година. Плащането е възможно в над 25 млн. търговски обекта по целия свят, а също и онлайн. С MasterCard World получавате и безплатен достъп до ВИП салоните на летищата в София и Виена.

## СПЕСТИ ОТ ЗАСТРАХОВКИ

Кредитните карти осигуряват комфорт, който често пренебрегваме – застраховането. MasterCard Standard и MasterCard World са придружени от безплатна застраховка, която се активира след заплащане на някои от разходите за пътуване. Клиентите на банката могат да се възползват и от други застраховки към техните карти като „Защита на сметките в домакинството“. Застраховката на месечните разходи за ток, вода, парно, телефон и др. е начин да защитите семейството си от непредвидени събития. Притежателите на международна дебитна карта Visa Classic могат да предпазят своите средства, разплащания, документи и ключове в случай на загуба или злоупотреба с картата чрез „Застрахователна програма за дебитни карти“.

## ПАЗАРУВАЙ НА РАВНИ МЕСЕЧНИ ВНОСКИ

До 6 август всички притежатели на кредитни карти от нашата банка могат да пазаруват във верига магазини „ЗОРА“, като платят покупките си на равни месечни вноски и без лихва. Получавате желаната стока веднага, не правите компромис с марката и качеството, не кандигатствате за кредит и не чакате одобрение за всяка отделна покупка. До 14 август пък картодържателите с Visa могат да участват в актуална промоция с магазини Kaufland. При покупки на минимална стойност 30 лв. може да спечелите ваучер на стойност 10 лв. за

следващо пазаруване или при непечеливш талон да участвате за екскурзия на стойност 3 000 лв. до избрана от вас дестинация.

## СПЕСТИ ВРЕМЕ

С Онлайн видео кредит от Пощенска банка си спестявате ценно време и получавате напълно безплатна онлайн видео консултация чрез Skype от експертите на банката, които могат да въведат и заявлението ви за кредит още по време на разговора. Получавате финансиране до 25 000 лева при срок на изплащане до 7 години и фиксиран лихвен процент за целия период на кредита, без такси и комисиони за разглеждане на искане и месечно обслужване на разплащателна сметка.

# ПОСРЕЦНИ С УСМИВКА НОВАТА УЧЕБНАТА ГОДИНА

Освен да се насладите на приятните емоции, през лятната отпуската се налага и да помислите за предстоящите разходи, свързани с новата учебна година.

бюджет и често е непосилен разход. Решението е студентски „Кредит за отличници“ с лихва 6,5% за целия период на кредита. Потребителите не дължат такси и комисиони и кредитът не е обвързан с допълнително условие за ползване на други продукти на банката.

Заплащането на семействалната такса допълнително натоварва семейния

Студентски кредит

**ОТЛИЧЕН 6,5%**

Повече от отлични условия за финансиране на следването ти

# ОСТРОВЪТ НА РОБИНЗОН КРУЗО

Материалът е подготвен от Колю МинеВСКИ, началник отдел „Измерване на дейността и бизнес анализи“ в управление „Финанси“ в Пощенска банка.

През октомври 1704 г. пиратският кораб „Пет пристанища“ спира на необитаем остров в Тихия океан за зареждане с прясна вода. На борда му е шотландецът Александър Селкърк, който решава да остане на брега, защото счита, че корабът е повреден и негоден за плаване. Само с мускет, барут, първоначални инструменти, нож, Библия и малко грехи той прекарва там 4 години и 4 месеца. Намира различни източници на храна - диви кози, плодове и дори черен пипер. Успява да си направи две гървени къщи, а след като грехите му се износват, си шие нови от кози кожи. За да не забрави да говори английски, ежедневно четял на глас Библията. Историята му е публикувана за пръв път през 1712 г. от Уудс Роджърс в книгата „Околосветско пътешествие“, а вдъхновен от нея Даниел Дефо създава своя шедевър „Робинзон Крузо“.

Самият остров първоначално носел името Más a Tierra, което в свободен превод означава „Много далеч“. Това е най-големият остров от архипелага Хуан Фернандес, намира се на 674 километра западно от Южна Америка в Тихия океан. Част от Чили. Другите два острова са Санта



Оттук всеки ден Селкърк е наблюдавал дали се приближава спасителен кораб към острова

Клара и Александро Селкърк. През 1966 г. архипелагът е обявен от Чилийското правителство за биосферен резерват, защото на него виреят някои редки и застрашени животни и растения, които не се срещат никъде другаде в света. В опит да се привле-

кат туристи Más a Tierra е преименуван на Робинзон Крузо.

Атракциите на острова включват пещерата и колибите на истинския Робинзон, подводно змуркане, наблюдаване на птици и китове, планин-

ско колоездене и трекинг. Уникалното на природата е, че в рамките на 4 часа пеша можете да тръгнете от участък сух като пустиня и да стигнете до прохладна тропическа гора.

Само около 900 души имат щастието да живеят на това приказно във всякакъв смисъл местенце. Туристите могат да се настанят в хотел Pez Volador в Сан Хуан Батиста, строен 8 години, защото всички материали са традиционни и превозвани от континента с кораб. Друг избор е госта по-люксовият Crusoe Island Lodge, който разполага с уникален открит СПА басейн, захранван с изворна вода и предлагащ панорамна гледка към океана.

Приятно лято!

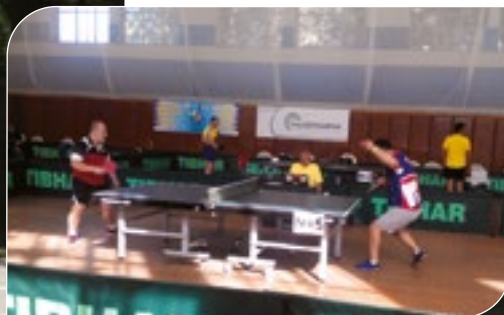


# СПОРТНИ ПОБЕДИ

За поредна година Пощенска банка се включи в **13-то издание на Международния работнически**

**спортен фестивал.** Нашите отбори по футбол, баскетбол и тенис на маса се представиха изключително добре. Баскетболистите ни заеха престижното 5-о място, което бе най-високото, постигнато от български отбор на турнира, а на почетното първо място се класира мексикански отбор.

[ Състезание по тенис на маса ]



[ Баскетболният ни отбор, заел петото място в 13-то издание на Международния работнически спортен фестивал ]



[ Футболният отбор на банката ]



[ Победителите в турнира по тенис на маса: колегите ни Стоян Ганчев и Томислав Колов, които се класираха на първо и второ място, както и представителят на Мтел (най-Вясно) – Георги Райчев, който беше отличен на трето място ]

Над 500 служители и топ мениджъри на над 30 водещи български и международни компании демонстрираха спортен дух и воля за победа по време и на **13-ата Олимпиада на бизнес лидерите**, която се проведе в Англо-американското училище в София. В състезанието участваха отборите на нашата банка по

футбол, баскетбол и тенис на маса. Колегите Стоян Ганчев и Томислав Колов се класираха на престижните 1-о и 2-о място в турнира по тенис на маса за мъже.





















11 корпоративни футболни отбора се състезаваха в един от най-оспорваните турнири на олимпиадата, като нашите футболисти

се представиха достойно и взеха бронзовия медал. Първото и второто място съответно заеха отборите на ЧЕЗ и „Спиди“. Баскетболният ни отбор пък се класира на четвърто място, изигравайки оспорвани и равностойни мачове с останалите участници в турнира. Победител тук стана отборът на „Корпорация развитие“.



[ Отборът по футбол на Пощенска банка спечели бронзов медал на 13-ата Олимпиада на бизнес лидерите ]

## КРЪСТОСЛОВИЦА:

1	2	3	4	5		6	7	8	9	10
11							12			
13						14		15		
16					17					
		18		19				20		
	21		22				23			
24		25		26						27
28									29	
30						31		32		
33			34		35					
36						37				

**ВОДОРАВНО:** 1. Служител в банка, търгуващ с валута или ценни книжа. 6. Невисоки възвишения със стръмни склонове. 11. Разбор, проучване. 12. Крал на Унгария /1196-1204 г./ 13. Вид трикоътна материя. 15. Вид електроцентрала. 16. Бактериологични средства /съкр./ 17. Складове за зърнени храни. 18. Плоска изрезка по дължината на дърво /мн.ч./ 20. Старозаветен патриарх. 22. Италиански град. 24. Румънски джипове. 26. Учение за морала. 28. Разисквания по даден въпрос. 29. Единицата сантимилтър /съкр./ 30. Унгарски поет – „Кръв и злато“. 31. Камбоджански парични единици. 33. Католическа литургия. 35. Български поппевец /р. 1979 г./ 36. Пари или ценности, определени за равностойни на нещо. 37. Клавишни музикални инструменти.

**ОТВЕЧНО:** 1. Определено количество храна, отпускано по установени норми. 2. Героиня в драмата „Почивка в Арко Ирис“ от Д. Димов. 3. Бог на домашното огнище в римската митология. 4. Единствената провинция в Северна Ирландия. 5. Немски кинорежисьор – „Студентът от Прага“. 7. Мярка за тежест на злато. 8. Издигнато място в храм за проповед. 9. Банково хранилище за ценности. 10. Древноримски военачалник. 14. Последователи на шиизма. 17. Келтско ирландско племе. 19. Склонност към парадиране. 21. В банковото дело – гясната страна на сметководна книга. 23. Постижения, заслуги. 24. Белгийски попизпълнител. 25. Претърсване. 27. Общно дърво. 29. Огромно животно с хобот. 31. Стил в попмузиката. 32. Илюлюлю дърво. 34. Германски град.

**РЕЧНИК:** Ау, Имре, Руота.

**АВТОР:** Борис БЕРОВ

## ВИЦОВЕ:



**Дежурен матрос** докладва на капитана на презокеански туристически кораб:  
– Господин капитан, разрешете да го полага – имаме пробойна на кораба!  
Капитанът: – Как разбрахте?  
Матросът: – В плувния басейн има акула!

**Една костенурка** се катери по дърво. Стига до върха. Скача, помахва с крака и пада... Така няколко пъти. На съседното дърво две птички си говорят: – Хайде вече да ѝ кажем, че е осиновена!

– **Големи грижи** около тази сватба! Родителите на булката искаха църковен брак, а ние – граждански...  
– А младоженецът?  
– Той пък изобщо не искаше да се жени!

Източник:

[www.div.bg](http://www.div.bg), [www.vicove.biz](http://www.vicove.biz) и [vicove.vesti.bg](http://vicove.vesti.bg)

## СУДОКУ:

Попълнете празните полета с числата от 1 до 9, така че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3:

9	1		4	8		7		
	8			2				4
				5		3		
1	7		5			2	4	
	4	5			1		6	9
	3		1					
8			9			2		
	9		2	4		8	1	

		4	6					1
		7				9	8	
6			5	8				
		6			7		4	
		5		3		8		
	4		9			1		
				9	6			7
	6	9				3		
3					1	6		

		8		7				
				4	3		6	7
						5	8	
6	9				4			3
		1				2		
4			7				5	9
	4	7						
8	5		1	9				
				2		8		

**АВТОР:** Борис БЕРОВ

Пишете ни на [PR@postbank.bg](mailto:PR@postbank.bg), за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.



Печат |

Дизайн и прегнечам |

# СЛАДОЛЕДЕНА ТОРТА С КАФЕ

Представата за идеалния десерт едва ли може да бъде лесно формулирана както от по-непретенциозните гастрономи, така и от професионалните дегустатори, но със сигурност всички можем да се обедим около едно от изкушенията, за което споровете са просто излишни – домашния сладолед. Дали ще бъде поднесен като допълнение или основен десерт – винаги е наслада за сетивата и гарантира доброто ни настроение. Италианското „gelato“ е виновникът леденият десерт да добие такава популярност и разпространение. И ако в момента не разполагате с подобна кутия в хладилника си, а сме предизвикали апетита ви, то ви предлагаме да пробвате специалната торта с домашен сладолед на колегата ни Таня Донева. Още вкусни изненади може да откриете в нейния блог „Вкусното ми хоби със страст и любов“.

## Необходими продукти:

- 550 мл млечна сметана за разбиване
- 400 г кондензирано мляко
- семената от половин шушулка ванилия
- 2 ч. л. нескафе
- 2 с. л. гореща вода
- 12 броя бисквити (Орео или по ваш избор)
- 20 броя бишкоти
- Савоярди
- 300 мл хубаво еспресо
- 2 ч. л. кафява захар
- 2 с. л. Baileys



## Приготвяне:

Подгответе подходяща форма, като я опаковате с найлоново фолио отвътре и оставете краищата да стърчат навън достатъчно, че да покриете тортата, след като я подредите.

Сварете около 300 мл еспресо и го овкусете с кафявата захар. След като изстине, прибавете към него 2 с. л. Baileys. Потопете всяка бишкота в овкусеното еспресо и подредете по вътрешната стена на формата. Местата, на които останат процепи, също запълнете с бишкоти, така че да няма празни места. Разтворете нескафето в горещата вода и го оставете да се охлади напълно. Прибавете семействата от ванилията към изстудената сметана и

разбийте на средно твърд крем, но не прекалявайте. Добавете разтвореното кафе и отново разбийте с миксера за кратко. Изсипете кондензираното мляко при сметаната и с помощта на силиконова шпатула смесете всичко внимателно. Прибавете начупените на парчета бисквити към крема. Изсипете крема върху бишкотите и разпределете равномерно. Най-отгоре нарежете обикновени бисквити, като преди това ги напоите в кафе, за да омекнат малко. Опаковайте с предварително оставените краища на фолиото и приберете тортата във фризер за една нощ.

**Малка хитринка:** Ако ви остане от крема, изсипете го в подходящ съд за замразяване и го прибере-



те във фризера. Така ще имате още малко от вкусния сладолед с аромат на кафе.

След като тортата е готова, махнете фолиото от повърхността и я обърнете върху чиния

за сервиране. Поръсете я обилно с натурално какао и сервирайте с Baileys или кафе, които в никакъв случай не са задължителни, защото тортата е истинска наслада, без да се нуждае от каквито и да било допълнения.

**ДЕПОЗИТ „АКТИВНА ВАЛУТА“**

BGN USD EUR

**ПРОМЕНЯТЕ ВАЛУТАТА,  
ЗАПАЗВАТЕ ЛИХВАТА**

По всяко време може да изберете между USD, EUR и BGN