
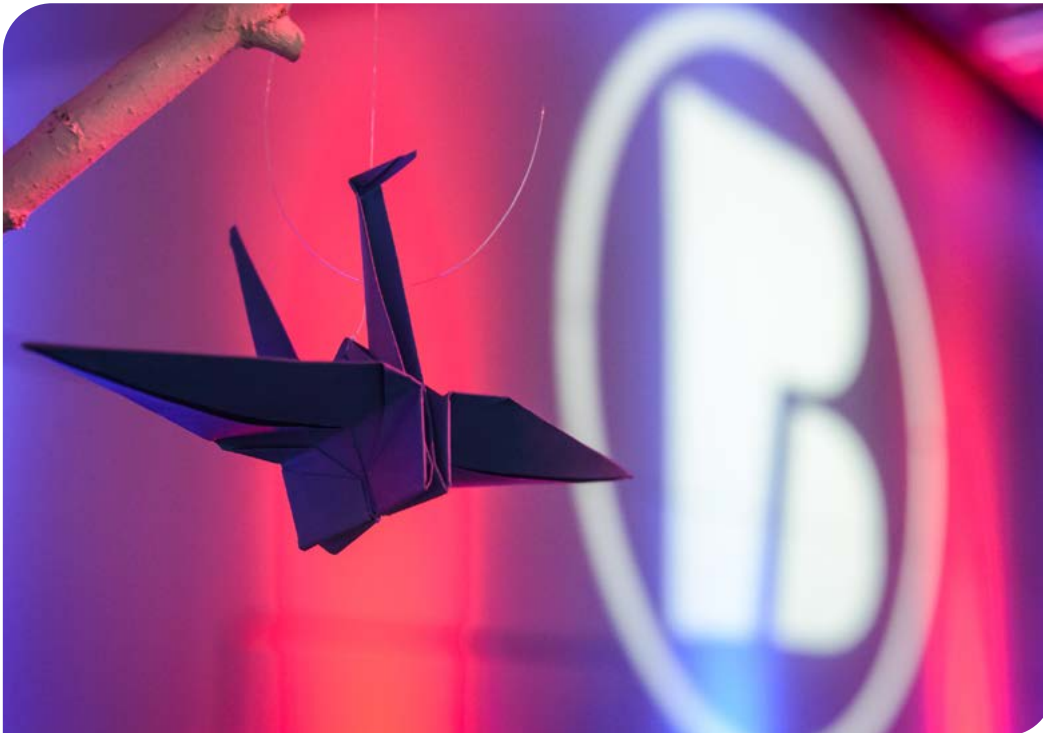


БАНКОВИ ИСТОРИИ



 **НОВИНИ**

Първокласно обслужване



На 21 март в Sofia Event Center в гр. София се проведе Годишната среща на Пощенска банка за 2015 г. В рамките на първата специална мотивационна част на събитието г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор и председател на УС на нашата банка, представи визията за успеха на финансовата институция:

„Първокласното обслужване на нашите клиенти е основната ни цел за 2015 г. Направихме много промени за по-малко от година именно в тази посока – клиентите ни да бъдат във фокуса на всичко, което правим. Имаме нови акционери и сред тях вече са световни канадски и американски фондове, които управляват милиарди и трилиони активи. Съгласно одобрените от тях нова визия за банкиране на гребно и нова структура, от продуктово ориентирани продажби и структура се променихме към банка с клиентски подход. Банка, за която е важно не просто да предоставя универсални продукти „за всички“, а продукти спрямо нуждите на всеки конкретен клиент. Резултатите от работата на новите ни специализирани центрове за малък бизнес и жилищно кредитиране са повече от добри. С помощта на висококвалифицираните експерти, работещи в тях, клиентите ни успяват да достигнат до подходящите решения за своя бизнес и за своето семейство.

Стремежът ни е да бъдем основна обслужваща банка на все повече граждани и фирми. И те да получават още по-добро обслужване, експертни консултации, иновативни продукти, нови алтернативни канали за банкиране и цялостно облекчение в управлението на финансите си”, заяви г-жа Димитрова.

Продължава на стр. 4

Нов център „Банкиране малък бизнес”



Анализаторите на Пощенска банка прогнозираят по-висока активност на малкия бизнес в търсенето на финансиране през 2015 г. Отчита се ръст на исканията и отпуснати кредити през специализираните центрове за обслужване на малки компании и предприемачи, които банката започна да създава през декември 2014 г. Тази година банката инвестира в развиване на иновативна клонова мрежа, следвайки нова стратегия за ритейл банкиране, одобрена от новите собственици на финансовата институция, сред които световни американски и канадски фондове. През месец март бе открит третият център „Банкиране малък бизнес” на бул. „Ал. Стамболийски” №55А в столицата. До края на годината общо 10 нови специализирани центъра на банката ще обслужват малки фирми и лица със свободни професии в градовете – София, Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора, Благоевград и Русе. В тях експерти, познаващи тънкостите на малкия бизнес, ще предлагат специално адаптирани кредитни и лизингови програми, както и пакетни продукти и бизнес дебитни карти.

Как да направим семеен бюджет



През месец април в „Банкови истории“ стартира рубрика за полезни съвети. За да осигурим на себе си и семейството балансиран и спокоен живот по отношение на финансите, е необходимо да си даваме ясна представа за месечните приходи и разходи, които влизат и излизат от семейната хазна. Създаването на семеен бюджет е първата и основополагаща стъпка към това да се радваме на добро финансово „здраве“. Създавайки система за средствата, с които разполагаме, ние можем да идентифицираме добрите практики и лошите „навици“, свързани с нашите финанси. За да демонстрира как точно да направим семеен бюджет, поканихме като наш гост-автор Рая Христова, автор на „Мини-книжка за личните финанси“, създател на първия български блог за лични финанси – kadebg.com, и публикуван автор във Forbes.com. Омъжена жена и майка, Рая добре познава важността на семейния бюджет като инструмент за мониторинг на финансите в семейството.

Семейният бюджет изглежда точно както счетоводния – необходимо е да обхваща всички месеци в годината и да има две колонки: приходи и разходи. Можете да ги направите вляво и вдясно или пък една под друга. Препоръчвам да използвате програмата на Microsoft Excel, където лесно можете да изброите

своите приходи и разходи в една колона и да използвате друга, за да индикирате реалната им стойност в лева.

В колонка „Приходи“ избройте Вашите източници на приход и съответните суми, както е в примера. Ще забележите, че тук присъства т. нар. „баланс от предния месец“ – това означава, че ако предния месец сте имали приходи 2000 лв. и разходи 1900 лв., са ви останали 100 лв. от предния месец. Тези 100 лв. са Вашият баланс от предния месец. Балансът можете да включите в „приходите“ за текущия месец или – ако не искате да го харчите – да го прехвърлите при спестяванията си.

Сега идва по-сложната част – колонка „Разходи“. Необходимо е да я разделите на няколко части. В първата част запишете най-важните разходи като заеми, консумативи, за детето, за магазина, за ежедневи „джобни“ разходи, фонд „почивка“, фонд „данъци“, разходи за инвестиции и други – идеята е да обмислите всички типове разходи, които имате, и да ги систематизирате по логичен за Вас начин. Когато имате разходи, които се случват по различно време в годината – например плащане на винетка за колата, смяна на гуми или плащане на данъци, предварително отидете до съответния месец от бюджета и запишете там сумата с червено. Бих Ви посъветвала разходите „За инвестиране“ да бъдат позиционирани най-горе на колонка „Разходи“ и да покривате първо тях. Не ги оставайте както са сега, в гръното на колонката, тъй като не е разумно да инвестирате само „ако останат пари“.

А сега Ви призовавам да се заемете със създаването на Вашия семеен бюджет. Успех!

ПРИХОДИ	
заплата от него	1.400,00 лв.
заплата от нея / майчинство	1.000,00 лв.
доход от наем	200,00 лв.
допълнителен доход от консултантска дейност	100,00 лв.
доходи от реклама на сайта	60,00 лв.
печалба от инвестиции	50,00 лв.
граждански договор за изработка на костюм	150,00 лв.
детски	30,00 лв.
стипендии	0,00 лв.
социални помощи	0,00 лв.
печалба от лотарията	10,00 лв.
баланс от предния месец	0,00 лв.
всичко приходи	3.000,00 лв.

РАЗХОДИ	
ЗАЕМИ:	
наем / вноска за жилище	400,00 лв.
вноска за кола	100,00 лв.
вноска за лаптопа	70,00 лв.
вноска за дивана	30,00 лв.
общо заеми	600,00 лв.

КОНСУМАТИВИ:	
ток	150,00 лв.
бензин	100,00 лв.
вода	50,00 лв.
кабелна, интернет, телефон	30,00 лв.
GSM на него	25,00 лв.
GSM на нея	25,00 лв.
карта за транспорт	20,00 лв.
общо консумативи	400,00 лв.

ЗА ДЕТЕТО:	
детска градина	100,00 лв.
грехи	70,00 лв.
храна / джобни	30,00 лв.
общо за детето	200,00 лв.

ЗА БЕБЕТО:	
памперси	70,00 лв.
грехи	30,00 лв.
плюрета	30,00 лв.
други	20,00 лв.
общо за бебето	150,00 лв.

ЗА МАГАЗИНА:	
средно по 30 лв. на ден	900,00 лв.
цигари за двамата общо	100,00 лв.
общо за магазина	1.000,00 лв.

ДРУГИ:	
джобни за него	150,00 лв.
джобни за нея	150,00 лв.
фонд „почивка“	100,00 лв.
фонд „данъци“	100,00 лв.
общо други	500,00 лв.

ЗА ИНВЕСТИРАНЕ:	
този месец поне 150 лв.	150,00 лв.
общо за инвестиране	150,00 лв.

общо разходи за месеца	3.000,00 лв.
-------------------------------	---------------------

Това е примерен бюджет – Вие може да нямате всички видове приходи и разходи или да са с различни суми.

Да пазаруваме без угризения

С новия сезон идва и желанието за нови попълнения в гардероба, за промяна в интериора или кратка ваканция. Тези разходи не винаги са планирани, а добрите предложения се изчерпват бързо. Затова Пощенска банка продължава да развива своята услуга „Покупка на равни месечни вноски“, с която потребителите могат да получат желаната стока или услуга веднага, а заплащането да разсрочат във времето за избран от тях период. Всички притежатели на кредитни карти Visa и American Express от банката могат да се възползват от тази функцио-

налност в редица търговски обекти, а от тази година в списъка с партньори има и редица предлагащи безлихвени вноски.

При безлихвените вноски разсрочването е за по-кратък период – от 2 до 6 месеца и важи в търговски обекти с разнообразен профил като Nike, Sport Depot, Tehmart, Punto, Grand Optics, оптики Леонардо, Караджъ турс и др. Подробености за условията и мрежата от партньори можете да намерите в специалния ни таб във Facebook/Postbank BG – „Вземи сега. Плати на части“ или на сайта на банката.



Ексклузивно за притежателите на American Express

От месец март в неустоимото предложение за модни находки без лихва се включиха и всички обекти на гиганта Индитекс. Услугата при тях е валидна само за карти American Express и важи в магазините им: Zara, Massimo Dutti, Bershka, Oysho, Pull and Bear и Stradivarius.

Здравко Ралчев от София е първият спечелил голямата награда от кампанията на Пощенска банка „Спечели година без жилищни вноски“. 32-годишният мъж ще се радва на цяла година, свободна от месечни вноски по жилищния му кредит.

Още 10 клиента на банката получиха награда – безплатна оценка на имота.

1 година без жилищни вноски

Печелившите бяха изтеглени в томбола на 20 март в присъствието на нотариус. Възможност да се включат в предстоящите томболи имат всички клиенти, които подадат заявление, получат одобрение за жилищен кредит до 19 май 2015 г. и се регистрират

на www.bezvnoski.bg. Всички клиенти, които не са получили награда при първото теглене, автоматично продължават участие в следващите две томболи, съответно на 20 април и 20 май, когато ще бъдат раздадени още 22 награди. Клиенти, които планират

краткосрочно да кандидатстват за жилищен кредит от Пощенска банка, също имат възможност да се включат в предстоящите тегления.

Само месец след старта на кампания „Спечели година без жилищни вноски“ заявените кредити от клиенти на банката са за над 20 милиона лева.

Земеделско финансиране



Сред специалните гости на дискусиата „Ефективни стъпки за земеделско финансиране“, организирана от Investor.bg, бе г-н Ангел Матеев, зам.-началник сектор „Банкиране на гребно“ в Пощенска банка. „Земеделството е любим сектор на банките в последните години, защото се развива добре, заявя той – От гледна точка на банките виждаме, че земеделците имат три основни нужди: овърдрафти срещу бъдеща

субсидия по СЕПП – това помага на земеделците да имат средства в началото на годината; инвестиции за земя и техника; банките подкрепят и фермерите със спечелени проекти, поясни Матеев – Нашата цел не е само да дадем един кредит, а да предлагаме решения и специфични продукти само за земеделци. Те търсят не само ниски лихви и такси, но и бързина и лекота при вземане на решенията“, допълни той.

На среща с бизнеса

През март продължихме инициативата за регионални срещи с бизнеса и двете конференции в Ямбол и Хасково отчетоха засилен интерес. Данните за икономическата ситуация на двата региона,

които представи водещият икономист на Industry Watch Лъчезар Богданов, станаха повод за оживена дискусия. Бизнесът има нужда от допълнителни стимули, както на държавно, така и на мест-

но ниво, бе изводът, който участниците в конференциите очертаха.

„Нашата движеща сила е доверието на над 1,5 млн. клиенти. Разбираме какво предизвикателство е да си предприемач в България, затова подкрепяме бизнеса в тази нелека задача, заявя изпълнителният директор

и главен финансов директор на Пощенска банка г-н Димитър Шумаров – Пощенска банка обслужва една трета от 300 хиляди фирми, оперирани у нас, 98% от които малки и средни предприятия. Целта ни е не просто да предоставяме универсални продукти „за всички“, а продукти спрямо конкретните им нужди.“

Отличници

Продължава от стр. 1

Годишната среща на Пощенска банка събра мениджърите от централата и всички управители на клонове и бизнес центрове от цялата страна. Събитието протече под мотото „На крилете на успеха“ и имаше за цел да запознае екипа с промените в акционерната структура на банката и да зададе приоритетите за 2015 г. Миналата година бяха обявени новите инвеститори във финансовата институция, сред които световни американски и канадски фондове. Това доведе до редица промени в структурата на банката и новата ритейл стратегия за таргетирано специализирано обслужване, обявена в края на миналата година.



По време на конференцията част г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор, говори за нуждата от промяна не само в структурата и процесите, а и в съзнанието и начина на работа на всеки един служител, за да ставаме все по-добри в обслужването на клиентите.



Г-н Шумаров, главен финансов директор и изпълнителен директор, показа резултатите от изминалата година и целите за 2015 г. в цифри.



Г-н Ягодин, изпълнителен директор, наблегна на важноста на добрата комуникация между корпоративния и ритейл сектор за по-доброто обслужване и познаване на клиентите.

В рамките на събитието бяха отличени и най-добрите ни клонове. Колегите получиха грамоти и статуетки за своето отлично обслужване и за високите познания и експертност, с които консултират нашите клиенти. Специализираните обучения на колегите от клоновете през годината и промяната на стратегията на банката доведоха до отлични резултати в повишаване качеството на продуктите и консултациите, които клиентите получават. За най-добър клон в обслужването на клиенти бе обявен клон „Шумен – България“. За цялостно отлично представяне през годината призове

взеха клоновете „Кресна“, „София – Левски – Фр. Нансен“ и „София – Дондуков ЦУ“. Най-големият клон на банката – „София – град“, взе две от престижните статуетки. Клонът с най-дълга история от скоро има и нов управител – г-н Красимир Александров. Досегашният му началник, Емил Димитров, получи повишение в регионален мениджър, но ще продължи да бъде в услуга на своите дългогодишни клиенти във всеки момент, в който те имат нужда.

Най-добър бизнес център е управляваният от колегата Живко Александров Бизнес център Варна.



Г-жа Димитрова връчи най-големия приз – за най-добър регион. Отличieto прие регионалният мениджър Йордан Йорданов, отговарящ за регион „София – Запад“



За доброто настроение на всички се погрижи големият Васил Найденов.

Годишни награди 2015 г.



ЕФЕКТИВНИТЕ

клон „Стара Загора – Театър”
 клон „Пловдив – Мария Луиза”
 клон „Силистра”
 клон „Сандански”
 клон „Кърджали”
 клон „София – Драган Цанков”

ЛИДЕРИТЕ

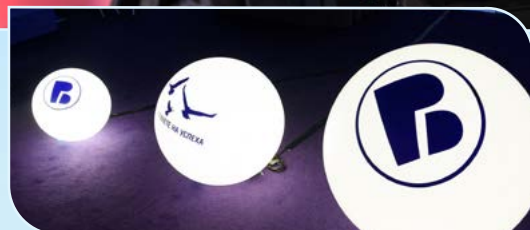
клон „Плевен – Освобождение”
 клон „Плевен – Център”
 клон „Каварна”
 клон „София – град”
 клон „София – Овча купел”

КОМУНИКАТОРИТЕ

клон „Шумен – България”
 клон „Добрич”

ОТЛИЧНИЦИТЕ

Бизнес център Варна
 клон „Кресна”
 клон „София - Левски - Фр. Нансен”
 клон „София – Дондуков ЦУ”
 регион София – Запад



Изкуство

Пощенска банка подкрепя откриването на „НОВ ТЕАТЪР“ в столицата. Новата сцена се намира в НДК, има 160 места и ще допринесе за културния живот на София с разнообразен репертоар за малки и големи. Освен че ще работи без почи-

НОВ ТЕАТЪР НДК

вен ген, може би най-интересният и новаторски акцент в програмата са т. нар. нощни представления. Всеки петък и събота театърът ще предлага постановки от

22 ч., за да даде възможност на по-широка аудитория да се докосне до театралното изкуство.

Официалното откриване на театъра бе на 9 март

с постановката „Амагеус“ и с подкрепата на Пощенска банка. Пълната програма на спектаклите можете да разглегате на www.newtheatre.bg.

Най-големият тиймбилдинг в България



Стартира записването на участници в третото издание на щафертното бягане Postbank Business Run

2015. Масштабното събитие е организирано от спортен клуб „Бегач“ с подкрепата на Пощенска банка. В него

могат да се включват фирмени отбори от по 4 човека, като условието е всеки от тях да пробяга 4 км или 16 км общо. Маршрутът на състезанието ще бъде в Бизнес парк София, а официалният старт на надпреварата ще бъде даден точно в 10 ч. на 7 юни, неделя. Миналата година в събитието се включиха 107 отбора от 63 компании или общо 428 бегачи. Отборите от банката бяха общо 6. Предвид големия отзвук от събитието, организаторите очакват още по-висок интерес тази година.

Postbank Business Run има и благотворителна кауза. Освен да насърчава и развива страстта по тичането сред работещите хора, 30% от набраните средства от регистрирането на отборите ще отидат за лечение на деца. Повече за събитието можете да прочетете на сайта: www.businessrun.begach.com.



Postbank BUSINESS RUN





26 април, неделя, 19.30 ч., 2015, зала „България“

РОСИНИ Увертюра „Коприената стълба“
РОСЕТИ Концерт за две валдхорни и оркестър
ВИТ Концерт за две валдхорни и оркестър
БЕТОВЕН Симфония №3

диригент Петко Димитров
солисти Майкъл Торнтън, САЩ; Кольо Плачков




ПЕТКО ДИМИТРОВ, музикален директор

24-ят сезон 2014/2015 е под почетния патронаж на
Посланика на Н.В. Кралят на Белгия г-жа Аник ван Калстър




02 951 55 71, 0878 417 606, nso@nsobg.com

Изненага за Великден

В днешната ни рубрика ще ви представим как да превърнете обикновено шоколадово яйце в забавна детска изненада, като му добавим белтък и жълтък и да стигнем до това:



Viki's blog

Пригответе жълтъците:

За тях са ви нужни праскови от компот, 2 жълтъка, 50 гр. захар и 5 гр. желатин, разтворен в 1 супена лъжица студена вода.



2 Жълтъка

*1 праскови от компот
50 гр захар
5 гр желатин*

Viki's blog

Като начало, запасете се с няколко готови шоколадови яйца. Отстранете обвивката и внимателно разделете двете половини, като прекарате нож по spojката.

Сложете тенджерка с малко вода на котлона. Отгоре поставете стъклена или метална купа. В нея сложете жълтъците и захарта. Започнете да разбивате с тел и продължете разбиването около 5 минути след като водата заври. Жълтъчената смес става бледо жълта и гъста. В блендер разбийте прасковите на пюре. Разтворете желатина на водна баня и прибавете към прасковите. Най-накрая внимателно объркайте жълтъците и приберете в хладилника да стегне.

Пригответе белтъците:



100 мл. бита сметана

250 гр. пречи сирене

30 гр. кокосови стърготини

Viki's blog

Смесете всички съставки в купичка.

Започнете да пълните яйчицата, като първо положите белтъка. Напълнете го рѣба, но така че в средата да остане „легло“ за жълтъка. Като запълните и двете половинки, с лъжичка добавете прасковения мус, който ще играе ролята на нашия жълтък. Уверете се, че мусът е стегнал добре, за да не се разтече.



Viki's blog

За да слепите двете половинки отново, намажете ръбчетата с малко разтопен шоколад, съединете ги и притиснете леко.



Viki's blog

Рецептата и снимките са дело на популярния кулинарен блогър Ваклина Алексиева, на чиито шедеври можете да се насладите на vacklina.blogspot.com. Вики споделя, че обожава да готви и винаги слага по една щипка обич към всяка нейна рецепта.

 **Postbank**
Решения за твоето утре

DEORAX
PRINTING HOUSE

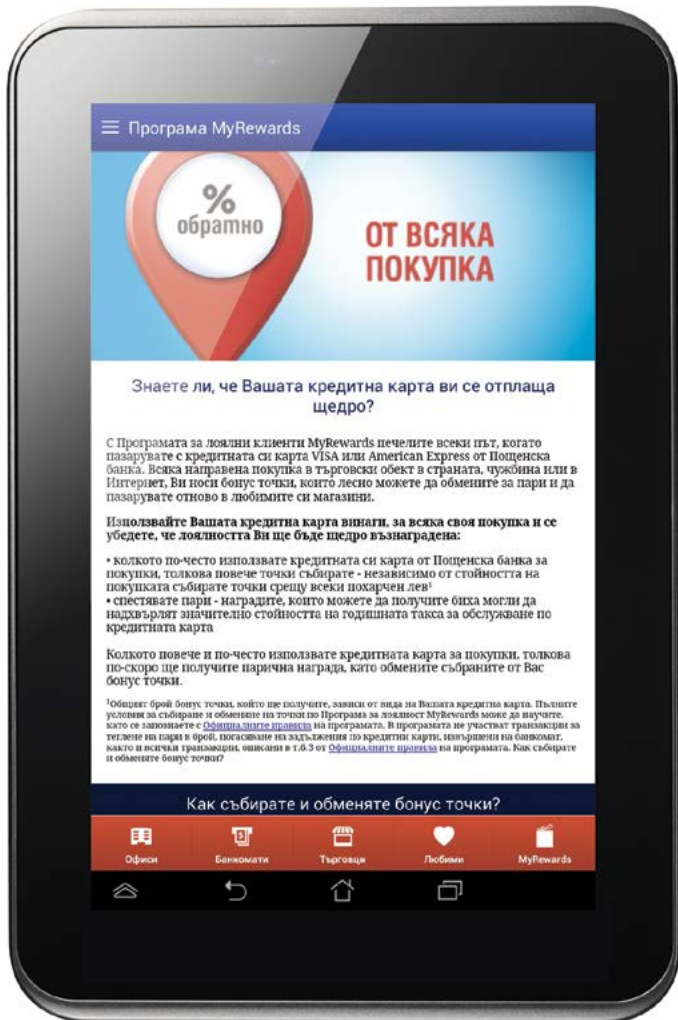
| Печат |

B B D O B G
proximity
SOFIA
| Дизайн и прегледам |

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

Новият шопинг съветник

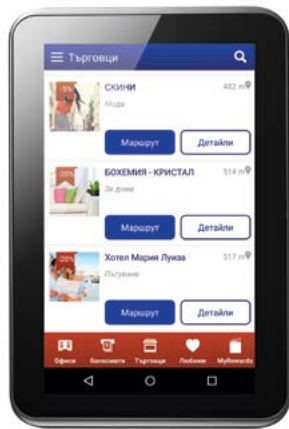
Притежателите на кредитни карти от Пощенска банка вече имат ново любимо приложение



В края на месец март представихме интерактивното мобилно приложение **MyCard** за ползватели на кредитни карти Visa и American Express от Пощенска банка. Познавайки стила на нашите клиенти, за нас беше важно да предоставим модерен начин на достъп до пълната гама предложения и отстъпки, както и информация как да се възползват от тях.

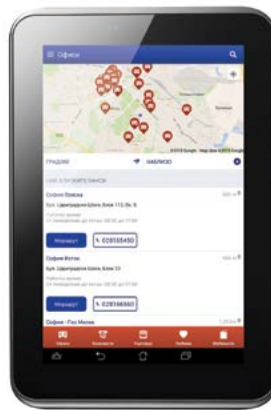
С **MyCard** ще можете по лесен и достъпен начин да откривате къде най-изгодно да пазарувате, кои са най-добрите шопинг места около Вас, къде са нашите клонове, банкомати, къде можете да плащате на вноски и много други.

Приложението съдържа информация за всеки наш партньор – за типовете отстъпки, които можете да ползвате, адреси на търговските му обекти, уебсайт и телефон за връзка.



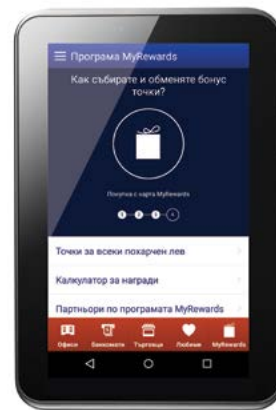
Ако желаете да пазарувате на вноски, просто натиснете бутона „Плащане на вноски“ и ще намерите пълен списък с магазините в района, в който се намирате.

Ако искате да посетите най-близкия до Вас клон на банката или имате нужда да ползвате наш банкомат, отворете приложението в разделите „Офиси“ и „Банкомати“. Чрез Google базирана карта ще намерите



най-краткия маршрут до всеки един тях в София и страната.

За приятелите на лоялната програма MyRewards сме предоставили удобен за ползване калкулатор. С негова помощ ще прецените паричните си награди и ще знаете колко точки са ви нужни за достигане до следващото ниво на парична награда.



За улеснение разполагате и с брой точки, които получавате, като пазарувате за всеки от типовете кредитни карти, издавани от Пощенска банка. Също така за Ваше удобство сме приложили и списък с партньорите ни по програмата MyRewards.

Безплатното приложение е достъпно в Google Play, а съвсем скоро ще бъде налично и в App Store.



Пожелаваме Ви приятно пазаруване и забавление с нашия съветник **MyCard**.