

БАНКОВИ ИСТОРИИ

Деветте пътя към успеха



В бизнеса всяка инвестиция трябва да бъде добре обмислена, а разходите – правилно планирани. Да създадеш бизнес от нулата не е лесна задача. Още по-трудно е да запазиш създаденото и да го развиеш. Малкият и среден бизнес са основната движеща сила на икономиката ни, а големият е гръбнакът на устойчивото икономическо развитие. Предприемаческата дейност, както и иновациите в бизнеса, водят страната ни към прогрес. Ние от Пощенска банка знаем това и в зависимост от конкретния икономически сектор и бизнес модел избираме и предлагаме стратегии за развитие на микро, малки и средни предприятия в различни региони в страната. За нас е важен всеки град и всеки регион, защото благодарение на техния растеж се развива икономиката ни като цяло.

От края на миналата година клоновата мрежа от специализирани центрове на Пощенска банка се развива успешно, като към момента на територията на цялата страна отворихме **9 нови центъра „Банкиране малък бизнес“** – нашият **своеобразен път към успех и заявка да продължим да бъдем предпочитаната банка в страната**. Инвестираме значителни средства и усилия в това банковите ни специалисти да познават пазара и да разполагат с нужния капацитет, за да предложат най-добрите индивидуални и иновативни финансови решения за всеки наш клиент.

По предварителни данни на НСИ българската икономика отбелязва ръст от 2,2% през второто тримесечие на 2015 г. спрямо същия период миналата година. Финансовите институции имат основна роля в изграждането на тази устойчива тенденция. Около това се обединиха присъстващите на дискусиата „Региони в растеж“, част от националната кампания „Деветте пътя към еврофондовете 2015 – 2020“, сред които беше и г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор на Пощенска банка.

Продължава на стр. 2

АКТУАЛНО

Европейско отличие за иновации



Пощенска банка е единствената финансова институция – финалист от България – в деветото издание на международния конкурс за най-добри практики и високи постижения в бизнеса – European Business Awards. Освен финалист Пощенска банка стана един от 16-те национални шампиони и ще представи страната ни в категория „Иновации в бизнеса“ (UKTI Award for Innovation). Това е второ поредно отличие за банката, след като миналата година беше национален шампион в категория „Продукти“ с иновативния си „Спестовен жилищен кредит“.

Продължава на стр. 3

Нов център за жилищно кредитиране

Деветият център за жилищно кредитиране на Пощенска банка вече е факт. Той се намира в Стара Загора на ул. „Методу Кусев“ №31.

Продължава на стр. 3

„Хвъркати градски типове“ в центъра на столицата



Повече за събитието четете на стр. 8

Подкрепяме развитието на икономиката и на регионите в страната

Продължава от стр. 1

По време на срещата г-жа Петя Димитрова сподели, че раздвижването на икономиката е един от основните фактори за желание от страна на бизнеса за повече финансиране. Банките са важен стълб на икономиката ни, както и индикатор за стабилността на страната и спокойствието на гражданите. „Отчетохме ръст в търсенето на бизнес кредити, особено в най-активните градове. Един от приоритетите ни е стимулирането на бизнеса и предприемачеството в страната. Само за първите 7 месеца тази година отпуснахме над 280 млн. лева нови фирмени кредити, а от началото на август финансираме малките и средни компании с още 30 млн. лева по съвместната ни с Българска банка за развитие програма „Напрег“. С това фирмите получават не само финансова помощ, но и възможност за развитие и създаване на нови работни места”, допълни още г-жа Димитрова.

По данни на **Industry Watch от 27 август 2015 г.** дви-

гателите на новосъздадената заетост в България са преработващата индустрия, аутсорсингът и бизнес услугите и секторът на ИТ&комуникационни услуги – общо 41 хиляди допълнителни работни места. Най-осезаемо повишаване на заетостта в сферата на ИТ и аутсорсинг услугите има в София и Пловдив, в които работните места в този сектор се повишават съответно с 16% и 15% спрямо 2008 г.

Развитието на икономиката ни е в пряка връзка с развитието на различните региони в страната. Всеки предприемач иска да научи формулата за изграждане на успешен и печеливш бизнес. Успехът обаче зависи от индивидуалните умения, целта, гъвкавостта, мотивацията и още куп други лични качества и фактори на заобикалящата ни среда. Доброто управление е въпрос на правилна стратегия и умело избран начин на финансиране.

Предлагаме ви **гевет принципа за успех**, които биха могли да се приложат към всеки бизнес:

1. ИЗГРАЖДАНЕ НА ДОВЕРИЕ

Доверието на клиентите е от първостепенно значение, тъй като на базата на него всяка една компания просъществува във времето.

2. ДОБРА ИДЕЯ

Креативните и добри идеи винаги са били движеща сила и своеобразен мотиватор за развитие на една компания.

3. ЯСЕН БИЗНЕС ПЛАН

Няма успешен бизнес без ясна концепция. Всички клиенти знаят, че ако им трябва бизнес кредит – ще им е необходим и бизнес план, ако търсят частен инвеститор – също.

4. УСИЛЕН ТРУД

Формулата за успеха е равна на сбора от добрата идея и положения труд. Всяка компания трябва да се стреми да предлага на клиентите си най-добрите условия и най-доброто обслужване.

5. ИНОВАТИВНИ РЕШЕНИЯ

Иновациите трябва да се случват всеки ден и да бъ-

дат част от ежедневието на всяка компания.

6. ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА УСЛУГИТЕ

Живеем в дигитален свят и всеки продукт трябва да е реално отражение на средата.

7. СТРАТЕГИЯ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА СРЕДСТВАТА

Независимо от вида бизнес, за да бъде успешен, трябва умело да управлявате парите си. Изграждането на стабилна стратегия за управление на средствата на Вашите клиенти е от ключово значение, за да спечелите доверието им.

8. ПРЕМЕРЕН РИСК – ПЪТ КЪМ УСПЕХ

Ако не сте готови да рискувате, ще трябва да се задоволите с обикновеното. За постигането на голяма печалба трябва да можете да поемате и по-големи рискове.

9. ПОДСИГУРЕНО ФИНАНСИРАНЕ ЗА БИЗНЕСА

Бизнесът има нужда от финансова подкрепа, за да бъде конкурентоспособен на пазара и да се развива.



ВАШЕТО РАЗВИТИЕ Е И НАША ЦЕЛ

Корпоративно банкиране от
Пощенска банка



Пощенска банка с отличие за иновации от European Business Awards

Продължава от стр. 1

Тази година българските компании, финалисти в деветото издание на международния конкурс, са от секторите финанси, енергетика, технологии, онлайн търговия и хранително-вкусова промишленост. Всички те заедно ще представят страната ни в нагпреварата, в която участват общо 24 000 компании от 33 европейски държави.

Европейските бизнес награди са независим конкурс, създаден с цел да отличи най-добрите практики и да насърчи иновациите и проявата на предприемачески дух сред бизнес средите в Европа. Конкурсът събира на едно място най-добрите лидери и компании на стария кон-

тинент и стимулира обмен на идеи помежду им. Трите основни принципа на наградите са „Иновации“, „Етика“ и „Финансов успех“. В рамките на тазгодишното девето издание на конкурса, журито се състои от президенти и министър-председатели от близкото минало на държавите Белгия, България, Естония, Испания и Румъния, както и от високопоставени бизнес лидери. Сред тях се откроява и името на Петър Стоянов, президент на Република България (1997-2002 г.). Според него това събитие вдъхновява и стимулира европейския бизнес за постигане на високи критерии не само на база годишен оборот и брой на продажбите, но също е и с висока обществена значимост. В своите оценки

членовете на журито търсят изобретателност, съблюдаване на етични принципи, добри отношения с всички заинтересовани страни и дългосрочно планиране, с цел постигане на устойчиви резултати на фона на динамичните пазарни условия.

„За нас в Пощенска банка е изключителна чест, че сме избрани да представим България като национален шампион в конкурса. Фактът, че сме единствената финансова институция измежду 16-те български компании, ни кара да се гордеем с постижението си. Вярваме, че това е поредното доказателство за успеха на нашите ежедневни усилия да ставаме все по-добри и по-ефективни. Стре-



межът ни към иновации, който е част от корпоративната ни философия, ни отрежда заслужено място сред едни от най-новаторските компании в Европа. Днес, чрез своите услуги и продукти, ние създаваме банкирането на бъдещето, защото вярваме, че бизнесът и обществото се нуждаят от него. Щастливи сме, че стигнахме дотук и получихме високото отличие „Национален шампион“ и с нетърпение очакваме следващата фаза на конкурса“, заяви г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор на Пощенска банка.

Нов център за жилищно кредитиране

Продължава от стр. 1

Новият център за жилищно кредитиране е продължение на стратегията на Пощенска банка да изгражда модерни специализирани места, в които клиентите да намират профилирани услуги и професионална консултация. Експертите на финансовата институция ще отговорят на всички Ваши изисквания и очаквания, ще Ви представят безплатна консултация, за да може всеки да избере най-подходящия за него кредит. Целта е да се предостави не само финансиране, но и да се сподели ценен опит, натрупан с дългогодишната практика в кредитирането.

В центровете за жилищно кредитиране на Пощенска банка ще можете да получите оферта, която от-

говаря на Вашите нужди, ще можете да разчитате на коректна и изчерпателна информация за всеки детайл по жилищния Ви кредит, както и на съдействие във всеки един етап - от кандидатстването до усвояването на кредита.

Ако имате въпроси, свързани с жилищното кредитиране, заповядайте в специализираните ни центрове по жилищно кредитиране:

София:

бул. „Тодор Каблешков“ 53,
телефон: (02) 8116 391

ул. „Цар Шишман“ 30,
телефон: (02) 8166 121

бул. „Васил Левски“ 2,
телефон: (02) 8166 759



Бизнес парк София – сграда 10,
телефон: (02) 8166 862

бул. „Цариградско шосе“, блок 22,
телефон: (02) 8166 976

Пловдив:
ул. „Брезовска“ 4,
телефон: (032) 655 961

Варна:

бул. „Княз Борис I“ 3,
телефон: (052) 686 913

Бургас:

бул. „Царица Йона“ 11-13,
телефон: (056) 858 976

Стара Загора:

ул. „Методи Кусев“ 31,
телефон: (042) 610 410

Петя Димитрова: „Общините – моторът за растеж в градовете“



Главният изпълнителен директор и председател на УС на Пощенска банка, г-жа Петя Димитрова, връчи трите отличия в категория „Инвестиции и заетост“ за малка, средна и голяма община в третото издание на конкурса „Кмет на годината“. Наградите отидоха при кметовете на Русе, Свиленград и Приморско.

„Общините са моторът за растеж в градовете. Когато сме мотивирани, когато вярваме в себе си и потенциала си и сме уверени в целите си, успехите са не само за нас, но и за цялото общество. Ние в Пощенска банка ще продължим да подкрепяме динамично развиващите се общини, защото водят страната ни към про-

грес. Нека насърчаваме добрите практики в общинските инвестиции и заетост“, коментира г-жа Петя Димитрова при връчването на наградите.

Тазгодишното издание на конкурса „Кмет на годината“ акцентира върху усилията на местната власт за усвояване на средства по различ-

ни оперативни програми, финансирани чрез фондовете на ЕС. Събитието беше съпътствано от Национална конференция на тема „Българските общини 2020“, а на място присъстваха представители на Европейската комисия, министри, кметове, експерти от държавни институции и представители на бизнеса и медиите.

Пощенска банка партнира на Forbes България

На стилна церемония списание Forbes България оповести ТОП 70 на българските знаменитости за 2015 г. Годишната класация е по методология на американското издание и измерва успехите, постиженията, ангажираност-

та и благотворителните инициативи на известни българи. Събитието се проведе с подкрепата на Пощенска банка, която награди победителя в престижната класация – звездата на българския тенис – Григор Димитров.



Румен Радушев, началник на управление „Индивидуално банкиране“, от името на Пощенска банка поздравя всички наградени и връчи на победителя специална покана за златна кредитна карта AmEx, която прие мениджърът на Григор – Георги Стоименов.

Отворихме вратите си за срещи с бизнеса

Бизнес кредити



НЯМАТЕ ТЪРПЕНИЕ БИЗНЕСЪТ ВИ ДА ПОРАСНЕ?

Вземете кредит с ниска лихва по програма „Напред“

Със събития във Варна и София Пощенска банка стартира най-новата си инициатива „Отворени врати за бизнеса“. Тя е част от стратегията ни да се създават профилирани центрове и иновативна клонова мрежа. В двайсет клона, в рамките на месеците септември и октомври, експерти от Пощенска банка ще се срещат с предприемачи и ще им предоставят професионална консултация и допълнителна информация за улесняване на процесите при фирмено финансиране, както и ще дават съвети за успешна реализация на инвестиционни проекти. Такива срещи ще има и в градовете Благоевград, Бургас, Добрич, Хасково, Кюстендил, Ловеч, Плевен, Пловдив, Разград, Русе, Шумен, Смолян, Стара Загора и Варна.

От края на миналата година клоновата мрежа от специализирани центрове на Пощенска банка се развива успешно, като към момента на територията на цялата страна са отворили врати общо 9 нови центъра „Банкиране малък бизнес“, с което финансовата институция се утвърди като сериозен

партньор на малкия и среден бизнес в страната. „От началото на годината отчитаме 10% ръст на исканията за кредит от страна на малкия бизнес. Ние от Пощенска банка вярваме, че българският бизнес има нужда от подкрепа, за да бъде конкурентоспособен на пазара и да се развива. Затова сме готови да инвестираме в плановете и нуждите на всеки наш клиент и по този начин да оправдаем високите очаквания към нас и да работим дългосрочно заедно“, коментираха от банката.

По предварителни данни на НСИ българската икономика отбелязва ръст от 2,2%

през второто тримесечие на 2015 г. спрямо същия период миналата година. Раздвижването на икономиката е един от основните фактори за желание от страна на бизнеса за повече финансиране. Един от приоритетите на Пощенска банка е стимулирането на бизнеса и предприемачеството в страната. Доказателство за това са отпуснатите от началото на 2015 г. от Пощенска банка над 280 млн. лв. нови фирмени кредити.

От началото на август банката стартира и съвместна програма „Напред“ с Българска банка за развитие, с която ще отпусне 30 млн. лв. кредити



за микро, малки и средни предприятия в страната. Новата кредитна линия ще даде възможност на компаниите да получат нисколихвено финансиране, което да инвестират в развитие, създаване на нови работни места и принос към растежа на българската икономика.

Средствата ще бъдат отпуснати за оборотни и инвестиционни цели, проектно финансиране за технологично обновление, както и за подобряване на конкурентоспособността и експортния потенциал на малкия бизнес. Фирмите-кредитополучатели ще имат достъп до финансиране при годишен лихвен процент в размер на 3-месечен EURIBOR плюс годишна надбавка до 4,3%. Максималният размер на заемите е 3 млн. лева.

Условията важат и за рефинансиране на заеми на малки компании, в случаите когато бизнес плановете им предвиждат откриване и поддържане на поне 30 нови работни места през периода на заема или осъществяване на дейност в области на страната с висок процент на безработица.



Четири са типовете финансиране в рамките на кредитната линия, които Пощенска банка ще предложи – оборотни кредити на вноски, инвестиционни кредити на вноски, кредитни линии и обвързграфти. Чрез схемата ще се финансират и проекти по оперативните програми на ЕС.

В тон с Вашите желания



Живеем в динамична среда, в която разходите ни непрекъснато нарастват. Трябват ни гъвкави решения и подкрепа от стабилен финансов партньор. Независимо дали имате нужда от средства или разполагате с такива, които искате да спестявате, ние имаме не просто продукти, а палитра от решения спрямо индивидуалните Ви потребности, като при превод на работната Ви заплата при нас получавате и преференциални условия и лихви.

Наред с иновативните продукти и решения, които Пощенска банка предлага на своите клиенти, екипът ни има дългогодишни традиции в обслужването на работните заплати на нашите клиенти – компании и институции, както и осигуряването на редица преференции за служителите им. Експертите ни са с над 10-годишен опит в предоставянето на високо качество на обслужването на компаниите и институциите, избрали да ни доверят превода на трудовите възнаграждения на служителите си.

При нас фирмите и организациите ще получат професионално съдействие при откриване на сметките на служителите си, при подготовката и обработката на масовото плащане на заплати, като спес-

твят време и средства чрез оптимизиране на разходите и опростяване на процеса по изплащане на възнагражденията. И не на последно място, нареждането на масови плащания за заплати през интернет банкирането по сметки в банката е напълно безплатно, като се подобрява и улеснява отчетността и контрола, избягва се рискът при теглене на пари в брой, транспорт и съхранение.

Нашият специален пакет от преференции и отстъпки допълва и подобрява социалната програма на компанията и увеличава лоялността и ангажираността на служителите. Работещите в компаниите и институциите, превеждащи работни заплати в Пощенска банка, ползват редица преференциални условия и по-ниски такси, свързани с превода на работната заплата – по-ниски лихвени нива по потребителски и жилищно-ипотечни кредити, както и по-ниски такси по програми за ежедневно банкиране.

Финансовата институция предлага и облекчени процедури при кандидатстване за кредитни продукти, както и редица персонални финансови решения. Например при потребителски кредит с намаляващи вноски клиентите получават

редица предимства – всеки месец вноската им намалява, изплащат по-бързо главницата на кредита, като дори заплащат с до 12% по-малко лихва спрямо кредит с равни (анюитетни) вноски – при една и съща лихва, срок и сума на кредита. Тези предимства остават и след изтичане на промоцията. И не на последно място – получават значителна отстъпка от лихвата при превод на

работна заплата и избор на пакетна програма от Пощенска банка. Това е удобно решение за хората, които търсят изгодни финансиране за ремонт, обзавеждане, лятна почивка, образование или за други цели. С новия продукт клиентите могат да получат средства за всички свои планове и при това да спестят от разходите за лихви.

С опита си, постоянните инвестиции и стремежа да предложим най-високо ниво на обслужване, като постоянно разнообразяваме и разширяваме гамата от предлагани продукти на нашите клиенти, сме спечелили доверието на компании, работещи в различни икономически сфери, като БНР, летище „София“, Ръководство на въздушното движение, Адеко България, ИКЕА, Виваком, Български спортен тотализатор, Булстрад Виена Иншуърънс груп АД, СОТ „161“, Медицински университет, McDonalds, БДЖ, ГБС Инфраструктурно строителство, Хендигител и други.

Потребителски кредит

ВНОСКА
ВНОСКА
ВНОСКА
ВНОСКА
ВНОСКА



СЕГА С ПРОМОЦИОНАЛНА ЛИХВА И
ВЪЗМОЖНОСТ ЗА УСВОЯВАНЕ ДО 3 ЧАСА*

Промоция до 30.11.2015 г.



Postbank
Решения за твоето утре

*Промоционалното предложение е валидно при подаване на заявление за потребителски кредит в периода 01.09 - 30.11.2015 г. Експресното усвояване на потребителски кредит е за клиенти на текущ договор и не е възможно при обичайни изчисления. Лихва за възстановяване на кредита. В банката са 2 работни часа от възникването му. Банката разглежда искането за кредит и уведомява клиента за използването на средства по искането. Възстановяване на средствата до 3 работни часа след одобряване и подписване на договор за кредит. Платете лихвата на промоцията и условията за експресно усвояване са налични на www.postbank.bg и в офисите на банката.

1	2	3		4	5	6		7	8	9	10	11		12
13				14										
15			16					17					18	
19							20				21			
22						23				24		25		
			26		27						28			
29		30		31					32		33			34
35			36		37				38					
39				40				41						
		42										43		
44								45						

КРЪСТОСЛОВИЦА:

ВОДОРАВНО: 1. Лихва. 7. Фермент от гликозидазите. 13. Тракийски цар. 14. Душевно разстройство, тласкащо към предизвикване на пожари. 15. Лица, извършващи одит. 17. Име на Ботевград до 1934 г. 19. Счетоводен отчет. 20. Портрет от Дечко Узунов. 21. Бразилска футболна легенда. 22. Казахски народни певци. 23. Нигерийски град. 25. Орган на обонянието. 26. Разстоянието между крайните точки, до които достига едно тяло при люлеене или трептене. 29. Животно за езда. 31. Антична жилищна сграда в Пловдив. 32. Реактив в парфюмерията. 35. Съдба. 37. Първата жена /Библ./ 38. Устройване на тържество /мн.ч./ 39. Скорбяла. 41. Преминаване на пътници и товари без отбиване и престой. 42. Трактат в три тома върху политическата икономия, написан от Карл Маркс. 43. Аварийно-спасителни работи /скр./ 44. Френски футболен функционер, президент на УЕФА. 45. Твърди образувания в ушите.

ОТВЕЧНО: 1. Експеримент. 2. Членове на редколегия. 3. Израстъци на житни класове. 4. Лице, от името на което е произведено название на народ или местност /мн.ч./ 5. Река в Германия и Холандия. 6. Число. 7. Голяма група измрели главоноги мекотели. 8. Щъркелова птица в Африка и Азия. 9. Институт по неорганична химия /скр./ 10. Руски автобуси. 11. Областен управител /ист./ 12. Салвадорски град. 16. Хотел в Созопол. 18. Счетоводител. 20. Героиня в романа „Тютюн“ от Д. Димов. 23. Италианска компания за електроника. 24. Гневно, с жар /муз./ 27. Германски град. 28. Вещество в мааданоза. 29. Влакнодайно растение. 30. Тънко изпreden конец. 33. Френски киноартист – „Ченге“. 34. Мерки за течности. 36. Испански леки коли. 38. Отсечено дълго и тънко дърво. 40. Стихотворение от Йордан Друмников. 41. Фон /пол./

РЕЧНИК: Атеос, Индол, Ориба, Отолити.

Борис БЕРОВ

3			4	6			5	
				5				2
1		9			8			
		9				5		1
			5			7		
8		3					2	
			9			6		7
6				4				
	7			2	5			3

9		2						
	4				9		5	
5				4	6			8
		1	3				7	
2				5				9
	6				7	8		
6			9	1				2
	5		2				8	
						9		6

5	2						9		1
8									
	9		2					8	
3			8					5	7
			9		4				
7	8					5			6
	5					6		4	
									3
1		8						6	2

СУДОКУ:

Попълнете празните полета с числата от 1 до 9, така че всяко число да се среща само по веднъж във всеки ред, всяка колона и всяка от малките области 3x3.



Печат |

Дизайн и прегнечат |

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

Преобразихме ул. „Шишман” в арт работилница

Продължава от стр. 1

В предпоследния петък на месец септември Пощенска банка се включи за трети път в световната инициатива **PARK(ing) Day**. Тя се организира за пета поредна година в България от фондация **Credo Vivit**, а тазгодишното издание беше най-масовото до момента с рекордният брой от **30 участници**. Точно на **18 септември** столучани с изненада установиха, че обичайното им място за паркиране на ул. „Цар Иван Шишман” е превърнато в импровизирана арт работилница.



„Днес е Parking day на една от любимите софийски улици – „Цар Шишман”, къ-

дето по щастливо стечение на обстоятелствата работя. На път за работа, пред офиса на банката, който често посещавам, попаднах на млади, красиви и усмихнати хора. Спонтанно реших да ги снимам, заради ентузиазма им. А те от своя страна ми предложиха да стана първият участник в играта им, като се снимам с #Хвъркатиградскитипове”, коментира Татяна Виналиева под поста за събитието в нашата Facebook страницата [facebook.com/PostbankBG](https://www.facebook.com/PostbankBG).

Финансовата институция покани гражданите в специално създаден зелен кът, където те сами сглобиха общо **152 къщички за птици**, които да поставят в двора си или в близкия парк. Част от изработените къщички ще бъдат дарени от Пощенска банка на Столична община и поставени в централните градски паркове на София.

Ентузиазирани участници в „работилницата” имаха възможността да спечелят специалната награда на финансовата институция – мини грон. За целта те трябваше да си направят снимка от мястото на събитието и да я споделят във Facebook страницата на банката.

В рамките на събитието банката организира и фо-



тоизложба с най-често срещаните видове градски птици в партньорство с Българското дружество за защита на птиците.

Целта на събитието бе да се провокира вниманието на хората към опазване на птиците и техните естествени местообитания. Пощенска банка традиционно участва в инициативата **PARK(ing) Day** в унисон с политиката си за устойчиво развитие и опазване на околната среда.



През май 2015 г. банката спечели първо място в категория „Големи компании” на конкурса **BG Green Awards 2015**, организиран от **b2b Magazine** и сп. **Go Bio**. Отличието беше извоювано в сериозна напревара с водещи компании от всички сектори на икономиката. Наградата е за екологичните практики и програми за корпоративна социална отговорност, които са част от цялостната корпоративна политика за устойчиво развитие на банката.

СПОДЕЛЕНО ОТ FACEBOOK:



„Благодарение на прекрасния екип на Пощенска банка, заедно с Диана Чобанова открихме хвъркато у себе си”, сподели Силвия Александрова отново във Facebook страницата на банката.



Хвъркатата награда отиде при Даниела Иванова, която вече е горд собственик на мини грон.