

# БАНКОВИ ИСТОРИИ



## 2015 г. – ЕДНА година с МНОГО успехи

### Спечелихме 21 отличия през тази година



За нас в Пощенска банка вече отминаващата 2015 г. беше една изключително успешна година. Запазихме лидерските си позиции във всички сегменти, в които оперираме – кредитиране на физически лица, дебитни и кредитни карти, спестовни и депозитни продукти, корпоративно и инвестиционно банкиране и търговско финансиране. Първи сме и в предлагането на факторинг услуги в страната. И тази година бяхме изключително активни в сферата на корпоративната социална отговорност и осъществихме редица социално значими проекти в областта на образованието, опазването на околната среда, спорта и корпоративното дарителство.

Получихме общо **21 престижни отличия** за своя иновативен подход към клиентите, за отличното клиентско обслужване, за продуктите и услугите, които предлагаме, както и за новаторството в маркетинговите ни кампании. Щастливи сме да завършим годината с толкова много постижения, които отличават лидерския ни подход и професионализма на нашите служители.

И през 2016 г. ще работим както досега – с мисъл за хората и с грижа за обществото и природата, защото вярваме, че положителните промени, които реализираме, имат отражение върху живота на всички ни. Поставили сме си амбициозни цели и ще работим неуморно, за да ги постигнем заедно с вас, нашите клиенти.

Продължава на стр. 2

**Уважаеми читатели,**  
През 2016 година ще отпразнуваме нашата 25-годишнина. Време, в което успяхме да се докажем и да се превърнем в една от водещите банки в страната. Това бяха години, изпълнени с много бизнес успехи, предизвикателства и покорени върхове. За нас е важно да бъдете част от нашия празник! Ще се радваме да споделим Вашите идеи и очаквания към нас като Ваш доверен финансов партньор на: [25godini@postbank.bg](mailto:25godini@postbank.bg).

Министърът на икономиката – Божидар Лукарски, връчи наградата „Мисис Икономика“ на Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Пощенска банка.

#### НОВИНИ

### Г-жа Петя Димитрова е „Мисис Икономика“ 2015

Главният изпълнителен директор и председател на УС на нашата банка, г-жа Петя Димитрова, стана носител на **две от най-престижните награди за годината – „Мисис Икономика 2015“ и „Банкер на годината 2015“**. „Оскарите“ в бизнеса и банковото дело са признание за принос и към развитието на икономиката на страната, както и за проявените лидерски качества и успехи.

Продължава на стр. 8

### Стартираме кампания за финансова грамотност



Финансова грамотност е уменията да взимаме най-добрите финансови решения и ефективно да управляваме средствата си. Затова, като част от политиката си за корпоративна социална отговорност, **Пощенска банка стартира нов проект, свързан с финансовата грамотност – „Финанси по ноти“**.

Повече за кампанията четете на стр. 5

# Пощенска банка с 21 награди през 2015 година

Продължава от стр. 1

През последните 12 месеца екипът ни получи общо **21 награди** от редица престижни конкурси в страната и чужбина. Отличени бяха нашите услуги в търговското финансиране, дългогодишните ни инвестиции в устойчиво развитие, маркетинговите ни и комуникационни кампании.

„Наградите, които получихме през тази година, са изключително ценни за нас, тъй като са резултат от много усилия и екипна работа. Те са логичен завършек на една динамична година, в която успяхме да постигнем много, и в която се утвърдихме като предпочитана банка от все повече граждани и фирми. Днес, чрез нашите иновативни услуги и продукти, ние създаваме банкирането на бъдещето, защото вярваме, че бизнесът и обществото се нуждаят от него”, коментира г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка.

Тя е носител на едни от най-престижните бизнес отличия за 2015 г. – „**Мусис**

натия ни стремеж да предоставяме на клиентите си микс от консултантски услуги, гъвкави финансови решения, иновативни продукти, нови алтернативни канали на банкиране и качествено обслужване, изцяло съобразено с дигиталната среда, в която живеем.

През ноември Пощенска банка беше отличена за **най-добрата банка в обслужването на клиентите** от конкурса „**Банка на годината 2014**”. Тази година очевидно е **годината на Пощенска банка**, защото взехме най-големите отличия в банковия и бизнес сектор. През декември **Дончо Донеv**, началник управление „Капиталови пазари“, стана **големият победител в конкурса на в. „Стандарт”** „**Млад banker 2015**“.

Ние сме и единствената финансова институция, финалист от България, в деветото издание на конкурса **European Business Awards**. Станахме един от 16-те национални шампиони и ще представим страната ни в категорията „Иновации в бизнеса”.

Взехме **първа награда и в**



Г-н Димитър Шумаров, гл. изпълнителен и финансов директор на Пощенска банка, получи наградата „Инвеститор в обществото” лично от Президента на Република България.

ния подход в банкирането, за разработването на нови за българския пазар продукти и създаването на модерни канали за обслужване и уеб-базираните услуги.

Сред останалите награди, които получихме през годината, са: „**Най-активна банка в България в търговското финансиране**”; **1-во място в категория „Финансови, банкови, счетоводни и правни услуги”** на наградите „Най-зелените компании на България 2014”; **1-во място в категорията „Големи компании”** на **BG GREEN AWARDS 2015**; **бронзово EFFIE** за рекламната кампания на „**Спестовен жилищен кредит**”, както и **три награди от „PR Приз 2015”** за кампаниите ни „Най-добър старт за всяко дете”, „За колелата и техните хора” и продуктовата комуникация „Вземи сега, плати на части”.

За своя принос в развитието на публичните комуникации бяхме отличени и като „**Инвеститор в публичните комуникации**” от БДВО. Сред големите победители сме и в тазгодишното издание на конкурса за постижения в маркетинговите комуникации **BA Awards 2015**, като получихме признанието „**Най-добър маркетингов екип**”.

Малко по-рано през годината сп. Global Investor и сп. Global Custodian определиха финансовата институция

като „**Най-добра банка-попечител в България**”.

Един от най-награждаваните ни проекти досега „**Най-добър старт за всяко дете**” беше отличен с приз в категория „**Здравеопазване и здравни инициативи**” на Годишните награди за благотворителност и КСО „Златно сърце”, с **награда в категорията „Най-устойчива дарителска програма”** от БДФ и с **награда от БАПРА в категория „Устойчиво развитие”**.

За същия проект Пощенска банка получи и голямата награда в най-оспорваната категория „**Инвеститор в обществото**” в рамките на 12-те годишни награди за отговорен бизнес, организирани от Български форум на бизнес лидерите.

Благодарение на даренията, направени от Вас – нашите клиенти, набраната сума по стратегическото ни партньорство с УНИЦЕФ България „Най-добър старт за всяко дете” до момента е 630 000 лв. Вече работят два центъра за майчино и детско здраве (в Сливен и Шумен), които заедно са генерирали над 18 000 домашни посещения. Предстои откриването и на трети в гр. Монтана. 6750 деца на България получиха шанс за по-добър старт в живота чрез нашите общи усилия. Благодарим Ви за подкрепата!



Председателят на КРИБ - г-н Кирил Домусчиев, връчи престижното отличие „Банкер на годината 2015” на г-жа Димитрова.

**Икономика 2015” и „Банкер на годината 2015”.**

Всички спечелени награди са резултат от непрекъс-

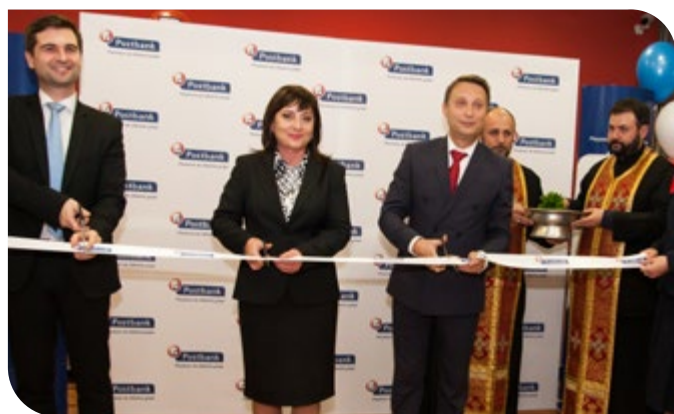
категорията „**Иновации**” от годишните награди за успешен бизнес на КРИБ. Престижното отличие ни бе присъдено за иноватив-

## Стара Загора с нов „Център за жилищно кредитиране“

В Стара Загора отвори врати най-новият „Център за жилищно кредитиране“ на Пощенска банка. Това е деветият център от този тип в страната, а създаването му е част от иновативната ритейл стратегия на финансовата институция, стартирала в началото на 2015 г. В центъра клиентите могат да разчитат на консултации с високоспециализирани в ипотечното и жилищно кредитиране експерти и да получат индивидуално разработени решения за

финансиране при покупка на имот.

През последната година банката беше отличена от авторитетни национални и международни организации и издания за новатор в кредитирането, въвеждането на нов модел на обслужване и ясно разпознаваеми и предпочитани продукти на българския пазар. Най-награждаваният продукт на Пощенска банка за 2014 г. и 2015 г. е „Спестовен жилищен кредит“.



На снимката (от ляво на дясно): Р. Рагушев, началник управление „Индивидуално банкиране“, г-жа Мима Желева, управител на центъра на Пощенска банка в Стара Загора и г-н Д. Шумаров, изпълнителен и главен финансов директор на банката.

## Раздадохме 66 награди в уникалната за България кампания „Спечели година без жилищни вноски“

След въвеждането на изцяло нов за българския пазар продукт „Спестовен жилищен кредит“, сега отново успяхме да отличим Пощенска банка, този път с уникална за България инициатива. Наред с разнообразни продукти за финансиране, изгодни условия и гъвкави решения, през 2015 г. предложихме изключителна възможност на новите си клиенти по жилищни и ипотечни кредити. Стартирахме кампания, която им

даде шанс да спечелят една година без месечни вноски по кредита им. Съобразно с най-новите тенденции и нагласи у клиентите, кампанията беше реализирана в онлайн средата чрез специалния сайт [bezvnoski.bg](http://bezvnoski.bg). След регистрацията потребителите могат да продължат с процеса на консултация и канديدатстване директно от своя дом.

Това е възможно, защото сме

първата банка у нас, която осигури онлайн консултация за жилищен кредит чрез видео връзка в реално време по Skype. След като са избрали най-подходящия за тях продукт, потребителите могат лесно и бързо да канديدатстват за кредит през сайта [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg). Независимо от сложността на ипотечния кредит като продукт, все повече клиенти на банката предпочитат да се възползват от удобството на специ-

ално разработената форма за онлайн канديدатстване.

Това се потвърждава и от успеха на кампанията, която доведе до апликации за милиони левове. В рамките на инициативата шестима наши клиенти с жилищно-ипотечни кредити спечелиха големите награди – година без жилищни вноски. Също така, раздадохме още 60 допълнителни награди – безплатна оценка на имота.

## Ново предложение за бизнеса

Като водеща финансова институция, Пощенска банка се стреми да предлага работещи решения за удовлетворяване на специфичните нужди на всеки свой бизнес клиент. Сред най-новите решения на банката в подкрепа на малкия бизнес е и новият кредитен продукт – **овърграфт с гъвкави лихвени условия**. С новата функционалност клиентите на Пощенска банка получават възможност автоматично да намаляват лихвения процент по своя овърграфт чрез ежедневното си банкиране и партньорски взаимоотношения с банката.

Предимствата на продукта са многобройни: ползват многократно сумите от одобрения кредитен лимит, автоматично с всяко постъпление по разплащателната сметка погасяват задълженията по овърграфта, управляват лихвения процент по кредита, заплащат лихва единствено за усвоената част.

**До 31 януари всички настоящи и бъдещи клиенти на Пощенска банка могат да се възползват от продукта без такса за канديدатстване и 1/2 такса за отпускането на кредита.**

Бизнес кредити

**ОТРЕЖИ ЛИХВАТА ПО ОВЪРДРАФТА**

НОВО! Колкото повече банкираш, толкова по-малко лихва плащаш.\*

Промоция до 31.01.2016 г.



## НАСОЧЕТЕ СЕ КЪМ ПО-ЛЕСНОТО БАНКИРАНЕ С ПО-НИСКИ ТАКСИ

Живеем във време, в което средата е все по-динамична, а напредъкът на технологиите създава повече възможности пред хората и организациите. Онлайн разплащането става все по-разпространено у нас, а в световен мащаб е нещо вече традиционно и част от ежедневието. Благодарение на развитието на технологиите и иновациите, банкирането днес е много по-лесно, бързо и сигурно. Сега картодържателите могат да използват банковите си карти почти навсякъде по света – бързо, лесно, удобно и без никакви усилия.

Ние от Пощенска банка знаем, че не винаги успявате да намерите време да посетите клон на банката, за да извършите своите трансакции. Затова непрекъснато инвестираме в развитието на съвременни модели на банково обслужване, които да предоставят качествени и иновативни решения на всеки от Вас. Сега можете да извършвате своите трансакции по всяко време – онлайн на e-postbank.bg или на най-близкия ни банкомат. Ще се изненадате колко е лесно и колко време ще си спестите.

### ИНТЕРНЕТ БАНКИРАНЕ



Онлайн банкирането е по-бързо, защото няма нужда да посещавате клон на банката или да изчаквате на опашки. По-удобно, защото можете да го направите от вкъщи, на работа или по време на ваканцията си. Единственото, което Ви е необходимо, е компютър с интернет връзка. Онлайн банкирането е и по-евтини

## ПРЕДИМСТВАТА НА АЛТЕРНАТИВНИТЕ КАНАЛИ

но – с него си спестявате средства от такси. С „Интернет банкиране“ на Пощенска банка Вие банките сигурно, бързо и удобно при управлението на Вашите финанси.

**Чрез интернет банкиране Вие можете:**

- » да извършвате преводи

в страната и чужбина

- » да погасявате месечните си задължения по кредити и кредитни карти
- » да заплащате комуналните си задължения
- » да правите преводи към бюджета
- » да правите покупко-продажба на валута

**Получавате информация за:**

- » състоянието на сметката Ви
- » получените и изпратените от Вас преводи
- » Вашите кредити и депозити
- » месечни задължения за комунални услуги или кредитни карти

ТАКСИ	За експресни междубанкови преводи	За стандартни междубанкови преводи	За вътрешнобанкови преводи между сметки на двама клиенти	За вътрешнобанкови преводи между Ваши сметки
на каса	14.00 лв.	2.20 лв.	1.20 лв./3.00 €//\$	0.50 лв./1.50 €//\$
онлайн банкиране	10.00 лв.	1.20 лв.	0.55 лв./1.50 €//\$	без такса
<b>СПЕСТЯВАТЕ</b>	<b>29%</b>	<b>45%</b>	<b>45%/50%</b>	<b>100%</b>

### БАНКИРАНЕ ПРЕЗ БАНКОМАТ



Ние разполагаме с широка мрежа от банкомати (АТМ устройства) в цялата страна, от които можете да теглите пари, да направите превод между сметки, да платите вноски по кредитната си карта, както и да заплатите битовите си сметки. Няма нужда да чакате на опашки на каса в клон на банката, а и отново ще спестите от такси.

**Като наши клиенти можете:**

- » да плащате вноски по кредитните си карти
- » да заплащате комуналните

си задължения

- » да правите трансфери между сметки, обслужващи една дебитна карта

- » да правите дарения към УНИЦЕФ
- » да теглите с в пъти по-ниски такси

ТАКСИ	За превод по кредитна карта	При трансфер между сметки, обслужващи дебитна карта	При плащане на комунални услуги	За теглене до 400 лв.
на каса	без такса	0.50 лв.	1.00 лв./2.00 лв.	2.00 лв.
онлайн банкиране	без такса	0.10 лв.	без такса	0.30 лв.
<b>СПЕСТЯВАТЕ</b>	<i>На банкомат можете лесно да платите вноската си по кредитната карта.</i>	<b>80%</b>	<b>100%</b>	<b>85%</b>

**АЗ** ❤️  
да пазарувам  
без ЛИХВА

Взemi нова кредитна карта без лихва за първите 3 месеца!

# Финансово грамотни с Пощенска банка

## Инвестираме във финансовата стабилност на обществото

Продължава от стр. 1

Финансова грамотност е уменията да взимаме най-добрите финансови решения и ефективно да управляваме средствата си. Затова, като част от политиката си за корпоративна социална отговорност, **Пощенска банка стартира нов проект, свързан с финансова**

**грамотност – „Финанси по ноти“**. Кампанията е логично продължение на философията и политиката на банката да развива и инвестира в дългосрочни проекти с полза за устойчивото развитие, а образованието се приема като „новото“ оръжие за успех на обществото.



**„Непрекъснато инвестираме и развиваме социално-значими проекти, защото за нас е важно цялостното благосъстояние и развитие на обществото. С новата ни кампания желаем да образоваме и да помогнем на хората и особено младите да се справят умело в света на парите, защото ясно осъзнаваме**

**колко е важно днес всички надеждно и сигурно да управляваме финансите си. Ние в Пощенска банка смятаме, че никога не е твърде рано или прекалено късно да споделим опит, да дадем съвет и да образоваме хората умело да взимат решения за финансите си. Вярваме, че те заслужават да получават знания във всеки етап от живота си. Този проект е нашата нова кауза и мисия в полза на обществото. Щастлива съм от факта, че през следващата година ще предложим на хората и редица дигитални решения за финансова грамотност, които още повече ще ги улеснят в натовареното им ежедневие“**, коментира г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Пощенска банка.

Преди официално да стартира кампанията си, банката проведе **национално представително проучване**, което цели да провери в коя област българите се чувстват повече или по-малко уверени, да очертае актуалното състояние на финансова грамотност на национално равнище, както и спецификата в отделните целеви групи. Според изследване на банката близо 40 на сто от анкетиранияте определят като задоволителни

своите финансови умения, както и демонстрират сравнително високо самочувствие по отношение на личната си финансова култура.

От резултатите е видно, че традиционно мъжете проявяват приблизително два пъти по-голям интерес към различни финансови новини в сравнение с дамите. Близо 80 на сто от отговорилите ползват финансовите новини по-скоро спорадично, при определени случаи на не-

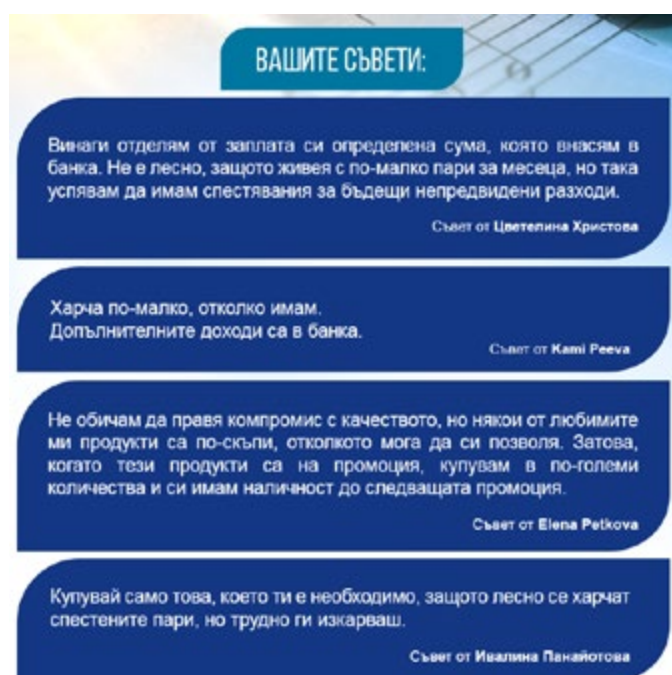


обходимост. **Изводите от проучването показват, че все повече потребителите се интересуват и обръщат внимание на личните си финанси**, което индикира и раз-свижване по отношение на нивото им на финансова култура.

Пощенска банка успешно развива и подкрепя проекти в сферата на образованието и науката, както и усилията на младите хора за знания. Сега амбицията е новата кампания „Финанси по ноти“ да наградя постигнатото от банката в сферата на образованието чрез имплементиране на новите технологии и използва-

не на дигиталните канали за комуникация.

За старта на „Финанси по ноти“ разработихме специално приложение за финансова грамотност в страницата си във Фейсбук ([www.facebook.com/PostbankBG](http://www.facebook.com/PostbankBG)), в което място ще намерят три теми – спестяване, харчене и инвестиции. В приложението всеки потребител ще може да даде своите съвети, да сподели опит и знания по различни финансови ситуации и да научи нещо ново. Нашият екип също ще предоставя професионални съвети и решения за успешно управление на финансовите средства.



## Предимствата на онлайн пазаруването



Пазаруването в интернет е един от най-лесните, бързи и приятни начини да намерите точно онова, от което имате нужда, да го поръчате и получите в рамките на ден или два, като заплатите по-ниска цена. В някои случаи може да го намерите на същата цена и в някой търговски магазин, но след дълго обикаляне и загуба на ценно време.

От няколко години и в България стана традиция малко преди празниците търговците да обявяват своите големи коледно-новогодишни намаления и разпродажби. Пазарувайки онлайн с кредитна карта от Пощенска банка, Вие можете да се възползвате от изгодните намаления, които на места достигат и до -70%, а с мобилната апликация MyCard, която е без аналог на пазара, можете да откриете локациите на най-близките търговски обекти и отстъпките, които получавате в допълнение.

Основните предимства на пазаруването онлайн са удобството и възможността бързо да се сравнят цените на предлаганите продукти. Онлайн магазините са отворени 24/7 и можете да направите поръчката си по всяко време от работното си място, от вкъщи, докато пътувате в градския транспорт или дори докато пиете кафе с приятели.

Традиционно онлайн пазаруването отчита своя пик около коледно-новогодишните празници. Статистиката показва, че за 2014 г. близо един милион българи са пазарували онлайн. През последните години значително е намалял броят на хората, които използват кредитните си карти за теглене на пари в брой, за сметка на тези, които ги използват за покупки. Кредитната карта отдавна не се приема като скъп банков продукт, а като необходим и незаменим помощник в пазаруването.

72,4% от българите казват, че това, което би ги стимулирало да пазаруват по-често онлайн, е наличието на по-добри цени и оферти, сочи проучване на MasterCard – MasterCard

Кредитни и дебитни карти

**ВЗЕМИ С ОТСТЪПКА**

40%

ПРОДУКТ PHILIPS С ТВОЯТА КАРТА

Ела на [www.philips.postbank.bg](http://www.philips.postbank.bg) и избери сред 10 топ продукта

България 2015, проведено сред активни картодържатели у нас. Цената е и водещата причина за пазаруването онлайн – 58,3% от тях казват, че пазаруват онлайн заради по-добрите цени и сделки, докато по-големият избор на стоки в сравнение с редовните магазини е на второ място с 16,4%. Редовните клиенти на онлайн магазините са на възраст между 25-34 години (39% пазаруват онлайн по няколко пъти на месец или по-често).

Най-много ползваме български онлайн магазини, въпреки че у нас е много популярно и пазаруването на стоки от групи европейски държави, като за 2014 г. над 411 000 покупки са направени от електронните магазини на групи страни – членки на ЕС. Сред най-популярните световни сайтове за онлайн пазаруване са amazon.co.uk, ebay.co.uk, sportsdirect.com, LaRedoute и групи, а у нас – eMAG, store.bg, ozone.bg и

fashiondays.bg. По-големите магазини също предоставят услугата „онлайн пазаруване“, като H&M например правят -25% отстъпки при пазаруване през сайта им.

Всяка поръчана стока пристига на удобно за всеки място и за минимално време. Освен това, връщането или подмяната на стоката вече не е толкова трудно.

Тази година българите планират да отделият до 50 лв. за подаръци на най-близките си за коледните празници, сочат данни от проучване на платформата за сравнение на цени и продукти при онлайн пазаруване razaruvaj.com. 86% от тях ще купят подаръци от електронни магазини, 39% ще го направят на място в търговските центрове, 25% ще отидат в обикновен или специализиран магазин, а 18% ще купят подаръци онлайн от частни лица или аукциони. Среднотатистическият активен потребител в интернет се очаква да купи подаръци за около 5 души (главно грехи и козметика) на обща стойност 200 лв.

Кредитни карти

**ИЗГОДНИТЕ ПОКУПКИ В ДЖОБА ТИ**

Открий твоите отстъпки с новото приложение MyCard!

Свали безплатно от:

Download on the App Store | GET IT ON Google play

Postbank  
Решения за твоето утре

Плащането с кредитна карта става все по-активно у нас, като през последните няколко години то се превърна и в необходимост при пътувания и резервации на самолетни билети, хотели и т.н. в чужбина. С приближаването на коледните празници идва и желанието за

## На пазар за подаръци

закупуване на подаръци или нови попълнения в гардероба ни. Пазаруването с кредитна карта е бързо и удобно, а в някои случаи, плащайки покупките си, ние реално печелим. Отстъпките и

бонусите при активно пазаруване с кредитна карта биха могли да намалят или неутрализират годишната такса за обслужването ѝ. При избора на кредитна карта потребителите обикно-

вено обръщат внимание на лихвата, годишната такса, гратисния период и таксите при теглене, но често не се информират за останалите условия и различните бонуси при покупките с кредитна карта, а в повечето случаи те са важни, защото им носят допълнителни бонуси.

Заедно със своите партньори Пощенска банка предлага специални отстъпки и бонуси за картодържателите си в селектирани магазини:



**PHILIPS**  
-40%

**IKEA**  
1 допълнителна бонус точка

**telenor**  
картите American Express могат да се ползват в над 230 обекта на терминали в Telenor

**ANDREWS!**  
допълнителни 2 бонус точки

**NIKE**  
допълнителни 3 бонус точки

**Folli Follie**  
допълнителни 3 бонус точки

**ЕКО**  
допълнителна 1 бонус точка

**Orange center**  
допълнителна 1 бонус точка

**ФАНТАСТИКО**  
допълнителна 1 бонус точка

### Пазарувате без лихва през първите три месеца

С кредитните карти VISA Classic, VISA Gold, Златна American Express или American Express от Пощенска банка пазарувате без лихва през първите три месеца от издаването на картата (офертата е актуална до 31.12.2015 г.). Заявления могат да се подават бързо и лесно онлайн през сайта на банката ([www.postbank.bg](http://www.postbank.bg)), като за тяхното разглеждане не се заплаща такса.

### Печелите винаги, докато пазарувате

С програмата за лоялност My Rewards всяка покупка Ви носи бонус точки. А покупките при посочените вече търговеци Ви

дават и допълнителни такива, които лесно можете да обмените за пари, с които да пазарувате отново в любимите си магазини. Колкото по-често плащате с кредитната карта, толкова повече бонус точки събирате.

### Възможност за покупки на вноски

С услугата „Покупка на равни месечни вноски“ можете да разсрочите сумата на своите покупки на от 2 до 6 безлихвени вноски или на от 6 до 36 месечни вноски, в зависимост от конкретния търговец. Списък с партньорите и техните обекти можете да намерите на сайта [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg) или чрез мобилното ни приложение MyCard.

### Подарък при първа покупка

10% от стойността на първата покупка с кредитната карта American Express ще ви бъдат възстановени обратно по картата в срок до 2 месеца след датата на покупката, ако тя е направена до 30 дни след активирането на Вашата нова карта. Размерът на отстъпката е максимум 30 лв.

### Уникални изживявания с Visa Gold от Пощенска банка

С Visa Gold имате пълен достъп до специални оферти за пътуване, услуги и пазаруване както в България, така и в едни от най-посещаваните градове в цял свят – Лондон, Ню Йорк, Милано, Париж, Банкок и др.

### Можете да се възползвате от:

- » По-висок клас стая и безплатна закуска в „Гранд хотел София“
- » 10% отстъпка от цените при настаняване в Апартаментен комплекс „България“, хотел „Свети Иван Рилски“ в Банско, „Арена ди Сердика Резиденс хотел“, Бутик хотел „Кристъл Палас“, хотел „Хил“ – София и Ваканционно селище „Санта Марина“
- » Ваучер за 20 лв. за следваща покупка от магазин Detailor
- » Звездни процедури в Arlet Stars
- » 5% отстъпка от SPA процедури и от 5 до 15% отстъпка от сметката в ресторант „Амброзия“
- » 10% отстъпка на всички нови колекции в магазини Totally Erected Store

## Партньори с Western Union



Г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на Поценска банка, беше домакин на среща с представители от Western Union. Г-н Огулон Алмейда, президент на Western Union за Северна и Южна Америка и Европейския съюз, посети централния офис на банката и обсъди с г-жа Димитрова резултатите от успешното и дългосрочно сътрудничество между двете институции.



Фотограф: Стоян Йотов

Продължава от стр. 1

Главният изпълнителен директор и председател на УС на нашата банка г-жа Петя Димитрова стана носител на **две от най-престижните награди за годината** – „Мисис Икономика 2015“ и „Банкер на годината 2015“. „Оскарите“ в бизнеса и банково дело са признание за приноса ѝ към развитието на икономиката на страната, както и за проявените ѝ лидерски качества и успехи. Под нейно ръководство екипът ни създава нови тенденции в банкирането и се отличава с иновативни решения от останалите финансови институции в страната.

„Изключително съм щастлива да получа тези високи отличия от професионалната

## Мисис Икономика 2015: „В бизнеса подхождащият момент е сега“

общност, защото те са един своеобразен завършек на една наистина успешна за екипа на Поценска банка година. Именно този тип признания ни мотивират да продължаваме да се развиваме и за пореден път ни показват, че се движим в

правилната посока. Благодаря на целия си екип за всеотдайността и положените усилия, без които всички тези успехи и добрите практики, които въведохме в банковия сектор, нямаше да бъдат възможни“, коментира г-жа Димитрова.



Фотограф: Стоян Йотов

За „Мистър Икономика“ 2015 година беше обявен Председателят на Съвета на директорите на КЦМ 2000 Груп – инж. Никола Добрев.

Конкурсът „Мистър и Мисис Икономика“ е най-значимият икономически форум. Той е с над 20-годишна история, като досега призът е бил връчван на предприемачи, икономисти, финансисти, допринесли в най-голяма степен за развитието на българската икономика.

През миналата година екипът на сп. „Икономика“ удостои Поценска банка и с отличие за компания, даваща най-добър старт в кариерата на младите хора.

## Подкрепа

От 4-ти до 8-ми ноември Атина беше домакин на **Единадесетата световна среща на българските медии**, която се състоя с подкрепата на нашата банкова група. По време на събитието г-жа Петя Димитрова **приветства всички журналисти**, представители на най-значимите български



медии у нас и по света, дипломати, интелектуалци и политици, сред които Ивайло Калфин, вицепремиер и

министър на труда и социалната политика, Николина Ангелкова, министър на туризма, проф. Тодор Танев,

министър на образованието и др. „За нас българските медии са изключително важни, защото те са вятърът на промяната. Достъпът до достоверна информация е един от основните стълбове на демократичното общество и помага икономиката да се развива“, сподели главният изпълнителен директор и председател на УС на Поценска банка.

## Американската търговска камара празнува 20-годишен юбилей

Г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на нашата банка и член на Борда на директорите на Американската търговска камара в България (AmCham), беше официален гост на събитията по повод

20-годишнината на организацията. В дискусиата на тема „Регионални предизвикателства в контекста на глобалните геостратегически процеси“, министър-председателят Бойко Борисов поздрави Камарата за постиженията ѝ и предста-

ви гледните точки на правителството по дискутираните теми. Държавният глава Росен Плевнелиев удостои с Почетния си знак Американската търговска камара. Високото от-

личие беше връчено заради активната дейност на AmCham в подкрепа на социално-икономическото развитие на България.





## Инвестицията като начин на живот



Подкрепихме и участвахме в най-големия форум на инвестиционната общност у нас и региона - INVESTOR Finance Forum. Събитието

ни предостави възможност да се позиционираме като **водеща банка по отношение на пазара на инвестиционни алтернати-**



ви, както и да представим ключовите си специалисти в тази област.

**Г-н Асен Ягодин**, изпълнителен директор на Пощенска банка с ресор „Корпоративно банкиране и капиталови пазари“, откри официално конференцията, а колегите **Дончо Донеv**, началник управление „Капиталови пазари“, **Васил Сланчев** и **Деян Манковски** участваха в **ключови дискусии** и представиха пред участниците дейността на **взаимните фондове** и възможностите, които те предоставят за справяне с пазарните предизвикателства. Екипът ни развива много добре

дистрибуцията на взаимни фондове, като тази година утроихме обема на продажбите. Лидер сме и по отношение на попечителските услуги и за пета поредна година бяхме определени за попечител номер едно на местния пазар в класацията на Global Custodian.

На специалния ни щанд участниците във форума имаха възможността да попълнят анкетна карта и да споделят очакванията си от развитието на пазара на инвестиции, както и да разгледат специалния маркетингов материал на Пощенска банка, посветен на „Личните инвестиции“.



## Събитията, които не бива да пропускате...



Традиционно декември ни предлага разнообразен избор от всякакъв тип културни събития, удовлетворяващи предпочитанията и на най-взискателната аудитория. И тази година можем да избираме между не по-малко вълнуващи концерти и спектакли.

19  
ДЕКЕМВРИ

След грандиозния успех на първата част от зрелището LORD OF THE RINGS IN CONCERT, българската публика, отново единствена в Източна Европа, ще може да види и продължението. **Втората част от трилогията „Властелинът на пръстените“ – ДВЕТЕ КУЛИ** ще бъде представена на **19 декември** в зала „Арена Армеец“ на огромен екран под съпровода на симфоничен оркестър и хор. По-добра картина, по-добър звук и грандиозни битки, озвучени от над 300 души.

20  
ДЕКЕМВРИ

Безспорно, един от най-хубавите концерти, който с нетърпение очакваме, е този на **четирима от най-добрите пианисти у нас – Иван Янъков, Георги Черкин, Ангел Заберски-син и Живко Петров**, които ще зарадват своите почитатели с второ магично изпълнение „Джазът среща класиката II“ на специален Коледен концерт на 4 рояла. Впечатляващото събитие ще се състои на **20 декември** в зала 1 на НДК.

26  
ДЕКЕМВРИ

Почитателите на класическия балет ще имат възможността да гледат **„Лешникотрошачката“** по музика на Пьотър Илич Чайковски на **26 декември**. Продължителността на феноменалния спектакъл е 120 минути, по време на които зрителите ще могат да се потопят във вълшебната история на едно малко момиче, което напрасно очаква своя коледен подарък.

28  
ДЕКЕМВРИ

Коледените празници са най-хубавото време от годината и те са важни най-вече за децата. Театър „Възраждане“ е помислил и за тях, като на **28 декември** те ще могат да се насладят на постановката **„Снежанка и седемте гжугжета“**.

## Да посрещнем Коледа с усмивка

И тази година Пощенска банка ще допринесе за доброто настроение на всички в столицата. Красивата празнична арка на финансовата институция ще озари центъра на София по случай коледно-новогодишните празници. С нея, на 1 декември на площада до НДК, от банката символично поставят началото на месеца, изпълнен с вълшебства, усмивки, настроение и много подаръци.



## Всичко е възможно във филмите по Коледа

Нетърпеливото очакване на коледните празници вече започна. Традиционното време, когато уютният декември се превръща в месеца на любовта и радостта да бъдеш с най-близките си хора. Отвъд излишната суета около пазаруването и всички приготовления за коледната вечер стоят моментите, споделени с най-обичаните хора, когато можеш да се свиеш под топлото одеяло и просто да помечтаеш. А какво по-хубаво от това да се заредите с празнично настроение и позитивни емоции от няколко коледни филма, които избрахме специално за Вас. Разбира се, ние от Пощенска банка също обожаваме класиките „Сам вкъщи“ с Маколи Кълкин, „Коледата невъзможна“ с Шварценегер и „Кошмарът преди Коледа“ на Тим Бъртън, но днес решихме да нарушим традицията и да Ви предложим няколко романтични заглавия, чийто сюжет изглежда още по-реалистичен по това време на годината.



Няма класация на коледни филми, която да не включва британската романтична класика „Наистина любов“ (Love Actually). Филмът съчетава в себе си 10 романтични истории, които започват преди Коледа и завършват в навечерието на самия празник. Да не говорим за изключителния актьорски

състав - Хю Грант, Джулия Робъртс, Колин Фърт, Лиъм Нийсън, Бил Найи, Ема Томпсън, Кийра Найтли и много други, които безспорно допринасят да почувстваме, че „любовта наистина е навсякъде около нас“.

За тези от Вас пък, които са склонни да си правят




















равносметки в края на годината, препоръчваме „Новогодишната нощ“ (New Year's Eve). Робърт де Ниро е в ролята на винаги намръщен мъж, озовал се на болнично легло. Мишел Пфайфър е жена, която е твърдо решена да спазва дадените обещания преди края на годината. Героинята на Хилари Суонк ще ръководи новогодишното шоу на Таймс Скуеър, а Аштън Къчър е в ролята на млад мъж, който ненавижда новогодишната вечер.

никой не го знае... В опита си да развие кариерата си тя напуска работата си в местния театър, за да започне като асистент на Пресила Хал (Елизабет Ръом), най-престижният дизайнер в града.

„Коледна целувка“ (A Christmas Kiss) е може би един от най-красивите коледни филми, правени някога. Уенди (Лаура Брекенридж) е най-добрият дизайнер в Бостън, но още



1	2	3	4		5		6	7	8	9
10					11					
12				13			14			
15							16			
				17		18				
19		20	21			22			23	
		24			25					
26	27				28		29	30		31
32					33					
34							35			
36						37				

**КРЪСТОСЛОВИЦА:**

**ВОДОРРАВНО:** 1. Парична сума, препратена чрез банка или поща. 6. Група специалисти, вършещи обща работа. 10. Българско списание за авиация. 11. Почивка, отпих. 12. Армейска команда. 14. Руски писател - „Страната Гонзури“. 15. Американски писател - „Танци на войната“. 16. Героиня в разказа „От зло на по-зло“ от Михалаки Георгиев. 17. Турски средиземноморски курорт. 19. Борсов агент, търгувач с ценни книжа или други стоки. 22. Стадион в Иджеван, Армения. 24. Хотел в Приморско. 26. Мозъчно разклонение. 28. Крупен акционер или собственик на банка. 32. Част от опери. 33. Жителка на голям френски град (разг.). 34. Град в Малави. 35. Сорт картофи. 36. Виетнамска парична единица. 37. Основен вид сделка, извършвана от банка в процеса на нейната икономическа дейност.

**ОТВЕЧНО:** 1. Монета (разг.). 2. Предмети на материалната култура. 3. Марка белгийско сирене. 4. Община във Франция. 5. Събрани сведения и документи, свързани с даден въпрос. 6. Извод на транзистор. 7. Британски писател - „Дъщеря на небето“. 8. Възпаление на очния ирис. 9. Търговско изложение. 13. Проблясъци от огън. 18. Полуномадско племе в Източна Африка. 19. Персонаж в едноименен онлайн флеш игра. 20. Френски футболен тим. 21. Английски историк (р. 1938). 23. Допълнение към договор (мн.ч.). 25. Атмосферно образувание. 27. Френски политик и писател (1872-1957). 29. Прозвище на изтъкнатия сръбски тенисист Новак Джокович. 30. Норвежки крал (1028-1035). 31. Израелски град.

**РЕЧНИК:** Алекси, Донг, Которн. Лиенда, „Луса“, „Ориос“.

**Борис БЕРОВ**

7	6	2	9				
	8	5			4		
						6	7
9	5	8	1				
			6	2	9		3
2	6						
		3			4	1	
				8	5	3	9

7	1		9	5			
		3			8		
8	2					6	4
			2			9	3
3	4			1			
9	8					7	6
			7			4	
				3	5		9
						9	1

		7		1				9
3					4			
		9		8	5			3
		6						5
2		1					9	4
		4					2	
		6		8	5		7	
				2				1
5					9		8	

**СУДОКУ:**

Попълнете празните полета с числата от 1 до 9, така че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3.



Печат |

Дизайн и преглед |

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

# Коледни елхички

С приближаването на празниците магазините непрекъснато ни примамват със старателно и апетитно изложени коледни сладки, които от векове са традиционен символ на коледния дух и атмосфера. Но само помислете, колко по-голямо би било Вашето удоволствие да поднесете десерт, който Вие самите сте приготвили. Със сигурност ще внесете още една нотка вкус и удоволствие за най-близките си хора. За да Ви улесним в тази задача, Ви предлагаме една лесна рецепта за коледни елхички, с която да допълните Вашето празнично меню.



**Като за начало се заредете с усмивки, положително настроение и следните продукти:**

## Продукти за кексовото тесто (за около 10 – 15 кексчета):

- » 120 гр. меко масло
- » 150 гр. пудра захар
- » 3 яйца
- » 200 гр. брашно
- » 1 ч.л. бакпулвер
- » 1 ванилия
- » 1 к.ч. счукани орехи
- » 1 к.ч. микс от сушени плодове

- » настъргана кора от 1/2 портокал

## За украсата:

- » стопен бял шоколад
- » суров шам фъстък
- » цветна захар, дребни бонбони
- » пудра захар

Напълнете малки чашки или груеи форми с брашно и забодете фунийките в него с върха надолу. Така елхичките ще са стабилни и ще стоят изправени. Напомняме Ви, че чашките трябва да са устойчиви на печене.

Напълнете фунийките с кексово тесто 2/3 и ги изпечете в предварително загрята на 170° фурна за около 15-20 минути.

## Време е да пригответе елхичките:

Разбийте на хубав крем маслото със захарта, а след това прибавете едно по едно яйцата и портокаловата кора. Пресеите брашното заедно с бакпулвера и ванилията и го сипете в маслената смес. Разбъркайте с лъжица, като накрая добавете ядките и сушените плодове.



Всичко, което Ви е нужно, е хартия за печене, кламери или телбод, малки форми, в които да печете, както и брашно. Направете фунийки от хартия за печене. Размерите им зависят само от това, колко големи желаете да са елхичките. Прищипете ги с телбод или с кламер, за да не се развият.



Подгрейте елхичките в чиния, поръсена с пудра захар. Заскрежете върховете им като капнете малко шоколад, направете украса от цветна захар и поръсете с пудра захар за снежен ефект.



Махнете хартията от кексчетата. С нож изравнете неравностите от печенето в широката част. Намажете кексчетата с бял шоколад и ги овалайте в суров шам фъстък (може да ползвате и оцветен в зелено кокос).

\*Рецептата и снимките са дело на популярния кулинарен блогър Йоланта Делибозова-Йоли, на чието шедьоври може да се насладите на [yoli-www.blogspot.bg](http://yoli-www.blogspot.bg). Тя е музикант по професия и единствената българка със собствено предаване в международния кулинарен канал „24 Kitchen“.