

# БАНКОВИ ИСТОРИИ

Разпространява се безплатно | Тираж: 20 000

## ТРИ ОТЛИЧИЯ ОТ BAPRA BRIGHT AWARDS



Снимка: Антон Кръстев,  
Creative Visual Solution Ltd.

Пощенска банка е сред големите победители с три награди от престижния конкурс за PR и комуникации BAPRA Bright Awards. Отличията бяха връчени на нашия екип и екипа на комуникационна ни агенция BBDO Group. Наградите са за проекта „Най-добър старт за всяко дете“, който беше отличен в две от най-оспорваните категории – „Иновативна кампания на годината“ и „Кампания за устойчиво развитие“, и за проекта „На крилете на успеха“, реализиран изцяло от вътрешния PR отдел на банката.

За седма поредна година конкурсът отличава най-успешните и иновативни PR кампании, като насърчава и популяризира постиженията в сферата на комуникациите у нас. Престижното международно жури и този път имаше нелеката задача да оцени над 90 проекта в 7 категории, като 19 PR агенции и 4 вътрешни отдела премериха сили в оспорваната напревара.

По повод 25-ата годишнина на Пощенска банка за нас е важно да споделим вашите очаквания, идеи и предложения към нас като ваш доверен финансов партньор на: [25godini@postbank.bg](mailto:25godini@postbank.bg).

## БАНКИРАЙ ПО ТВОЯ НАЧИН



### БАНКИРАЙ МОБИЛНО И ПАЗАРУВАЙ ПОВЕЧЕ

Решение в движение за твоите финанси с m-Postbank.

Днес, когато времето е ценен ресурс, а ежедневието – изпълнено с динамика и многобройни задачи, технологиите предлагат все повече възможности за управление на финансите. Искаме лесно и удобно да си поръчаме храна, да си купим билет или да вземем подарък за любим човек, още докато работим, без да чакаме по опашки или да сме ограничени от локациите, в които се продава услугата. Търсим начин

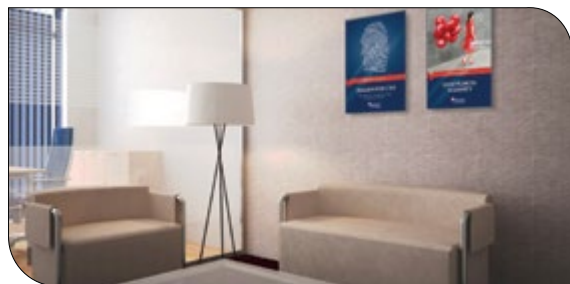
бързо да заплатим личните си разходи и текущи задължения за ток, вода или за мобилен телефон.

Като водеща банка в обслужването на граждани и фирми Пощенска банка се стреми непрекъснато да развива алтернативни канали за продажби и банкиране. За максимално удобство на нашите клиенти, вече предлагаме пакет от дигитални услуги, които още повече да улеснят

натовареното ежедневието.

Дигитализацията на услугите е неразделна част от банкирането днес, а стилът на живот и работа на нашите клиенти винаги са били водещи за нас. С новия пакет от дигитални услуги клиентите ни могат да управляват своите сметки навсякъде по света, 24 часа в денонощието, 7 дни в седмицата, независимо дали са на път, в офиса или вкъщи.

## НОВИ ЦЕНТРОВЕ „ПЕРСОНАЛНО БАНКИРАНЕ“



С цел да предоставим индивидуално и качествено цялостно обслужване на нашите клиенти, от извършване на ежедневни трансакции до управление на спестявания

и инвестиции, създадохме шест нови центъра за „Персонално банкиране“ в София, Пловдив, Варна и Бургас. В тях наши квалифицирани експерти улесняват избо-

ра на подходящи финансови решения и информират клиентите за отстъпки и преференциални условия по продуктите.

Продължава на стр. 5

# 25 ГОДИНИ В ПОЩЕНСКА БАНКА

**Мариана Христова, финансов мениджър и  
Ирена Милгова, началник управление  
„Правомерност“**



Мариана Христова



Ирена Милгова

**Вие работите в Пощенска банка от самото ѝ създаване през 1991 г. Какво е да работиш за една и съща компания в продължение на 25 години?**

**МХ:** Най-общо, чувството, което изпитвам, е дълбока удовлетвореност както от направеното от мен за банката, така и от всичко, което тя ми даде през тези години. За тези 25 години Пощенска банка се превърна в стабилна, просперираща, иновативна, утвърждаваща се като лидер във финансовата сфера. Горда съм, че толкова години съм част от живота на тази институция. Пощенска банка за мен е начин на работа и живот.

**ИМ:** Работя в банката от юни 1991 г., когато още първият банков клон не беше отворил врати. Това стана на 1 август 1991 г. Толкова много неща се промениха в нашия сектор за тези 25 години, че любопитството и желанието ми за работа продължават да ме зареждат. Продължавам по същия начин да обичам работата си и да се възнувам от нея. Според мен има няколко основни предпоставки за професионалното дълголетие – последователност, любознателност и комуникативни умения – да имаш отношение към хората.

**С какво днес банката е по-различна от преди 25 години и какво се промени в целия сектор?**

**МХ:** Говорим за период от време, който практически съвпада с цялостните социални и икономически промени в страната. Когато започнах работа в банковата система, работехме с по-малки мащаби и в по-малък колектив. Методологията на работата ни преди 25 години отговаряше на тогавашните възможности на системите и процеси за обслужване. Клиентите идваха сами, затова и ние бяхме фокусирани повече върху своите вътрешни проблеми. В следствие навлязоха новите технологии, банката ни стана част от силна международна финансова група. Днес банковата система като цяло е една от най-иновативните и бързо развиващи се сфери. Клиентите станаха изключително взискателни и информирани и ние трябва да отговаряме на очакванията им.

**ИМ:** Банковият сектор преди 25 години и сега е много различен, почти всичко е различно - информационните системи, процесите на работа, офисите. Първият ни салон беше с дебели мраморни плотове и гшетата със стъкла между клиент и служител. Начинът, по който се работеше тогава, сега дори ми изглежда смешен - например валутните преводи се изпращаха като съобщение до кореспондентската банка чрез шифриран телекс. Тогава не се говореше за продажби на банков продукти, а само за изпълнение на операциите, поискани от клиентите. Днес ние сме четвъртата най-голяма банка на пазара, предлагаме едни от най-модерните продукти и канали за обслужване на потребителите ни, имаме една от най-добре развитите клонови мрежи.

**Кое от своя опит предавате на новите си колеги?**

**МХ:** Стремя се да им помогна да намерят своята мотивация за карьерно развитие в банката, да посрещат уверено професионалните предизвикателства и промени, да не спират да учат. Наистина им се радвам и бих била щастлива, ако знанията и опитът, които споделям с тях, им помогнат да бъдат успешни хора и професионалисти.

**ИМ:** Опитвам се всичко, което съм натрупала като професионален опит, да предам на по-младите си колеги. Много силно вярвам в екипната работа и освен това считам, че е много важно хората да са отговорни в работата си, да изпълняват ангажиментите си и се стремят с личен пример да им предам това. Изминалите 25 години са само едно начало - младежки години, които новите колеги оценяват и тепърва с тях банката ще навлиза в по-зрялата си възраст.

## НА СРЕЩА С БИЗНЕСА

През месец април проведохме 5 много успешни конференции от поредицата „Пощенска банка среща бизнеса“ в градовете Добрич, Разград, Шумен, Перник и Ловеч. Събитията са част от срещите ни с представители на малкия и среден бизнес, клиенти и партньори, които традиционно организира-

ме в ключови за банката региони. На тях г-н Димитър Герджиков, мениджър „Бизнес развитие“ в управление „Банкиране малък бизнес“, разказа за раздвижването на бизнес кредитирането и участието на Пощенска банка в национални и европейски програми за стимулиране на малкия бизнес.

С нас отново бяха и експертите от консултантската компания IntelliAgro, които на свой ред очертаха основните тенденции в развитието на селското стопанство в съответните региони и споделиха своите препоръки за създаване на добър проект и успешно участие в различните програми за финансиране на малкия и среден бизнес.



През май и юни ни предстоят подобни събития и във Велико Търново, Сливен, Стара Загора и Сандански.

# СЕЗОНЪТ НА РЕМОНТИТЕ

Новият сезон е тук, а с него и желанието за освежаване или промяна в интериора на дома ни. Искаме от нови мебели за всекидневната до модерно обзавеждане за банята. Възможностите и идеите са безброй. През май предстоят и така чаканите абитуриентски балове, когато традиционно семействата освежават дома си, а някои дори планират основен ремонт. За никого не е тайна, че обзавеждането на ново жилище или дори само реновирането на една стая може да бъде скъпо начинание и сериозно да натовари семейния бюджет.

Важно е да прецените какъв тип ремонт ще ви бъде по-изгоден – да си го направите сами или с професионалист, а също така да разгледате внимателно предложенията на пазара. Сега е моментът, когато големите строителни хипермаркети и мебелни къщи предлагат различни промоции.



## РЕМОНТ ТИП „НАПРАВИ СИ САМ“

Този тип ремонти са нискобюджетни и по-евтини от ремонтите с професионални фирми и майстори, но отнемат повече време и енергия. Кривят риск за качеството на изпълнението, защото едва ли всички разбираме от шпакловане, боядисване, къртене, демонтаж и т.н. Ако решите все пак сами да го правите, трябва да знаете, че колкото и прецизно да изчислите разходите, трябва да предвидите поне още 30% резерва. Предимството на този тип ремонт е в това, че го правите според своя

вкус и желание. Вече можете да се възползвате и от различните уеб програми за проектиране на дома, които в момента предлагат някои от големите хипермаркети, за да проверите как би изглеждал мечтаният от вас дом. През месец юни в магазин **ИКЕА** ще можете да ползвате **атрактивна промоция при плащане с кредитна карта от Пощенска банка**. В „Еником М“ до средата на месец май има отстъпки от 15 до 35% за покупка на мека мебел, от 15 до 25% за холни секции и от

12 до 30% за офис мебели. Мебелният хипермаркет СОМО предлага безплатна доставка за цяла България при поръчки онлайн на стойност над 1 000 лв. Преди да пристъпите към ремонт е хубаво да потърсите приятелски съвет от човек, който скоро е обновил дома си, за да сте наясно с цените на услугите на пазара в момента.

Ние в Пощенска банка ви предлагаме гъвкави решения за непредвидените разходи, като предоставяме възможност за разсрочено плащане без лихва. С услугата **„Покупка на равни**

**месечни вноски“** от нашата банка можете да разсрочите сумата на своите покупки на месечни вноски, в зависимост от конкретния търговец. Предлагаме и специални отстъпки за картодържатели в магазините на нашите партньори като ИКЕА, „Еником М“, NOMEY, KARE, LABIRINT, мебелна къща „Лазур“, мебелна къща „Явор“ и много други, което е допълнително предимство. С **програмата за лоялност „Моите награди“** всяка покупка ви носи и бонус точки. А покупките при посочените търговци ви дават и допълнителни такива, които лесно можете да обмените за пари, с които да пазарувате отново в любимите си магазини.

Ще платите по-малко, ако вземете, транспортирате и монтирате мебелите сами. Но, ако предпочитате да спестите време, можете да се възползвате от услугите за доставка, които предлагат големите магазини. Цените в ИКЕА започват от 15 лв. за доставка, от около 28 лв. за монтаж на мебели и от около 55 лв. за монтаж на кухня.

## РЕМОНТ С ПРОФЕСИОНАЛИСТ

С него спестявате ценно време, защото не се налага да мислите за материалите и качеството на изпълнението. Ако сте попаднали на добър изпълнител, той може освен да свърши бързо възложената работа и да ви препоръча по-евтини материали. В интернет има и различни търсачки за майстори, като [www.maistorplus.com](http://www.maistorplus.com), но не ви

съветваме да се доверявате само на тях. За този тип ремонт ще са ви необходими повече средства и ще трябва да си заделите по-голяма сума от семейния бюджет. В този случай, можете да се възползвате от изцяло новия на пазара **Различен потребителски кредит** от Пощенска банка, който връща 10% от платената лихва, след като

направите последната си вноска по кредита.

Можете да наемете и строителна фирма, но повечето от тях искат и сериозно преплащане, за финансирането на което можете да ползвате **Потребителския кредит с намаляващи вноски** от Пощенска банка, с който си освобождавате повече средства, плащате все по-малко, а накрая дори и спестявате, спрямо су-

мата на кредита си, като получавате отстъпка от лихвения процент при превод на работна заплата и избор на пакетна програма от банката.



# БАНКИРАЙ МОДЕРНО С ДИГИТАЛНИТЕ НИ УСЛУГИ

Продължава от стр. 1

Банковата система е една от най-иновативните и бързо развиващи се сфери от сектора на услугите, а дигиталното банкиране е сред последните новости в днешния свят на умни устройства и интелигентни системи за управление.

Свали сега от:

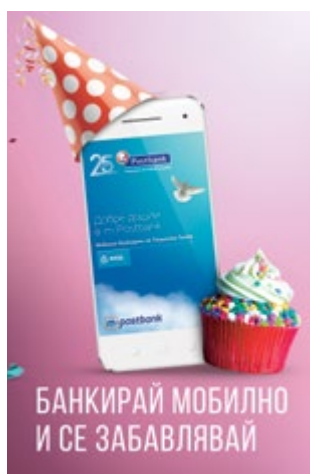


Мобилно банкиране

НЕ ЧАКАЙ ПОВЕЧЕ,  
БАНКИРАЙ МОБИЛНО



– е новото ни мобилно приложение, с което извършвате банкови операции сигурно и лесно, дори в движение, а банката е на ваше разположение винаги, когато се налага, 24/7. Спестявате значителна сума от такси и комисиони за преводи, в сравнение с банкирането в клон. С него банкирате мобилно и се забавлявате, като печелите повече свободно време за вас и вашите близки. Приложението може да се сваля от App store и Google Play. Повече информация е достъпна на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg) или в офис на банката.



**Използвайте m-postbank за:**

- Преводи между ваши сметки в банката;
- Плащане на вноски с кредитна карта от По-



- щенска банка;
- Плащане на комунални задължения и данъци;
  - Плащане на кредити в банката;
  - Справки относно – дви-



жение по ваши сметки и продукти, депозити, клонната ни мрежа, нашите банкомати, валутни курсове и валутен калкулатор.



– е нашата платформа за интернет банкиране, с която правите всекидневни справки по вашите сметки, кредити и карти. Управлявате сигурно и лесно финансите си, когато и където се

налага. Услугата е достъпна 24/7 и не е обвързана с работното време на банковия офис. С нея спестявате значителна сума от такси и комисиони за преводи, в сравнение с банкирането в клон.

**С e-postbank имате възможност да:**

- Следите навсякъде и в

- реално време баланса и движенията по вашите сметки в банката;
- Правите преводи в страната и чужбина;
  - Погасявате задължения по кредитни карти, издадени от банката;
  - Плащате месечната си вноска по кредити в банката;
  - Погасявате задълже-

- ния по договори за лизинг;
- Плащате битови услуги, данъци и такси;
  - Правите преводи към бюджета;
  - Правите безкасова покупко-продажба на валута между ваши сметки в банката;
  - Заявявате SMS или имейл известия.



– е услуга за автоматично плащане на разходи и текущи задължения за домакинството (позната ви до момента с името „Универсален

платец“) – ток, вода, телефон, интернет, парно, кабелна телевизия. Сметките се заплащат всеки месец от наличните средства по разплащателна сметка или кредитна карта от Пощенска банка.

**U-postbank ви дава повече:**

- Свободно време – не чакате на опашки и не посещавате различни гишета. Определените от вас плащания се извършват автоматично от банката;
- Контрол – сами определяте максимална сума за

- плащане на всяка сметка, като плащанията над тази сума не се извършват;
- Информираност – можете да получавате SMS или имейл при постъпила нова сметка, при извършено или неуспешно плащане или при наличие на сметка над определенения от вас лимит.

## СТАНИСЛАВА ВИДЕВА, РЪКОВОДИТЕЛ ЗВЕНО „ДИГИТАЛНИ КАНАЛИ“: „ПОВЕЧЕ ОТ 2/3 ОТ КЛИЕНТИТЕ СЕ НАСОЧВАТ ОТ БАНКИРАНЕ „ВЪТРЕ В КЛОНА“ КЪМ АЛТЕРНАТИВНИТЕ ДИГИТАЛНИ КАНАЛИ“

**Г-жо Видева, с каква динамика се развива дигиталното банкиране днес?**

Развитието на дигиталните канали и отражението, което имат в банковата сфера, е ясно изразено като тенденция в световен план. За изминалите 5 години в Европа повече от 2/3 от клиентите, ползващи банкови услуги, се насочват от банкиране „вътре в клона“ към алтернативните дигитални канали. Действителността в САЩ е подобна. Нарастващият дял на ползване на дигитални канали за банкиране е видно от данните за промяна на поведението на потребителите. Те показват, че броят на клиентите в рамките на една година, започнали да ползват електронното си банкиране, се е увеличил с 30%, а тези, ползващи мо-

билно банкиране – с около 35%. Това рефлектира върху физическото присъствие на клиентите в клоновата мрежа на банките, което е намаляло с около 30% за този период.

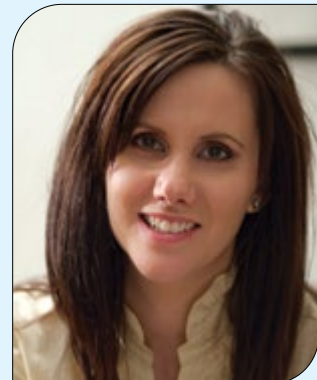
**А какво е отражението на тези тенденции в очакванията на потребителите?**

Посочените тенденции показват, че клиентите имат променени, по-високи очаквания към банката, с която ежедневно извършват своите операции. Те стават все по-взискателни и изискват повече отношение, прозрачност, качество на обслужването и сигурност. И всичко това трябва да бъде за тях леснодостъпно, гъвкаво и удобно, 24 часа в денонощието. Традиционното об-

служване в банковия клон не може да предостави на клиента подобно обслужване, да отговори на новите му променени нужди, отчитайки най-вече факта, че като възможност за обслужване, то е ограничено във времето и пространството.

**Какво трябва да знаят потребителите, за да ползват спокойно и удобно мобилно банкиране?**

На първо място, че в Пощенска банка работим с изключително висок приоритет по реализацията на проекти, свързани с отлична сигурност за клиентите, извършващи разплащания в интернет. За тези от тях, които не желаят да нарушават ритъма на забързаното си ежедневие, препоръчвам нашето



мобилно банкиране. С него ще имат възможност да банкират през свободното си време. Няма нужда да излизат от работа, за да посещават клон на банката. По-удобно е, защото могат да банкират от къщи, от работа или по време на ваканцията си. Всъщност най-големият плюс на мобилното и електронното банкиране, от клиентска гледна точка, са по-ниските такси, които се заплащат, в сравнение с тези при посещение в банков клон. При физическите и юридическите лица намаленията в таксите са средно около 60%.

## НОВИ ЦЕНТРОВЕ „ПЕРСОНАЛНО БАНКИРАНЕ“

Продължава от стр. 1

Освен посещение в централите с приятен и модерен интериор, клиентите могат да заявят желание за среща с наш експерт през интернет сайта на банката. Персоналните ни банкери обсъждат на място при клиентите

индивидуално адаптирани решения и ги запознават с предимствата на специалните ни пакетни програми „Моят Престиж“ и „Моето предимство“, даващи атрактивна лихва по разплащателна сметка, участие в програма „Моите награди“,

безплатно обслужване на високия клас кредитни карти и гр. А със специално разработения комбиниран продукт „СпестИнвест Плюс“ клиентите получават атрактивна лихва по депозитната част и възможност за професионално управление

на средствата им чрез инвестицията във взаимен фонд.

Очакваме ви в нашите модерни центрове, а нашите експерти „Персонално банкиране“ са достъпни и в други над 60 клона в цялата страна.

## ИНОВАЦИИ ЗА ПО-ДОБРО ОБРАЗОВАНИЕ



Подкрепихме конференцията „Иновации за по-добро образование“, целяща да популяризира успешни практики, които правят училището иновативно чрез съвременни методи на преподаване и нови технологии. Участниците в събитието бяха категорични – вместо училищата да се съпротивляват сре-

щу употребата на смарт устройства и технологии, по-умно би било да разберат как да ги използват в полза на учителите и учениците си. В много развити държави вече съществува позицията технологичен директор в училищата – експерт, който помага на своите колеги да разчупят и обогатят часовете си.

Пощенска банка продължава да инвестира и в собствената си модерна програма за финансова грамотност „Финанси по ноти“, базирана на възможностите на дигиталните комуникационни канали, за която можете на научите повече на фейсбук страницата ни: [facebook.com/PostbankBG](https://facebook.com/PostbankBG)

# ТОП ЗАГЛАВИЯ ОТ КНИЖНИЯ ПАЗАР

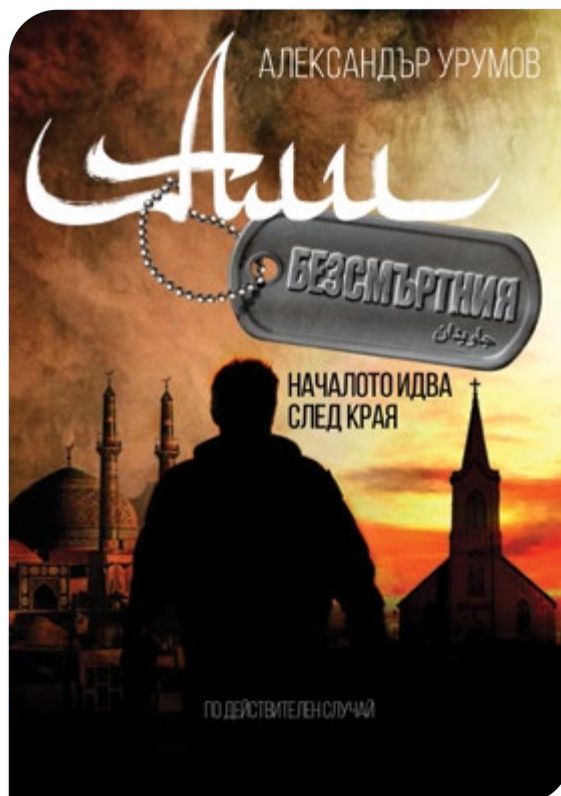


След успеха на „101 отбивки“ през 2015 г. Иван Михалев и Елина Цанкова отправят своето ново предизвикателство. Ако обичате да пътувате и

сте любопитни да откривате нови места в страни от магистралата, то тази книга е точно за вас. Четивото представя нови 101 дестинации в България,

които не попадат в туристическите справочници, но са чудесно бягство през уикенда. Авторите поддържат и свой блог, защото вярват, че откритията са истински, само когато са споделени. „Надяваме се, че нашите истории ще ви бъдат полезни и ще се радваме един ден да се срещнем някъде по пътя (:). Приятно пътуване!“, споделят любителите на пътешествията.

„Али Безсмъртния“ разказва за новото начало и за добрината да спасиш един човешки живот. Книгата на Александър Урумов проследява големия обрат в живота на един иранец, хванал оръжието още като юноша. Али идва в България и става част от подземния свят, за да открие накрая християнския Бог и да се промени. Днес той мечтае да помогне на повече хора.



## СЪБИТИЯТА, КОИТО НЕ БИВА ДА ПРОПУСКАТЕ:

Слънчевите и топли дни вече са тук и е време да се заредим с повече положителни емоции и да се насладим на прекрасните културни събития, които традиционно ни предлага месец май.

10  
МАЙ

**Крис Корнел** идва за първи път в България и ще зарадва своите фенове с **голям акустичен концерт** в Античния театър в Пловдив.

13  
МАЙ

„**CREATORIUM – ЛАБИРИНТ В ЛАБИРИНТА**“ в НДК е интерактивен site specific спектакъл от вида „театър на сетивния лабиринт“ и не бива да го пропускате.

14  
МАЙ

Поради огромния интерес и след получените над 10 хиляди имейла от фенове, **Енрике Иглесиас** ще зарадва почитателите си с втори концерт в зала „Арена Армеец“ – София.

15  
МАЙ

В интерактивния проект „**БЕБЕШКА ПИЕСА**“, който се провежда в зала 4 на НДК, могат да се включат деца на 2 и 3-годишна възраст и техните родители.

18  
МАЙ





















**Камен Донеф** отново ще завладее „Арена Армеец“ с представлението „**За сватбите! Песни, танци и истории за балканските земи**“.

20  
МАЙ

Почитателите на българския фолклор и традиции пък могат да се насладят на концерта на **ансамбъл „Пирин“** във Военния клуб (летен театър) в град Русе.

25  
МАЙ

Специално за варненци предлагаме постановката „**Криворазбраната цивилизация**“ в Драматичен театър „Стоян Бъчваров“.

1	2	3	4	5		6	7	8	9	10
11							12			
13						14		15		
16					17					
		18		19				20		
	21		22			23				
24		25		26						27
28									29	
30						31		32		
33			34		35					
36						37				



### ВИЦОВЕ:

- Моите съседи вчера много харесаха музиката, която бях нагънли!
- Как разбра това?
- От кеф направо чукаха по тръбите на парното!
- ...
- Един човек лежи във ваната и свири мощно мелодията от „Титаник“.
- Свири ли, свири. По едно време от съседния апартамент се тропа и чува:
- Няма ли най-накрая да потънеш бе!
- ...
- Рибар купува в магазина жив шаран.
- Извинете – казва той на продавача – бихте ли ми го подхвърлили през щандга?
- Защо?
- За да мога с чиста съвест да казвам, че съм го уловил със собствените си ръце!

Източник:

vicove.vesti.bg, vicove.biz u dir.bg

### КРЪСТОСЛОВИЦА:

**ВОДОРАВНО:** 1. Сбор от явления, получени от химически процеси в области, изградени от лесноразтворими от водата скали. 6. ЖП площадка за пътници. 11. Хрущялна риба. 12. Голяма университетска зала. 13. Каменисти стръмнини. 15. Участник в корида. 16. Японски писател – „Футбол 1860“. 17. Заслуги. 18. Вилообразен

детайл. 20. Здрава метална свързка. 22. Тържествена корона. 24. Мъжки левчески глас. 26. Летопис. 28. Уред със сектор от 45 градуса за измерване на височини и разстояния. 29. Спортно равенство. 30. Шахматна фигура. 31. Туземци в Нова Зеландия. 33. Част от равнина, ограничена от окръжност. 35. Мярка за дължина. 36. Американска кинонаграда. 37. Чешки автомобили.

**ОТВЕЩО:** 1. Съоръжение за полагане основи на хидротехнически обекти под вода. 2. Разказ от Йордан Йовков. 3. Легендарен футболист от „Аякс“. 4. Метална слав за изработка на режешни инструменти. 5. Число. 7. Българско книгоиздателство. 8. Червен скъпоценен камък. 9. Маслинозелен полускъпоценен камък. 10. Украшение. 14. Чугунена решетка в печка. 17. Древен коринтски архитектурен орнамент. 19. Увивни

растения в джунгла. 21. Положение на изобразяван в перспектива предмет. 23. Слав за домакински съдове. 24. Болярин, военачалник на древната крепост Бояна. 25. Отделно цветче в букет. 27. Пластична скала. 29. Френски вестник. 31. Предание. 32. Напречна минна галерия. 34. Български анимационен филм.

**РЕЧНИК:** Кесон, Ое, Стелит.

**АВТОР:** Борис БЕРОВ

**СУДОКУ:** Попълнете празните полета с числата от 1 до 9, така че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3:

	4			1		7	8			
					9	2				
2		6	4		5		3			
1				6			9	2		
				8				7		
	9				8	3				
5				4						
		3		1	2					5
		9		3			6			

	5	3			6	4				
		9		4	1					
				7		3				
	1							2		
2		6	4	1		9				
9	3		5	8		1				
			8	3	4					
		5	9			4				
										7

		5		2						7
										5
				3			8			
	9	1		5	4			6		
		4	2				3		1	
5	7			3			9		4	
2	5			7	9	1				
6				8					9	
		9								

**АВТОР:** Борис БЕРОВ

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.



! Печат !

! Дизайн и прегнечам !

# ПРЕДСТОИ POSTBANK BUSINESS RUN 2016



За четвърта поредна година заедно със спортен клуб „Бегач“ организираме провеждането на най-големия тийм билдинг в България Postbank Business Run 2016, в който участниците изпробват издръжливостта и екипния си дух. Състезанието представлява щафетно бягане за отбори от фирми и се провежда на терито-

рията на Бизнес Парк София. 30% от таксите за участие в състезанието се даряват за благотворителна кауза, като и тази година ще подкрепим фондация „За нашите деца“. Запазете си датата 5 юни, неделя. Началният час на състезанието е 10 ч. Регистрирайте своя отбор за участие още сега на [businessrun.begach.com](http://businessrun.begach.com).

## СОЛЕНА ТОРТА С ПУШЕНА СЪОМГА И ВАРЕНИ ЯЙЦА

Великденските празници отминаха, но ние продължаваме да ви изкушаваме с апетитни пролетни предложения, с които да изненадате любимите си хора. Със сигурност след традиционното преяждане с яйца, все още е останало някое друго, което може да оползотворим в готвене, вместо да изхвърлим. Предлагаме ви да експериментирате със съчетание от вкусове, аромати и цветове. А след като веднъж сте приготвили тази солена торта на колелата ни Таня Донева, ви гарантираме, че ще получите заслужени комплименти за избора си, а защо не да прибавите още една рецепта към семейното меню. Повече вкусни идеи можете на намерите в нейния блог „Вкусното ми хоби със страст и любов“.



**Необходими продукти:**  
 5 плоски питки  
 400 г крема сирене  
 100 г рикота  
 200 г заквасена сметана  
 няколко стръка див лук и копър за плънката  
 сол и черен пипер  
 сока от половин лимон  
 150 г пушена съомга  
 ½ краставица, нарязана на тънко  
 4 твърдо сварени яйца, нарязани на кръгчета  
 див лук, чери домати, ко-

пър и репички за декорация

**Приготвяне:**  
 В купа поставете мекото крема сирене (на стайна температура) заедно с рикотата, заквасената сметана и лимоновия сок. Разбъркайте, докато кремът стане гладък. Прибавете ситно нарязания див лук, копър, сол и черен пипер. Отново разбъркайте добре.

Поставете първата питка върху чинията, в която ще сервираме солената торта. Намажете с три супени лъжици от крема и го разпределете добре. Отгоре подредете в кръг от тънките резени краставица, а върху тях нарежете плътно едно до друго резени яйца. Поставете следващата питка и отново намажете с три лъ-

жици от крема. Върху него подредете слой от пушената съомга. Повторете още веднъж със следващите две питки. Най-отгоре поставете последната питка и намажете цялата торта с останалия крем.

Оставете тортата за няколко часа в хладилник. Преди да сервирате, декорирайте по ваш вкус.

*„Банкери“*  
**НАСРЕЩА**

**НАШИТЕ МОБИЛНИ БАНКЕРИ  
СА ВИНАГИ НАСРЕЩА**

Избери час и място.  
 Всички необходими детайли идват на посочения от теб адрес в цяла София.

Научи повече на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg) | ☎ 7224