

ВИСОКО ПРИЗНАНИЕ ОТ ЕБВР



Ник Тесеиман, управляващ директор „Финансови институции“ в ЕБВР и колегата ни Николай Стоянов, началник отдел „Корпоративно транзакционно банкиране“

За трета поредна година Европейската банка за възстановяване и развитие отличи Пощенска банка като „Най-активната банка в България в търговското финансиране“. Признанието е за постигнатите резултати и общ обем на реализираните сделки по програмата за търговско финансиране, възлизащ на 42 млн. евро за 2015 г.



Маркетинг екипът на банката

НАГРАДИ ЗА ЕФЕКТИВНИ КОМУНИКАЦИИ

За поредна година заедно с екипа на нашата комуникационна агенция BBDO Group сме сред победителите в най-престижните международни награди за ефективност в рекламата – Effie Bulgaria 2016. Кампанията „25 години Пощенска банка“ получи бронзово Effie в категория „Корпоративни комуникации“.

Нашата банка получи четири награди от конкурса за постижения в сферата на връзките с обществеността „PR Приз 2016“. Отличията бяха връчени на нашия екип и екипа на комуникационната ни агенция. Наградите са за кампанията „На крилете на успеха“, зелената инициатива „Хвъркати градски типове“ и най-новия ни проект за финансова грамотност „Финанси по ноти“.

ДЕСТИНАЦИЯ: БЪДЕЩЕ

СЛЕД 25 УСПЕШНИ ГОДИНИ НА БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР



На 9 юни нашата банка отпразнува 25 години присъствие на българския пазар с официален коктейл в хотел „Маринела“. Събитието събра близо 1 000 гости, сред които представители на правителството и бизне-

са, академичните среди, посланици, международни представители, клиенти, партньори и служители. Сред официалните лица бяха министърът на финансите Владислав Горанов и министърът на икономиката Божидар Лу-

карски. Мотото на вечерта „Дестинация: Бъдеще“ символизира успешната предприемаческа история на Пощенска банка до днес и вдъхновяващите години на развитие, които ни предстоят.

Продължава на стр. 4 и 5

ЧАСТНО БАНКИРАНЕ



Специалните клиенти заслужават специално внимание. Затова през 2016 г. стартираме нова услуга за частно банкиране в партньорство с Eurobank Private Bank Люксембург.

Нашият нов Център „Частно банкиране“ вече отвори врати на ул. „Цар Иван Шишман“ №30, ет. 3 в столицата.

В него ще можете да се запознаете с набор от услуги, които осигуряват възможност на клиентите ни да удовлетворяват своите финансови цели, предоставяйки им избор за постигане на тяхната визия.

От услугите на частното банкиране ще могат да се възползват лица, които отговарят на съответните критерии.

„БАНКЕРИ НАСРЕЦА“ – НАЙ-НОВАТА НИ УСЛУГА



В Пощенска банка ценим времето на клиентите си и затова въведохме специална услуга – „Банкери Насреца“. Мобилните банкови експерти консултират безплатно настоящи и бъдещи наши клиенти на територията на град София. Вече няма нужда потребителите да отделят от своето време, за да

стигнат до банков клон или да отлагат своите планове. Услугата представлява безплатна професионална консултация, като експертите предоставят решения, съобразени с конкретните нужди на клиента, и съдействат за попълването на необходимите документи и тяхното вхождение.

Заявяването на среща с наш мобилен банков експерт става бързо и лесно, като клиентите могат да го направят на телефон 0700 18 555, чрез имейл на адрес mobile_network@postbank.bg или като попълнят online заявка на сайта на банката.

ОБРАЗОВАНИЕ И БИЗНЕС



Снимка: BG on Air

Традиционно подкрепяме конференцията „Образование и бизнес – бъдещите лидери“, организирана от телевизия Bulgaria on Air и Bloomberg TV Bulgaria, като прогледение на цялостната ни програма за корпоративна социална отговорност. „Вярваме, че образованието трябва да е национален приоритет. Инвестицията

в образование има 100% възвръщаемост. Подкрепяме много инициативи, но инвестираме и в собствени програми и проекти, като част от социалната ни ангажираност“, каза при откриването на събитието тази година Димитър Шумаров, главен финансов и изпълнителен директор на Пощенска банка.

„ШУМЪТ НА ПАРИТЕ“



Снимка: profit.bg

Пощенска банка бе сред официалните участници в седмото и най-успешно издание на международния икономически форум „Шумът на парите“. Вторият ген стартира с панел „Банки и небанкови финансови институции“, в който активно участие взе г-н Асен Ягодин, изпълнителен директор на Пощенска банка с ресор „Корпоративно банкиране и капиталови пазари“: „През 2015 г. банките за

първи път работеха с нови проекти по отпускане на нови кредити, а не се занимаваха с реструктуриране на стари експозиции или изчистването им от баланса. Има вътрешно търсене и нарастване на крайното потребление и съживяване в определени сектори като строителство, имоти, аутсорсинг, гори и хотелиерството. Като цяло корпоративното кредитиране ще има ръст през 2016 г.“

НАГРАДИ ЗА „ГОЛЕМИТЕ МАЛКИ“

10 български фирми получиха голямата награда – безплатна реклама във в. „24 часа“ на стойност 10 000 лв. – в конкурса за успешен бизнес „Големите малки“, организиран от медията за втора поредна година. Останалите участници получиха 50% отстъпка от рекламната тарифа на вестника, като така предприемачите си осигуряват

достъп до повече клиенти. Пощенска банка традиционно подкрепя конкурса, в който участваха общо 85 малки и средни компании от страната.

Димитър Шумаров, главен финансов и изпълнителен директор на нашата банка връчи наградата на фирма „Ескрео“: „Щастлив съм, че имам правото да връча първата по ред награда. Всяка година организираме 15 конференции „Пощенска банка



Снимка: в. „24 часа“

среща бизнеса“ в различни градове със собственици и управители на малки фирми, за да намерим синергия с тях и да бъдем успешни заедно“.

Отличихме и още три фирми със специална награда – една година банков обслужване без месечна такса.

БОРИСЛАВ ПОПОВ, НАЧАЛНИК УПРАВЛЕНИЕ „БАНКИРАНЕ ЗАМОЖНИ КЛИЕНТИ И ДЕПОЗИТИ“: ЦЕЛТА НИ Е ВСЕКИ КЛИЕНТ ДА НАМЕРИ В ПОЩЕНСКА БАНКА СВОЯ СПЕСТОВЕН ПРОДУКТ

Г-н Попов, каква е политиката на Пощенска банка по отношение на спестовните продукти за граждани?

Пощенска банка е сред четирите най-големи банки в страната по привлечени средства на граждани. Банката поддържа богата гама от продукти с различни функционалности, които да съответстват на разнообразните потребности на клиентите. Целта ни е всеки клиент да може да намери в Пощенска банка своята спестовна сметка или срочен депозит в зависимост от нуждите и предпочитанията си. Например някои клиенти желаят да разполагат свободно със спестяванията си, като внасят и теглят суми регулярно, други клиенти залагат на спестовния елемент и предпочитат по-дългосрочни продукти с атрактивни лихвени условия. Разбира се, имаме предложение и за тези, които са склонни на „комбинирани“ решения – срочен депозит и инвестиция във взаимен фонд с възможност за по-висока доходност. С оглед на пазарните тенденции на намаление на лихвените равнища по депозитите, клиентите ни все повече се ориентират към дългосрочните депозити – двеили тригодишни, при които фиксираната лихва гарантира по-висока доходност в дългосрочен план. Характерното за този тип продукти на Пощенска банка е, че лихвата се изплаща на 6 месеца и може да се ползва.

Забелязвате ли увеличен интерес към алтернатив-



Предвиждаме до края на годината да предложим и друг иновативен продукт, който да възнагражда хората, които спестяват регулярно, независимо от размера на сумата.

ни инвестиционни продукти или комбинирани спестовно-инвестиционни продукти?

Банковите депозити продължават да са основната форма на спестяване за хората в нашата страна. За това свидетелства и ръстът от 8% на депозитите на физически лица на ниво банков пазар до общ размер от 44,5 млрд. лева. Ниските лихви доведоха до раздвижване на пазара на алтернативни инвестиции, главно инвестиции във взаимни инвестиционни фондове и недвижими имоти. Очакванията са през тази година алтернативните инвестиции да набират скорост.

В тази област ние предлагаме както само инвестиции във взаимни фондове, така и комбинирани продукти депозити-инвестиции. Такива са продуктите „СпестИнвест“ и „Спест-

Инвест Плюс“, при които между 15 и 50% от общата сума се инвестира във взаимен фонд, а останалата част в 6-месечен срочен депозит. Годишната лихва на депозита е в зависимост от сумата и процента на инвестиционната част и достига до над 1% за лева и евро. Интересен продукт, който е предназначен именно за хора, които започват да проявяват интерес към алтернативните инвестиции.

Какви нови и нестандартни за пазара спестовни решения предлага банката?

В началото на 2016 година предложихме иновативен спестовен продукт – „Депозитна стълба“, който е без аналог на нашия пазар. Това е комбинация от три срочни депозита с атрактивни лихви за различни срокове – съответно 3, 6 и 9 месеца, като всеки

един на падежа си преминава към 9-месечен срок. По този начин клиентите имат регулярен достъп до средствата си – на всеки три месеца, като същевременно получават високата доходност, характерна за 12-месечните депозити.

Разкажете ни и за специализираните Центрове за персонално банкиране на Пощенска банка – каква е тяхната концепция?

В Центровете за персонално банкиране клиентите ни получават професионални решения на всички поставени въпроси и казуси, свързани с управлението на личните финанси, в дискретна и спокойна обстановка. Нашите специално обучени експерти предоставят индивидуални консултации както по спестовни и инвестиционни продукти, така и по цялата гама от кредитни продукти за физически лица – ипотечни и потребителски кредити, обвързани карти. Клиентите имат възможност и да се запознаят със специално разработените пакетни програми „Моят Престиж“ и „Моето предимство“, при които срещу заплащане на фиксирана месечна такса ползват безплатно над 20 продукта, услуги и преференции като например висок клас кредитна карта, участие в програмата за лоялност „Моите награди“, атрактивна лихва по разплащателна сметка и много други. Основната ни цел е да осигурим високо ниво на клиентско обслужване и удовлетвореност.

СЛЕД 25 УСПЕШНИ ГОДИНИ НА БЪЛГАРСКИЯ ПАЗАР

Продължава от стр. 1

След отварянето на първия си клон през 1991 г., в който работят само 20 служители, нашата банка постигна впечатляващо развитие в следващия четвърт век дейност в България. Тя се превърна в банка със стратегическо значение за икономиката на страната, изграждайки широка клонова мрежа и значителна клиентска база в банкирането на гребно и корпоративното банкиране. 25-ата ни годишна е съпроводена от още едно важно събитие в нашата история – след успешното придобиване на дейността на Алфа Банк България Пощенска банка е четвъртата най-голяма банка в страната с активи в размер на над 6,6 млрд. лева, доверен партньор на хиляди домакинства, предприемачи, малки компании и големи корпорации, както и на институции и неправителствени организации.



Отпразнувахме своя празник с близо 1 000 гости

Тези години са символ на непрестанното ни развитие и постижения в резултат на усилената ни работа, стремеж към развитие и към формиране на нови тенденции в българския банков сектор. Горда съм и за мен е чест да ръководя екипа на тази бързоразвиваща се институция. Сега сме поели към „Дестинация: Бъдеще“ – успешен път, който създаваме заедно с и за клиентите си. Успехът ни е показател за



Г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, и г-н Фокион Каравиас, главен изпълнителен директор на Юробанк

качеството на услугите ни и отгадеността ни към клиентите и обществото. През всичките тези години останахме верни на целта си да бъдем клиентски ориентирана и иновативна банка и да се грижим за обществото“, заяви в официалното си обръщение по време на събитието г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Пощенска банка.



Официално приветствие от г-н Владислав Горанов, министър на финансите

„В житейски план 25 години са относително кратък период, но за българската банкова система след прехода към пазарна икономика това е почти целият житейски път. В този смисъл, Пощенска банка като четвъртата

по активи в момента банка в България е един много успешен бизнес, който успява да помогне и обедини около себе си доста други бизнес начинания“, заяви по време на събитието Владислав Горанов, министър на финансите.



Менеджмънтът на Пощенска банка и министърът на икономиката г-н Божидар Лукарски

„25 години надеждно партньорство и подкрепа за малкия и среден бизнес заслужават висока оценка и доверие, които клиентите на Пощенска банка ви гласуват. Стремежът ви да прег-

ставяте иновативни и модерни финансови решения на българския бизнес заслужава признание“, каза в официалното си обръщение министърът на икономиката Божидар Лукарски.



Силвия Лулчева, водещ на събитието, обявява пожеланието на г-жа Димитрова

За да отбележим 25-ата годишнина на банката по начин, който да предаде нашата визия и корпоративна култура, по време на събитието г-жа Димитрова обяви и старта на специална инициатива по повод юбилея. Целта на инициативата е да съберем всички пожелания и послания на клиентите, партньорите и служителите на банката на специален

уеб сайт – 25godinipostbank.bg – и с тях да направим най-големия дигитален пъзел. Г-жа Димитрова първа написа личното си послание, като използва слогана на годишнината: „Създаваме бъдещето заедно“, като символ на постоянния стремеж на Пощенска банка към развитие, подобрене и иновации, за да постигаме по-добро бъдеще за клиентите си.



Менеджмънтът на Пощенска банка и Юробанк разрязва празничната торта

С много емоции премина празничната ни вечер, като гостите имаха възможност да надникнат в бъдещето с нашата Gear VR зона и специално разработените холограмни пирамиди. Изненадахме всички присъстващи със сладка торта, а за доброто им настроение се погрижиха вокална група „Бон-Бон“ и рок група „Фондацията“.



ЧЕТИРИ СЪВЕТА КАК ДА ИЗБЕРЕМ ПОДХОДЯЩ КОМПЛЕКС НА МОРЕТО



Kaliakria Resort

Температурите се покачват и лятото наближава с пълна сила, а с него и хубавото настроение, дългоочакваните отпуски и почивките на морето. Изборът на подходящо място край брега на морето сред стотиците хотели се превръща във все по-трудна задача, особено за по-заетите от нас. Предлагаме ви няколко съвета как да се спрете на комплекс, който ще отговори на вашите очаквания:

1. ФИКСИРАЙТЕ МЯСТОТО ЗА ВАШАТА ПОЧИВКА

Често подхождаме с идеята, че не знаем къде точно на морето искаме да прекараме лятната си отпуска. Ако се спрем на място в България, имаме два избора – почивка на Южното или Северното Черноморие. През последните години южните брегове на страната са много пренаселени. Ако искате наистина да си починете в приятна

обстановка, по-скоро заложете на северното крайбрежие. Важно за избора е също дали искате да бъдете в град, или в близост до него, но далеч от шума на най-посещаваните курорти.

2. ИЗБЕРЕТЕ ГЛЕДКАТА

Макар на пръв поглед да не е напълно задължително от терасата си да виждате морето, няма нищо по-въдхновяващо от това да усетиш морския бриз рано сутрин. За тази цел отново северната част на нашето море е по-подходя-



ща, защото е известна с девствените си плажове и красива природа, спиращи гръха гледки от скалите и не на последно място – впечатляващи комплекси. Такъв е Kaliakria Resort, който се намира на едно от най-живописните места по нашето Черноморие, на около 60 км северно от град Варна. Районът впечатлява със своите очарователни тихи заливи и закътани плажове.

3. НАМЕРЕТЕ КОМПЛЕКС, КОЙТО ПРЕДЛАГА РАЗЛИЧНИ РАЗВЛЕЧЕНИЯ















Особено за по-възрастните летни почивки е важно мястото, в което сте отседнали, да ви предложи и по-различни забавления от SPA и плаж. Добър пример в това отношение е Kaliakria, като гостите на комплекса могат да се възползват от интересни приключения като разходка с ATV и Джип Сафари, а за по-романтичните – конна езда или круиз с яхта.

4. НАСЛАДЕТЕ СЕ НА ХРАНАТА

Знаем, че едно от най-хубавите удоволствия по време на почивката е вкусната храна, затова трябва внимателно да проучите възможностите на комплекса, който сте избрали – ресторантите в него и тези около него. През сезона в Kaliakria Resort работят два ресторанта – „El Balcon del Mundo”, който е с обновено „А ла карт меню“, и бистро „Тюркоаз”. А докато се излежавате край басейна, може да си похапнете вкусно барбекю от пул бара. В близост до комплекса се намират и всички ресторанти на Thracian Cliffs, до които ще ви закара кола от Kaliakria.

Независимо кой комплекс ще изберете за вашата лятна почивка, не забравяйте, че най-важният „багаж” за нея е приятната компания. Весело лято!

КРЪСТОСЛОВИЦА:

1	2	3	4			5	6	7
8					9			
10				11		12		
13				14	15			
		16	17					
	18		19					
20		21				22		23
24						25	26	
27				28	29			
30					31			
32				33				

АВТОР: Борис БЕРОВ

СУДОКУ:

Попълнете празните полета с числата от 1 до 9, така че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3:

		9	2					
8			4			7	1	
7	4					5		6
	2		1					
	1		3		6		5	
					9		4	
6		5					8	2
	9	8			4			5
					2	6		

7	4			6	1		3	8
8			9					
								7
	1			4		6		
	5	6				2	7	
		7		3			4	
6								
					9			6
3	2			6	8			9

	4			2			7	1
				3		4		
1	7	5						
				1	7		4	
		6	3		2	9		
	3		6	5				
							8	6
		8		7				
5	9			8				2

АВТОР: Борис БЕРОВ

ВОДОРАВНО: 1. Сума, връщана на клиент. 5. Унгарска телеграфна агенция. 8. Френски драматург-„Пътник без багаж“. 9. Фирнов сняг. 10. Сума, получавана срещу влагане на пари в банка. 12. Безправен човек. 13. Портрет от Дечко Узунов. 14. Части от ръцете. 16. Лице, ревизиращо гаден процес. 19. Химически елемент. 20. Град в Испания. 24. Румънски футболист /р. 1988/. 25. Действие, постъпка. 27. Международна телеграфна и телефонна корпорация. 28. Табла /ост./ 30. Течна кисела подправка. 31. Дреха без ръкави. 32. Стихотворение от Хр. Смирненски. 33. Чешка парична единица.

ОТВЕСНО: 1. Български сатирик-„Лоти чушки“. 2. Руски журналист, ТВ и радиоводещ /р. 1969/. 3. Препечен хляб. 4. Африкански език. 5. Наследство от родителите на жената. 6. Руски климатолог /1892-1978/. 7. Растението джинджифил. 11. Защитник на страна в съдебно дело. 15. Популярно кабаре в Париж. 17. Друго име на Ирландия. 18. Лица, плащащи гължими суми. 20. Френски икономист, професор /р. 1956/. 21. Модел руски транспортни самолети /1965-1976/. 22. Плащане за предоставено право на наемане на товарен кораб. 23. Нападение. 26. Дърво за изработка на мебели. 29. Въздух.

РЕЧНИК: Агион, Ануи, МТИ, Навло.



ВИЦОВЕ:

- Свежърва казва на снахата:
- Ние преди ядене винаги отправяме молитва, а вие?
- Ние не! Майка ми готви превъзходно.

...

Един дигней хванал златната рибка и я пуснал веднага обратно във водата. А тя:

- Ей, я чакай малко! Ами трите желания? Дигнейят въздъхнал и казал:
- Ох, добре де! Казвай кои песни искаш?

...

- Мъж се оплаква на психиатъра си:
- Постоянно ме преследва чувството, че някой ме следи, докато съм на работа.
- А какво работите?
- Екскурзовод съм.

Източник:

www.div.bg и www.vicove.biz

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.



! Печат !

! Дизайн и прегнечам !

POSTBANK BUSINESS RUN 2016

С НАД 1000 УЧАСТНИЦИ



Postbank First Team – най-бързият екип на Пощенска банка

Тазгодишният Postbank Business Run се утвърди като най-мащабното междуфирмено състезание. Инициативата, организирана за четвърти път от спортен клуб „Бегач“ с подкрепата на Пощенска банка, събра 1 036 човека, като за втора поредна година към безачите се присъединиха и 40 деца на възраст от 4 до 16 г., които се нагпреварваха в Kids Run.

Общо 259 отбора от 107 компании от различни бизнес сектори застанаха на стартовата линия в Бизнес Парк София, за да изпробват своята издръжливост и екипен дух, като пробягаха общо 16 км за малко над час.

За четвърта поредна година победител в състезанието е SAP Top Team от

компанията SAP Labs. Г-н Димитър Шумаров, главен финансов и изпълнителен директор на нашата банка, лично ги награди за рекордното време от 57:39 минути. Така отборът подобри с близо 2 минути собственото си представяне от миналогодишното състезание, когато отново стана първи, но с време от 59:05 минути.



Най-бързият дамски отбор

Само 20 секунди след тях, с общо време 58:02 минути, финишира отборът на СУ „Св. Климент Охридски“. На трето място, с 2 минути и 33 секунди разлика, се класира екипът на Amvelino. Най-добрият отбор на Пощенска банка е на 12 място с общо време 1:06:15 ч. Получихме специално признание от спортен клуб „Бегач“ за това, че участвахме в Postbank Business Run 2016



Димитър Шумаров награждава победителите в състезанието

дата отиже при Coca Cola Enterprises, участваща с 15 отбора.

с най-много отбори в категория „Компания с над 500+ служители“.

Специалната награда на Пощенска банка за „Най-бърз дамски отбор“ бе присъдена на отбора на SAP Tech Girls от фирма SAP, който пробяга трасето в равностойна нагпревара с

В рамките на събитието успяхме да съберем 14 730 лв., които ще бъдат представени за благотворителна кауза на фондация „За Нашите Деца“, за да може повече деца да останат със семействата си. Екип от специалисти ще работи с родители, заявили желание да



Нашите отбори

мъжете и смесените отбори. Г-н Шумаров отличи победителите и в категорията „Най-активна компания с брой служители до 500 души“, където награ-

оставят бебета си, като по този начин ще подкрепят активно майките в затруднено положение чрез социална и психологическа работа.

Мобилно банкиране

НЕ ЧАКАЙ ПОВЕЧЕ, БАНКИРАЙ МОБИЛНО

Решение в движение за твоите финанси с m-Postbank.