

БАНКОВИ ИСТОРИИ

АКТУАЛНО

Пощенска банка и УНИЦЕФ с уникален социален експеримент



Уникален социален експеримент се проведе в края на август в София. Той се реализира в рамките на дългосрочното стратегическо партньорство на Пощенска банка и УНИЦЕФ България „Най-добър старт за всяко дете“.

Владимир Ампов-Графа и младата актрисата Анжела Неялкова се включиха в експеримента и заявиха своята подкрепа за благотворителната кампания.

Стратегическото партньорство на Пощенска банка и УНИЦЕФ България е само на година и половина, а постигна толкова много, благодарение на съпричастността на Вас – нашите клиенти, служители и партньори. Само за осемнадесет месеца от началото на инициативата успяхме да съберем над 570 000 лева и беше открит втори Център за майчино и детско здраве в град Сливен. Заедно с Центъра в Шумен той е генерирал до момента 18 000 домашни посещения, 19 000 консултации на бременни жени и родители на деца на възраст до 3 години.

5300 деца на България получиха шанс за по-добър старт в живота чрез нашите общи усилия. В Пощенска банка изградихме и предоставихме модерна платформа за дарение чрез банкомат, на каса и чрез онлайн банкиране, а Вие ни дадохте подкрепата си. Благодарим Ви!

Повече за експеримента четете на стр. 2

Подкрепяме малкия бизнес с нови 30 млн. лева



С нови 30 млн. лева Пощенска банка ще финансира малкия бизнес в страната, съгласно споразумение за партньорство по новата програма на Българска банка за развитието за индиректно финансиране на българския бизнес, озаглавена „Напред“.

Продължава на стр. 6

Стабилен семеен бюджет и през септември

Новата пакетна програма „Мое семейство“ на Пощенска банка защитава семейния бюджет и носи по-висока доходност. Само срещу една месечна такса клиентите на банката получават неограничено количество услуги и продукти за ежедневно банкиране, като спестяват до 56% от месечните си разходи за тях.

Повече за програмата „Мое семейство“ може да прочетете на стр. 4

71% от хората реагират на бебешки плач и са готови да помогнат на дете в беда

Продължава от стр. 1

Социалният експеримент се провежда в края на август в столицата и цели да измери чувствителността на обществото ни към проблемите на малките деца. Той се реализира в рамките на дългогодишното стратегическо партньорство на Пощенска банка и УНИЦЕФ България „Най-добър старт за всяко дете“ и има амбицията да провокира обществен дебат за това дали обръщаме нужното внимание на най-малките.

Специална аудио система тестваше реакциите на хората в продължение на

два дни в Градската градина пред Народния театър в София. При преминаване покрай нея се задействаше звук на плачещо малко бебе.

71% от преминаващите реагираха на бебешкия вик и бяха готови да помогнат на детето в беда. Най-честата реакция на хората беше да спрат и да се заслушат. Едва 16% от тях пристъпваха директно към действие, като повечето хора дори без да се замислят потърсиха бебето в храстите, за да го спасят. Няколко човека незабавно набраха телефон 112, за да извикат помощ.

тези на децата.

Смятате ли, че като общество обръщаме достатъчно внимание на децата около нас?

Да, като общество сме загрижени, но винаги има какво повече да се направи. Най-важното е да общуваме с децата и да им отделяме нужното време, защото те имат нужда именно от това. Аз лично за себе си се старая да бъда възможно най-дълго време със семейството си и да балансирам между работата и тях. И мисля, че се справям.

Какво е вашето послание към младите родители и как те да дадат най-добрия старт на децата си?

Да слушат себе си най-вече и да бъдат откровени, загрижени и съпричастни. Да бъдат добри хора и да обръщат повече внимание на децата си, защото те са изключителни като цяло.



Резултатите от експеримента показват също, че 18% от хората чуват плача, но не реагират, а други 11% не показват никаква реакция и подминават по алеята.

Сред минавачите, попаднали в обсега на експеримента, се оказаха също и Влади Ампов-Графа и младата българска актриса Анжела Недялкова, позната от филма „АВЕ“ и сериала „Връзки“ на bTV.

Социалният експеримент на Пощенска банка и УНИЦЕФ, освен да проследи чувствителността на хората, има амбицията да предизвика и обществен дебат за това дали обръщаме

достатъчно внимание на децата си и им осигуряваме адекватна и своевременна грижа. Инициативата е част от кампанията „НАЙ-ДОБЪР СТАРТ ЗА ВСЯКО ДЕТЕ“, която стартира в края на 2013 г. и има за цел да събере средства за изграждане на Центрове за майчино и детско здраве в цялата страна. Първите два вече функционират в Шумен и Сливен, където патронажни сестри предлагат безплатни консултации и домашни посещения на бременни и майки на деца от 0 до 3 години.

Всеки, който желае да подкрепи развитието на Центровете за майчино и детско здраве, може да го направи като даде средства на каса в клон на банката, през банкомат или чрез онлайн банкиране.



Владимир Ампов-Графа:

ДЕЦАТА СА НАЙ-ВАЖНОТО

Какво си помислихте, когато чухте плача?

Първо се озледах, за да видя откъде идва звукът и да установя дали има родители наблизо. Веднага трябваше да се сигнализира на телефон 112, за да се извика полиция. Важно е да бъдем съпричастни към проблемите на другите, особено към

Анжела Недялкова, актриса:

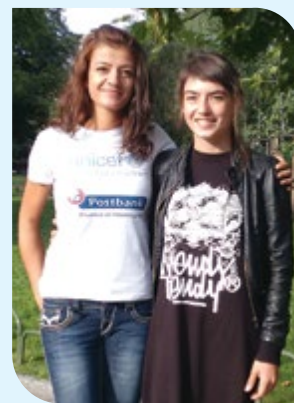
МЛАДИТЕ ТРЯБВА ДА СМЕ ПО-ОТГОВОРНИ

Как трябва да реагират хората, когато чуят плачещо дете наблизо?

Това вярвам е риторичен въпрос. Разбира се, че трябва да реагират и да помогнат в случай на нужда.

Какво е посланието ти към младите хора като теб?

Да подхождат малко поотговорно към това да създадеш семейство и особено, когато даваш живот. Когато си по-млад е трудно да прецениш колко много отговорности носиш като родител и



затова е редно да си зададеш въпроса – дали си наистина готов за това?

Какво ще посъветваш бъдещите млади родители?

Семейството е нещо прекрасно, но решението за това не трябва да бъде взимано импулсивно, защото е едно от най-важните неща в живота.

Христо Карамфилов, началник управление „Корпоративно банкиране“: „Подкрепяме и развиваме успешните бизнес проекти“



Г-н Карамфилов, какви са предимствата, които Пощенска банка предлага на бизнес клиенти и защо фирмите на пазара я предпочитат за свой дългосрочен партньор?

Основното предимство на нашата банка е това, че предоставяме персонално решение на всеки един клиент, а не само стандартните кредитни продукти.

Ние, заедно с нашите клиенти, преминахме през кризата и трудните времена ни научиха на множество нови и гъвкави кредитни решения. Сега се стремим да предоставяме т.нар. „custom fit“ кредитни решения на нашите корпоративни клиенти, да разбираме бизнеса и динамичните промени при всеки клиент, да познаваме отлично средата и да бъдем консултанти и дългосрочни партньори през различните етапи на развитие. Този подход засилва позициите на Пощенска банка като една от предпочитаните банки за корпоративно банкиране от бизнеса в България. Вярваме, че амбицията и дългосрочната стратегия ще ни позиционират в топ 3 на пазара по отношение на общия корпоративен портфейл.

За бизнеси с какъв размер и специфика отговаря екипът на управляваното от Вас звено?

Предлаганите от управление „Корпоративно банкиране“ кредити, факторинг и обслужване са насочени към всички корпоративни клиенти с годишни обороти в размер над 1 млн. евро. Предоставяме специално пригодени за потребностите им продукти и услуги чрез отдел „Големи корпоративни клиенти“ в централата на банката и мрежа от седем бизнес центъра в София, Плевен, Русе, Варна, Бургас, Стара Загора и Пловдив, в допълнение към покриващата цялата страна клонова мрежа на банката.

За първите седем месеца на 2015 г. екипът на „Корпоративно банкиране“ структурира и предложи нови кредити в размер на над 140 млн. евро – което на фона на непроменен, дори свиващ се пазар на корпоративни кредити, е впечатляващо постижение.

Кои отрасли са най-успешни и с добри перспективи за растеж според Вас?

Кредитната политика на

банката позволява да насърчаваме развитието на бизнеса чрез кредитиране на почти всички сектори на нашата икономика. Аз лично вярвам в традиционните сектори, които подпомагат и нашия износ като фармацевтична промишленост, селско стопанство, преработвателна и хранителна индустрия, машиностроене. Не на последно място, бих искал да посоча и туризма и стабилизиращия се сектор на недвижимите имоти. Селското стопанство е изключително важен отрасъл за нашата страна, доказали сме се като производители на висококачествени продукти с традиционни и множество нови пазари.

Как оценявате бизнес проектите, които банката финансира? Съгласен ли сте с твърдението, че банките в страната са консервативни по отношение на корпоративното кредитиране?

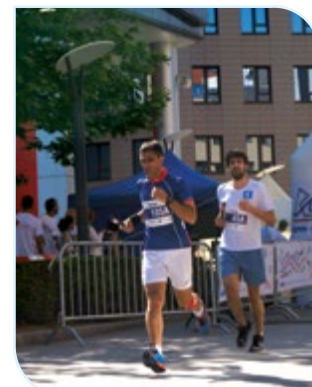
Периодът, през който банките имаха нужда от време, за да напаснат кредитните си портфейли с намалената през кризата възвръщаемост по сектори, вече отмина. Сега вече поглеждаме не само към волатилни краткосрочни кредитни решения, но и към средно- и дългосрочни кредити в секторите със стабилизирана възвръщаемост. По отношение на проектното финансиране както ние, така и другите банки продължаваме да сме по-консервативни и внимателни, но това не означава, че не предлагаме и такива кредити, особено на доказали се в развиването на нови инвестиционни проекти корпорации.

Какво бихте посъветвали българските пред-

приемачи и мениджъри на големи компании?

Наскоро прочетох едно пазарно проучване, чийто краен резултат бе синтезиран в извода, че страхът от провал е основен (де)мотивиращ фактор за българските предприемачи при стартирането и развитието на собствен бизнес. Първата ми интуитивна мисъл беше, че не бих искал да работя с хора, за които страхът е основен мотивиращ фактор. Радвам се, че вече повече от 20 години се срещам, комуникирам и правя бизнес с креативни и смели хора, които винаги търсят развитие или нови перспективи. С подобни хора работя сега в „Корпоративно банкиране“ – както колеги, така и корпоративни клиенти.

Конкретен съвет не бих се ангажирал да давам на бизнеса, но все пак е видно, че нашият износ е основно насочен към възстановяващия се и растящ пазар в повечето страни от ЕС и допълнително е стимулиран с обезценката на евро от спрямо други валути от началото на годината. В тази връзка, бих ги посъветвал да потърсят и други алтернативни пазари, които да им позволят стабилно и постоянно развитие на бизнеса.



Г-н Карамфилов участва в Postbank Business Run 2015

Стабилен семеен бюджет – мисията възможна

Новата пакетна програма „Моето семейство“ защита семейния бюджет и носи по-висока доходност



Продължава от стр. 1

Забелязали ли сте, че семейният бюджет има свойството да се „изпарява“ някак неусетно? В кризата много домакинства са изправени пред финансови проблеми. Умението за управление на собствените средства трябва да се изгражда непрекъснато, защото в противен случай има реална опасност да попаднем в омагьосания кръг от непрекъснати задължения и сметки. Планирането на семеен бюджет е начин не само да знаем за какво и колко харчим, а и възможност за спестяване и по-спокойно посрещане на важните разходи.

Едно от решенията за излизане от затрудненото финансово положение е преди всичко активност и правилно управление на процесите, свързани с увеличаването на доходите, покриването на сметките и обслужването на задълженията. Добър пример за продукт, насочен към българското домакинство, е

програмата на Пощенска банка **„Моето семейство“**. С нейна помощ клиентите на банката имат възможност да оптимизират и защитят семейния си бюджет. Само срещу една месечна такса получавате неограничено количество услуги и продукти за ежедневно банкиране, като спестявате до 56% от месечните си разходи за тях. Колкото повече услуги включим, толкова по-голяма сума спестяваме от семейния си бюджет, а месечната такса остава непроменена. Получаваме

преференциални условия по потребителски и жилищен кредит и овърдрафт, както и по-високи лихви по разплащателната сметка в лева и детски влог. Пакетната програма се въвежда за първи път на българския пазар и е разработена в унисон с ритейл стратегията на новите ни собственици на финансовата институция, сред които канадски и американски инвестиционни фондове.

Желанията ни стават все по-скъпи, нуждите по-големи, колонката на разходите расте и затова ни трябва сериозни месечни приходи. Част от предимствата на програмата „Моето семейство“ са малките разходи за обслужването на отделните продукти. Ако клиент на Пощенска банка има две разплащателни сметки (една за титуляр и втора за съпруг/та), сметка за обслужване на кредит, разплащателна сметка в евро или долари, включени пет месечни тегления от банкомат, 3 SMS известия, застраховка „Защита на сметките в домакинството“ и едно месечно плащане между РС и сметка за обслужване на кредит, общата дължима сума за месечни такси е 15,80 лв., което на годишна база е 189,60 лв., платени за такси по обслужване на отделните продукти.

При включване в програ-

мата „Моето семейство“ клиентът ще намали този разход, като месечната такса за обслужване на всички, ползвани от него услуги, ще е в размер само на 6,95 лв. Така дължимата сума за годината възлиза на 83,40 лв.

Програмата осигурява допълнителна оптимизация на семейния ни бюджет, като предлага неограничено безплатно теглене от 340 банкомата на Пощенска банка, 20% отстъпка от квалифициран електронен подпис, безплатно онлайн банкиране, възможност за застраховка „Защита на сметките в домакинството“ без такса обслужване, както и 10% отстъпка от застраховка „Защита на семейството“. С услугата „Универсален платец“ получаваме и до 3 плащания на комунални услуги на месец, което ни пести време от чакане по гишета и ни гарантира, че няма да пропуснем плащане на сметка за ток, вода и парно, тъй като парите ще се превеждат автоматично и напълно безплатно – без такса обслужване.

Банката предлага също пакетни програми за индивидуални клиенти – „Моите финанси“ и „Моето банкиране“, чрез които можем да спестим от 30 до 50% от месечните си разходи и да получим преференциални условия по различни кредитни продукти. Повече за тях на сайта www.postbank.bg.

Програма „Моето семейство“

ЕДНА
ПРОГРАМА,
МНОГО
ПРЕДИМСТВА

НОВО! Лесно банкиране за всеки в семейство.

Научи повече на www.postbank.bg

Финансово стабилни и след лятната отпуската

Животът ни е динамичен и ни трябва ресурси, включително и финансови, за да посрещнем разходите си. Септември е труден месец за семейните финанси. Трябва ни подкрепа от финансов партньор, който да гарантира сигурността ни и на който можем да разчитаме. Новата учебна година е вече факт и въпреки че очакват обичайните разходи, свързани с домакинството. В същото време, искаме да си подсигурим средства и за други наши начинания. Имаме нужда от персонално отношение и иновативни продукти, гъвкави решения

и усмихнати лица. Не е нужно да спестяваме с години и да отлагаме новите си идеи. Вече има лесен начин да финансираме плановете си и то с по-малко разходи. С новия **потребителски кредит с намаляващи вноски от Пощенска банка** си освобождаваме повече средства, плащаме все по-малко, а накрая дори и спестяваме, спрямо сумата на кредита ни. Банката ни осигурява и допълнително удобство с възможността за експресно разглеждане на искането за кредит и с безплатната услуга за онлайн кандидатстване на www.postbank.bg.

КОЛКО МОЖЕШ ДА СПЕСТИШ С НОВИЯ ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ С НАМАЛЯВАЩИ ВНОСКИ?



Изграждането на добри финансови навици е от първостепенно значение, а най-важното е да съумееш да заделим част от доходите си, за да ги инвестираме в нещо друго.



Не бива да забравяме, че след септември следва октомври, когато и за голяма част от студентите започва учебната година. Заплащането на семестриалната такса допълнително натоварва семейния или личния бюджет и често е непосилен разход. Ако към това прибавим и издръжката на дете, родено по време на следването, разходите стават по-сериозни. Решението е **студентският кредит с промоционална лихва от 6,50%** (валидна за периода 05.08.2015 г. до 31.12.2015 г.), който Пощенска банка предлага специално за всички, които имат желание да се развият и да преследват мечтите си. За

него не се изисква обезпечение и не се дължат такси и комисиони, свързани с отпускането, управлението и погасяването му. Пощенска банка е сред водещите банки, подпомагащи младите хора в България.

Добре знаем, че непредвидените разходи непрекъснато се увеличават и това нарушава финансовата ни стабилност. Затова банките стават все по-гъвкави като предоставят възможности за разсрочено плащане без лихва. Такава е и **новата услуга „Покупки на равни месечни вноски“** с кредитна карта от Пощенска банка, с която можем да вземем желаните продукти

веднага, но да ги изплатим на части. Ако притежаваме кредитни карти Visa и American Express, можем сами да изберем размера на погасителната вноска още в момента на извършване на покупката.

Търговските обекти са стотици и вече не е нужно да помним цялата информация за тях, защото новото мобилно приложение за кредитни карти **MyCard** на Пощенска банка ги помни вместо нас. Пощенска банка разработи приложението в крак с глобалните тенденции и потребностите на своите клиенти, за да им осигури модерен начин за достъп до пълната гама предложения и отстъпки, от които могат да се възползват всички притежатели на

кредитна карта. MyCard е с удобен интерфейс и лесно определя местоположението ни, като ни показва най-близките търговски обекти, в които се приемат разплащания с American Express. С едно кликане откриваме къде и какви отстъпки получаваме, виждаме адреса, уеб сайта и телефона за връзка, а също така имаме достъп до полезна информация, свързана с програмите, продуктите и услугите на Пощенска банка. С **програмата за лоялност MyRewards** всяка покупка ни носи бонус точки, които лесно могат да се трансформират в пари по кредитната ни карта, с които отново можем да пазаруваме в любимите ни магазини, без да натоварваме семейния ни бюджет.



Ръст на покупките с кредитни карти отчитат експертите на Пощенска банка

Данните на Пощенска банка сочат 12% ръст на сумите, похарчени с кредитни карти за първото полугодие на 2015 г. спрямо същия период на 2014 г. Експертите отчитат добра финансова култура сред потребителите, ползващи кредитна карта, като подчертават, че образователните кампании и модерните приложения за кредитни карти улесняват употребата им.

Особено осезаемо е увеличението на трансакциите на ПОС терминали в търговски обекти, където ръстът е с над 26% спрямо същия период на миналата година. Същевременно, размерът на сумите за теглене на пари в брой намалява с 14% на годишна база, а средната сума на покупка с кредитна карта намалява с 17%, което означава, че клиентите ползват все по-често кредитната си карта за ежедневни покупки.



На първо място по обороти с кредитни карти са супермаркетите, бензиностанциите, следвани от магазините за черна и бяла техника, за мебели и дрехи. В същото време, трансакциите онлайн или за плащане на комунални услуги се покачват с над 20% всяка година. Потребителите все по-често използват и функционалността „покупки на вноска“. За голяма част от тях тя е предимство, тъй като за по-големите покупки като техника или обзавеждане не

натоварват бюджета си.

Противно на очакванията, мъжете в портфолиото на банката правят повече и по-големи покупки от жените с дял от 60% в общата сума и 53% от броя покупки. Жените, от своя страна, теглят пари в брой много по-често от мъжете, като дялът на техните тегления е 74% от общата сума и 76% от трансакциите.

От анализа става ясно, че над 25% от всички тран-

сакции са в чужбина, 58% от тези в страната са направени в София, по 5% във Варна и Пловдив и 4% в Бургас.

Сериозните финансови институции в страната инвестират в запознването на клиентите с всички предимства на кредитната карта, развивайки програми за лоялност, както и различни иновации, с които да ги улеснят при избора на платежен инструмент. Така те насърчават използването на кредитни карти сред потребителите за сметка на плащането в брой. Пощенска банка е сред лидерите на пазара на кредитни карти и картови разплащания, ексклузивен представител на American Express за България и партньор на Visa, първата банка с модерна мобилна апликация за своите картодържатели.

Подкрепяме малкия бизнес в страната

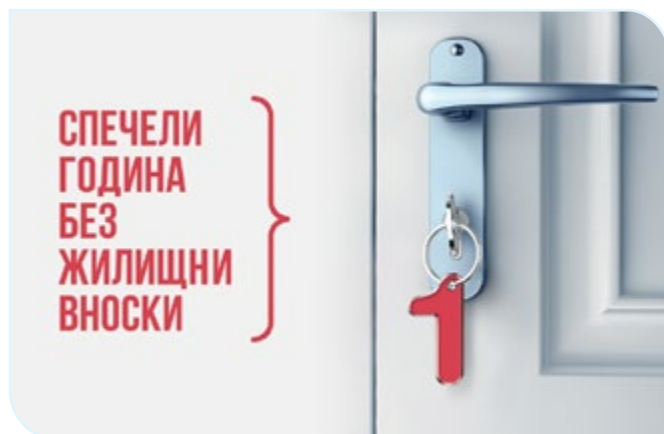
Продължава от стр. 1

Пощенска банка подписа споразумение с Българска банка за развитие за преференциално кредитиране на микро, малки и средни предприятия в страната. Нови 30 млн. лв. ще бъдат отпуснати на малкия бизнес, като кредитите ще са с по-ниски такси и по-ниски лихвени нива от стандартните за пазара. Банковата институция ще предостави четири типа финансиране на компании, които искат да се развият и да създават нови работни места – оборотни кредити на вноски, инвестиционни кредити на вноски, кредитни линии и овърдрафти. Ще се финансират и проекти по оперативните програми на ЕС.

Средствата ще бъдат отпуснати за оборотни и инвестиционни цели, проектно финансиране за технологично обновление, както и за подобряване на конкурентноспособността и експортния потенциал на малкия бизнес. Максималният размер на заемите е 3 млн. лева, като фирмите-кредитополучатели ще имат достъп до финансиране при годишен лихвен процент в размер на 3-месечен EURIBOR плюс годишна надбавка до 4,3%.

Условията важат и за рефинансиране на заеми на малки компании, ако бизнес плановете им предвиждат откриване на поне 30 нови работни места или осъществяване на дейност в области с висок процент на безработица.

Година без жилищни вноски за нови трима клиенти



От 10 август стартира втората вълна на кампанията „Спечели година без жилищни вноски“. Инициативата се провежда изцяло онлайн на сайта beznoski.bg. През септември, октомври и ноември трима клиенти на банката ще спечелят една година без жилищни вноски по новия им жилищен или ипотечен кредит, а други 30 ще бъдат зарадвани с безплатна оценка на имота.

До момента 33-ма късметлии спечелиха награди от инициативата. Кандидатствайте, без да ставате от компютъра си. Пожелаваме Ви успех!

Горди сме със спортните успехи на нашите служители

В края на месец юни отборите на Пощенска банка по футбол, баскетбол и тенис на маса взеха участие в едно от най-големите корпоративни спортни събития у нас – „Олимпиадата на Българския форум на бизнес лидерите“. Над 500 мениджъри, служители и техните семейства

се включиха в спортния празник. Горди сме да споделим с Вас постиженията на нашите колеги. Тяхната всеотдайност и спортен дух допринасят за позиционирането ни като топ бранд и предпочитан работодател в страната.



Футболният ни отбор успя да заеме едно от челните места на Олимпиадата, а също така стана девети (от общо 42 отбора) и на Международния работнически фестивал, като колегите извоюваха победи над съперници от Израел, Румъния и Полша.



Баскетболният отбор на Пощенска банка се класира девети при първото си участие на Международния работнически фестивал.



В състезанието по **тенис на маса** нашият колега Стоян Ганчев си извоюва 3-то място при много силна конкуренция.

КРЪСТОСЛОВИЦА

1	2	3	4	5		6	7	8	9	10
11						12				
13						14				
15				16	17			18		
		19	20					21		
22								23		
			24	25		26				
27	28	29		30				31	32	
33			34			35	36			
37						38				
39										

ВОДОРАВНО: 1. Стара счетоводна форма. 11. Туристическа местност край Габрово. 12. Италианска община. 13. Рудокопач /ост./ 14. Яйцевидно тяло. 15. Наш спортен ВУЗ. 16. Вестникът на руските евреи. 18. Дебел полярен лед /геол./ 19. Самостоятелен концерт. 22. Дилетант. 23. Хълм, рид. 24. Отегчение. 27. Съюз на българските автомобилисти. 30. Зрителен орган. 31. Град в САЩ, Небраска. 33. Минерал, съдържащ торий. 35. Герой в романа „Триумфалната арка“ от Е. Ремарк. 37. Органи у птиците. 38. Вид кафе. 39. Имената на главния държавен здравен инспектор на България.

думи и изрази. 3. Радиолокатори. 4. Армията на ГДР /1956 – 1990/. 5. Израелски вестник. 6. Гравюра върху метална плоча. 7. Плач. 8. Дива пулка. 9. Български електромери. 10. Имената на български граматург - „Теофано“. 17. Атол от Маршаловите острови на Тихия океан. 20. Пшене на течност на един гъх. 21. Стара груба греха. 25. Меден съд за течности. 26. Остров в Йонийско море. 28. Американска филмова трилогия. 29. Турски волейболен треньор. 31. Византийска крепост край Провадия. 32. Германска община. 34. Латвийско селище. 36. Унгарска тенисистка.

ОТВЕЧНО: 1. Членка на редколегия. 2. Общоприета употреба на

Речник: Аилук, „ЕЛИА“, Орг, Офорт, Равик, „Фрего“

Борис БЕРОВ



| Печам | | Дизайн и прегнечат |

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

Пощенска банка подкрепя българския спорт



Пощенска банка спонсорира подготовката на мъжкия национален отбор по тенис за мачовете от състезанието Кула „Дейвис“, които се състояха в Люксембург през месец юли.

При обявяване на партньорството г-н Дончо Донев,

началник на управление „Капиталови пазари“ в Пощенска банка, подари на мъжкия национален отбор осветена икона на Св. Георги Победоносец с пожелание за успех на турнира и заяви: „Пощенска банка инвестира в подкрепа на развиващи се спортове,

жънещи победи на международно ниво. С помощта на новите ни собственици, световни канадски и американски инвестиционни фондове, ще продължим да съвместяваме и награждаме успешната си бизнес дейност с програми за корпоративна социална отговорност. Все повече ще се фокусираме върху инициативи в ключови области като спорт, образование,

общество и околна среда. Защото всяка една инвестиция в тези сфери за нас не е самоцел, а крачка към позитивна промяна за цялото общество“.

Двубоите се проведоха на 17 и 19 юли и ние от Пощенска банка сме горди, че нашите спортисти успяха да се наложат с 5:0 победи при гостуването си.



Студентски кредит с 6,5% лихва

През най-активните месеци за записване във висшите учебни заведения в страната и в резултат на засилен потребителски интерес към студентските кредити с държавна финансова подкрепа Пощенска банка предлага студентски кредит с промоционална фиксирана лихва от 6,5% за целия период на кредита, за който не се дължат такси и комисиони. Той се отпуска по линия на държавната програма за кредитиране на студенти и докторанти, съгласно подписания през юли 2013 г. договор с министъра на образованието и науката. От стартирането на програмата през 2010 г. Пощенска банка е първата банка

участник в нея, която предлага по-нисък лихвен процент от регламентирания в Закона за кредитиране на студенти и докторанти.

Финансирането по програмата е целево и е предназначено за заплащане на семестриалните такси или за издръжка на дете, родено или осиновено по време на обучението. От този тип кредити могат да се възползват студенти и докторанти, обучаващи се на територията на България и в университети, акредитирани от Министерството на образованието и науката.

Заявленията могат да се подават лесно и удобно и онлайн на www.postbank.bg.

Студентски кредит

ОТЛИЧЕН 6,5%

Повече от отлични условия за финансиране на следването ти

Заяви лесно на www.postbank.bg

Студентски кредит от „Пощенска банка“ АД се предлага съгласно условията на Закона за кредитиране на студенти и докторанти. „Пощенска банка“ АД има ексключивен типологически договор за кредитиране на студенти и докторанти с Министерството на образованието и науката. Помощта повече информация е удобен за теб клон на Пощенска банка.

Postbank
Решения за твоето утре