

БАНКОВИ ИСТОРИИ

Погарък –
календар

НОВИНИ

Въвеждаме нова стратегия в обслужването



Г-жа Петя Димитрова, гл. изпълнителен директор, заедно с Ангел Матеев, началник управление „Банкиране малък бизнес“, и Ивана Цанева, управител на клон „София – Дондуков“, прерязва лентата на първия специализиран център „Банкиране малък бизнес“

Скъпи клиенти, партньори и колеги,

В навечерието на празниците съм щастлива да споделя, че приключваме успешно тази трудна за банковата система година и това е благодарение на доверието на клиентите ни и на професионализма на целия ни екип. Ще запомним 2014 г. с предизвикателства, но и с много отличия за добрата ни работа. Те ни дават увереност, че вървим в правилна посока, а именно индивидуален подход към клиентите, иновативни продукти и отлично обслужване. Затова през 2015 г. ще реализираме изцяло нова стратегия в обслужването, която съчетава иновации и специализация и по този начин надгражда досегашните ни добри практики.

За екипа на Пощенска банка е важно да бъде партньор на своите клиенти и да подкрепя развитието им. Нашата стратегия е да предоставяме не просто универсални банкови услуги, а продукти спрямо нуждите на клиента. Затова от следващата година ще дадем достъп на клиентите до специализирани клонове за консултации на малкия бизнес, за жилищното кредитиране, корпоративното банкиране и за личните финанси. Искаме всеки клиент да има своето място, където го очакват профилирани специалисти, познаващи тънкостите на неговия бизнес или потребностите на домакинството му.

Новата година ще бъде изпълнена с нови емоции и стремежи. Екипът на Пощенска банка ще бъде до вас, за да осъществим заедно вашите лични и бизнес стратегии за 2015 г.

Пожелавам ви прекрасни празници,

Петя Димитрова
Главен изпълнителен директор

Продължава на стр. 3

Израснахме с 1 година

Стратегическото партньорство на Пощенска банка и УНИЦЕФ България „Най-добър старт за всяко дете“ отбелязва 1 година. Това е годината, в която всички ние: служители, клиенти и партньори на банката, израснахме духовно и показахме, че можем да бъдем съпричастни към истински добрите каузи. Показахме, че вече сме се научили, че благотворителността не е еднократен акт, а е начин на мислене и поведение в обществото. Резултатите са повече от добри – над 400 000 лв. събрани от дарения на каса, банкомат и електронно банкиране, два работещи Центъра за майчино и детско здраве в областите Шумен и Сливен, над 4000 семейства получили подкрепата на обучените акушерки и сестри в момент, когато тя е била решаваща за тяхното бъдеще. Тези семейства, както и много други като тях, тепърва ще имат нужда от помощ, затова си пожелаваме да споделим добротата си с тях и през следващата година. А признанието за общите ни усилия дойде с престижната награда за „Най-добра дарителска програма“ от Български дарителски форум, връчена на Пощенска банка по време на ежегодните награди на форума. Нека докажем, че я заслужаваме!



Награда за „Най-добра дарителска програма“

Асен Ягодин поема позицията изпълнителен директор и член на УС на Пощенска банка



В началото на ноември г-н Асен Ягодин се присъедини отново към мениджърския екип на Пощенска банка. Неговият ресор ще бъде „Корпоративно банкиране и финансови пазари“.

„Рагвам се да посрещна в екипа на Пощенска банка професионалист с доказани качества като г-н Ягодин. За нас е от голямо значение да предлагаме на клиентите си не само иновативни финансови решения на най-високо ниво, но и професионална консултация, която именно екипът експерти, ръководен от него, ще осигури за корпоративните ни клиенти“, коментира г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор на Пощенска банка.

Професионален опит

Асен Ягодин започва своята кариера в Българска пощенска банка през 1993 г. като касиер в един от софийските клонове на банката. През същата година той постъпва като младши дилър в новосформираното управление „Паричен и капиталов пазар“,

което оглавява две години по-късно. През 1999 г. към това звено се приобщава и валутната дейност на банката и то е преименувано на управление „Ликвидност“. През 2001 г. г-н Ягодин е избран за член на Съвета на директорите на финансовата институция, а от 2004 г. до 2011 г. той е неин изпълнителен директор. Междувременно г-н Ягодин заема позиции в борда на Асоциацията на българските банки (АББ), като в периода 2010 – 2013 г. е негов зам.-председател. През 2009 г. влиза в Съвета на директорите на Българска фондова борса – София, като от началото на 2010 г. до момента е негов Председател. В периода 2011 – 2013 г. г-н Ягодин заема поста главен изпълнителен директор на Българска банка за развитие АД.

Образование и квалификация

Освен повече от 20-годишен опит в сферата на банковото дело и финансите, г-н Ягодин притежава магистърски степени по

„Финанси“ (1992 г.) от Университета за национално и световно стопанство и по „Бизнес администрация“ (2005 г.) от Американския университет в България. В периода 1994 г. – 2001 г. придобива допълнителен професионален опит чрез специализации в Салмон Смит Барни-Лондон, Австрийския институт за финансови деривати, Ми-

нистерството на финансите на Люксембург и др.

Признание

През 2010 г. г-н Асен Ягодин получава престижното отличие „Банкер на годината“, а през 2012 г. му е присъдена наградата „Мистър Икономика“ за принос към развитието на малкия и среден бизнес в България.

Обмяна на валути



Обменяйте валута при конкурентни условия

А сега и за CAD, PLN и JPY

Възползвайте се от нашите изгодни условия за обмяна на валута. При нас можете да разчитате на удобство, сигурност и конкурентни курсове. Запознайте се с най-новите ни атрактивни предложения за безкасови сделки в следните валути:

CAD – канадски долари
PLN – полски злоти
JPY – японски йени

За суми над 5 000 валутни единици (CAD, PLN), както и 50 000 (JPY), банката предлага преференциални курсове.



www.postbank.bg | ☎ * 7224

Пощенска банка разширява услугите за валутна търговия

Финансовата институция предлага три нови валути – канадски долари, японски йени и полски злоти

Пощенска банка затвърждава позицията си на лидер във валутната търговия, предлагайки три нови валути на инвеститорите и клиентите на банката.

Те могат да обменят канадски долари, японски йени и полски злоти, като операциите се извършват по сметка на клиента във всеки един от 180 клона на банката в страната или чрез модерната платформа за онлайн банкиране. Банката предоставя възможност за преференциални курсове над определена сума.

Нова стратегия в обслужването

Продължава от стр. 1

За да отговори на нуждите на съвременния потребител, Пощенска банка изгради нов модел на обслужване. На базата на все по-масовата употреба на технологиите при осъществяване на ежедневните трансакции се очаква банковият сектор все повече да развива платформите за онлайн банкиране и телефонно банкиране. Като водеща финансова институция, Пощенска банка ще се стреми да увеличи своето дигитално присъствие, без обаче това да означава, че ще

изгуби връзка с клиентите си. Напротив – в рамките на новата си стратегия за обслужване Пощенска банка ще бъде още по-близо до всеки клиент.

През 2015 г. финансовите центрове и офиси на Пощенска банка имат за цел да се превърнат в място за комплексни консултации и реализация на плановете на нашите клиенти – потребители или представители на бизнеса.

Стратегията на нашата банка е да предоставя профилирани продукти и консултации, създадени за нуж-

дите на всяка специфична група клиенти. Всеки клиент – независимо дали има нужда от жилищно финансиране, дали е представител на малък, среден или по-голям бизнес – ще има своето място, на което го очакват специалисти, познаващи тънкостите на неговия бизнес или потребности на домакинството му.

На първия етап от осъществяването на новата ни стратегия в обслужването инвестираме в развитието на специализирани канали за обслужване – профилирани центрове, създаване на офиси за иновации и обслужване на фирми, както и значително повишаване на уеб и мобилните възможности за банкиране. В началото на декември бяха открити два нови профилирани центъра за банкиране

малък бизнес в гр. София и гр. Пловдив. През 2015 г. е планирано откриване на още седем центъра за малък бизнес, както и центрове за жилищно кредитиране във всички големи градове на страната. Така Пощенска банка ще бъде не само по-близо до своите клиенти, но и ще им предостави най-висок клас в обслужването и финансирането според техните специфични изисквания. Новата стратегия ще бъде обсъдена на Годишната среща на мениджмънта през месец март.

През новата 2015 г. Пощенска банка ще продължи да инвестира и в програми и дейности за подпомагане на някои от основните сфери на общественения живот и в развитието на младите хора, които са основна движеща сила на икономиката.

Нов център „Банкиране малък бизнес“

На 9 декември лентата на първия специализиран център „Банкиране малък бизнес“ на Пощенска банка преряза г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор на банката. Тя отбеляза, че „малките фирми в България са 98% от всички регистрирани фирми, които осигуряват 54% от заетостта и близо 45% от оборота в страната. Техните собствениците са основните носители на предприемаческия дух и иновативността, които стоят в основата на цялостното развитие на българската икономика и нейната конкурентоспособност на международните пазари.“

„С откриването на финан-

сови центрове от нов тип надграждаме досегашните ни добри практики. Нашата стратегия е да предоставяме не просто универсални банкови услуги, а обслужване спрямо нуждите на клиента. Клоновете на нашата банка ще започнат да изпълняват различна роля – все повече ще се превръщат в място за професионални съвети, споделяне на експертиза с клиента и предоставяне на решения“, допълни г-жа Петя Димитрова.

Профилираният център „Банкиране малък бизнес“ се намира на бул. „Ал. Дондуков“ 4-6 в София. На 15 декември бе открит такъв център и в град Пловдив на ул. „Антим I“ 2.



Г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор на Пощенска банка, по време на освещаването на новия център „Банкиране малък бизнес“



Музиканти от „Нов симфоничен оркестър“ допринесоха за празничната атмосфера в новия център



Отстъпките могат да компенсират основния разход по кредитната карта

Това бе един от основните изводи от съвместното проучване на Пощенска банка и финансовия портал www.MoitePari.bg сред 1 189 потребители за техните нагласи относно кредитните карти и познаване на предимствата им като платежен инструмент. Резултатите бяха обявени в началото на декември.

Проучването показва, че като цяло има подобряване на финансовите познания сред ползващите кредитни карти. Показател за това е, че за период от 3 години значително намалява броят на потребителите, които ги ползват за теглене на пари в брой. Увеличава се честотата при използване на картата при покупки, като най-чувствително това е изразено при ползващите картата повече от 10 пъти месечно. Това е в пряка връзка с отстъпките и бонусите при редовното използване на



Десислава Николова, финансов анализатор в MoitePari.bg

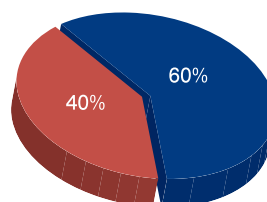
„Потребителите трябва да бъдат наясно, че ако използват кредитната карта по определен начин биха могли да неутрализират или намалят основния разход по нея и дори да спечелят. Според проучването ни средно на месец ползващите кредитна карта усвояват около 500 лв. от разполагаемия лимит. Ако приемем, че с тази сума се правят покупки, при една съвсем символична отстъпка от 5%, би могло да се реализира икономия около 25 лв. месечно.”

картата.

За период от 3 години намалява броят на притежателите на кредитни карти, които считат, че кредитната карта е скъп банков продукт. Това се дължи предимно на подобряването в условията по тези продукти. Покупките в интернет

са предпочитан начин за ползване на картата.

Ползвате ли кредитната си карта за онлайн покупки в интернет?



■ Да
■ Не

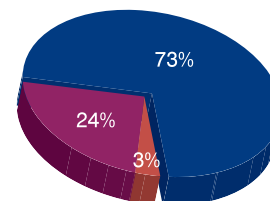
Все по-популярни при кредитните карти стават отстъпките и бонусите, които имат за цел да стимулират употребата им. 55% от ползващите кредитна карта заявяват, че картата им предлага ползване на отстъпки и бонуси.

Изводът от тези резултати е, че **отстъпките и бонусите при активно ползване на кредитната карта биха могли да неутрализират основния разход по нея – годишната такса за обслужване**. Размерът на годишната такса за обслужване е в

диапазона между 40 и 60 лв. при стандартните кредитни карти.

73% от ползващите кредитна карта биха плащали битовите си сметки с нея. Те са изразили тази готовност основно заради отстъпките, които биха могли да получат при регулярни плащания.

Бихте ли плащали битовите си сметки с кредитна карта, ако получавате допълнителни бонуси и преференции за това?



■ Да, защото бих получавал отстъпка за регулярните ми плащания
■ Не, защото не искам да плащам битовите си услуги на кредит
■ Не, защото не знам как

31% от отговорилите ползват функционалността „покупка на вноски”. За тях тя е предимство, тъй като за по-

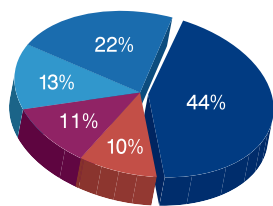
Защо решихте да използвате кредитна карта?

Защото е удобно, когато плащам стоки и услуги в страната и чужбина	29%
Защото мога да я ползвам винаги когато имам нужда от пари, без да се налага да кандидатствам отново за кредит	23%
Защото има гратисен период и мога да я ползвам като краткосрочен безлихвен заем	18%
За покриване на спешни текущи нужди (битови сметки, плащания по кредити, дребни покупки и други)	17%
Защото имам нужда от определена сума пари за конкретна цел (ремонт, големи покупки, почивка и други)	9%
Друго	3%
Парите ми са защитени в случай на кражба или загуба на картата	1%

големите покупки като техника или обзавеждане не се натовазва бюджетът им.

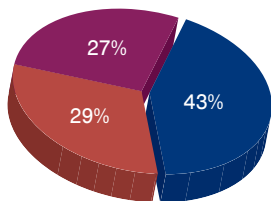
Пощенска банка е лидер на картовия пазар и предоставя на клиентите си услугата „Покупки на равни месечни вноски“ с кредитна карта. Потребителите могат да закупят желаните продукти и да ги изплатят на равни месечни вноски, като сами избират срока на погасяване, от 6 до 36 месеца, или размера на месечната си вноска. Банката има и най-добре развитата програма за лоялност MyRewards, чрез която клиентите получават бонуси за всяка своя покупка с кредитна карта, а в определени търговски обекти и допълнителни отстъпки.

Вашата кредитна карта предлага ли ползването на отстъпки и бонуси?



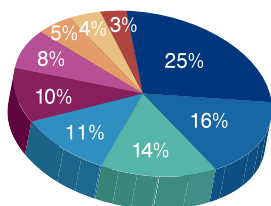
- Да
- Не
- Не знам
- Да, затова избрах тази карта
- Бонусите и отстъпките не са от значение за мен

Успявате ли да върнете изразходваната сума в рамките на извлечението или връщате само част от задължението?



- Да, успявам да върна цялата, защото ползвам малки суми
- Не, погасявам частична сума (над минималната вноска)
- Не, погасявам само минималната вноска

В какви търговски обекти ползвате най-често Вашата кредитна карта?



- Хипермаркети
- Бензиностанции
- Интернет
- Пътуване (хотели, rent-a-car, самолетни билети)
- Магазини за електроуреди
- Магазини за облекло
- Ресторанти
- Магазини за мебели
- Книжарници



g-n Константинос Товил, началник управление „Потребителско кредитиране“ в Пощенска банка

„За клиентите ни ползването на кредитна карта означава сигурен и безплатен начин на плащане, който им носи и много допълнителни предимства – парични награди, възможност за покупки на вноски, допълнителни отстъпки при наши търговски партньори, възможност за плащане на комунални услу-

зи и др. Основните ни съвети към клиентите ни са – харчете с кредитна карта толкова колкото ви позволява месечният бюджет, използвайте гратисния период, програмите за лоялност и промоциите, които вашата банка предлага, защото те осигуряват реални икономии в сравнение с плащанията в брой.“

6 12 24 36
вноски вноски вноски вноски

ВЗЕМИ СЕГА. ПЛАТИ НА ЧАСТИ.
С кредитна карта от Пощенска банка.





Всички картодържатели на кредитни карти от Пощенска банка могат да извършват покупки на равни месечни вноски с картата, при ползване на ПОС устройство на Банката, инсталирано в съответния търговски обект. Сборът от вноските следва да е в рамките на разполагаемия кредитен лимит по картата.

www.postbank.bg | * 7224

 Решения за твоето утре

За какви цели използвате кредитната си карта?	
Да плащам при покупки на ПОС терминал	30%
Да плащам при покупки в интернет	22%
Да тегля пари в брой при необходимост	18%
Да плащам сметки за домакинството	13%
Използвам картата само в краен случай, ако нямам други пари на разположение	12%
Да изтегля цялата сума в брой еднократно	2%
Използвам картата само ако имам отстъпка или бонус	2%

Тайните на онлайн пазаруването



Онлайн търговията дава достъп на потребителите до стоки и услуги от всяка точка на света, без да напускат комфорта на собствения си дом. Така всеки един от нас може да се докосне до продукти, които не се предлагат на нашия пазар. А сред най-големите предимства на пазаруването в интернет е огромният избор от магазини и предлагани стоки, част от които могат да се закупят изгодно.

Не е необходимо пазаруващият в интернет потребител да разполага с неограничени средства – по-скоро е необходимо да бъде информиран за добрите сделки в онлайн магазините, за да избере и купи качествени стоки на добри цени. Предлагаме на вашето внимание няколко практични съвета за онлайн пазаруване.

Amazon предлага безкомпромисно качество



Amazon е онлайн платформа за търговия, чрез която се предлагат стоки както на независими търговци, така и на самата компания Amazon. Именно поради наличието на множество търговци можете да намерите търсения продукт с изгодна цена, стига да отделите достатъчно време за търсене. Цените са динамични и постоянно се променят – в рамките на 30 мин. можете да забележите разлика в обявената цена – както надолу, така и нагоре. Всичко зависи от наличността на даден продукт, желанието на търговеца да осъществи дадена

продажба по-бързо и т.н. Възможно е да забележите разлика в цените дори при два различни цвята на едн и същи панталон например. Изборът остава за вас!

Основно предимство на Amazon е качеството на стоките, които се предлагат от компанията – те са оригинални и се предлагат директно от производителя. В случай на проблем, винаги можете да върнете покупката и да разчитате на гаранцията от сайта.

За доставки до България повечето потребители разчитат на amazon.co.uk и amazon.de. Повечето стоки могат да бъдат доставени директно, но някои клиенти избират и услугата поръчка до местен адрес и след това до България, предлагана от няколко куриерски фирми у нас. Имайте предвид, че някои стоки (предимно техника) не се предлагат с доставка до нашата страна.

www.amazon.co.uk

SportsDirect с изобилие от изгодни спортни стоки



SPORTS DIRECT.COM

Спортни стоки за всеки сезон можете да закупите изгодно от сайта SportsDirect. Предлагат се дрехи, обувки и аксесоари за всеки член на семейството – от най-малкия до най-големия. Освен от сезонни намаления, клиентите на сайта се възползват и от намаления по случай почти всички големи празници. Ако посещавате сайта често, можете да се натъкнете

на „находки“ като спортни обувки за 8 британски паунда! А освен изгодни, стоките в онлайн магазина са от производител и не се правят компромисни нито с качеството, нито с изобилието от предлагани продукти. В допълнение, сайтът е лесен за навигация и можете бързо да разгледате и поръчате необходимия продукт – секциите предлагат дамски, мъжки и детски стоки, както и разпределение на тип стока – например спортни обувки, екипировки за различни спортове, връхни дрехи и т.н. Няма проблем с доставката до България, но тъй като е платена, можете да се комбинирате с приятели или колеги например.

www.sportsdirect.com

Пазаруването онлайн е по-лесно



Абонирайте се за онлайн бюлетин

Всички големи онлайн магазини изпращат до своите клиенти бюлетини със специални оферти на ежеседмична или ежедневна база. Направете си абонамент за получаване на офертите по имейл, за да следите кога стоките, които ви интересуват, се предлагат с намалена цена. Често търговците предлагат на абонатите на имейл бюлетините си промо кодове, с които получават допълнителни отстъпки при пазаруване.



Най-богат избор от стоки се намира в eBay

Гигантът в електронната търговия eBay събира на едно място производители и индивидуални продавачи от цял свят. Търговията се осъществява на принципа на търг – продавачът предлага стоката си с минимална цена, а купувачите наддават, като обявеният най-високата цена купувач има правото да я закупи. В много от случаите първо-

началната обявена цена е 99 цента или друга символична сума – в зависимост от стоката. Голям процент от стоките обаче са нови и могат да бъдат закупени директно от производителя. Понякога се случва дадена стока в eBay да бъде обявена, че не се оставя до България. Това не бива да ви притеснява – бихте могли да се свържете с продавача чрез платформата и да преговорите условието за доставка. Сайтът има много добре организирани филтри на търсене, един от които е „безплатна международна доставка“. С цел още по-голяма сигурност на плащанията, голям процент от търговците изискват плащане през PayPal, където лесно можете да регистрирате вашата кредитна или дебитна карта.

www.ebay.co.uk

Съвети за сигурни разплащания

- Пазарувайте само от популярни и сигурни сайтове
- Следете дали имат сертификата при стъпката със заплащане на стоката – това се вижда лесно в брауъра
- Ако кредитната ви карта е с голям лимит, добра тактика е да имате виртуална карта или друга кредитна или дебитна

карта, в която наличната сума е малка или покрива само стоката

- Освен с кредитна, в повечето сайтове можете да заплащате и с дебитни карти като MasterCard и Visa
- За допълнителна сигурност можете да се регистрирате за услугата PayPal

Не забравяйте, че трябва да заплатите мито и ДДС

За всяка пратка с декларирана стойност над необлагаемите минимума, която влиза на територията на Европейския съюз, следва да се заплати съответният данък. В това число се включват и пратки, които се доставят в България директно от страна, която не е член на ЕС. Политиката за заплащане на такси е както следва:

За пратки от физически до физически лица необлагаемият минимум е 45 евро. При пратки от юридически до физически лица или от физически до юридически лица необлагаемият минимум е 150 евро (като това не се отнася до акцизни стоки). Всички търговски пратки от държава извън ЕС се облагат с данъци, ако стойността им надвишава 150 евро.

LaRedoute – всичко за мен и за гомата



LA REDOUTE

Жените обичат да пазаруват в LaRedoute, тъй като сайтът предлага голям избор от ежедневни и официални облекла и обувки за всеки сезон и повод както за тях самите, така и за децата и мъжете им. Празничните намаления са само черешката на тортата,

тъй като цените на стоките в LaRedoute са гостъпни през цялата година. Това се отнася и до категорията „Стоки за дома“, в която могат да бъдат открити истински съкровища, които допринасят за повече уют и празничност. LaRedoute има и политика за бонусиране на лоялните клиенти, като със своята поръчка, клиентите могат да бъдат изненадани и с подарък – от практична и красива чанта до комплект прибори за хранене. Сайтът е на френски език, но в интернет има много упътвания как да пазарувате, а брауъри като Google Chrome превеждат съдържанието автоматично. LaRedoute доставят без проблеми до България.

www.laredoute.fr

с кредитни карти от Пощенска банка



Гордеем се, че помагаме на здравеопазването



Отляво надясно Емил Димитров, управител на клон „София – град“, Ангел Матеев, началник управление „Банкиране малък бизнес“, проф. Маринов, началник на Клиниката по неврохирургия към УМБАЛ „Св. Иван Рилски“, Йордан Суванджиев, главен директор „Управление на риска“ и Красимир Александров, управител на клон „Съборна“.

С подкрепата на Пощенска банка бяха открити две съвременни много модерни операционни зали в клиниката по неврохирургия към УМБАЛ „Св. Иван Рилски“. Залите са конструирани и оборудвани с най-висок клас технологии и интегрирани системи за контрол. Инвестициите от 3,5 млн. лева са от европейска програма „Конкурентоспособност“, съфинансирани от ЕС чрез Европейски фонд за регионално развитие и от националния бюджет. На официалната церемония присъстваха зам.-министърът по здравеопазването Ваньо Шарков и ректорът на МУ София Ваньо Митев. На церемонията представителите на Пощенска банка подариха на болницата статуетка на жерав – символ на здравето и дълголетие.

За Пощенска банка е удоволствие да подкрепя развитието на бизнеса, да предоставя иновативни банкови решения и заедно със своите клиенти да работи за модернизиранието на най-хуманната част от нашия живот – грижата за здравето на хората. Най-съвременните технологии в областта на операционното оборудване достигнаха и до България благодарение на дългогодишния опит и усилията на г-жа Дора Атанасова и г-н Владимир Осенов, управляващи директори на Ви енд Ди Сървисиз. Компанията е сред най-големите доставчици на изделия за българската здравна индустрия, дистрибутор на иновативни и свръхмодерни медицински технологии и IT приложения в областта на медицината.

Г-жо Атанасова, какво е усещането да сте част от иновациите, които

помагат на хората и спасяват човешки животи?



Г-жа Дора Атанасова и г-н Владимир Осенов, управляващи директори на Ви енд Ди Сървисиз

Ние работим усилено и успешно в областта на най-новите и съвременни технологии в здравеопазването вече повече от 15 години и за нас този безспорен успех е един логичен завършек на многобройните ни усилия и натрупан опит.

Г-н Осенов, пациентите имат нужда от здравни грижи, а клиентите – да имат партньор в лицето на своята банка. Ние с какво ви спечелихме?

Както обича да казва известният милиардер Уорън Бъфет, добрият бизнес и добрите проекти се осъществяват само с добри партньори. Мисля, че ние успяхме да изградим един много професионален партньорски екип и това беше гаранция за успеха, който постигнахме заедно.

За финал на годината, какво да си пожелаем за 2015 г.?

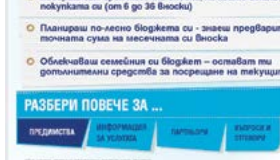

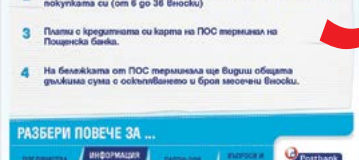
Да продължим в същия дух и със същото усърдие, така че в края на следващата година да се похвалим с още по-добри резултати от нашата съвместна работа.

Влез във Facebook и научи повече за кредитните карти от Пощенска банка

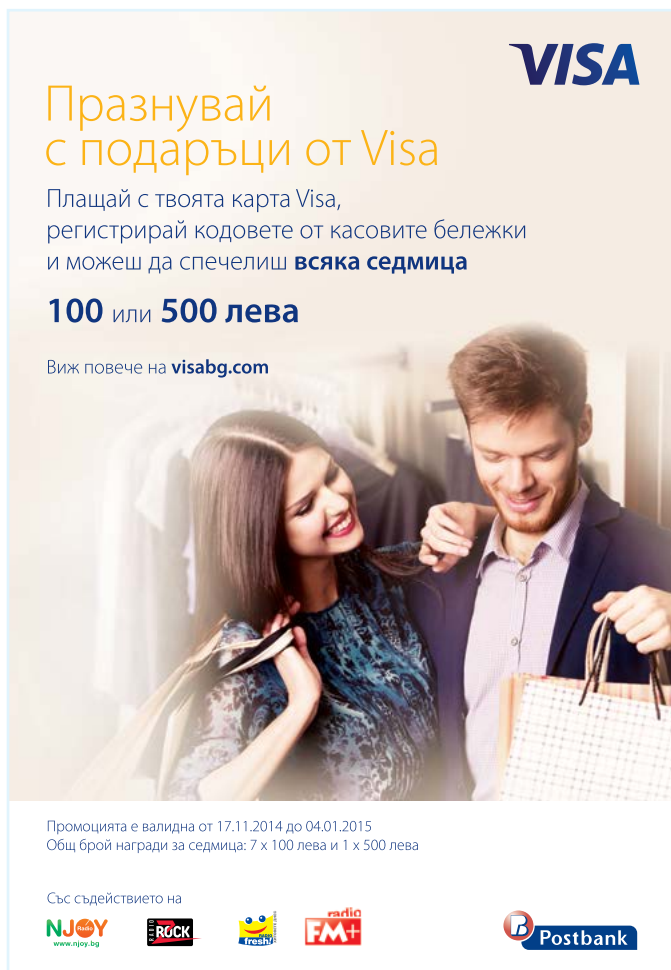

Всяка кредитна карта от Пощенска банка дава възможност на клиентите да разсрочат покупките си на вноски за период от 6 до 36 месеца при покупка в редица магазини в страната. Желанието на екипа на банката е да направи достъпни всички продукти, от които клиентите имат необходимост, но чиято стойност не могат да си позволят да заплатят еднократно. Така банката решава да разработи функционалност на кредитните карти, с която всеки картодържател да вземе желаните продукти, като ги плати на части.

За да представи услугата на своите кредитни карти по леснодостъпен начин, Пощенска банка разработи специален таб във Facebook. Там ще от-

криете информацията относно предимствата и магазините, в които можете да пазарувате на равни месечни вноски с кредитната си карта. Ще намерите отговорите на най-често срещаните въпроси относно услугата.



Гергана Минева, управител на клон „София – Плиска“ бе сред наградените за добри резултати колеги, които получиха билети за мача „Лудогорец – Ливърпул“.



Професионален празник

В навечерието на банкерския празник колегите от „София-УАСГ“ осветиха клона на Пощенска банка за здраве и успехи.

За поредна година Пощенска банка подкрепи сдружение „Бъдеще за децата с увреждания“, гр. Казанлък, а техните възпитаници изразиха своите Коледни емоции в картините, отпечатани на нашите картички.



Колегите от управление „Вътрешен одит“ за втора поредна година ще подкрепят каузата на фондация

„Погарете книга“, като съберат и дарят книги и материали за рисуване, предназначени за деца от домове в цялата страна. Целта е да се предостави възможност на тези уязвими членове на обществото да развият своите умения чрез четене и творчество.

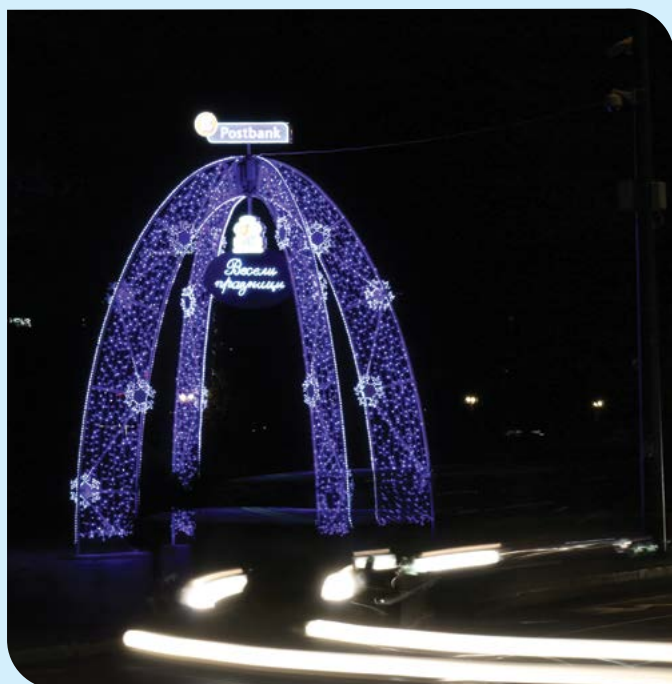


Романтична Колега

Тази година решихме да напомним на нашите Facebook фенове, че независимо колко добре се развиват технологиите, чисто човешките жестове между хората никога няма да загубят своя чар. Затова създадохме приложение, чрез което всеки Facebook потребител може да персонализира и изпрати истинска пощенска картичка на свой близък. За

да изненадаме получателите на картичките преди Коледа, приложението ще приема поръчки до 15 декември. След това през него ще можете да изпращате пожелания за Нова година, а от 1 януари и електронни пожелания към близки и приятели.

Повече на: [Facebook/PostbankBG](https://www.facebook.com/PostbankBG).



Пощенска банка отново допринесе за празничното настроение на жителите и гостите на столицата.

Да си направим украса

Вярваме, че Колега е преди всичко време, което трябва да прекараме със семейството. А когато празничният дух витае около нас, всички ставаме деца, независимо от възрастта ни. Споделяме с вас идея как сами да създадете част от Коледната

украса, което е и прекрасна възможност да се забавлявате с близките хора у дома.

Трябва ви сурова паста във формата на панделки (Фарфале). Всяка панделка се намазва внимателно с лепило и се поръсва със златист бро-



сн. източник: www.thegoldjellybean.com

кат (или груз по избор). След като засъхне повторяте същото и от другата страна на панделките. Следва да ги навържете със златист погаръчен шнур и вашият

гирлянд е готов. По желание можете предварително да боядисате пастата в избран от вас цвят с помощта на смес от боя за сладкиши и спирт (разреден до 70%).

Нашата рецепта

Тази Колега ви предлагаме да подсладите трапезата със специалния десерт на колежата ни Таня Донева от управление „Потребителско кредитиране“. Тя е автор на блога „Вкусното ми хоби със страст и любов“ (www.tanya-www.blogspot.com), откъдето можете да почерпите вдъхновение за цялото празнично меню.

Рецепта за Коледно пънче

Продукти:	30 грама какао
3 големи яйца	3/4 чаена лъжичка бакпулвер
100 грама захар	1 супена лъжица ванилия
1 супена лъжица ванилова захар	За крема:
3 супени лъжици прясно мляко	250 грама маскарпоне
3 супени лъжици масло	200 грама сметана за разбиване
60 грама брашно	4 супени лъжици пудра захар

Приготвяне:

Включете фурната да загрява на 180°C. Покрийте голямата тава с хартия за печене и я намажете с масло.

Разделете яйцата на жълтъци и белтъци и разбийте белтъците с щипка сол и супена лъжица ванилова захар.

Разбийте жълтъците със захарта и прясното мляко, докато сместа стане пухкава и изсветлее, след това добавете и предварително разтопеното и охладено масло и разбъркайте със силиконова шпатула. Смесете брашното с бакпулвера и какаото и ги прибавете внимателно. Накрая прибавете разбитите белтъци постепенно,

като разбърквате нежно с помощта на силиконовата шпатула.

Изсипете тестото върху подготвената тавичка, изравнете го с палетен нож и го печете 15-20 минути. Извадете блата и още горещ го обърнете върху леко навлажнена кърпа. Отстранете хартията за печене. Навийте на руло и оставете блата да изстине напълно.

Пригответе крема, като разбийте маскарпонето с две супени лъжици пудра захар с помощта на тел за разбиване. Сметаната разбийте с миксер с другите две супени лъжици пудра захар до меки върхове.

Прибавете сметаната към маскарпонето и разбъркайте



<http://tanya-www.blogspot.com/>

те внимателно.

След като блата изстине, развийте го и намажете равномерно цялата му повърхност с крема. Завийте отново рулото и го опаковайте с прозрачно домакинско фолио. Приберете го в хладилник, за да се стегне.

За глазура използвайте шоколадов ганаш, при-

готвен от 200 милилитра сметана и 200 грама черен шоколад. Сметаната затоплете на котлона, преди да кипне, отстранете от топлината и залейте с нея начупения шоколад. Разбъркайте с помощта на тел за разбиване и оставете ганаша да се охлади, преди да го нанесете по повърхността на рулото.



| Печат |



| Дизайн и преглед |

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

Отговорни сме към бъдещето

Тази година Пощенска банка получи няколко престижни отличия за своя иновативен подход към клиентите, за продуктите и услугите, които предлага, и за новаторството в маркетинговите си кампании. Щастливи сме да завършим годината с три награди, които отличават лидерския подход и личностното развитие на служителите в нашата организация, както като професионалисти, така и като отговорни граждани на нашето общество.

През ноември банката получи отличие и за стратегическото партньорство с УНИЦЕФ България „Най-добър старт за всяко дете“. Кампанията бе отличена като „Най-добра дарителска програма“, но най-голямото признание бе за всички служители, клиенти и партньори, които станаха съпричастни към каузата.

социална отговорност в посока застъпничество за правата на децата. Тази награда идва в момент, в който светът отбелязва 25 години от приемане Конвенцията за правата на детето и е поредното доказателство, че само заедно, обединени, ние можем да спазим обещанието си към най-малките – да им дадем възможност за един справедлив, най-добър старт на техния живот“, каза Таня Радочай, представител на УНИЦЕФ за България.

„В Пощенска банка ние виждаме сериозен партньор, готов да насочи своята корпоративна



Главният изпълнителен директор на Пощенска банка г-жа Петя Димитрова прие отличието от Боян Томов, изпълнителен директор на Бранд Медия България, по време на официална церемония в Националния исторически музей в София



Г-жа Петя Димитрова стана жена на годината

Даваме най-добър старт в кариерата

Успехите на нашите служители са причината за поредното отличие на Пощенска банка от сп. „Икономика“ – „Старт в кариерата“. Банката ни получи наградата в конкуренция с 52 други компании на тазгодишното издание на престижния икономически конкурс „Мистър и Мисис Икономика“.

„Пощенска банка инвестира от години в програми за образование и сме партньор на водещите икономически университети. Вярвам, че наш ангажимент е да предложим на бъдещите и подготвени студенти среда за развитие, да споделяме с тях нашия опит

и знания, да ги мотивираме в идеите им и да бъдем част от постиженията и откритията им. Благодаря на акционерите, на нашите клиенти и най-вече на нашия екип – тази награда е за тях, защото заедно постигаме всички успехи“, сподели г-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор на Пощенска банка.

Наградата се връчва за първи път в рамките на конкурса на сп. „Икономика“ и отличава Пощенска банка за целенасочената и последователна политика за привличане и обучение на млади специалисти.

Всяка успешна организация има своя успешен лидер. На стилна церемония на 7 декември г-жа Петя Димитрова бе провъзгласена за „Жена на годината“ в категория „Бизнес“ в рамките на тазгодишното издание на конкурса на списание GRAZIA. Наградата се връчва за постигнати високи резултати в подкрепа на местния бизнес и икономиката на страната. Пощенска банка, която г-жа Петя Димитрова управлява от 2012 г., е петата по активи банка в страната. Финансовата институция е една от най-динамично развиващите се и държи да предлага иновативни решения за личните и бизнес финанси на своите клиенти.

„Удоволствие за мен е да приема наградата „Жена на годината“ в категория „Бизнес“. 2014 г. беше много динамична година за страната ни и вярвам, че всички ние успяхме да се справим с предизвикателствата и да продължим да вървим напред. Това признание означава, че усилията ни се оценяват, благодаря на нашите клиенти и служители. Гордея се, че с моите колеги имаме единни цели, споделяме общи ценности и успешно допринасяме за развитието на бизнеса в страната“, заяви г-жа Димитрова при получаването на наградата.