



БАНКОВИ ИСТОРИИ

НА ФОКУС

Нова концепция за обслужване на клиенти



Пощенска банка облеche своята основна мисия – на доверен и предпочитан финансов партньор на своите клиенти през целия им житейски път, в нова визуална идентичност. Идентичност, която изразява позицията на банка с отговорност към бъдещето на своите клиенти, партньори и служители, както и към обществото като цяло. Част от проекта е и новият подход за качествено обслужване на клиента, ангажимент, който всички служители на банката поемат безусловно.

Концепцията е под мотото „Решения за твоето утре“ и то вече присъства в цялата комуникация на банката, като най-вече намира директно отражение в работата на служителите и отношението към клиентите.

Признание



Пощенска банка получи престижно признание в най-оспорваната категория на годишните награди на Българската асоциация на PR агенциите за кампанията за откриването на новия си централен офис.

Харта на клиента



Като част от новата си концепция за обслужване на клиенти, екипът на Пощенска банка създаде своята първа Харта на клиента. Там са описани основни етични и морални норми и принципи, които всеки служител на банката следва да спазва в ежедневието си общуване с клиентите.

В създаването на Хартата се включиха всички служители, които изпращаха своите предложения за ангажиментите, които трябва да залегнат в нея като основни и най-важни в обслужването. Всички събрани предложения бяха систематизирани и обобщени в 10 основни принципа, които отразяват личната ангажираност на всички служители и тяхната отговорност в обслужването по начин, който в най-голяма степен защитава финансовите интереси и благополучие на клиентите.

(продължава на стр. 4)

Електронни извлечения за юридически лица

Пощенска банка предложи природосъобразна алтернатива на хартиените извлечения по разплащателни сметки на юридически лица като част от цялостната си програма за отговорен бизнес. Фирмите вече могат да заявят своите извлечения по имейл, с което ще си осигурят по-голямо удобство и по-добър контрол върху личната си информация. Услугата е безплатна и може да бъде заявена във всеки клон на банката в цялата страна.

Как най-изгодно и практично да използвате своята кредитна карта

Започваме поредица от материали, в които ще ви представим полезни съвети за предимствата да използвате кредитна карта за ежедневните си покупки и разплащания.

Съветите ни в този брой дава **Мая Ангелова**, началник отдел „Операции и обслужване на клиенти“, управление „Потребителско кредитиране“.



Мая често се възползва от предимствата, които носят кредитните карти от Пощенска банка

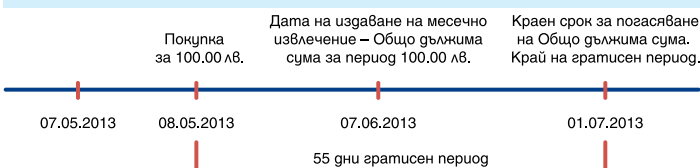
Пощенска банка е издател на кредитни карти American Express, American Express Gold и Euroline American Express, Visa (Electron, Classic и Gold) и ИКЕА. Преди да се решите кой точно продукт да изберете, много е важно да знаете за какво ще използвате своята кредитна карта. Това е информация, която трябва да споделите в разговора с нашите експерти, за да ви съдействат при избора на най-подходящия за вас продукт.

Пример: Ако имате висок стандарт на живот и гържите да получавате първокласно обслужване при пътуване в чужбина, пазаруване в изискани магазини, хипермаркети, бензиностанции, цените високо личното си пространство и всичко, което улеснява ежедневието ви, обичате скъпите покупки и очаквате висока възвръщаемост при използването на кредитната си карта (чрез програма за лоялност), то подходящият за вас продукт е American Express Gold. Картата е изключително престижна и използването ѝ носи висока възвръщаемост. Друг подходящ продукт за вас е Visa Gold, в случай че освен всичко по-горе изброено търсите и по-голяма мрежа от локации, които приемат кредитната карта както в България, така и в чужбина. Подходяща е и комбинацията от двете кредитни карти, за да получите 100% гаранция за удовлетвореност.

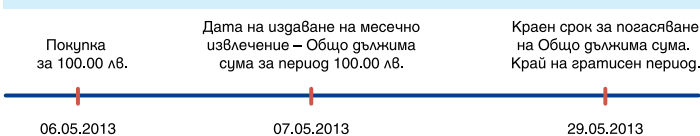
Как да спестите пари с кредитната си карта:

- Електронното месечно извлечение е напълно безплатно за всички притежатели на кредитни карти и се получава своевременно на следващ ден, след датата на издаване на извлече-

Златна кредитна карта American Express – гата на издаване на месечно извлечение на 7-мо число на всеки месец



Златна кредитна карта American Express – гата на издаване на месечно извлечение на 7-мо число на всеки месец



Пример за кратък gratuitен период: Датата на издаване на месечното извлечение за Златна кредитна карта American Express е 7-мо число на всеки месец. Ако на 6 май 2013 г. извършите покупка в размер на 100.00 лв. и същата се осчетоводи до 7 май 2013 г., то имате gratuitен период до 29 май или 24 дни.

нието. С него пестите по 2 лв. всеки месец (таксата за хартиено месечно извлечение) или 24 лв. на година.

- Пестите и когато пазарувате в търговски обекти, защото нямате такси при пазаруване с кредитна карта, т.е. услугата е напълно безплатна. Освен това, можете да заплащате комунални разходи (ток, телефон, парно, интернет и др.) с кредитна карта и новото електронно банкиране на Пощенска банка, по опростен и максимално облекчен начин.

- Като не теглите пари в брой, тъй като при теглене в брой лихвата започва да тече от датата на транзакцията, т.е. нямате gratuitен (безлихвен) период за тези суми и имате такса за теглене на пари в брой.

- Като превеждате заплатата си в банката или гържите значителна сума на депозит в банката – затова получавате отстъпка и заплащате половин такса отпускане на кредит или дори не заплащате тази такса

и получавате 2% по-ниска лихва от стандартната за продукта.

Пример: За клиенти със значителна сума на депозит в банката за Златна кредитна карта American Express преференциалната лихва е 14.9% (при стандартни 16.9%) и не се заплаща такса отпускане на кредит.

- Възползвайте се максимално от gratuitения период за покупки. Gratuitеният период е времето, за което банката предоставя възможност на клиентите да възстановят изцяло използваната за покупки (разплащания) сума без начисляването на лихва. Gratuitеният период може да бъде от 18 до 50 дни за Visa и Euroline American Express и от 22 до 55 дни за American Express и American Express Gold.

Пример за максимално дълъг gratuitен период: Датата на издаване на месечното извлечение за Златна кредитна карта American Express е 7-мо число на всеки месец. Ако на 8 май 2013 г. извършите покупка в раз-

мер на 100.00 лв., то имате gratuitен период до 29 юни 2013 г., като в конкретния случай 29 юни е събота и реално gratuitеният период ще бъде валиден до 1 юли 2013 г. Като задължително условие трябва да изплатите целия усвоен лимит или т.нар. „Общо дължима сума по месечното извлечение“ от дата на издаване 7 юни 2013 г. В конкретния пример приемаме, че картата не е използвана за други транзакции и 100.00 лв. е размерът на „Общо дължимата сума“. В този случай имаме максимално допустимия gratuitен период от 55 дни.

- Банката е договорила специално за клиентите с кредитни карти отстъпки в различни търговски обекти, като получавате отстъпката на място или обратно по кредитната си карта. Отстъпките варират между 2% и 40% в зависимост от договорните условия между банката и съответния търговец.

- Можете да се възползвате и от специалната програма за лоялност, като при всяка една покупка, всеки похарчен лев носи определен брой точки между 0.5 т. и 2 т. (броят на точките зависи от типа кредитна карта), които след това се усвояват по бонус карта MyRewards. Паричните награди по бонус картата са в размер от 10 лв. до 500 лв.

Колкото повече използвате кредитната си карта, толкова повече печелите и съответно намалявате значително разходите за годишна такса, като в един момент спечелената сума значително може да надвиши и размера на разходите ви по кредитната карта.

Всичко зависи от вас и колко активен/на сте в използването на картата.

Какво ново в MyRewards

Пощенска банка е разработила специална програма за лоялност MyRewards за всички свои клиенти с кредитни карти. При всяка покупка при търговец или в интернет клиентите получават бонус точки, които могат да осребрят в пари по тяхно желание, съгласно условията на програмата. Колкото повече използват кредитната си карта за покупки, толкова по-голям процент от платените суми получават като парични награди, които могат да осребрят и да назапуват отново.

Само между 19 април и 19 юни 2013 г. за всеки изхарчен лев клиентите с кредитни карти от Пощенска банка получават два пъти повече точки по програма MyRewards. В допълнение на това, за всеки похарчен лев в бензиностанция ЕКО и книжарници Orange на ПОС терминал на Пощенска банка, получават и още една допълнителна точка по програмата.

Паричната равностойност на събраните бонус точки се превежда по бонус карта MyRewards на клиента. С обменените парични награди



по карта MyRewards клиентите на банката могат да назапуват в близо 10 000 търговски обекта в цялата страна, милиони в чужбина или в интернет.

Не забравяйте, че колкото по-често използвате кредитната си карта, толкова повече точки събирате. Независимо от стойността на транзакцията, събирате точки срещу всеки похарчен лев. Точките се натрупват на кумулативен принцип до момента на тяхното осребряване.

Икономистите, които могат да бъдат направени с тази програма, не са за подценяване, като спестените пари могат да покрият годишната такса, а и много повече, в зависимост от честотата на използване на картата.

Новодомци

Пощенска банка подкрепя младите семейства в България, като планира да отпусне жилищни кредити за 10 млн. лева при специални преференциални условия до края на годината. Банката инвестира в специалната оферта за млади семейства и двойки, живеещи на семейни начала, за да ги подкрепи в покупката на първо основно жилище и планирането на съвместен бъдещ живот.

Предложението е най-доброто в продуктовото портфолио на банката. За да се възползват от жилищен кредит „Новодомци“, клиентите не трябва да имат други ипотечни кредити и да използват средствата за закупуване на първо основно жилище. Нивата на лихвите по

жилищен кредит „Новодомци“ в лева започват от 4.6% за първата година при ползване на допълнителни условия на пакет „Лесен живот“, като през останалия период на кредита са в размер на 6.35%. Условията за ползване на пакет „Лесен живот“ са превод на работна заплата по сметка в Пощенска банка, едно комунално плащане на месец с услугата „Универсален платец“ и сключване на застраховка „Живот“. Срокът за изплащане на кредит „Новодомци“ е до 35 години.

Преференциалното предложение включва и премахване на таксите за кандидатстване, усвояване и предсрочно погасяване на кредита със собствени средства след третата година.

Признание



Наградата връчи Левон Хампарцумян, председател на Асоциацията на банките в България

Петя Димитрова, главен изпълнителен директор на Пощенска банка, получи голямата награда в категория „Банково дело“ на Вторите годишни награди на списание „Бизнес лейди“. Отличieto е признание както за успешното ръководство на една от водещите

финансови институции със сериозен принос за икономиката на страната, така и за активната ѝ роля в множество професионални и неправителствени организации за цялостното развитие и запазването на стабилността на банковия сектор.



Поздравяваме колежата ни Любомир Тодоров, който получи квалификацията CFE (Сертифициран експерт

по разкриване на измами) към Асоциацията на сертифицираните експерти по разкриване на измами. Той е в нашия екип от 2003 г., като е заемал различни позиции в банката. В момента съвместява две - от 9 до 18 ч. е Менеджър разследване и преготвяване на измами в отдел „Вътрешен одит“, а през останалото време активен баща на две деца.

Изберете българското

Пощенска банка се включи в среща-изложение „Агропродукти – ЕКСПО 2013 в подкрепа на българските производители“, което се състоя на 20 април в Пловдив. Сред целите на събитието бе представянето на възможностите за финансиране и сертифициране на земеделска продукция, и продукти на преработвателната промишленост.



Харта на клиента

(Продължение от стр. 1)

В началото на април Харта на клиента беше представена и официално подписана от всички членове на мениджмънта на Пощенска банка. Свое копие на документа подписаха всички звена в централата на банката, както и екипите на всички клонове, с което декларираха своя ангажимент.

Хартата е поставена на видно място във всеки един клон на банката в цялата страна, с личния подпис на всеки служител в съответния клон, така че всички клиенти и посетители свободно да могат да се запознаят с принципите на работа на Пощенска банка.



Клон Офис парк – София (в централата на Пощенска банка)



Клон К. Величков – Пазарджик



Екипът на Пощенска банка в Щумен



Първият клон на Пощенска банка – София град



Екипът на клон Стара Загора Театър



Клон Нов център - Смолян

Тайната на доброто обслужване



Разкрива ни я колегатата Десислава Атанасова, управител на клон София – Офис парк

Какво е важно за доброто обслужване на банкови клиенти?

За да предложи едно добро и компетентно обслужване, служителят е необходимо да притежава комплекс от качества. Според

мен, особено важни са подготовката и познаването на предлаганите продукти, усмивката и личното отношение. Когато предусетим нуждите на клиента, когато разберем неговите възможности, цели и очаквания, винаги можем да предоставим индивидуално решение, от което той ще остане доволен.

С кой от принципите на хартата на клиента се чувствате най-силно ангажиран?

Не може да степенуваме принципите по значимост при обслужване на клиентите, но най-важно е началото, а то винаги трябва да бъде с усмивка.

„Дамският борг е по-успешен, подготовката е определяща“



Това бяха основните послания, които г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор на Пощенска банка, отпрати във II^{то} издание на форума „Жените, нежната сила на бизнеса“. Дискусията, организирана от сп. „Менджър“ и Обществения съвет на жените в бизнеса, се фокусира върху ролята на дамите за растежа на икономиката, възможностите за развитие и предизвикателствата пред тях в бизнес лидерството и предприемачеството.

Г-жа Димитрова изтъкна редица доказателства от личния си опит като ръководител на финансова институция с над 2700 служители,

от които 76% са жени. Според нея дамите са изключително силни лидери и притежават необходимата дисциплина, комбинативност, емоционална интелигентност, ученолюбивост и стремеж към самоутвърждаване, които им помагат да се изкачат високо в кариерната стълбичка.

Сред участниците във форума бяха и Йорданка Фандъкова, кмет на София, Саша Безуханова, директор за публичния сектор на „Хюлет-Пакард“ в ЦИЕ и развиващите се пазари, британският посланик Джонатан Алън, Лъчезар Богданов от Industry Watch, и гр.

За шеста поредна година почистихме района на Панчаревското езеро

На 20 април за шеста поредна година над 200 служители на Пощенска банка от София се погрижиха за красотата на Панчаревското езеро. Те почистиха района на язовирната стена, посочен като едно от най-замърсените места от еколозите на община Панчарево.

Пощенска банка е ангажирана с кампанията „Кристално чисто Панчарево“ от 2008 г., следвайки политиката си за опазване на околната среда и устойчиво развитие. Инициативата събира ежегодно служители

и членове на техните семейства, които съвместно с подкрепата на община Панчарево и местните жители се грижат районът на Панчаревското езеро да бъде сред любимите места за отпуски и развлечения на софиянци.

Благодарение на усилията им местата около спирка „Плажа“ и Гребната база вече са в много добро състояние, а от тазгодишното почистване на района около язовирната стена са събрали близо тон боклуци.



Екипът на „София-град“ е един от най-ангажираните с каузата



В почистването с ентузиазъм се включиха и малки, и големи



Заедно срещу трафика на хора



Изложбата Step2Freedom, посветена на борбата с трафика на хора, гостува в залата на общината в Пазарджик.

Тя ще е на разположение през целия месец май, благодарение на Пощенска банка, Местната комисия за борба с трафика на хора и месната община.

Министерство на финансите: умерени бюджетни дефицити и скромен растеж на икономиката поне до 2016 г.

Министерството на финансите, водено от служебния министър Калин Христов, публикува годишния проект за средносрочна бюджетна прогноза, който очаква България да отбележи скромен ръст от 1% през 2013 г., последван от малко по-високи стойности през следващите години: +1.8% през 2014, +2.9% през 2015 и +3.4% през 2016 г.

Инфлацията ще остане под 3% в следващите четири години, а безработицата ще продължи да се увеличава до 13% през тази година.

За 2014 г. прогнозата е за малко по-ниска стойност от 12.8%. Преките чуждестранни инвестиции ще се увеличават със съвсем скромен темп от 1.5 млрд. евро за изминалата година, до 2 млрд. евро през 2016 г.

Всички тези макроикономически фактори ще доведат до още няколко години на негативно бюджетно салдо, като дефицитът ще се свива умерено след достигането му до 1.4% от БВП тази година, до 0.8% от БВП през 2016 г.

Намаляващото вътрешното потребление продължава да тежи на икономическото възстановяване у нас

Предварителните данни на Националния статистически институт сочат, че оборотът в търговията на дребно (без автомобили и мотоциклети) продължава да се понижава и в началото на 2013 г.

Съпоставен с нивата от съответните месеци на миналата година, оборотът през януари и февруари т.г. е спаднал със съответно 5.6% и 3.3%.

Високите нива на безработица и несигурната икономическа

политическа обстановка влияят негативно на склонността на населението да консумира, което от своя страна тежи на икономическото възстановяване на страната.

От ноември 2008 г., оборотът в търговията на дребно се свива почти непрекъснато, като единствени изключения са два периода от по три месеца - през март-май 2011 г. и юни-август 2012 г., когато са отбелязани съвсем скромни ръстове на годишна база.

Износът отново расте с високи темпове, подпомагайки растежа на българската промишленост

През януари и февруари т.г. общата стойност на изнесените стоки от страната е 6.7 млрд. лева, което е с 18.4% повече от същия период на 2012 г.

Положителното е, че износът на България отново расте с високи темпове както към трети страни (+20.2% на годишна база), така и към страните-членки на ЕС (+17.2% на годишна база).

В резултат индексът на промишленото производство у нас, измерван от

НСИ, регистрира силни годишни ръстове от 5.1% през февруари и 8.3% през януари. За цялата 2012 г. стойността на българския износ нарасна с едва 2.6%, което доведе до спад в промишленото производство с 0.4% за годината.

В условията на свито вътрешно потребление и ограничени инвестиции в страната представянето на българските износители е основната надежда за двигател на икономически растеж.



КРЕДИТНИТЕ КАРТИ, КОИТО ВИ ДАВАТ ПОВЕЧЕ!

Програма за лоялност MyRewards Ви носи бонус точки, които можете да обмените в пари и да пазарувате отново.

Пълните условия на програма за лоялност MyRewards може да научите, като се запознаете с Общите условия на програмата на www.postbank.bg или www.myrewards.bg. Кредитни карти (КЕА) не са включени в програмата. Паричните наредби по програмата се получават само по специална карта MyRewards, за която се сключва отделен договор с Банката.

myrewards.bg | 0800 18 000

Какво готвят bankerите

Решихме да намерим най-добрите кулinari сред bankerите и за целта обявихме вътрешен конкурс. Получихме много рецепти и след трудна селекция избрахме 3, които ще публикуваме на страниците на вестника. Победителите са Веска Иванова, Таня Донева и Цветомир Енчов. Те ще получат и специални награди за положеното старание.

В този брой ви предлагаме да пробвате рецептата на колежата Таня Донева, експерт в управление „Потребителско кредитиране“.

Ароматен хляб със свежи пролетни билки

Продукти за тестото:

3 яйца (жълтъка на едното за намазване отгоре на хляба)
300 мл прясно мляко
1 пакет суха мая
1 ½ с.л. захар (равни)
1 с.л. сол (равна)
80 гр масло
700-750 гр брашно

Продукти за намазване:

5 стръка магданоз (големи)
3 стръка копър (големи)
2 стръка целина
1 стрък пресен чесън
2 големи щипки риган
40 гр масло
1 щипка сол



Bankerите са и художници



Мениджърският екип на банката нарисова и подреди „пъзела“ на нашата нова корпоративна идентичност под мотото „Решения за твоето утре“.

В хладното мляко разтваряме маята със захарта и прибавяме 100-150 гр от брашното. Разбъркваме добре с ръчен миксер да се получи гладка каша и оставаме за 15-20 минути да се надугне.

Брашното пресяваме в широка тавичка и смесваме добре със солта. По средата правим кладенче за яйцата и маслото и започваме да месим, като постепенно добавяме и от втасалата закваска. Омесваме хубаво средно меко тесто и го оставаме да втаса, докато удвои обема си.

Продуктите за намазване пасираме в кухненски робот

до хубава гладка паста. Втасалото тесто разделяме на четири еднакви парчета. Разточваме всяко на правоъгълници с еднакъв размер. Намазваме всяка кора с пастата без последната. Отново разточваме много внимателно.

Нарязваме на гълги и тънки триъгълници, 8-10 на брой, които завиваме много внимателно от дебелата към тънката страна. Подреждаме в дълбока тава и оставаме отново да втаса за около 30-40 мин.

Преди да изпечем, намазваме с отделения жълтък, разбит с 1 ч.л. прясно мляко.

Печем на 200 С° за около 30-40 мин според фурната.

И резултатът:



Люта битка



На 15 март наши колеги си устройоха състезание по надяждане с люти чушки. В оспорваната надпревара се включиха представители на отдел „Организация“ – Албена Петкова, и на управление „Риск“ – Цветелина Симеонова, Атанас Геренов и Велин Трендафилов. След кратко и разгорещено съперничество с приза „Лют banker“ бе удостоена Албена, която пребори 20 чушки за минута и половина.



| Печат |

| Дизайн и преглед |

Пишете ни на CorporateCommunications@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

Пазарът на жилищно кредитиране се съживява

- В Пощенска банка отчитаме 25% ръст на запитванията за кредити
- Най-търсени са кредитите до 20 000 евро

Пощенска банка отчете съживяване на пазара на жилищно кредитиране и 25% ръст на запитванията за жилищни кредити през първото тримесечие на 2013 г. На специално събитие г-н Румен Радушев, началник управление „Жилищно кредитиране“ в Пощенска банка, представи първия доклад за жилищно кредитиране на банката, който включва обзор на пазара и вътрешни анализи на финансовата институция за изтеклото първо тримесечие на 2013 г.

„Ръстът на запитванията, който банката регистрира, идва основно от големите градове и столицата. Като цяло пазарът на жилищни кредити достигна исторически едни от най-ниските нива на лихвите за жилищни кредити в лева. Анализите ни показват, че през първото тримесечие на годината продължава да нараства търсенето на левови кредити, като процентът на левовото жилищно кредитиране достигна нива от 74.5% за първото тримесечие на 2013 г., при около 50% за 2012 г. Очакваме тази тенденция да се запази и да преминем

границата от 80% левово кредитиране до края на годината“, коментира Румен Радушев.

Средният размер на усвоените кредити в евро за първото тримесечие е 29 000 евро – много близък до средния размер за 2012 г. и с 10 000 евро под нивата от пика в края на 2008 г. София продължава да е основният град за жилищното кредитиране с над 40% от общо отпусна-



Избрахме символично място за представянето на доклада пред медиите

те с дял от 40.6% през първото тримесечие, като бележат лек спад в сравнение с 2012 г. По отношение на сроковете на изплащане на усвоените жилищни кредити, през първото тримесечие на годината се запазва тенденцията от 2012 г. и с най-голям процент са кредитите със срок над 25 г., като този вид кредити дори отбелязва допълнителен ръст от близо 5% на годишна база. Най-много жилищни кредити

през първото тримесечие на 2013 г. най-много кредити финансовата институция отпуска на семейни хора – 51.5%, като съотношението за 2012 г. е почти идентично – 52.9%.

Финансовата институция стартира регулярно изготвяне и представяне на тримесечни обзорни доклади, които ще бъдат обществено достъпни на сайта на банката – www.postbank.bg.



Анализите в доклада на Пощенска банка предизвикаха интерес и станаха обект на дискусии по време на представянето

тите обеми. Следват Пловдив, Варна и Бургас с над 15%.

Жилищните кредити в размер до 20 000 евро продължават да са най-предпочитани-

банката продължава да финансира за тип конструкция монолит, където се забелязва лек ръст през първото тримесечие от 1.2%. Следва тип конструкция панел със спад в търсенето от 1.4% за първото тримесечие в сравнение с изминалата година.

Според вътрешните анализи на Пощенска банка мъжете кредитополучатели увеличават дела си през първото тримесечие на 2013 г. до 56.8% при 55.1% средно за 2012 г. През изминалата година дами са усвоили 44.9% от всички отпуснати от Пощенска банка жилищни кредити, при 43.2% за първото тримесечие на 2013 г. И

Жилищните кредити на Пощенска банка предлагат „Флекси“ опция, благодарение на която клиентите могат да се възползват от гъвкаво погасяване на месечните си вноски. Опция „Флекси“ дава възможност за пропускане на една вноска годишно или намаляване на вноските наполовина – до 6 вноски по кредита в рамките на всяка календарна година.

Всички желаещи да кандидатстват за нов жилищен кредит от Пощенска банка могат да подадат заявка онлайн, бързо, удобно и безплатно на интернет страницата на банката.

Друго улеснение за клиентите от цялата страна е възможността да получат безплатно професионално консултиране директно от специалистите от управление „Жилищно кредитиране“ в централата чрез имейл адрес moidom@postbank.bg – на него те могат да задават въпроси и до 24 часа да получават информация и съдействие по отношение на актуалните предложения.



Г-н Радушев, началник управление „Жилищно кредитиране“ в Пощенска банка