

БАНКОВИ ИСТОРИИ



НОВИНИ

Голямото значение на малкия бизнес

**ВЛАГАТЕ ТВОРЧЕСТВО В
БИЗНЕСА СИ. НИЕ СЪЩО.**



В края на 2014 г. Пощенска банка стартира поредица от събития в различни региони на България. „Пощенска банка среща бизнеса“ е отворена дискусия с представители на фирми, браншови организации, клиенти и партньори. Такива конференции вече се проведоха в градовете Русе, Дупница, Враца и Монтана, а до края на месец март предстоят в Ямбол и Хасково.

Посланието „Подкрепяме малкия бизнес и развитието на регионите. За нас в Пощенска банка всеки клиент е важен, успехът на вашия бизнес ни интересува, защото вярваме, че сме партньори“ е част от презентацията на Ангел Матеев, заместник-началник сектор „Банкиране на гребно“ и началник управление „Банкиране малък бизнес“. Интересът на предприемачите към събитието е очаквано голям. Анализът на бизнес средата в региона, насоките за улесняване процесите на фирмено финансиране, иновативните продукти и услуги на Пощенска банка, европейските програми за финансиране и полезните аспекти на партньорската работа с банките са само част от диалога по време на срещите. Представителите на бизнеса оценяват високо възможността свободно да задават въпросите, които ги интересуват, и да дискутират общи или частни казуси.

Продължава на стр. 4

Инвестираме в иновативна клонова мрежа



Нашата банка инвестира в иновативна клонова мрежа, следваща новата стратегия за банкиране на гребно. До края на 2015 г. в страната ще отворят врати общо 18 нови специализирани центрове за обслужване на клиенти. Те ще предлагат нов модел на банково обслужване, съчетаващ иновации и предоставяне на профилирани услуги към всяка група клиенти. Повече за новооткрития „Център за жилищно кредитиране“ в гр. Пловдив прочетете на стр. 2.

Спечели 1 година без жилищни вноски

Всички клиенти, подали заявление за жилищен кредит от 26 януари до 19 май 2015 г. и получили одобрение, имат възможност да спечелят в томбола от Пощенска банка една година без вноски по жилищния си кредит. Достатъчно е да попълните онлайн формуляр за регистрация в сайта www.bezvnoski.bg и автоматично ставате част от томболите за три големи и 30 по-малки награди.

Разберете повече на стр. 8

В града под тепетата отвори първият „Център за жилищно кредитиране“ на Пощенска банка



Румен Радушев, началник управление „Индивидуално банкиране“ в Пощенска банка, Димитър Шумаров, изпълнителен директор и главен финансов директор на Пощенска банка, Георги Титюков, кмет на район „Централен“ в град Пловдив, и Донка Сивриева, управител на финансовия център

На 11 февруари, като част от новата ни стратегия за развиване на иновативна клиентски ориентирана клонова мрежа, открихме първия си „Център за жилищно кредитиране“. Лентата прерязаха изпълнителният директор и главен финансов директор на банката г-н Димитър Шумаров, г-н Румен Радушев, началник на управление „Индивидуално банкиране“, г-жа Донка Сивриева, управител на клон „Пловдив – Марица“ и официалният гост на събитието г-н Георги Титюков, кмет на район „Централен“.

В новия модерен „Център за жилищно кредитиране“, разположен в центъра на Пловдив на ул. „Брезовска“ №4 срещу Новотел Пловдив, клиентите ще могат

да се възползват от професионална консултация с експерти, специализирани в сферата на ипотечното кредитиране. Освен това ще получат и пълно съдействие във всеки един етап от финансирането на новия им дом.

„Избрахме първият „Център за жилищно кредитиране на Пощенска банка“ да бъде открит именно в Пловдив, защото градът е с висок потенциал за развитие и нарастваща икономическа активност на населението. Нашите прогнози за 2015 г. са броят на сделките с недвижими имоти да се увеличи не само София, но в големите градове на страната като Пловдив, Варна и Бургас. Започваме годината с ин-

клиенти“, заяви г-н Димитър Шумаров.

„Много се радвам, че първият специализиран център за жилищно кредитиране на Пощенска банка отваря врати именно в Пловдив. През 2014 г. община Пловдив събра 11 милиона лева данък от придобиване на недвижимо имущество. Данъкът е в размер на 2.5%, което означава, че през годината в Пловдив е имало сделки с недвижими имоти за около 450 милиона лева. Част от тези сделки са за производствени и търговски обекти, но по-големият брой са за жилища. Затова съм убеден, че пловдивският център за жилищно кредитиране ще има успех“, коментира г-н Титюков.



Най-често допусканите грешки при използването на кредитна карта

Съвместна рубрика на Пощенска банка и финансовия портал MoitePari.bg

Макар и популярни, кредитните карти се оказват все още недостатъчно добре познати на българските потребители. Познаването на този банков продукт е от особено значение, тъй като кредитната карта е от онези продукти, при които начинът на употреба определя разходите и цялостното осъществяване за потребителя. По този повод употребата ѝ може да бъде отъждествена с изречеца „a sweet deal if played right“ (прев. „сладка сделка, ако си изиграеш правилно картите“).

Непознаване на гратисния период по картата

Потребителите масово изпитват затруднения, когато трябва да посочат от коя до коя дата важи гратисният период по картата, както и за кои операции се прилага той. Въпреки че по-голяма част от тях са наясно, че гратисният период може да се ползва при извършване на покупки с карта-

та, делът на онези, които мислят, че той се прилага и при теглене на пари в брой, остава висок.

Продължителността на гратисния период е сред основните фактори, участващи при избора на кредитна карта. Резултатите от съвместна анкета на Пощенска банка и MoitePari.bg показват, че ползващите кредитна карта донякъде са наясно,

но не съвсем, с това как точно се определя гратисният период по картата им. За половината от ползващите кредитна карта гратисният период представлява фиксиран календарен период от време, през който картодържателят е освободен от лихва върху извършените покупки. За останалата половина обаче схващането е напълно погрешно, като те считат, че гратисният период се определя от момента на извършване на покупката.

Съвет: След като сте избрали карта, попитайте банката за фиксирания календарен брой дни, в рамките на който сте освободени от лихва върху направените покупки през този период.

Прогноза: раздвижване на пазара на жилищно кредитиране и оптимизиране на потребителските кредити

Експертите от Пощенска банка прогнозираят спадът на лихвите по ипотечните кредити да продължи и през 2015 г. Очаква се изгодните условия да доведат до оживление в пазара и до повишен интерес на потребителите към този тип финансиране. При продажните цени на недвижими имоти не се очакват промени през 2015 г. Лекото увеличаване на броя на сделките с имоти ще продължи основно в големите градове. Ще се наблюдава и леко повишаване на средните цени на

имотите в София, Варна, Бургас и Пловдив.

Търсенето на потребителски кредити ще остане стабилно. Тенденцията за намаляване на лихвите на този тип кредити предстои да стихне и постепенно да бъде преустановена. Според прогнозите пазарът на потребителски кредити ще се характеризира с високи нива на рефинансирания и обединяване на вече съществуващи задължения с цел оптимизиране цената на кредита.



НАМАЛЕНЕ
ВНОСКИТЕ СИ С ДО

40%

С КРЕДИТ ЗА ОБЕДИНЕНИЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯ*

Сега с още по-ниска лихва **7,77%²**

Промоция до 30.04.2015

*Намаляването на месечните задължения по кредити с до 40% е изчислено съгласно примерната калкулация, публикувана на www.postbank.bg, раздел „Потребителски кредити“.

²Промоционалното предложение е валидно при подаване на заявление в периода 09.02 - 30.04.2015 за Потребителски кредит за обединение на задължения в лихва с прѳбор и работно време в Близкото. При 7,77% променлива годишна лихва, размер на кредита 15 000 лв., за срок от 72 месеца. Включена такса за разглеждане на документите 175 лв. и месечна такса за обслужване на разплащателна сметка 2,50 лв., общата годишна сума е 19 163,74 лв., месечната вноска е 261,32 лв., ГПР е 8,88%.

www.postbank.bg | ☎ * 7224

Заявете лесно на postbank.bg

Postbank
Решения за твоето утре

Голямото значение на малкия бизнес

Продължава от стр. 1

Специален гост-лектор на събитията е икономистът Лъчезар Богданов, управляващ партньор в Industry Watch. Във всеки град той представя преглед на ключовите индикатори за българската икономика, развитието на водещите сектори и акцентира върху показателите за динамиката на индустриите, заетостта и инвестициите във всеки регион и местната икономика.



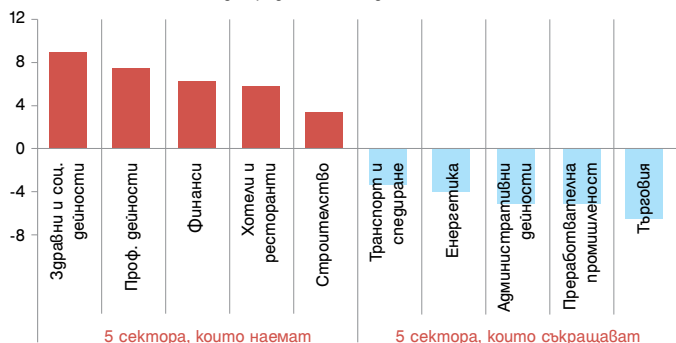
Г-н Ангел Матеев на среща с бизнеса във Враца

Положителните новини в анализа на Лъчезар Богданов са, че в национален план се наблюдават откриването на нови работни места в пет основни сектора – здравеопазване и социални дейности, профилирани дейности, финанси, хотелиерство и ресторантьорство, строителство. Продължава активно създаване на нови предприятия, като всяка 8-ма фирма, действаща на пазара в момента, е нова.

„Отбелязаният ръст на новоотпуснатите жилищни и бизнес кредити е с 8-9% средногодишно към ноември 2014, докато при новите потребителски кредити се наблюдава леко свиване на пазара. Спадът на цените на петрола ще доведе до спестяване на около 1.3% от домакинските бюджети – средства, които могат да бъдат похарчени за друго, спестени или инвестирани”, допълват прогнозите си от Industry Watch.

Къде се откриват нови работни места

Създадени / иззубени нови работни места по сектори
в хиляди средно за последните 12 месеца



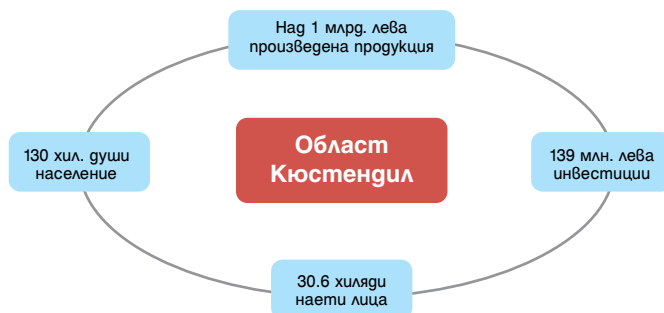
Източник: Industry Watch по данни на НСИ

Какво още показва анализът: Русе е сред индустриалните градове, в които икономическата активност на населението се стабилизира. Положителен знак за региона е и нарастването на оборотите на фирмите, както и възстановяването на инвестициите след ниските нива от 2010 г. Те възлизат на 422 млн. лв. през 2012 г. спрямо 348 млн. лв. през 2010, спо-

на 31%”, каза Лъчезар Богданов на конференцията в гр. Дупница.

„Инвестициите в област Враца нарастват, но въпреки това остават по-нивата от 2008 г. Средната месечна заплата в област Враца е с 3% над средното възнаграждение за страната. Според данни на НСИ оборотът на фирмите в област Враца

Икономиката на областта в числа



Източник: Годишни данни на НСИ за 2013 г.

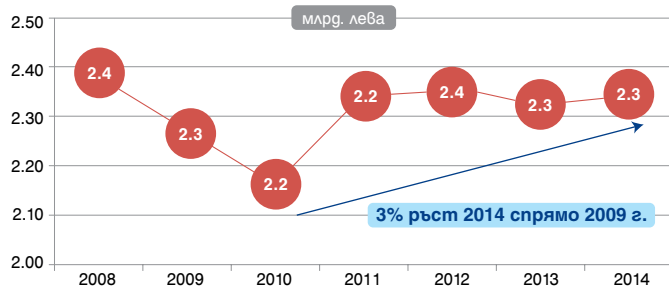
рег данни на НСИ.

„Югозападният регион е най-динамично развиващият се в страната. Положителен знак за региона е нарастването на оборотите на фирмите за периода 2009 – 2014 г., като отбелязаният ръст е в размер

е стабилен през последните 4 години, като през 2014 г. е отбелязан ръст от 3% спрямо 2009 г. Произведената продукция достига 1.9 млрд. лв. годишно, а добавената стойност от тази продукция е в размер на 43%”, показва анализът на Industry Watch.

Оборотът на фирмите в областта

...е стабилен през последните 4 години



Източник: Данни на НСИ за оборот на фирмите на ниво област за периода 2008-2013 г. Прогноза на Industry Watch за 2014 г.



Пазарувайте на вноски без лихва

Притежателите на кредитни карти от Пощенска банка вече могат едновременно да разсрочват плащанията си във времето и да не заплащат лихва за покупките си. Това е възможно с услугата „Покупки на равни месечни вноски“, която вече се предлага и без лихва в избрани магазини, партньори на банката. За да се възползват, клиентите трябва да посочат на касата, че искат да из-

вноски клиентите дължат само стойността на една месечна вноска в съответния месечен период за плащане на извлечение, а не цялата сума. По този начин те облекчават бюджета си и упражняват по-добър контрол върху месечните си плащания. Сред търговските обекти, предлагащи безлихвено пазаруване на вноски с кредитна карта от банката са: Техномарт, Спорт Дено, Nike,

Промо: Само в периода от 1 до 31 март безлихвено пазаруване е възможно и в магазините на Техномаркет в цялата страна.

платят продуктите на вноски и да изберат период от 2 до 6 месеца. Плащането трябва да стане на терминал на Пощенска банка.

За разлика от стандартните покупки с кредитна карта, при покупките на

Joy Optics, Grand Optics, оптики Leonardo, Andrews Men's Fashion, Караджъ Турс и гр. Допълнителна информация можете да намерите на сайта на банката, както и в специалната секция „Вземи сега. Плати на части“ на Facebook/PostbankBG.



ВЗЕМИ СЕГА. ПЛАТИ НА ЧАСТИ.
С кредитна карта от Пощенска банка

ОТ 01.03 ДО 31.03.2015
БЕЗ ЛИХВА

Техномаркет

Postbank
Решения за твоето утре

*Лихва за покупки не се дължи при посрещане на всички нарисовани задължения по картата в рамките на безплатния период за съответния месец, съгласно Общите условия на банката за издаване и използване на кредитни карти VISA и American Express. При покупки на вноски (от 2 до 6) с кредитни карти от Пощенска банка на ПОС устройства на банката в търговските обекти на Техномаркет, направени в посочения период, Картотърателят не дължи и комисиона за начисляване на задължението на равни месечни вноски.

www.postbank.bg | * 7224

В подкрепа на здравеопазването

Форум „Здравен дебат“ за неотложните реформи в здравеопазването и финансирането в сектора събра в една обща дискуссия лекари, експерти, финансисти и представители на бизнеса. Събитието беше организирано от Клуб Investor.bg по инициатива на здравния сайт Puls.bg, като Пощенска банка бе основен спонсор. Министърът на здравеопазването г-р Петър Москов представи концепция за реформа. Предстои съставянето на здравна карта на България, в която ще бъде записано в кой град от какъв тип здравни услуги и болници

има нужда. Тя се очаква да бъде готова най-късно до средата на лятото.

Участие в дискуссията взе и Ангел Матеев, заместник-началник

сектор „Банкиране на дребно“ и началник управление „Банкиране малък бизнес“ в Пощенска банка. Той заяви подкрепата на нашата финансова институция

към проекти в сферата на здравеопазването. Съвсем наскоро благодарение на финансирането от Пощенска банка бяха открити две модерни операционни зали в клиниката по неврохирургия в УМБАЛ „Св. Иван Рилски“ в гр. София.



Хапки от реалността

Да бъдеш майка е най-естественото нещо на света, но и най-голямото изпитание. Тогава е важно да имаш до себе си човек като Жана Димитрова от Центъра за майчино и детско здраве в гр. Сливен, която ще те хване за ръка и ще те преведе през първите моменти от новия ти живот с обич, усмивка и търпение. Разговаряме с нея и сякаш светът става по-добър.

„Спомените ми от детството са свързани с разговорите на вечеря. Баща ми беше лекар и темите на масата се въртяха около пациенти, диагнози. Слушах го и мечтаех да стана операционна сестра. Записах медицински колеж, въпреки че вече бях достатъчно голяма, за да разбирам защо понякога той не докосва храната в чинията си. Желанието ми не се сбъдна, но попаднах в детска градина и останах там седемнайсет години. От детската си мечта взех само съветите на баща ми, че човечността е на първо място и че не трябва да спирам да уча нови неща. Неописуемо е да работиш с деца! Те са чисти, истински невинни и пълнят дните ти с щастие. Това беше трамплинът ми за всички важни избори в живота – Центърът за майчино и детско здраве също е един от тях.“

„Разбрах за проекта на УНИЦЕФ от телевизията. Усетих го като моето ново нещо, центърът щеше да предлага домашни посещения на бременни жени и семейства с деца до три години. Подадох документи, извикаха ме на интервю, никога не съм отговаряла на толкова въпроси, зарадвах се много, когато ме одобриха. Имах опита от работата си, но се оказа, че не знам много за емо-

ционалната връзка майка - дете, важни особености по отношение на кърменето, следродилната депресия, грижите за новороденото, свързани с хранене и хигиена... Проектът звучеше различно и непознато - нови методи, модерно мислене.“

„Хвърлих се с желание в новата си роля. Съветвах я ни да държим емоциите си настрана, защото както казваше психиатърът, който ни подкрепя, „цдва момент, когато бушоните прегарят“. Вече знам какво е имал предвид. Когато се прибера, няколко часа главата не е моя. Хубавото е, че

**„Аз не правя големи неща, правя малки неща с голяма любов.“
Майка Тереза**

получавам пълна подкрепа от семейството си - съпругът ми и синовете ми, избягват да задават въпроси, когато виждат, че съм разстроена. След вечеря обикновено вкарвам данните в компютъра, връщам отново всеки детайл от случилото се и страдам, защото в него винаги има замесено дете. „Процъпуникът“ ми е историята с Елена.

„Още виждам олющената пейка пред неизмазаната къща, седим с Елена – бременна в осмия месец. Изплаши ме погледът ѝ, безразли-



чен, изгубен в далечината, също като нея. Аз ѝ говорех, но не ме слушаше. Не стигнах до нея, но все пак имах усещането, че ще се срещнем отново, оставих ѝ визитка и си тръгнах. Партньорът на Елена е с 15 години по-възрастен от нея, живеят на семейни начала и се обичат. Последното беше най-важно. Има ли любов, има и надежда. Обади ми се месец по-късно, малко

ха и финансовите проблеми, защото и тя, и партньорът ѝ бяха безработни. Стъпка по стъпка решавахме всеки възникнал проблем в движение: с храненето и къпането, с общуването... В началото бях с нея почти всеки ден, обличихме се толкова, че на моменти я чувствах като своя гъщеря. Хубавото беше, че партньорът ѝ я подкрепяше във всяко отношение. Елена имаше право само на еднократна сума след раждането, затова му помогнах с документите, за да се регистрира в бюрото по труда и да се възползва от правото си на социална помощ всеки месец.“

„Всеки ден пиша финала на тази история в мислите си. Вярвам, че ще е хубав, намирам знаците в усмивката на Елена, майчинството, както и очаквах, то много я промени. Понякога усещам разочарованието от отхвърлянето на нейните родители, но това е техният избор и тя ще трябва да го приеме. Изплела съм нещо за сина ѝ и чакам да ми се обади, защото вече не посещавам дома им всеки ден. И това ако не е още един добър знак...“

Благодарение на даренията на клиенти и служители на Пощенска банка, набраната сума за проекта до момента е 460 000 лева

unicef
unite for children

Postbank
Решения за твоето утро

Честит 1 март

На 1 март Пощенска банка за поредна година ще подари над 11 000 мартенички на своите клиенти и служители.

Традиционните украшения са



Плетачките от Русе сплетоха повече от 7000 мартенички.

изработени от децата към фондация „Бъдеще за децата“ в гр. Казанлък и възрастните хора от сдружение „Трета възраст“ в гр. Русе.

Средствата, които банката дарява на двете организации, финансират различни техни инициативи през годината.



Столетник

Колегите ни от клон Самоков организираха специална изненада за стотния рожден ден на г-н Славе Докузов – наш дългогодишен клиент. С много обич и топлина му пожелаваме да бъде жив и здрав!

Отлично обслужване

След проведени проучвания относно нивото на обслужването в нашите клонове сме щастливи да отличим екипите с най-добро представяне.

Константин Илиев, началник отдел „Стратегическо развитие, продукти и

иновации“ връчи грамоти на колегите. За безупречно клиентско обслужване на база проучване „Таен клиент“, проведено през октомври и ноември 2014 г., отличие получиха екипите на клонове „Берковица“, „Чревен бряг“, „Бургас – Демокрация“,

Деян Димитров, клон „Шумен - България“

„Монтана“ и „Бургас – Бриз“. За традиции в отличното обслужване на база три поредни проучвания за клиентско обслужване от 2012 г.,

2013 г. и 2014 г. бяха отличени клоновете „Бургас – Александровска“, „Гълъбово“, „Кресна“, „Никопол“ и „Шумен – България“.



Пенка Добрева, клон „Бургас – Александрова“



Печат |

Дизайн и прегпечат |

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

Заявените кредити по кампания „Спечели година без жилищни вноски” вече са за над 10 милиона лева

След въвеждането на изцяло нов за българския пазар продукт „Спестовен жилищен кредит”, сега отново успяваме да изпреварим конкурентите си, този път с уникална за България оферта за финансиране на нов дом. Стартираме кампания, която дава шанс на клиентите ни да спечелят цяла година, свободна от месечни вноски по кредита им, независимо кой жилищен кредит ще изберат, дори и когато търсят възможност за рефинансиране.

Анализите на нашите жилищни експерти показват, че потребителите имат най-много разходи през първите 12 месеца след покупката на жилище – за довършителни работи, ремонт, обзавеждане, закупуване на битова техника и др. Именно затова до 19 май 2015 г. всички клиенти, подали заявление след 26 януари 2015 г. и получили предварително одобрение за жилищен кредит от нашата банка, имат възможност да спечелят изключително атрактив-

на награда – една година без вноски по жилищния си кредит. Достатъчно е да попълнят електронна форма за регистрация на специално разработения сайт www.bezvnoski.bg и автоматично ще бъдат включени в тегленията на 3 големи и 30 по-малки награди. Колкото по-рано се регистрират за участие, толкова по-голям е шансът им за спечелването на награда.

В присъствието на нотариус ще се проведат три

томболи – през март, април и май 2015 г. При всяко провеждане на томболата ще се изтегля на случаен принцип по един печеливш за голямата награда – една година без жилищни вноски, както и по десет печеливши за допълнителните награди – безплатна оценка на имота.

Новата ни инициатива предизвиква голям интерес, като само за първите три седмици от кампанията регистрираме заявени кредити за над 10 милиона лева.

Спечели ГОДИНА БЕЗ ЖИЛИЩНИ ВНОСКИ

Участвай на bezvnoski.bg*

Postbank
Решения за твоето утре

*При ползване на анкетната форма на посещения сайт и кандидатстване и предварително одобрение за нов жилищен или ипотечен кредит от Пощенска банка до 19.03., съответно до 19.04. и 19.05.2015 г., клиентите участват автоматично в томбола за 3 награди – без месечни вноски за първата година от кредита (до 5000 лева за всяка награда). Виж пълните условия на www.bezvnoski.bg