

С БЛАГОДАРНОСТ

unicef
unite for children

НАЙ-ДОБЪР СТАРТ
ЗА ВСЯКО ДЕТЕ

събрани средства

660 000 лв.

Postbank
Решения за твоето утре

Скъпи приятели,

Благодарение на всички вас, които влагате средства и вяра в стратегическото партньорство на банката с УНИЦЕФ България „Най-добър старт за всяко дете“, успяхме да съберем от дарения внушителната сума от 660 000 лв. С общите ни усилия в страната вече работят два Центъра за майчино и детско здраве (в Сливен и Шумен), които заедно реализираха над 18 000 безплатни домашни посещения от патронажни медицински сестри, както и над 32 000 консултации на бъдещи майки и родители на малки деца. 6 750 деца в България получиха шанс за по-добър старт в живота чрез нашата обща подкрепа. В началото на 2016 г. предстои да открием и трети център в гр. Монтана.

Всички заедно показахме, че можем да бъдем съпричастни към истински добрите каузи, за да има повече спокойни и уверени родители и повече здрави и щастливи деца в България.

Благодарим ви за подкрепата и доверието!

По повод 25-ата годишнина на Пощенска банка за нас е важно да споделим вашите очаквания, идеи и предложения към нас като ваш доверен финансов партньор на: 25godini@postbank.bg.

25 ЮБИЛЕЙНИ ОФЕРТИ



Започна една много специална година за нас в Пощенска банка, защото през 2016 година празнуваме своята 25-а годишнина. Време, в което успяхме да се докажем като една от водещите банки в страната, справихме се с ре-

дица предизвикателства, получихме ценни награди и работехме с мисъл и отговорност за вас – нашите клиенти.

През тези 25 години ние пораснахме заедно с вас и благодарение на вас – на-

шите клиенти и партньори. Затова днес искаме да станете част от нашия празник.

Предлагаме ви 25 оферти по случай нашия рожден ден.

Продължава на стр. 4

ОТНОВО СМЕ ПЪРВИ



Юбилейната за нашия екип 2016 година започва с чудесна новина – Пощенска банка е сред големите победители в престижния конкурс Forbes Business Awards. На официална церемония, която се проведе на 12 януари, банката беше отличена със специална награда в категория „Иновации в банковите продукти и услуги“.

Продължава на стр. 2

ОТЛИЧИЕ ОТ FORBES BUSINESS AWARD

Продължава от стр. 1

„Ние полагаме основите на банкирането на бъдещето, където гражданите и фирмите имат нужда банките да са по-близо до тях, да ги познават добре и да предвиждат техните нужди. За нас в Пощен-

ска банка иновациите са ежедневен процес, а новаторството и смелите решения – наша корпоративна философия“, каза при получаването на наградата г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на банката.

През 2015 г. нашият екип получи 21 награди за различни продукти и проекти в полза на обществото от редица национални и международни институции, сред които Европейските бизнес награди, Global Investor, Global Custodian, КРИБ, Българския гарителски форум, Асоциация



Банка на годината и много други.

ПОСЛЕДНО ПОКОЛЕНИЕ MASTERCARD



И през тази година продължаваме да разширяваме портфолиото си от картови продукти и да утвърждаваме лидерското си място в този сегмент. През януари нашата банка стартира предлагането на безконтактни кредитни карти MasterCard.

MasterCard са последно по-

коление кредитни карти, съчетаващи всички предимства на кредитните карти от нашата банка с безконтактна функционалност, с която разплащането е бързо и удобно - с едно доближаване на картата до ПОС устройството. Картата е защитена посредством най-модерната чип технология, а плащането с нея е възможно в над 25 милиона търговски обекта по целия свят, както и онлайн. MasterCard Standard и MasterCard World са включени в програмата на банката за лоялни кли-

енти „Моите награди“/ My Rewards.

С въвеждането на новите продукти предлагаме промоционални условия на всички клиенти, подали заявление за кредитна карта MasterCard до края на месец март. Всеки клиент, похарчил минимум 500 лв. през първия месец, считано от датата на активиране на картата, получава 25 лв. по бонус карта MyRewards. През този период не се гължат и такси за разглеждане на заявлението и издаване на картата.

ЗЕМЕДЕЛСКО ФИНАНСИРАНЕ СРЕЩУ ВСИЧКИ ВИДОВЕ СУБСИДИИ

През последните години аграрният сектор в България бележи значително развитие, като общият годишен обем на земеделското кредитиране срещу субсидии възлиза на около 80 млн. евро и броят на отпуснатите земеделски кредити непрекъснато нараства.

Разработеният от нашата банка нов агро овърдрафт кредит „Навреме“ се отпуща за конкретна цел и е подходящ за посрещането

на краткосрочните нужди на селскостопанските производители. Финансирането е изключително достъпно и покрива всички съществуващи национални и европейски програми, по които се получават ежегодните селскостопански субсидии. Овърдрафтът е в размер до 90% от стойността на земеделската субсидия, с атрактивен лихвен процент, без такса за кандигатстване и с половин такса за отпуща-



не до края на месец март. Погасяването по кредита е чрез ежемесечно плащане единствено на дължимата

лихва по отпуснатата сума, а главницата се погасява при получаването на субсидията.

СПЕСТОВНИ И ДЕПОЗИТНИ ПРОДУКТИ



МИСЛИ
С ЕДИН ХОД
НАПРЕД

ДЕПОЗИТНА СТЬЛБА

Първият нов спестовен продукт на нашата банка за 2016 г. е комбиниран депозит „Депозитна стълба“. Той е без аналог на пазара и основната му цел е да отговори на потребителското търсене на добро съотношение ликвидност-доходност, когато става дума за управление на личните спестявания.

„Депозитна стълба“ се състои от три депозита, съответно за 3,

6 и 9 месеца, които се откриват едновременно с по една трета от сумата за депозитане. Депозитите продължават самостоятелното си съществуване, като всеки от тях се подновява автоматично на следващия падеж в 9-месечен срочен депозит. По този начин, клиентът има свободни средства на падеж и без такси за теглене на всеки три месеца при атрактивни лихвени проценти.

НАЙ-ДОБРИЯТ МЛАД БАНКЕР ЗА 2015 Г. Е ОТ ПОЩЕНСКА БАНКА

„Годината на наградите“ или изключително успешната за екипа на Пощенска банка 2015 г. приключи с наградата на Дончо Донеv, началник управление „Капиталови пазари“. Той стана първият носител на приза за най-добър млад banker в конкурса на вестник „Стан-

дарт“ – „Новата генерация: Банкерите“.

Обществен съвет от изтъкнати икономисти, финансисти и университетски преподаватели класираха кандидатите. „Благодаря на Обществения съвет за високата оценка и на ръ-



Дончо Донеv получи наградата от Славка Бозукова, главен редактор на в. „Стандарт“

ководството на банката за доверието да ме номинира. Всяка една награда е признание. Приемам я като знак, че пътят е правилен.

Желая успех на вестник „Стандарт“ и да превърне инициативата в ежегодна“, каза г-н Донеv при получаването на награда.

ЛИДЕРИ В ПОТРЕБИТЕЛСКОТО КРЕДИТИРАНЕ



Потребителското кредитиране в Пощенска банка бележи двуцифрен ръст през 2015 г. спрямо година по-рано. Това стана ясно на медийно събитие, на която съвместно с финансов портал MoitePari.bg представихме последните тенденции в потребителското кредитиране.

На събитието Румен Рагушев, началник управление „Индивидуално банкиране и алтернативни канали“, обясни, че успехите на на-

шата банка в потребителския сегмент се дължат на фокуса върху клиента и анализирането на неговото поведение, както и на иновативните решения, които предлагаме. „Все повече потребители имат нужда от по-бърз достъп до финансиране, търсят удобен и лесен начин за кандидатстване, а средствата се ползват все повече за потребление, вместо за обединение на задълженията и рефинансиране“, коментира той на медийното събитие.

25 ЮБИЛЕЙНИ ОФЕРТИ

Продължава от стр. 1

Те са изключително разнообразни и включват специално разработени нови продукти и атрактивни промоции по наши доказани продукти в областта на жилищното и ипотечно кредитиране, пакетните програми за банкиране, потребителските кредити и кредитните карти, спестовните продукти и предложенията за малък бизнес.

Всички 25 специални оферти са лесно достъпни на нашия корпоративен сайт www.postbank.bg, а експертите в клоновете и специализираните ни центрове за обслужване са на ваше разположение, за да ви помогнат да вземете

решение кои продукти да изберете и от кои преференции да се възползвате, в зависимост от индивидуалните ви потребности и планове.

Специално предложение за нашите карти

Във всеки брой на „Банкови истории“ ще ви представяме някои от специалните ни оферти. През февруари започваме с наградите за клиенти с кредитни и дебитни карти – всеки ден ще теглим парични награди. В продължение на два месеца, плащайки дори ежедневните си разходи с кредитна или дебитна карта от Пощенска банка, имате шанс да спечелите една от дневните награди. Трябва само да регу-



стрирате всяка една от покупките си, направени в съответния ден, като из-

пратите SMS на кратък номер **18434**.



ФИНАНСИ ПО НОТИ

Поддържането на стабилен семеен бюджет и правилното управление на личните финанси не е лесна задача. Важно е как харчим, спестяваме и инвестираме парите си. Затова като продължение на нашия най-нов проект за корпоративна социална отговорност „Финанси по ноти“, ви предлагаме няколко съвета, които вярваме, че ще ви бъдат полезни:

Намалете разхода по дебитната си карта, като се стремите да теглите пари в брой само от банкомати на банката издател, където таксите за теглене са по-ниски.

Използвайте банкови услуги онлайн, защото е не само лесно и сигурно, но може да ви пестят време и пари, тъй като има по-ниски такси за обслужване. Така можете например напълно да спестите таксата за вътрешнобанкови преводи между ваши сметки в банката.

Дебитната карта ви дава възможност сами да определяте дневни лимити за теглене и плащане. Това ще ви помогне да контролирате разходите си. Тази опция можете да използвате и като превантивна мярка срещу злоупотреби.

С услугата SMS или e-mail известяване получавате информация за извършени трансакции и справки за баланса по картата ви. В случай на нередности, това ще ви даде възможност за бърза реакция.

Персонално банкиране

СВОБОДНОТО ВРЕМЕ Е ЛУКС
 Умножете го с помощта на своя
 Персонален банкер

Postbank
 Решения за свободно време

СЪЗДАВАМЕ БЪДЕЩЕТО С ТЕБ

Много неща се промениха през последните години освен ентузиазмът ни да вървим напред и да създаваме бъдещето заедно. По повод нашата 25^{-а} годишнина заснехме свой имиджов клип. Сюжетната линия на видеото започва с поглед как са живели хората в близкото минало, с нотка на хумористична носталгия, и какви са предимствата на новото време. Проследяват се три човешки истории и реализирането на мечтите на героите, благодарение на подкрепата от нашата банка. Предлагаме ви няколко ексклузивни backstage кадри директно от снимачната площадка и любопитно интервю с нашия режисьор. Мартин Илиев е човекът зад кадър, а любимото му занимание е да разказва истории.



Мартин Илиев (вляво) с екипа си по време на снимки.



Видеото е 45 секунди, но всъщност колко секунди в минути (часове) стоят зад заснемането му?

Зад тези 45 секунди видео стои повече от един месец работа по подготовката на рекламата – разговори,



героите. Миналото „оживя“ за миг и на всички ни беше забавно да си припомним колко смешни са изглеждали дрехите ни, колко бавно и „не технологично“ е било всичко.

Колко време ви отне да намерите уокмена и стария телевизор за снимките?

Уокмена открихме почти веднага – продаваше се в един сайт в интернет и в момента, в който видях синьо-червения му цвят, цветът на Пощенска банка, бях сигурен че това е уокменът, който ни трябва. Старият телевизор естествено намери своето място, но по-трудно беше откриването на правилните тапети за сцената в апартамента на семейството през 90-те. Искях те да бъдат много специфични и разпознаваеми за времето.



кастинг, декори, постпродукция. Така че може би зад всяка една секунда стои поне ден-два работа.

С колко хора работихте, за да реализирате този проект?

Не съм ги преброил с точност, но със сигурност повече от 60 човека бяха част от този проект по един или друг начин. Включително и екипът на Пощенска банка присъства през цялото време на снимките.

Пожелайте нещо на Пощенска банка за нейната 25^{-а} годишнина?

100-секунден клип по случай 100 годишнината.

Какво е различното в този видео клип?

Най-уникалното за мен беше да пресъздадем 90-те години. Макар че това време не е толкова отдавна, всеки има своята представа за този период и често усещането е негативно. Заради прехода, събитията, които са се случили. Но има толкова много прекрасни неща, които никога повече не биха се повтори-ли. Работата ми по този клип ми даде възможност да се върна към този период и да си припомня дет-

ството – любими игри, моменти, как изглеждаха апартаментите, малките неща, на които се радвахме. Усетих носталгията, но в клипа усещането е съвсем различно.

Кои бяха най-големите предизвикателства и най-забавните моменти за вас от снимачния ден?

Едно от най-забавните неща беше, безспорно, заснемането на сцените от 90-те – бутането на колата, библиотеката, старият апартамент на



АЛБЕРОБЕЛО, ИТАЛИЯ – КАМЕННИТЕ КЪЩИЧКИ ОТ ПРИКАЗКИТЕ



мистично – поставени са през 30-те години на миналия век по нареждане на местното туристическо бюро. Очаквало се е в Алберобело да дойде на посещение Мусолини и това е било опит градчето да изглежда



Алберобело е място, за което не просто бихте казали, че е излязло от приказките, ами направо бихте го повярвали. Каменните къщи с конусовидни покриви – наричани трули – са тук от столетия, в някои от тях все още живеят възрастни хора, които отказват да се преместят в съвременния град и да живеят в 4-етажна кооперация, като могат да си имат своя собствена приказна каменна къщичка. Пък макар и само с една стая.

Всъщност трулите (от гръцки: „трулос“ – купол) се появяват заради една хитрост. Когато кралят на Неапол обявява данък върху всяка нова къща, хората от Алберобело започват да строят тези каменни, прилични на временни складове,

постройки, за да измамят кралските пратеници. В една стая живеело цялото семейство, като често таванът бил отделен с ред дъски и там били пращани да спят децата.

Трули има в целия район на долината Итрия (Valle d'Itria), но в Алберобело е най-голямото им струлване, защитено и от ЮНЕСКО. Трулите са разделени в няколко зони в града, като силно препоръчваме да посетите единствената, в която няма търговски обекти, ресторанти и

С кредитна карта от Пощенска банка имате пълен достъп до специални оферти за пътуване в България и в едни от най-посещаваните градове в цял свят. Попитайте за тях нашите колеги в клоновете на банката.

изобщо каквато и да е следа от туризъм. Там спокойствието и усещането за пътуване във времето са неописуеми.

Едни от най-често сниманите трули са тези с тайнствените знаци на покривите си – централната и най-туристическа група. Истината е, че в тези знаци няма нищо



по-мистично. Знаците по покривите действително са се ползвали от населението в района от векове, но не са типични за украса на куполите. Повече информация четете на www.peika.bg.

Автор на текста и снимките: Мария Ангелова / Peika.bg.

ЗНАЕТЕ ЛИ ЧЕ:



Човешкият мозък е способен да приема поток с информация от 11 милиона бита в секунда. Парадоксалното е, че от тях съзнателно обработва едва 40 бита.

СЪБИТИЯТА, КОИТО НЕ БИВА ДА ПРОПУСКАТЕ...

И този месец отново имаме възможност да се насладим и да избираме от разнообразните културни събития, които традиционно ни предлага столицата.

12 ФЕВРУАРИ Специално за почитателите на театралното изкуство предлагаме постановката „Дон Жуан“ в Народен театър „Иван Вазов“.

24 ФЕВРУАРИ „Нощ на звездите“ в зала „Арена Армеец“ - феноменално цирково и спортно шоу във впечатляващ вариететен спектакъл, вдъхновен от приятелството между Енчо Керязов и Йордан Йовчев.

28 ФЕВРУАРИ В зала 1 на НДК любимите за децата герои на Disney ще оживеят на голям HD екран в зашеметяващата сетивата продукция **PIXAR in CONCERT**, предлагаща забавление за цялото семейство.

29 ФЕВРУАРИ Цигуларят **Васко Василев** пък ще зарадва своите фенове с голям концерт в зала „Арена Армеец“.

ШОКОЛАДОВА ТОРТА ЗА ДЕНЯ НА ЛЮБОВТА

Малко преди празника на любовта и виното ще загреем сетивата си с една лесна рецепта, с която можем да изненадаме любимите си хора. На 14 февруари ви предлагаме да подсладите трапезата си с шоколадовата торта на колегатата ни Таня Донева. Тя е автор на блога „Вкусното ми Хоби със Страст и Любов“ (www.tanya-www.blogspot.bg), който съвсем скоро беше отличен с наградата на журито за най-добър блог с печива и десерти в категорията „С аромат на ванилия“ от Годишните награди за кулинарни блогове 2014.

Приготвяне:

За да направите класическа кръгла торта, постелете две тавички с хартия за печене с диаметър 20 сантиметра.

Разтопете шоколада на водна баня, добавете топлото кафе и маслото, нарязано на кубчета. Разбъркайте го гладка смес. Оставете да се охлади. Пресейте брашното заедно с бакпулвера и какаото. В друга купа разбийте жълтъците заедно с ванилията. Белтъците



Необходими продукти за блато:

200 г черен шоколад
4 с. л. топло еспресо
200 г масло
135 г брашно
1 с. л. бакпулвер
1 ч. л. ванилова захар
3 с. л. какао
5 яйца
180 г захар
250 г печено и направено на пюре червено цвекло

За шоколадовия пълнеж:

220 г пудра захар
150 г масло
100 мл сладкарска сметана
50 г какао

За шоколадовия ганаш:

200 г черен шоколад
200 мл сладкарска сметана
1 с. л. мед

разбийте отделно на пухкава пяна и постепенно добавете на няколко пъти захарта, докато сместа стане на твърд крем.

Добавете жълтъците към пасираното червено цвекло, а след това към шоколадово-маслената смес. Прибавете твърдо разбитите

белтъци, като смесвате със силиконова шпатула и внимавайте сместа да остане пухкава. Накрая добавете брашното с бакпулвера и какаото.

Изсипете тестото в желаните от вас форми и печете в предварително загрята фурна на 180°C за 30 минути.

За да пригответе шоколадовия пълнеж, поставете мекото масло и пудрата захар в подходяща купа и разбъркайте с дървена лъжица, докато получите едри трохи. Добавете сметаната и разбийте с миксер. Накрая сложете какаото и пак разбийте добре.

За ганаша:

Загрейте сметаната, но без да завира. Добавете шоколада и меда. Оставете леко да се охлади.

За да сглобите тортата, поставете едния блат, изсипете масления крем и отгоре поставете другия блат. Залейте с шоколадовия ганаш.

Добър апетит!

СУДОКУ: Попълнете празните полета с числата от 1 до 9, така че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3:

						6		8
				3	9			
		8	9	2		3		
4				7				9
		9			5			
3			8					6
	7		5	1	2			
		5	7					
6	4							

4			8				9	
		9			3	1		7
			1				4	
					7			8
		8		6		7		
7			3					
	7				4			
5		2	6			4		
	9				2			5

		7						
				8				9
		5	9	1				
	2	9	4					8
			1		9			
4					8	9	5	
				4	7	5		
1				2				
							3	

АВТОР: Борис БЕРОВ

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

 **Postbank**
Решения за твоето утре

 **DEORAX**
PRINTING HOUSE

Печат |

 **BBDUBG**
 **proximity**
SOFIA

Дизайн и прегнечат |

