

ПОВЕЧЕ ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ТЕБ



В началото на март 2016 г. Пощенска банка успешно финализира сделката по придобиване на дейността на Алфа Банк България. Така поставихме началото на нашата нова история – историята на една още по-силна банка, системна за икономиката на страната, четвърта на пазара по размер на отпуснати кредити и привлечени депозити, с по-широка клонова мрежа и повече модерни продукти. Обединихме своите силни страни, за да продължим да бъдем ваш доверен партньор.

Сделката бе завършена в емблематичната за нас в Пощенска банка 2016^а година, през която празнуваме своята 25^а годишнина. Надяваме се да успеем да я направим специална и за вас с нашите **юбилейни оферти, публикувани на www.postbank.bg**. Представителите на бизнеса и гражданите в страната ще продължат да имат в наше лице един стабилен финансов партньор, какъвто винаги сме били. През всички тези години се доказахме като една от най-успешните банки в България и намеренията ни са да продължим да вървим напред и нагоре.

По повод 25-ата годишнина на Пощенска банка за нас е важно да споделим вашите очаквания, идеи и предложения към нас като ваш доверен финансов партньор на: 25godini@postbank.bg.

КРЕДИТЪТ, КОЙТО ПРОМЕНЯ ПРАВИЛАТА

САМО РАЗЛИЧНИЯТ ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ ТИ ВРЪЩА ЛИХВА



След изключителния успех на иновативния „Спестовен жилищен кредит“ Пощенска банка въвежда уникален по рода си продукт, с който налага нови стандарти в сектора на потребителското кредитиране. Разработен след задълбочен анализ

на нуждите и нагласите на индивидуалните ни клиенти, **„Различен потребителски кредит“** е изцяло ново за пазара продуктово решение, с което имате възможност да **получите обратно 10% от платената лихва**. Освен с уникал-

ното си предимство, насочено към възнаграждаване на клиентите, кредитът гарантира удобно и бързо финансиране при изгодни лихвени проценти и сума, съобразена с индивидуалните ви нужди.

Продължава на стр. 4

POSTBANK NEXT Е НАЙ-ДОБРАТА УЧЕБНА БАНКА



Учебна банка Postbank Next получи първа награда на седемнадесетия традиционен панаир на Националната търговско-банкова гимназия в София. Експерти от Пощенска

банка активно работиха с младите банкери по подготовката и участието им в годишното състезание. Като продължение на своята политика за корпоративна социална

отговорност, през годините нашата банка непрекъснато инвестира средства и ресурс в подкрепа на редица образователни проекти.

Продължава на стр. 2

ПОДКРЕПА ЗА УЧЕНИЦИТЕ ОТ НАЦИОНАЛНАТА ТЪРГОВСКО-БАНКОВА ГИМНАЗИЯ

Продължава от стр. 1

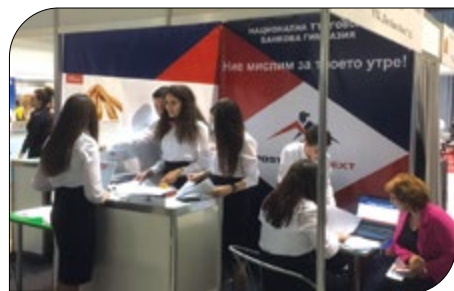
Десетокласниците, които се състезаваха с още 6 други отбора, разчитаха на активното съдействие от Пощенска банка за подготовката и участието им в годишното състезание. Те се срещнаха с г-н Асен Ягодин и г-н Димитър Шумаров, които отделиха от времето си, за да споделят с тях

истории от своя житейски и професионален път. Срещите провокираха голям интерес и много въпроси от страна на младите банкери, на които двамата изпълнителни директори отговориха обстойно.

Учениците се запознаха с документите, използвани за основните продукти и

услуги, структурата и процесите в дейността на една банка.

Благодарение на колегите от клон „Офис парк“ те видяха отблизо и реалната работа с клиенти и ИТ системите. Младите банкери от Postbank Next подготвиха свой бранди-



ран щанг на състезанието-изложение, а победата им е логично признание за убедителното представяне в едно наистина оспорвано състезание.

НА СРЕЩА С БИЗНЕСА В КЮСТЕНДИЛ

На 15 март в Кюстендил се проведе конференцията „Пощенска банка среща бизнеса“. Събитието е част от срещите ни с представители на малкия и среден бизнес, клиенти и партньори, които организираме в ключови за банката региони в цялата страна.



Г-н Димитър Шумаров, член на УС, изпълнителен директор и главен финансов директор на Пощенска банка

и г-н Димитър Герджиков, мениджър „Бизнес развитие“ в управление „Банкиране малък бизнес“, очер-

таха основните тенденции в сектора и представиха възможностите, чрез които банката ни подпомага

над 1 000 фирми и еднолични търговци в региона. Те представиха широка гама предложения, съобразени с нуждите на земеделските производители, животновъди, медици, фармацевти и други представители на малкия бизнес.

Експертите от консултантската компания Intelli-Aгро споделиха препоръки за развитието на устойчиво и конкурентоспособно селско стопанство в условията на нарастващи предизвикателства, свързани с достъпа до земя, работна ръка и капитал.

СПЕЦИАЛНА НАГРАДА ЗА ПОДПОМАГАНЕ НА МАЛКИТЕ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ



Поредното престижно отличие за Пощенска банка този път ни бе присъдено за отпускането на нископлатвени заеми за оборотни и инвестиционни цели на малки и средни предприятия по програма „Напред“. Колегата Димитър Гер-

джиков, мениджър „Бизнес развитие“ в управление „Банкиране малък бизнес“, получи специалната награда на издателя на сп. „Бизнес клуб“, г-жа Даниела Димитрова.

Пощенска банка подкре-

пя микро, малки и средни предприятия с кредити за общо 30 млн. лв. в рамките на специалната кредитна линия, развивана съгласно споразумение с Българската банка за развитие. Средствата се отпускат за оборотни и инвестиционни цели, проектно финансиране за технологично обновление, както и за подобряване на конкурентоспособността и експортния потенциал на малкия бизнес.

„УЧИ, ЗА ДА РАБОТИШ“

Като продължение на традициите ни да подкрепяме развитието на високока-

чественото образование и финансовата грамотност, сме партньор на

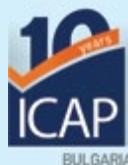
инициативата „Учи, за да работиш“ на вестник „24 часа“. Проектът включва поредица от събития съвместно с бизнеса и институциите, ангажирани

с проблемите на образованието. Дискусиите целят преодоляване на пропастта между търсенето и предлагането на пазара на труда у нас.

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ НА БИЗНЕСА ОТ ЕВРОФОНДОВЕТЕ ПРЕЗ 2016 Г.



След като 2014 г. се оказа нулева за усвояване на средства от новия програмен период, а през 2015 г. бяха отложени редица процедури, през тази година се очакват добри възможности за финансиране на бизнеса. Представяме ценна информация от нашия партньор ICAP, която ще е полезна за предприемачите в страната.



ICAP България
бул. Христофор Колумб 43,
София 1592
т. +359 2 8014 100,
icap@icap.bg, www.icap.bg

ОП „ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ“

В момента са отворени две схеми с фокус върху насърчаване на иновационните дейности в предприятията в тематичните области на „Иновационната стратегия за интелигентна специализация“ (ИСИС), в т.ч. мехатроника и чисти технологии, ИКТ и информатика, индустрия за здравословен живот и биотехнологии, нови технологии в креативните и рекреативните индустрии. Едната схема подкрепя инвестиции на предприятия, които имат минимум три приключени финансови години, а другата – на стартиращи предприятия.

До края на месец март предстои да бъде отво-

рена и дългоочакваната процедура „Енергийна ефективност в МСП“. По нея фирмите ще могат да кандидатстват за придобиване на активи, които допринасят за подобряване на енергийната ефективност и за инвестиции, които ще доведат до намаляване на енергоемкостта на съществуващия сграден фонд. Други дейности, които ще бъдат допустими по тази процедура, са за придобиване на системи за отопление и охлаждане и/или производство на електрическа енергия от ВЕИ за собствено потребление, както и извършване на енергиен одит. Аналогична процедура само за големи предприятия ще

бъде отворена през месец октомври.

През месец май се очаква да бъде обявена схема „Развитие на управленския капацитет на МСП“, в рамките на която ще се предоставя подкрепа на малкия и среден бизнес за подобряване на качеството на съществуващи процеси, продукти и услуги чрез разработване и въвеждане на базирани на ИКТ системи и приложения, включително „виртуализирани“, „облачни“, „мобилни“, за управление на бизнеса, такива за интеграция на различни звена и локации на дадено дружество, системи за автоматизирано проектиране, инженерни

дейности и производство; за трансформиране на бизнес и операционни процеси, които водят до повишаване на производителността и конкурентоспособността; електронни платформи за бизнес за подобряване на гостъпа до чужди пазари. Подкрепа ще бъде предоставяна и чрез въвеждането на пилотни ваучерни схеми, включително иновационни ваучери в сферата на ИКТ.

През юли 2016 г. ще бъде отворена схема „Развитие на кластери в България“, по която се подкрепя сътрудничеството между предприятията, основно във връзка с внедряване на иновации, а в края на годината – още една схема за подкрепа на продуктови иновации.

ОП „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“

Индикативната годишна програма за 2016 г. предвижда няколко схеми, от които ще може да се възползва бизнесът. Първата процедура подкрепя инвестиции в безопасни и здравословни условия на

труд и подобряване на организационните модели и системи за управление на човешките ресурси. Схемата ще бъде отворена до края на месец март.

През 2016 г. ще бъдат обя-

вени две процедури, съответно през м. април и септември, които ще бъдат насочени към насърчаване на квалификационните услуги и обучения за заети лица в микро, малки, средни и големи предприятия, а целта е да се повиши производителността на труда и да се създадат условия за устойчива заетост. През второто тримесечие

ще бъде обявена и схема „Развитие на социалното предприемачество“, чрез която се цели улесняване на гостъпа до заетост и осигуряване на подкрепа за социалното включване на уязвими групи чрез създаване на подходящи условия за тяхната професионална интеграция в сферата на социалната икономика.

Продължава на стр. 4

ПРОМЕНЕНИ ПРАВИЛА В ПОТРЕБИТЕЛСКОТО КРЕДИТИРАНЕ

Продължава от стр. 1

„Различният потребителски кредит“ е поредното модерно предложение, с което Пощенска банка се утвърждава като двигател на нововъведенията и формирането на тенденциите в банковия сектор у нас. Кредитът е различен с това, че ви осигурява възможност да ви върне 10% от платената лихва, след като направите последна-

2016 г. в разширената клонова мрежа или онлайн на сайта на нашата банка, можете да се възползвате от промоционални лихвени проценти, които стартират от 6,70% при превод на работна заплата в банката. Освен с възнаграждаване на клиентите ни, новият продукт притежава и всички останали предимства на стандартните потребителски кредити,

кредитни продукти, ползвани от банката, и изплатят кредита си съгласно договорения срок.

Така с новия „Различен потребителски кредит“ можете спокойно да планирате предстоящи разходи и отдавна отлагани забавления, като например пътешествие до бле-

нувана дестинация или незабравимо честване на бала с много изненади за бъдещите абитуриенти в семейството. А какъв по-приятен повод да отпразнувате погасяването на кредита си от това да получите обратно част от платената лихва, с която да покриете непланирани текущи нужди?

РАЗЛИЧЕН ТВОРЧЕСКИ ПОДХОД



„Различният потребителски кредит“ ще бъде комуникиран посредством интегрирана маркетингова кампания, в чиято основа е заложена ролята, която Пощенска банка играе за създаването на по-добро бъдеще за своите клиенти. Кампанията ще бъде разгърната основно в телевизия, печатни медии, интернет, социални мрежи, чрез външна реклама в цялата страна и метрото в София. За целта екипът ни създаде нов телевизионен клип с помощта на популярния българския режисьор Валери Милев и продуцентска къща Little Big Films. Със закачлива и

леко хумористична нотка сюжетната линия на видеото съпоставя отдавна забравени навици със съвременния и иновативен подход на обслужване, налаган от Пощенска банка. Виждаме основните моменти, през които преминава младо семейство в процеса на кандидатстване за кредит. И докато миналото е белязано от закостенялост и дълги процедури, днес нашите клиенти се радват на удобен, бърз и приятен процес на кандидатстване и одобрение, при който могат да поискат от банката си почти всичко... дори да им върне част от лихвата по кредита.



та си вноска по кредита. Максималната сума, която гаден потребител може да получи обратно, е 2 000 лева.

Нещо повече, при кандидатстване до 31 май

предлагани от банката.

За да получат лихвата обратно, клиентите е необходимо само да спазват ангажиментите си по договора за кредит, като обслужват редовно задълженията си по

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ НА БИЗНЕСА ОТ ЕВРОФОНДОВЕТЕ

Продължава от стр. 3

ПРОГРАМАТА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

През месец юни ще бъде обявена Мярка 4.1 „Инвестиции в земеделските стопанства“. Подкрепа се предоставя на земеделски производители на територията на цялата страна за инвестиции в модернизация

на земеделските стопанства.

Мярка 4.2 „Инвестиции в преработка/ маркетинг на селскостопански продукти“ стартира през октомври 2016 г. Мярката подкрепя

инвестиции в технологии на производство, преработка, пакетиране, съхранение и транспорт на земеделски продукти.

През месец април се очаква да стартира Мярка 6.3.

Стартова помощ за развитието на малки стопанства, чиято цел е предоставяне на подкрепа за осигуряване на устойчиво развитие и растеж на малки стопанства.

Най-атрактивната мярка за подпомагане на инвестиции в неземеделски дейности, вкл. селски туризъм (Мярка 6.4.), ще бъде отворена през последното тримесечие на годината, но кандидатите трябва да имат проектна и документална готовност за реализация на инвестициите по-рано.

СИЛВИЯ ПОПОВА: „СЕГА Е ПОДХОДЯЩ МОМЕНТ ЗА НОВ ДОМ“



По повод гвдесет и петата годишнина на нашата банка стартираме специализирана ежеседмична рубрика по българското национално Дарик радио – „ФИНАНСОВ ВТОРНИК“. Наши експерти гостуват в нея с актуални прогнози и препоръки. Ще бъдем полезни на слушателите и с информация за ексклузивните оферти на банката в юбилейната година. Ще чуем и дългогодишни служители и партньори, които ще разкажат своите успешни истории. Специален гост в първото интервю от рубриката беше Силвия Попова, ръководител секция „Ипотечен бизнес“ в отдел „Стратегическо развитие, продукти и иновации“, управление „Индивидуално банкиране и алтернативни канали“. Представяме ви кратка част от него.

Г-жо Попова, разкажете ни за тенденциите при жилищното кредитиране. Подходящ момент ли е да си купим нов дом и защо?

Наблюдаваме позитивни тенденции на пазара на недвижими имоти. Търсенето нараства, особено на нови и качествени жилища. Съответно и цените на имотите започнаха да се покачват. Както и досега, пазарът е най-оживен в 4-5 големи града, като София, Пловдив, Варна, Бургас. Но има съживяване и в други градове, например Стара Загора. Лихвите по ипотечните кредити в момента дори са по-ниски от тези преди икономическата криза. Пощенска банка предлага много изгодни оферти за жилищно финансиране. Така че сега моментът е подходящ за покупка на жилище.

Казахте изгодни условия за кредити. Какви възможности предлага Пощенска банка при покупка на нов дом?

Годината е специална за нас и искаме да я направим специална и за нашите кли-

енти. Затова стартираме нова инициатива с 25 юбилейни предложения за различни наши продукти и услуги. Едно от тях е жилищният кредит „4ес-тито“, който се предлага с ниска фиксирана лихва за първите 5 години. Продуктът е създаден с цел да улесни клиентите в първоначалния период след покупката на жилище, тъй като тогава те имат много допълнителни разходи по новия си дом. Затова с по-ниската вноска на фиксирана лихва те имат удобство и сигурност.

Някои непланирани обстоятелства могат да са причина определен клиент да иска да си промени месечната вноска по кредита. Как банката може да отговори на индивидуалните нужди на всеки един клиент?

Клиентите ни имат възможност да изберат жилищен кредит с опция „Флекси“, която им позволява да намалят или увеличат месечната си вноска за период до 6 месеца или дори да пропуснат едно плаща-

не веднъж годишно. Освен това, към кредита може да бъде включена програма „Моето семейство“. Това е продукт от ново поколение, който дава много отстъпки и предимства не само за клиента, който е изтеглил кредита, но и за цялото му семейство. Една от преференциите е безплатна застраховка „Защита на сметките в домакинството“. Тя ще покрие битовите сметки за период от 2 месеца до 1 година в случай на непревидени обстоятелства, например безработица.

Какво още трябва да знаем за жилищните кредити?

Може би повечето хора се притесняват да кандидатстват за жилищен кредит, защото си мислят, че процесът е дълъг и сложен. С развитието на технологиите банковите продукти станаха много по-достъпни. Пощенска банка е сред първите банки, които осигуриха възможност за онлайн кандидатстване за кредит. Клиентите ни могат да заявят кре-

дит от дома си по всяко време и дори няма нужда да посещават наш офис. Могат да се възползват и от една от най-новите ни услуги – безплатна онлайн видео консултация с наш експерт по Skype.

Какви други модерни продукти има в жилищното кредитиране?

Най-иновативният ни продукт е „Спестовен жилищен кредит“ – с него клиентите ни получават голямо предимство от спестяванията си. Колкото повече спестявания имат в нашата банка, толкова по-ниска става лихвата по кредита им. Този продукт им дава свобода, защото те продължават да разполагат със средствата си свободно. Освен това, им дава контрол върху лихвата.

Иновативните продукти, които дават допълнителни предимства, стават все по-търсени от нашите клиенти. За това говорят и резултатите на банката. За миналата година постигнахме двуцифрен ръст на ипотечните кредити.

25 ГОДИНИ ПОЩЕНСКА БАНКА

С голямо парти служителите на Пощенска банка отпразнувахме своята 25-а годишнина. За близо 3 000 колеги от цялата страна този рожден ден беше специален – за пръв път всички се събрахме на едно място в толкова голям състав.



На снимката (от ляво надясно): г-н Асен Ягодин, г-н Йоанис Серафимидис, г-жа Петя Димитрова и г-н Димитър Шумаров

„Изминахме дълъг път от момента на отваряне на първия ни клон през 1991 г. до днес, когато сме стабилна, динамично развиваща се и иновативна финансова институция, трендсетър на пазара и предпочитана банка от милиони българи. Това бяха години, изпълнени с много предизвикателства и покорени върхове. Днес стъпваме на своя богат опит, устремени към още повече бъдещи успехи“, каза в празничната си реч г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка.

Гостите бяха поздравени и от г-н Димитър Шумаров, член на УС, изпълнителен директор и главен финансов директор, г-н Асен Ягодин, член на УС и изпълнителен директор с ресор „Корпоративно банкиране и капиталови пазари“, и г-н Йоанис Серафимидис, началник сектор „Банкиране на зребно“. Сред всички служители имаше и 16



по-специални дами, работещи в банката вече 25 години, които разказаха историята на институцията чрез видеоклип.

С много емоции, смях, изненади, сладка торта и специално пирожно шоу премина празничната вечер за всички присъстващи. За доброто настроение се погрижиха вокална група „Бон-Бон“ и рок група „Фондацията“.



КРЪСТОСЛОВИЦА:

1		2	3	★	4	5	6	★	7	8		9
	★										★	
11	12			★	13			★	14		15	
16					★		★	17				
18				★	19		20	★	21			
22			★	23				24	★	25		
★		★	26							★		★
27		28	★	29					★	30		31
32			33	★	34			★	35			
36					★		★	37				
38				★	39		40	★	41			
	★	42									★	
43				★	44			★	45			

ВОДОРАВНО: 1. Банково вложение. 4. Американски филм. 7. Жаргон. 10. Официални разговори. 11. Геодезически дъски. 13. Град в Северна Ирландия. 14. Японски град. 16. Документация. 17. Борсов агент. 18. Остров в САЩ, Аляска. 19. Ирански град. 21. Български филм. 22. Прочут френски тенисист. 23. Камениста стръмнина. 25. Древен арменски поет. 26. Родолобец. 27. Международен олимпийски комитет. 29. Стихотворение от Ем. Попдимитров. 30. Число. 32. Едра муха. 34. Планински върби. 35. Част от учебната година. 36. Спомагателно помещение. 37. Връзки между кости. 38. Роман от А. Франс. 39. Орляк. 41. Българска треньорка по борба, живееща в Ню Йорк. 42. Бойци с картечници. 43. Жител на древна Илiria. 44. Излоистни гървета. 45. Холандски футболен тим.

ОТВЕЩО: 1. Възвишение с изригваща лава. 2. Магазин за очила. 3. Безпокойство. 4. Аз /книж./ 5. Иконом. 6. Именичка, празнуваща на 7 януари. 7. Град в Киргизстан. 8. Магмена скала. 9. Предложение за сделка. 12. Сорт ябълки. 15. Град в Бургаско. 19. Почетни звания. 20. Зрелища. 23. Пазарска чанта. 24. Кораб на норвежкия полярик Р. Амундсен. 27. Рекламни образци. 28. Стомашни болки. 30. Магистрала в България. 31. Град в Перу. 33. Пакистански град. 35. Перде на прозорци. 39. Вулкан в Чили. 40. Органи на зрението.

АВТОР: Борис БЕРОВ

РЕЧНИК: Арго, Дасар, Икитос.



ВИЦОВЕ:

Кавалер пита гамата, с която току-що се е запознал:

- На колко години сте?
- Няма да ви кажа направо, само ще ви намекна - кокетничият тя - гъщеря ми е в детската градина.
- Браво! Сигурно е директорка там?

В зъболекарския кабинет

- Зъболекар: Приключихме, ето това е вашият зъб!
- Пациент: Благодаря, докторе, ето това е ръчката от стола ви...

Жена се кара на съпруга си:

- Цял живот само решаваш кръстословици! Няма ли да ми кажеш поне една мила дума?
- С колко букви?

СУДОКУ: Попълнете празните полета с числата от 1 до 9, така че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3:

	7	8	1			6		
	6	1		7	5	8		
	8	2						
7		8			6			
			1			4		5
						9	3	
		6	5	9		7	2	
	2			6	8			4

	7		1			8	3	
				7			2	
9			3					5
8			5					4
7			9		6			3
5					3			8
1				6				7
	6			9				
	4	9			7		8	

	6		4			7		9
							2	
5	9	1			2	8		3
6								
		5	8		3	6		
								5
7		6	9			3	8	1
	4							
3		8			1			7

АВТОР: Борис БЕРОВ

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.



Печат |

Дизайн и прегнечат |

ШОПИНГ РЕЦЕПТА ЗА ЩАСТИЕ



С приближаването на летния сезон идва и желанието за нови попълнения в гардероба ни. Мечтаем си за разходка из търговските улици на Виена или шопинг пътуване до Милано. Тези разходи обаче не винаги са планирани, а добрите предложения се изчерпват бързо.

Кредитната карта е един много добър начин да се справим с възникването на такива непредвидени разходи, без да се притесняваме, че бъдещите ни планове ще се отразят пагубно на оставащите седмици до заплатата. Вече не е нужно да чакаме промоции и намаления, за да си купим мечтания чифт

обувки, небрежните и удобни джинси или да се поглезим с красиви бижута.

Сигурен партньор в това начинание са безконтактните кредитни карти **MasterCard Standard** и **MasterCard World** на Пощенска банка. С тях разплащането е бързо

и лесно – само с едно доближаване на картата до ПОС устройството, едновременно с това – сигурно и защитено. С тях пазарувате в над 25 милиона търговски обекта по цял свят, а също и онлайн. Получавате и безплатен достъп до ВИП салоните на летищата в София и Виена. Може да разчитате и на безплатна застраховка, която се активира веднага след заплащане на някоя от разходите за пътуване например самолетен билет или хотел. И това не е всичко!

С мобилното приложение MyCard лесно откривате най-близките търговски обекти, в които можете да пазарувате с отстъпки или на равни месечни вноски при различни партньори на Пощенска банка, а при някои от тях – дори без лихва. При покупки за минимум 500 лв. през първия месец, считано от датата на активиране на картата, получавате и 25 лв. по бонус карта MyRewards („Моите награди“). А за цялата година бонусите могат да достигнат 500 лв.



ПО КАРТАТА ПОСРЕЩАТ

Безконтактната MasterCard® от Пощенска банка е вече тук! Вземи я сега и можеш да получиш до 500 лв.

Научи повече на www.postbank.bg