

# БАНКОВИ ИСТОРИИ

## MyCard – модерно интерактивно приложение

Притежателите на кредитни карти от Пощенска банка вече разполагат с иновативна мобилна апликация



Иновациите в банковия сектор отдавна вече не са събитие, а пример за успешните бизнес практики в страната. Безспорно сред лидерите в прилагането им е Пощенска банка, която със смелите си и иновативни решения се налага като трендсетър на пазара. В средата на юни финансовата институция представи на специално събитие първата у нас мобилна апликация за притежатели на кредитни карти – MyCard. Модерното интерактивно приложение, което е без аналог на пазара, е част от веб базирани разработки, които банката въвежда съгласно глобалната стратегия на новите си собственици, част от които са световни канадски и американски фондове като Fairfax, WLR, Mackenzie, Capital, Fidelity и Brookfield.

„Дигитализацията на услугите е неразделна част и от банкирането днес. В унисон с нуждите и стила на нашите клиенти въвеждаме мобилната апликация MyCard. С нея разширяваме гамата от предимства, които единствено кредитните карти от Пощенска банка носят“, коментира Румен Радушев, началник управление „Индивидуално банкиране“ в Пощенска банка.

Повече за приложението MyCard прочетете на стр. 3

## НА ФОКУС

### НАГРАДИ:



**8 награди само за месец** спечели Пощенска банка от редица форуми, събития и организации.

Сред тях са: „Най-активна банка в България в търговското финансиране“, първо място в категория „Финансови, банкови, счетоводни и правни услуги“ на „Най-зелените компании на България 2014“, 1-во място в категория „Големи компании“ на конкурса BG Green Awards 2015, бронзово EFFIE в конкурса за маркетингова ефективност, три награди от „PR Приз 2015“ и признанието „Най-добър маркетингов екип“ от Българска асоциация на рекламодателите.

Продължава на стр. 6

## ЛЯТО Е

Предлагаме Ви гид за едни от най-интересните фестивали в България! Пожелаваме Ви да ги посетите и имате едно незабравимо лято!



# Банките навлизат в нова дигитална епоха



Банките навлизат в нова дигитална епоха. Заг това се обединиха участниците в международния форум „Финансови иновации“, който се проведе в края на юни в София. В рамките на събитието водещи банкери обсъдиха предизвикателствата пред развитието на финансовата система.

„В бъдеще развитието на технологиите ще влияе силно на модела на банкиране и те ще дават възможност потребителите да получават очакваното от тях персонално отношение и специално създа-

дени за тях индивидуални продукти и пакетни предложения. В тази посока възможностите са буквално безгранични. Например всеки един клиент може да има индивидуален рейтинг в зависимост от неговата кредитоспособност, поведение и лоялност. Можем да прилагаме различни ценови равнища за всеки един кредитополучател, определяни от неговия рисков профил, както и предоставяне на индивидуални отстъпки при използването на повече от един продукт на банката. С въвеждането на predictive analytics вървим

към този етап. Иновациите изискват смелост, инициативност и мотивация, които трябва да се прилагат ежедневно“, заяви Петя Димитрова, главен изпълнителен директор на Пощенска банка.

„Много скоро ще изненадаме нашите клиенти с един нов бизнес подход на иновизация – вкарване на игри в маркетингането на продуктите. Това е подход, който по света вече е доказал своето влияние сред потребителите, които оценяват усилията, прилагани от различните компании и институции в

изграждането на лоялност и създаване на дълготрайни взаимоотношения с тях. Приложихме този модел при кредитните карти миналата година, а през тази ще геймифицираме и най-щедрата на пазара програма за лоялност MyRewards“, заяви още г-жа Димитрова. Клиентът заслужава специално отношение и именно това е целта на целия екип на Пощенска банка – да помисли за всичко вместо тях.

В глобален план 88% от инвестициите на банките са насочени към мобилни приложения, а други 63% в социални мрежи, показват данните на Европейската асоциация за финансов мениджмънт. „А ако едно решение е добро днес, утре вече не може да бъде приложено и ако не реагират навреме на промените, банките ще се превърнат в изчезващ вид“, заяви по време на форума Румен Радушев, началник управление „Индивидуално банкиране“, който представи актуални проучвания за иновациите и решенията за банкиране на бъдещето от Пощенска банка.

## Лихвите намаляват, интересът към инвестиции нараства

Лихвите по ипотечни кредити ще продължат да намаляват. Това стана ясно по време на организирания от Profit.bg форум „Шумът на парите“, който се проведе на 12 и 13 май в София. Основна причина за тази тенденция е все по-осезаемата конкуренция между банките. Според Асен Ягодин, изпълнителен директор на Пощенска банка, лихвите към този момент са с до 2% по-ниски дори от тези през 2006 и средата на 2008 г.

По отношение на имотния пазар за 2014 г. интересът

към инвестиции нараства, като причина за това е спадът на цените на жилища, както и голямото количество акумулирани депозити. Благодарение на тях доходността намалява, което прави инвестицията в имот възможно най-доброто решение. „Още по-важно от ипотечното кредитиране е да се раздвижи и фирменото кредитиране. Когато бизнесът се почувства достатъчно спокоен, ще се повиши и търсенето към инвестиционното кредитиране. Това ще отвори нови работни места, ще даде

по-голяма стабилност на доходите на домакинствата и така ще генерира ръст при всички други кредити и банкови продукти“, обясни Асен Ягодин.



# MyCard: мобилен шопинг съветник и бонус-калкулатор в едно



Продължава от стр. 1

Според глобални проучвания през 2014 г. клиентите, които използват мобилни предложения за достъп до банкови услуги, са се увеличили с 19%. Към момента те представляват почти половината от всички потребители. Все повече през последните години нараства взаимодействието

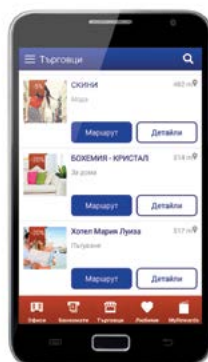
на клиентите с обслужващите ги банки през мобилни устройства. В унисон с последните тенденции в банкирането Пощенска банка представи мобилното приложение MyCard. Чрез него всеки ползвател на кредитна карта ще има възможност да получава информация и да се възползва от предимствата на картата си, където и когато пожелае.

## MyCard е мобилен „шопинг съветник“

По лесен и удобен начин потребителите откриват местата, където могат да пазаруват най-изгодно, и кои са най-добрите шопинг локации наблизо. Приложението съдържа информация за всеки партньор на Пощенска банка – за типовете отстъпки, от които

клиентите могат да се възползват, адреси на търговските обекти, уебсайт и телефон за връзка.

Тези, които искат се възползват от услугата „Покупки на равни месечни вноски“, могат да открият пълен списък с магазините, в които могат да пазаруват. В раздели „Офиси“ и „Банкомати“ мобилната



апликация показва най-краткия маршрут до всеки клон или банкомат на банката чрез Google базирана карта.

## Калкулатор на бонуси

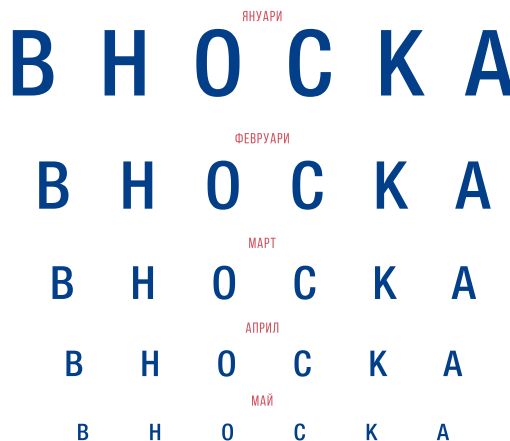
Отстъпките и бонусите при активно ползване на кредитна карта от Пощенска банка могат да бъдат значителни. Затова в MyCard е интегриран и специален калкулатор, с който клиентите да пресметнат своите парични награди по програмата MyRewards. Калкулаторът има функцията да проследява колко точки са нужни за достигане до следващото ниво на парична награда.

## Открийте го

Безплатното приложение е достъпно в Google Play и в App Store.

## Вземете Златна кредитна карта American Express и открийте неизчерпаемите ѝ предимства:

- Дълъг гратисен период – до 55 дни;
- Подарък при първа покупка – 10% обратно от стойността на покупката;
- American Express Selects – изгодни отстъпки в специално подбрани престижни магазини, ресторанти и хотели от цял свят;
- Персонално съдействие във всяка ситуация, 24 часа в денонощието, 7 дни в седмицата;
- Безплатна застраховка „Помощ при пътуване“;
- Безплатно онлайн банкиране 24/7;
- Преференциални условия при прехвърляне на баланс от кредитна карта в друга банка по карта AmEx Gold от Пощенска банка.



## ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТ С НАМАЛЯВАЩИ ВНОСКИ

Плащай по-малко  
Избери и фиксирана лихва

Промоция до 31.07.2015 г.\*

www.postbank.bg | ☎ \* 7224

 **Postbank**  
Решения за твоето утре

# Пощенска банка награди „Големите малки“

15 малки и средни български фирми взеха голяма награда – безплатна реклама на стойност 10 000 лв. в „24 часа“ и „Труд“ в националния конкурс „Големите малки“. Пощенска банка подкрепи конкурса, в който участваха общо 170 малки компании и предприемачи.



Димитър Шумаров, главен финансов директор и изпълнителен директор на Пощенска банка, награди един от 15-те победители, а Ангел Матеев, зам.-началник сектор „Банкиране на гребно“, връчи специални награди на три от фирмите – една

година банково обслужване без месечна такса. Церемонията уважиха президентът на България Росен Плевнелиев, вицепремиерът Томислав Дончев, министърът на икономиката Божидар Лукарски и председателят на КРИБ Кирил Домусчиев.



## Четири фирми от победителите са наши клиенти



Фирма „Раг – Мар“ ООД се занимава с търговия, производство и пакетиране на млечни продукти. Произвежда био орехи, лешници и натурални тахани.

Нейният управител Борис Русев споделя: „Нашият бизнес е голям, защото е всичко за нас и нашите служители. Половината от тях са с нас вече между 10 и 18 години. Грижим се до трапезата на всяко българско семейство да достига

само качествена храна от натурални продукти, мислим за всичко – дизайн, опаковка, начин на предлагане, технология, рецепта.

След 5 години си представям един стабилен български пазар, от който ние сме също част и сме далеч по-популярни. Представям си как продължават да ми се обаждат ентузиазирани потребители и да изказват възхищението си от продуктите ни.“

**„Интернешънъл Пауър Сървайв“ ЕООД**

Стоил Трифонов, Президент на „Интернешънъл Пауър Сървайв“: „Нашият малък бизнес е „голям“, защото започна да реализира мечтите си и да доказва, че безкомпромисната вяра в успеха,

борбеността и силата на позитивната мисъл създават и формират желаната реалност, промяна и резултати. Ние сме българска фирма с 26-годишна успешна история, занимаваме се с разработка и производство на високотехнологични токозахранващи системи за приложение

в телекомуникациите, отбраната, енергетика и в сектора на възобновяемата енергия и изграждането на умни мрежи. Към момента фирмата има реализирани проекти и инсталирани системи в 46 страни. През 2014г. в Мюнхен получихме най-високото световно отличие в областта на автономните токозахранващи системи със съхранение на енергията използващи ВЕИ.

Престижната награда е за нашата топ иновация EXERON – The Off-Grid Beast, и ни бе присъдена в конкуренция с 1300 компании от цял свят. За да подкрепи бурното развитие на фирмата, през тази година към Ай Пи Ес се присъединиха двама големи инвеститори от ЕС и САЩ. С това се постави

началото на създаването и утвърждаването на български бранд в областта на електрониката от световна величина.”



Александър Рангелов  
Управител на „Интернешънъл Пауър Сървайв“

„Лаура кетъринг“ е семейна фирма, създадена в началото на деветдесетте години на миналия век. Нейн основател е Лъчезар Бановски, известен готвач работил в БОДК, Гранд Хотел София, Парк хотел Москва, специализирал във Франция и Германия. Повече от половината рецепти в менюто на „Лаура кетъринг“ са собствени разработки. Собственик и управител на фирмата е Емил Иванов, син на основателя, който

още от ученик работи във фирмата и така е опознал в дълбочина процесите в работата. Водеща на пазара, компанията предлага луксозни услуги и основните ѝ клиенти са големи български и чужди компании. Сред ценностите на фирмата са: сигурност, спокойствие, чувство за лукс и добре свършена работа. „Екипът ни е не просто персонал. Моралът, почтеността и честността стоят пред селките и печалбата.“



„Пестим енергия“ ООД предлага проектиране, доставка и монтаж на отоплителни, вентилационни и климатични системи. „Стартирахме през март 2010 г., управители сме аз Елица на 30 г. и сестра ми Анита на 26 г. Смятаме, че нашият малък бизнес е голям, защото при самото създаване на фирмата стартирахме сайт и първият онлайн магазин за ОВК и ВЕИ. За няколко месеца дневните посещения вече бяха над 1000. Днес ни се

доверяват много чуждестранни партньори. Имаме собствена марка и дистрибутори в цялата страна. Смело се надяваме след 5 години да имаме реален принос към намаляването на вредните емисии в атмосферата. И не само – да бъдем толкова успешни, че всяка година ще можем да си позволяваме да отделим средства за зелени инициативи, като залесяване, почистване и др.”, с вълнение споделят двете дами, ръководещи компанията.



# Пощенска банка спечели 8 отличия само за месец

През последния месец екипът ни получи 8 награди и отличия от редица независими организации. Признание получиха нашите услуги в търговското финансиране, дългосрочните ни инвестиции в устойчиво развитие, маркетинговите ни и комуникационни кампании.

Горди сме да споделим успехите с Вас, защото заг тях стои амбицията ни да бъдем безупречни във всяко отношение и да постигаме високи резултати заедно със своите клиенти.



Европейската банка за възстановяване и развитие определи Пощенска банка за „Най-активна банка в България в търговското финансиране“.



Взехме първо място в категория „Големи компании“ в конкурса на b2b Magazine и сп. Go Bio – BG Green Awards 2015.



Бронзово EFFIE за рекламната кампания на „Спестовен жилищен кредит“ в най-престижните награди за маркетингова ефективност



Получихме 3 награди от „PR Приз 2015“ за кампаниите „Най-добър старт за всяко дете“, „За колелата и техните хора“ и продуктовата комуникация „Вземи сега, плати на части“.



Сред големите победители сме и в конкурса за постижения в маркетинговите комуникации BA Awards 2015 с признанието „Най-добър маркетингов екип“ за кампанията на Спестовен жилищен кредит.



Спечелихме първо място в категория „Финансови, банкови, счетоводни и правни услуги“ в годишните награди на b2b Media „Най-зелените компании на България 2014“.

## Пощенска банка откри три нови специализирани центъра

През месец май Пощенска банка откри три нови специализирани центъра в градовете Плевен, Варна и Бургас. Представители на банката се срещнаха и с мениджъри на малките и средни регионални компа-

ни, клиенти и партньори на традиционната конференция „Пощенска банка среща бизнеса“, на която бяха обсъдени полезни аспекти от партньорската работа с финансовите институции.



Ангел Матеев поздравява управителя на Центъра „Банкиране малък бизнес“ във Варна Андрей Димитров

## „Зелен“ петък в Пощенска банка

12 юни 2015 г. бе обявен от Пощенска банка за „Зелен петък“, когато всеки служител даде своя принос за една по-чиста и зелена България. Всяко бюро

и офис в централата на банката бе разчистено от ненужната хартия. Тя бе събрана и предадена за рециклиране. Средствата, получени от предоставя-

нето на вторичната суровина, ще бъдат дарени на СОУ за деца с нарушено зрение „Луи Брайл“ в гр. София.



**ЗЕЛЕН ПЕТЪК**

12 юни 2015

## 10% отстъпка в ИКЕА

До 22 юли притежателите на кредитни карти Visa и American Express от Пощенска банка могат да паразурват с 10% отстъпка в ИКЕА. Лятната оферта важи за всички стоки в магазина, включително и за

стоки, чиито цени са вече намалени във връзка с други кампании. Отстъпката се получава автоматично по кредитната карта и се отразява в следващото месечно извлечение заедно с направената покупка.

Взemi с кредитни карти от Пощенска банка

От 01.07 до 22.07.2015 г. в ИКЕА

### КРЪСТОСЛОВИЦА

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11						12			
13					14		15		
16					17				
		18		19			20		
	21		22				23		
24		25		26					27
28								29	
30						31		32	
33			34		35				
36						37			

**ВОДОРАВНО:** 1. Печалба на вложител в банка. 6. Предмети за пазара. 11. Изпълнител на обой. 12. Сутрин. 13. Виещи се кичури коса. 15. Футболист от „Борусия“ (Дортмунд). 16. Най-големият град на Земята около 2000 г. пр. Христа, намиращ се в днешен Ирак. 17. Отегчение, скука. 18. Скриване на слънцето зад хоризонта. 20. Стойка на топка за голф. 22. Законова тържавна такса. 24. Дългогодишен лед в полярните басейни. 26. Български киноатрист – „Под прикритие“. 28. Наш писател „Фалшификаторът“ от „Черния кос“. 29. Корейска марка за обем. 30. Стар скандинавски духов инструмент. 31. Транспортно средство. 33. Уреди за гладене. 35. Натъпствия. 36. Счетоводен остатък. 37. Търговска отстъпка.

**ОТВЕСНО:** 1. Сладкарско изделие. 2. Едноименна река, връх и резерват в Рила.

3. Развитие на нещо. 4. Прехвърляне на суми между банкови сметки. 5. Група скандинавски богове. 7. Руски самолет. 8. Движение на оръдие под въздействие на изгорелите при стрелба газове. 9. Заем в пари или стоки. 10. Слътник на Херкулес (гръц. мит.). 14. Граблива птица. 17. Борсов агент. 19. Защитен сайвант. 21. Чуждестранни пари (разг.). 23. Българска поп певица, гастролирала на „Евровизия“ в Дюселдорф с песента „На инат“. 24. Пълна противоположност на нещо. 25. Един от създателите на азбуката ни. 27. Лявата част на счетоводен баланс. 29. Точно календарно време. 31. Ниби, либади. 32. Герой в романа „Зеления крал“ от Пол-Лу Склоиер. 34. Алжирски поет – „Диван“.

**РЕЧНИК:** Вирман, Ибър, Оливер, Пак, Тий

Борис БЕРОВ



Печат |

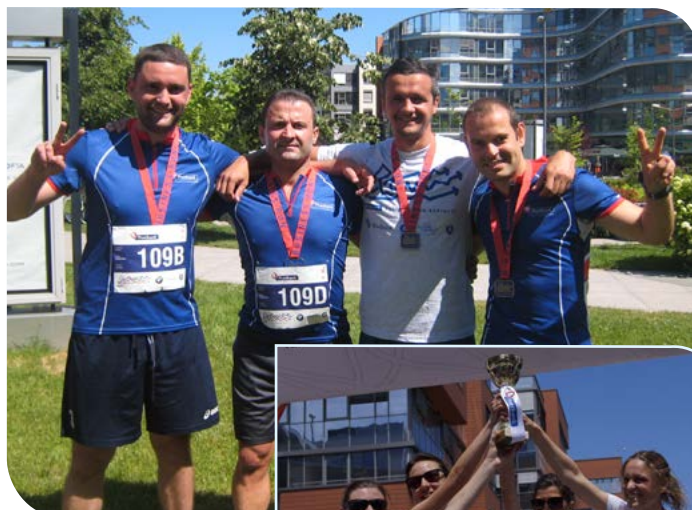
Дизайн и прегнечат |

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

# Postbank Business Run 2015 събра 900 човека

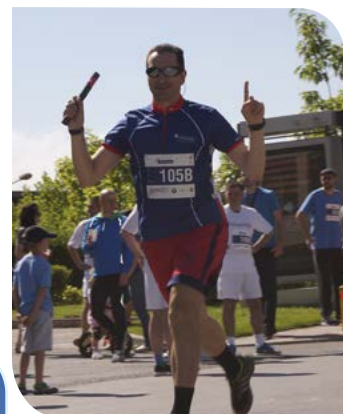
Тазгодишният Postbank Business Run се утвърди като най-мащабното междуфирмено състезание. Маратонът, организиран от спортен клуб „Бегач“, събра над 900 човека в началото на юни в Бизнес парк София. За първа година към бегачите се присъединиха и деца на възраст от 4 до 16 г., които се надпреварваха в Kids Run.

На стартовата линия в бизнес маратона застанаха 150 отбора от 74 компании от различни бизнес сектори. Участниците пробягаха общо 2 400 км за малко над час.



*Най-бързият екип на Пощенска банка*

*Най-бързият дамски отбор*



бронзова щафетна палка. Специалната награда на Пощенска банка за „Най-бърз дамски екип“ бе присъдена на дамския отбор на НР, който пробяга трасето в равностойна надпревара с мъжките и смесените отбори.



*Дончо Донев, началник управление „Капиталови пазари“, награждава победителите в маратона*



За трета поредна година победител в надбягването е SAP Top Team от компанията SAP Labs. Отборът пробяга шестнадесет километровото трасе за впечатляващите 59:05 минути. След тях на

второ място с общо време 1:03:14 ч. се подреди отборът на Actavis. На трето място, само с 2 минути разлика, се класира екипът на AMBELINO. Най-добрият отбор на Пощенска банка – Postbank

Rockets – се нареди на 8-мо място с постигнато време 1:07:28 ч. Победителите получиха специална позлатена щафетна палка, а отборите, класирани на второ и трето място – посребрена и



В рамките на маратона успяхме да съберем над 8040 лв., които ще бъдат предоставени за благотворителната кауза на фондация „За Нашите деца“. Със средствата ще бъде осигурена допълнителна терапевтична грижа на деца със специфични потребности в Център за подкрепа „Св. София“.

