

БАНКОВИ ИСТОРИИ

ОТЛИЧИЯ

Иновациите на Пощенска банка – банкиране на бъдещето днес



Огнян Донеv, председател на КРИБ в периода 2010 – 2014 г., връчва наградата на Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на Управителния съвет на Пощенска банка

Преди дни Пощенска банка получи изключително ценно признание от бизнеса на България – първа награда в категория „Иновации“ от Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ), една от най-значимите бизнес организации в страната.

Това престижно отличие е поредното доказателство, че изборът ни да предлагаме индивидуални банкови решения спрямо конкретните нужди на всеки клиент е верният избор. За нас предоставянето на иновативни продукти и услуги и качествено обслужване е ежедневие. С иновациите, в които непрестанно инвестираме, полагаме основите на банкирането на бъдещето и наградяваме своите собствени постижения.

Правим всичко това в името на нашите клиенти и партньори, за да бъдем банката, която предпочитат. Предвиждаме техните нужди и по този начин сме способни да предложим гъвкави и иновативни решения на всеки. Горди сме, че бизнесът ни разпознава като иновационен лидер, който дава нови перспективи за финансирането и подпомагането на българския бизнес. Защото вярваме, че иновациите не са записани в учебниците, те се раждат в практиката – и работим за това те да се случват всеки ден, в сегашно време.

Продължава на стр. 2

Награда от БАПРА за успешна комуникация

получи Пощенска банка за стратегическото си партньорство с УНИЦЕФ – „Най-добър старт за всяко дете“. Отличieto бе връчено на банката и нейната рекламна и ПР агенция BBDO Group на ежегодните награди BAPRA Bright Awards 2015.

Повече четете на стр. 2



Престижни световни медии определят Пощенска банка като най-добра банка- попечител в България

Списание Global Investor, специализирано издание на Euromoney, присъди първа награда Number 1 Sub-custodian in Bulgaria, а сп. Global Custodian обяви Пощенска банка за топ попечител за пета поредна година в България.

Иновациите на Пощенска банка – банкиране на бъдещето днес

Продължава от стр. 1

В рамките на пролетния бал на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България бяха връчени годишните награди за успешен бизнес „КРИБ – Качество, Растеж и Иновации от България“. Именно с голямата награда в категорията „Иновации“ е отличена Пощенска банка. Председателят на КРИБ в периода 2010 – 2014 г. и изпълнителен директор на Софарма г-н Огнян Донеv връчи наградата на Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на управителния съвет на Пощенска банка.

„Пощенска банка изцяло съсредоточава инвестициите си към иновациите и качеството в обслужва-

нето. Признанието на професионалната общност и резултатите, които отчитаме по отношение на интереса към иновативните ни решения, показват, че отново налагаме модерните тенденции в банкирането. В края на миналата година започнахме да изграждаме мрежа от специализирани центрове и да модернизираме клоновете си по одобрена от новите ни собственици, сред които световни американски и канадски фондове, стратегия за развитие. До края на 2015 г. в страната ще отворят врати общо 20 нови специализирани центъра за обслужване на клиенти от различни сегменти. За пръв път в България нашата банка стратегически промени своя фокус и предложи обслужване от нов

тип – от продуктово към клиентски ориентирано. Трендът, който успешно налагаме, затвърждава позицията ни на надежден партньор на българските граждани, предприемачи и международните компании с присъствие в страната“, коментира Петя Димитрова, главен изпълнителен

директор на Пощенска банка.

Наградите „КРИБ – Качество, Растеж и Иновации от България“ отличават компаниите с цялостен принос в развитието на българската икономика и насърчават успешните и иновативни бизнес практики с цел налагането на по-високи стандарти в икономиката.



Награда от БАПРА за успешна комуникация

Продължава от стр. 1

Благодарение на активното дарителство, няколко месеца след старта на комуникационната кампания отвари врати вторият за

страната „Център за майчино и детско здраве“. В резултат през първата една година на инициативата грижите на патронажните сестри достигат двойно над очаквания брой

семеjства. Извършени са 12 000 домашни посещения и са направени над 15 000 консултации. Постигнатите високи резултати в рамките на кампанията са отличени с престижното

второ място от авторитетно международно жури на наградите БАПРА. Това е поредното признание за кампанията „Най-добър старт за всяко дете“, която в края на миналата година бе обявена от Българския дарителски форум за „Най-добра дарителска програма“, а няколко месеца по-късно Българският форум на бизнес лидерите отличи Пощенска банка като „Инвеститор в обществото“.



Да гagem
**НАЙ-ДОБЪР СТАРТ
ЗА ВСЯКО ДЕТЕ**






Домът на бъдещето

Иновациите ще доминират 90% от жилищния пазар в дългосрочна перспектива

Архитектите очакват да живеем в отворени пространства, които са открити към природата. А според експертите на Пощенска банка иновациите ще доминират 90% от жилищния пазар в дългосрочна перспектива.

Домът на бъдещето е дом с открити пространства, лесен за трансформиране, отворен към природата и финансиран с иновативни банкови решения. Заг тази обща позиция се обединиха банкери и архитекти на провелоото се на 27 април специално събитие под надслов „Домът на бъдещето“. В присъствието на строителни предприемачи,

брокери на имоти, клиенти и медии Пощенска банка представи тенденциите в банкирането на бъдещето. Новите продукти формират 70% от портфейла на жилищни кредити на финансовата институция, като за последната година иновативният „Спестовен жилищен кредит“ е донесъл сериозен ръст на новия бизнес на банката и заявлени за десетки милиони лева. Удобството и функционалността на жилищните кредити, бързината в обслужването и високата експертиза на жилищните консултанти е това, което клиентите харесват в предложенията на Пощенска банка.

Симбиоза между стара и нова архитектура, фотография „Мисирков и Богданов“



Домът, отворен към природата, фотография Асен Емилов

„90% от пазара на жилищно кредитиране ще идва от иновативни продукти, като хората ще търсят индивидуални решения с добавена стойност. Радваме се, че създаваме бъдещето днес и първи предлагаме на своите клиенти продукти, които формират пазара сега и ще доминират след години – като иновативния „Спестовен жилищен кредит“ и жилищен кредит с опция „Флекси“. Очакването ни е в следващите години онлайн заявленията за жилищни кредити да достигнат 80% ръст и сме горди, че сме сред първите, които въведоха тези услуги у нас“, заяви Румен Радушев, началник управление „Индивидуално банкиране и алтернативни канали“ на Пощенска банка.

В бъдеще сградите ще се вписват по естествен начин в контекста на околната среда. Домът на бъдещето ще нагеражда

миналото, като старите сгради с архитектурна стойност ще бъдат запазвани и естествено допълвани с модернистични решения. Функционалността ще бъде основна характеристика на жилищата на следващите десетилетия – специални конструкции ще позволяват лесно и бързо преобразяване от едно на три помещения и обратно чрез подвижни стени и подсилени конструкции без задължителните днес подпорни стени и носещи колони. Сградите ще се отопляват по естествен начин, като сами генерират енергията вътре, използвайки естествената термална маса на бетона чрез лъчисто отопление. Това бяха само част от атрактивните прогнози, които I/O Architects представиха по време на организираното от Пощенска банка събитие, посветено на дома на бъдещето.



Румен Радушев, началник управление „Индивидуално банкиране и алтернативни канали“ на Пощенска банка с първите победители

Печеливши в конкурса „1 година без вноски по жилищен кредит“

Шанс за инвестиция в иновативен дом от бъдещето получиха двама клиенти на Пощенска банка. Здравко Ралчев и Ивайло Рангелов са първите победители в

кампанията „1 година без жилищни вноски“, която дава възможност на нови кредитополучатели да спечелят 12 месеца, свободни от задължения по своя жилищен кредит.

Пазарен анализ за първото тримесечие на 2015 г.

През първото тримесечие на 2015 г. Пощенска банка отчита 30% ръст на всички постъпили заявления за потребителски кредити спрямо същия период на миналата година. Разглеждайки конкретните продукти, предлагани от банката, най-голямо увеличение се наблюдава при потребителския кредит за обединение на задълженията, където общото нарастване за периода е с близо 80% в сравнение с първите три месеца на 2014 г.

Експертите на Пощенска банка отчитат 11% ръст на услугата експресно разглеждане на документи и усвояване на потребителски кредит в рамките на 3 часа. Още по-голямо улеснение по отношение на кредитирането е и възможността за кандидатстване онлайн, която за периода януари – март 2015 г. регистрира ръст от 74% спрямо подадените заяв-



и е достигнал абсолютна стойност 70 600 лв. спрямо 60 930 лв. за същия период на 2014 г. На фона на общия спад Пощенска банка отбелязва ръст на ипотечния си портфейл, като за 2014 г. той е нараснал с 64 млн. лв. спрямо предходната година, достигайки 1.12 млрд. лв.

база. През 2014 г. най-много са поскъпнали имотите в големите градове, като начело е Стара Загора, където са се повишили с 4.8% спрямо предходната година, следвана от Бургас с ръст от 4.6%. Нова положителна тенденция е раздвижването на пазара

в по-малките градове като Шумен и Силистра, където НСИ отчита ръст на средните продажни цени съответно с 4.2% и 3.6%. В столицата, която традиционно е сред лидерите по този показател, за 2014 г. е отчетен ръст от 3% спрямо 2013 г.

11%

ОБЩО ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТИ

*РЪСТ ПРЕЗ ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г. СПРЯМО ПОСЛЕДНО ТРИМЕСЕЧИЕ 2014 Г.



80%

КРЕДИТ ЗА ОБЕДИНЕНИЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА

*РЪСТ ПРЕЗ ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г. СПРЯМО ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ 2014 Г.



ДАННИ НА ПОЩЕНСКА БАНКА ЗА ПОТРЕБИТЕЛСКИ КРЕДИТИ

ления чрез този канал за миналата година.

Благодарение на благоприятните ценови оферти по ипотечните кредити клиентите могат да се възползват от кредит с по-голям размер, с който да закупят по-качествен имот. Към месец март средният размер на усвоените ипотечни кредити се е увеличил с 16%

Съгласно информацията от Агенцията по вписванията броят на сделките с недвижими имоти се е увеличил през първите месеци на 2015 г. и е с 9.2% по-висок в сравнение със същия период на 2014 г.

По данни на НСИ средните продажни цени за страната през 2014 г. са отбелязали ръст от 1.15% на годишна

Все повече банки на пазара предлагат допълнителни бонуси при пазаруване на клиентите си с кредитни карти. Иновативните услуги като покупки на безлихвени равни месечни вноски и плащане на комунални услуги с кредитни карти са все по-търсени от клиентите заради удобството и комфорта, които осигуряват. През първото тримесечие на годината се наблюдава ръст при покупките на вноски с над 41% спрямо същия период на миналата година, отчита още анализът на Пощенска банка.

БРОЙ ТРАНСАКЦИИ



ОБЕМ НА ПЛАЩАНИЯ



РЪСТ ПРЕЗ ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 Г. СПРЯМО ПЪРВО ТРИМЕСЕЧИЕ 2014 Г. ПРИ ПОЩЕНСКА БАНКА

Как би си купил щастие?



гост-автор **Константина Василева**

Аз съм Константина – Media Analytics Manager в работно време и любопитна за всичко в свободното. Сред любимите ми неща са фотография, наука и пътешествия. Блогът ми е inni4ka.blogspot.com и съдържа по малко от всичко, което ме вдъхновява.

Съгласна съм с максимата, че „Щастието не се купува с пари“ и лично за мен материалните придобивки никога не са били нещо, което прави притежателя им специален. Както казваше Шаная Туейн: So you've got a great car? That don't impress me tuch (въпреки упорството на шоубизнеса да продава точно такъв образ на успех). Вярно е обаче, че много от най-хубавите неща, които доставят удоволствие на ума и сетивата, си имат и своята цена. Дори хубавата книга, с която искате да избягате за малко от действителността, си има цифра на

етикета. Както и билетът за театър, кино, концерт, възможността да посетите музей или да попътувате из красиви кътчета у нас и навън. Колкото по-усилено работи човек (казвам го като човек, прекарал на компютъра не един уикенд и ставал неведнъж в 5 сутринта за работни проекти), толкова повече цени времето си и иска да получава смислени неща в замяна на парите си.

Онзи ден си оглеждах разходите за месеца и осъзнах, че за мен тези смислени неща са малко на брой, но доста важни. Малко за тялото (хубава храна навън и за приготвяне у дома). Малко за душата (книги, балет, кино, билети за лекцията на Ричард Докинс, фотографски уъркшоп). И най-много: за Пътуване.

Последните месеци почти всичките ми разходи са в бъдеще време. Не за миналия или сегашния месец, а за следващия или дори последващия. Не съм похарчила почти нищо от джобните си вчера и днес, но образно казано вече съм платила в джобен. Дори да си имаш спестени пари, това може да е доста стресиращо, особено когато бързо трябва да реагираш, за да не изпуснеш самолетни билети на много добра цена или когато стигне на мястото, което си харесал, заплашително намаляват.

Кредитната карта е един много добър начин да се справиш с възникването на таки-



ва непредвидено ранни разходи, без да се притесняваш, че идеите ти за бъдещето ще се отразят пагубно на оставащите седмици до заплатата. Разбира се, не трябва да се прекалява и лично аз се старая да съм максимално редовна във възстановяването на така използваните суми, както и оптимално разумна в размаха на харченето.

Слава богу, ако излезе нещо съвсем непредвидено, банките стават все по-гъвкави и има възможност за разсрочване без лихва като новата услуга на Пощенска банка „Вземи сега, плати на части“. Не важи за всичко и навсякъде, но места като Photopavillion/Photosynthesis, които са важни за мен, са част от програмата, в която всъщност има по нещо важно за всеки. Да не говорим, че след ремонта въкъщи все още има сумати неща за взимане и сме почти абонираны за Практикер, Labirint, Техомаркет, които също са в списъка с партньори.

Най-гобратата ми покупка за тази година се случи именно благодарение на кредитната карта: един прекрасно мален Nikon D5300, който се появи малко изневигелица и иначе значително щеше да ми обърка сметките. Съжалявам само, че не бях малко по-смела, за да добавя и един по-дългофокусен обектив към класическите 35mm, но като се поуспокоят малко прелетно-летните пътувания, определено обмислям това решение и съм спокой-

на, че мога да го взема по всяко време.

Угризенията като че ли угват само ако нещо не си заслужава и е само краткосрочна радост. Затова когато взимам решение за купуване на нещо, за което точно сега може би не е най-подходящият момент, гледам това да е свързано с по-дългосрочно удоволствие. Например подарък за любимия човек, който излиза малко от бюджета ми в конкретния момент; неща, свързани със снимане, за които иначе ще трябва да изчакам; балетни палци малко по-рано от планираното и т.н.

Най-хубавите неща в живота не се купуват, но пък има хубави неща, които няма как да получим, без да вложим някакви средства. Затова е хубаво насреща да има институции и услуги, които правят живота ни като потребител по-лек, предоставяйки гъвкавост и удобство да взимаш дори най-прибързаните решения на правилното място и в правилното време.



„Академия Икономика“

„Академия Икономика“ е най-новата виртуална платформа на Конфедерацията на работодателите

и индустриалците в България. Тя ще осигурява платени стажове за студенти от втори и трети

курс в компаниите, членуващи в организацията. Като активен член на КРИБ и с участието на г-жа Петя Димитрова в УС на конфедерацията, Пощенска банка се включва в кампанията и ще даде шанс на участващи

в Академията младежи да се запознаят с банкирането в реално време. Средствата за инициативата бяха събрани в рамките на първия пролетен бал на КРИБ, който се проведе в края на април в столицата.

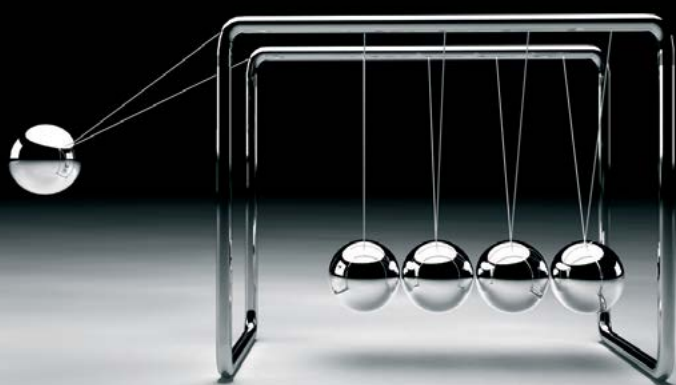
Пощенска банка подкрепя младите огнеборци на България

За втора поредна година Пощенска банка подкрепя ученическото състезание „Млад огнеборец“, организирано от Движението на младежките противопожарни отряди. Ангажирането на младежите с полезни и привлекателни занимания е добра алтернатива на редица негативни

обществени влияния. С подобни извънкласни форми със състезателен и възпитателен характер се подпомага и противопожарната култура на децата – създават се умения за адекватни действия за защита и самозащита при пожари, аварии, бедствия и свързаните с тях опасности.



СПЕСТ ИНВЕСТ



ДЕПОЗИРАШ И ИНВЕСТИРАШ

Два продукта в едно – срочен депозит и инвестиция в дялове на взаимни фондове

www.postbank.bg | ☎ * 7224



ЗЕЛЕН ПЕТЪК

Независимо къде отивате на разходка, спазвайте едно просто правило – не оставяйте нищо след себе си в парка, гората или планината.



Петъчно зелено вдъхновение

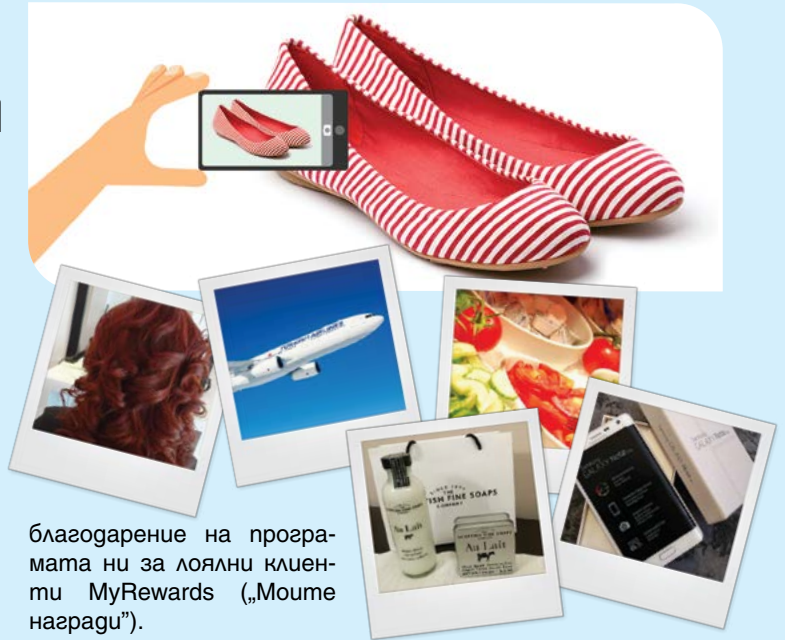
В синхрон с дългогодишните инициативи на Пощенска банка, свързани с опазването на околната среда, вече всеки петък във Facebook страницата ни www.facebook.com/PostbankBG споделяме по един полезен съвет, с който всеки от нас може да допринесе за една по-зелена планета. Вие имате ли идеи за природосъобразен начин на живот? Споделете с нас на във фейсбук страницата или пишете на PR@Postbank.bg и можете да видите своя съвет сред петъчните ни постове!

Kindle за трима картогържатели с късмет

Amazon Kindle 4 е специалният подарък, който Пощенска банка подари на трима участници в нашата фейсбук игра „Моята карта“. В рамките на близо два месеца наши клиенти и фенове на Facebook страницата изпращаха страхотни снимки на своите покупки, направени с кредитна карта от нашата банка, за да участват в томболата за наградата! Снимките показват, че все повече клиенти използват

кредитните карти като средство за ежедневно разплащане. Най-интересните покупки можете да разгледате тук:

Посещавайте често нашата страница **facebook.com/PostbankBG** и следете актуалните кампании и игри! И не забравяйте – всеки път, когато пазарувате със своята кредитна карта, печелите бонус точки, които после лесно обменяте за пари,



благодарение на програмата ни за лоялни клиенти MyRewards („Моята награда“).

Пощенска банка казва „Да! На българската икономика“

Пощенска банка казва „Да! На българската икономика“ и се включва в инициатива на КРИБ и в „Стандарт“ за подобряване на диалога между правителството и бизнеса. В рамките на дискусиия, която се проведе на 7 май в

Панагюрище, българският бизнес, правителството и ректори на университети седнаха на една маса, за да решат проблема с липсата на специалисти за различните браншове. В дискусиията взеха участие вицепремиерът Ивайло



Калфин, министри, водещи специалисти от различни браншове, ректори

на университети и училищни директори, кметове, областни управители.

КРЪСТОСЛОВИЦА

1	2	3	4	5		6	7	8	9	10
11						12				
13			14		15				16	
17		18		19				20		
21			22				23			
		24				25				
26	27				28		29		30	
31				32		33		34		
35			36				37		38	
39		40				41		42		
43										

ВОДОРАВНО: 1. Търговска работничка. 11. Отрицателен йон. 12. Египетски град на р. Нил. 13. Лаоска народност. 14. Остатък по банкова сметка. 16. Български телефони. 17. Компютърен език. 19. Новозеландски папагали. 20. Примитивно оръжие. 21. Вещество под кора на дърво. 23. Британска парична единица. 24. Мярка за диаметър на тръба. 25. Усет. 26. Алкалоид в чая. 29. Шведско пристанище. 31. Песен на Орлин Горанов. 32. Шифър. 34. Френски град. 35. Частица за отрицание. 36. Вода в пустиня. 38. Музикална нота. 39. Уругвайски писател – „Когато...тогава“. 41. Жесток древноримски император. 43. Българска попелвица – „Вина“.

ОТВЕЧНО: 1. Наш театрален гееи, артист и режисьор (1990-1961). 2. Електроди в ел. уреди. 3. Униформа в

каратето. 4. Река в Гърция и Албания. 5. Възприеман със сетивата предмет. 6. Италианска попизпълнителка. 7. Латиноамериканска литературна награда. 8. Френски футболст и треньор (р. 1938). 9. Товарно животно. 10. Роман от Л. Толстой. 15. Балканска парична единица. 18. Банкови ценни книжи. 20. Сума, получавана срещу влог на пари в банка. 22. Световна организация. 23. Датски остров. 27. Староглалински град. 28. Силна карта за игра. 30. Български треньор по бокс. 32. Син на Ева и Адам (Библ.). 33. Любеници. 36. Телекомуникационна компания. 37. Японска и индонезийска монета. 40. Френско списание. 42. Знак за плътност на веществата.

РЕЧНИК: Аен, „Есо“, Люе, Нага, Онету

Борис БЕРОВ



Печат | Дизайн и прегпечат

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

Нов център за жилищно кредитиране отвори врати в София



Преди дни отвори врати най-новият специализиран „Център за жилищно кредитиране“ на Пощенска банка, намиращ се на бул. „Тодор Каблешков“ №53 в София. В него клиентите могат да получат пълно съдействие във всеки един етап от финансирането на новия им дом. Финансовата институция инвестира в развитието на съвременен модел на банково обслужване, който предоставя качествени и иновативни решения на клиентите. Това включва

и изграждането на модерни финансови центрове, където могат да бъдат предоставени профилирани услуги на всяка група клиенти.

Осемте новооткрити центъра за жилищно кредитиране на Пощенска банка са разположи в част от големите градове на страната като София, Пловдив, Варна и Бургас, където е съсредоточен близо 70% от бизнеса с имоти. Благоприятните ценови оферти, атрактивните условия и специализацията на банковите услуги водят до повишеното търсене на този тип финансиране и увеличението на броя сделки, финансирани чрез ипотечни кредити.

„Пощенска банка среща бизнеса“ в гр. Пазарджик

Пазарджик беше домакин на поредната среща на Пощенска банка в подкрепа на бизнеса, на която присъстваха предприемачи и наши корпоративни клиенти от областта. Гост и лектор от конференцията бе анализаторът от Industry Watch Георги Стоев, който съобщи, че фирмите от област Пазарджик са генери-

рали 31% ръст на оборота през 2014 г. спрямо началото на кризата през 2009 г. На събитието присъстваха и експерти от ICAP България, които представиха възможности за финансиране на инвестиции по европейски програми за развитие на селските райони за програмен период 2014 – 2020 г.



В подкрепа на „Големите малки“

Пощенска банка е сред официалните партньори на конкурса „Големите малки“, който двете от най-влиятелните медии у нас организират – в. „24 часа“ и в. „Труд“. Рекламен пакет на стойност 10 000 лв. очаква победителите в кампанията „Големите малки“. Наградата ще отиде при 15 от най-успешните фирми. Малките и средни предприятия са гръбнакът на икономиката и Пощенска банка гържи да ги подкрепя в нелеката задача да развият успешен бизнес. И ако приказките за деца започват с „Имамо едно време...“, то големите истории на

малкия бизнес започват с думите „В началото бизнестът бил малък...“. Кампанията стартира в началото на май. До момента участие в нея са записали над 100 български фирми – представители на малкия бизнес (до 50 служители и оборот под 10 млн. евро на година). Те са от всички сфери на икономиката – производство на храни и напитки, търговия, обувна промишленост, кетъринг, ресторантьорство, езикови обучения, консултантски услуги, софтуер.

Повече за инициативата на www.golemitemalki.bg.

ГОЛЕМИТЕ МАЛКИ НАЦИОНАЛЕН КОНКУРС ЗА УСПЕШЕН МАЛЪК БИЗНЕС НА ГОДИНАТА

www.golemitemalki.bg

С ПОДКРЕПАТА НА **Postbank**
Решения за твоето утре