

БАНКОВИ ИСТОРИИ

НОВИНИ

Преди всички



Успешният екип на управление „Жилищно кредитиране“

Преди всички – да, точно там ни позиционираха последните успехи на колегите от управление „Жилищно кредитиране“. С продукта „Спестовен жилищен кредит“ Пощенска банка стана национален шампион в категория „Иновации“ на Европейските бизнес награди – един от най-престижните конкурси в подкрепа на добрите бизнес практики на стария континент.

Общо 24 000 компании са участвали в първия етап на конкурса, като само 710 от тях са отличени като национални шампиони. Европейските бизнес награди имат силна подкрепа както от бизнес средите, така и от академичния и политическия елит на Европа. В журито се открояват имена като Арнолд Рютел, президент на Естония 2001 – 2006 г., Гюнтер Ферхойген, заместник-председателя на Комисия Барозу с ресор „Предприемачество и индустрия“, Лизабет Кърк, основател и гл. ред. на информационния портал EUobserver, и др.

От България ние сме единствената банка, която стигна до финала заедно с още 14 български компании. Това за пореден път доказва лидерското ни място в жилищното кредитиране и че подходът ни е съизмерим със западноевропейските държави. Неслучайно отчитаме и двуцифрен ръст на продажбите за деветмесечието спрямо същия период на миналата година.

„Изключително горди сме от факта, че Пощенска банка бе избрана да представи България като национален шампион в конкурса. Вярваме, че заемаме заслужено място сред най-иновативните компании в Европа, тъй като за нас иновациите са неразделна част от корпоративната ни философия. Вярваме, че личностите и организацията, които се стремят към новаторство и не се страхуват да задават тенденциите в обществото и бизнеса, стоят в основата на икономическия прогрес. За нас е чест, че получихме високото отличие национален шампион и очакваме следващата фаза на журирането“, заяви 2-жа Петя Димитрова, главен изпълнителен директор на Пощенска банка.

Какво прави продукта толкова успешен и за новата му телевизионна кампания четете на стр. 4 и 5

Спри, детето запази!

В началото на новата учебна година Пощенска банка се присъедини към националната кампания за пътна безопасност „Спри, детето запази!“, организирана от БНТ и Столична община. Призивът на инициативата към участниците в движението – шофьори и пешеходци – е за взаимна отговорност и толерантност.

В присъствието на генералния директор на БНТ Вяра Анкова и кмета на Столична община Йорданка Фандъкова на събитието бяха връчени и награди на победителите в конкурса за есе на тема „Спри, детето запази!“. Десетки деца бяха вдъхновени от силното послание на кампанията, а Пощенска банка награди Ивана Лазарова на 17 години от София, която зае второ място.

Това е логично продължение на усилията на Пощенска банка през последните години да насочи вниманието към изключително важната и обществено значима кауза за опазване на човешкия живот и предотвратяване на пътнотранспортни произшествия. В рамките на проекта банката възстанови липсващата маркировка на пешеходни пътеки в София и страната и публикува и разпространи информационна брошура със съвети за пътна безопасност.



Русе е сред индустриалните градове, в които икономическата активност на населението се стабилизира



Екипът на клон „Русе“

Това бе основният извод от проведката се на 7 октомври конференция „Пощенска банка среща Бизнеса в Русе“. Участие в събитието взеха мениджъри на големи компании, малки и средни предприятия, клиенти и партньори на банката, представители на местната власт, медиите и браншовите организации.

Икономистът Лъчезар Бо-

гданов от Industry Watch, гост-лектор на конференцията, направи преглед на ключовите индикатори за българската икономика и развитията във водещите сектори. Той акцентира върху показателите за динамиката на индустриите, заетостта и инвестициите в Русе и региона.

По думите му Русе е сред индустриалните градове, в които икономическата

активност на населението се стабилизира. Положителен знак за региона е и нарастването на оборотите на фирмите, както и възстановяването на инвестициите след ниските нива от 2010 г.

На фона на очакванията за развитието на региона в дискусия с Ангел Матеев, началник управление „Банкиране малък бизнес“, Благой Палев, ръководител „Средни корпоративни клиенти“ и Александър Данчев, ръководител „Големи корпоративни клиенти“ в Пощенска банка, представителите на бизнеса обсъдиха полезни аспекти от партньорската работа с банките. Нашите колеги представиха актуален анализ на бизнес средата в региона, насоки за улесняване процесите на фирмено финансиране и иновативни продукти и услуги за предприемачи. Мартин Богданов, директор „Персонално банкиране“, презентира специализираните услуги за заможни клиенти.



Представители на бизнеса в Русе



Икономистът Лъчезар Богданов от Industry Watch и Ангел Матеев, началник управление „Банкиране малък бизнес“



Как да оптимизираме семейния бюджет

Обединете задълженията си по кредитите

Много домакинства обслужват повече от един заем – потребителски кредит, кредитна карта, лизинг, стоков кредит и др. Всяка от месечните вноски, с които покриваме задълженията си, може да бъде оптимизирана чрез обединение на всички кредити в един. Оптимизацията на разходите и удобство за клиентите са основата на предлагания „Потребителски кредит за обединение на задълженията“ от Пощенска банка, който работи на принципа на консолидация на всички задължения в един кредит и в една финансова институция.

На първо място – месечните плащания на клиента ще бъдат чувствително намалени – според изчисленията на

банкерите и анализаторите от Пощенска банка подобен ход може да спести до 40% от месечните разходи по обслужване на задълженията.

Второ, при рефинансиране на стари задължения клиентите получават допълнителна сума в брой, която

могат да използват по свой избор. В допълнение „Потребителски кредит за обединение на задълженията“ се предлага при промоционални лихвени проценти от 7.95% в периода от 15 септември до 14 ноември, като това допълнително ще облекчи месечните задължения на клиентите.

Трето, погасяването на една вноска в една финансова институция води до значително намаляване на времето за обслужване на текущи задължения.

За да предложи оптимални условия за клиентите си, Пощенска банка предлага и застраховка „Защита на плащанията“, с която потребителят е подсигурирен и не се налага в тежка ситуация да се безпокои и за вноската си по кредита. В допълнение, чрез опция „Флекси“ клиентите могат да намалят наполовина или дори да пропуснат плащане на вноска за месец, ако им се налага, като по този начин осигуряват допълнителен ресурс за текущи разходи.

Видове кредити/задължения	Остатък по кредита	Месечни вноски
Потребителски кредит	10 772 лв.	256.36 лв.
Кредитна карта	3 100 лв.	93.00 лв.
Стока на изплащане	1 127 лв.	45.71 лв.
Общо задължение	15 000 лв.	395.07 лв.
С КРЕДИТ ЗА ОБЕДИНЕНИЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА:		
Един кредит /една сума/ една месечна вноска	15 000 лв.	233.42 лв.
40% по-малко плащате Всеки месец		-161.65 лв.

*Посочените стойности и видове кредити са примерни и не се отнасят до конкретни кредитни продукти на банката или друга финансова институция.

ДОВЕДИ ПРИЯТЕЛ И СПЕЧЕЛЕНТЕ ЗАЕДНО

С кредитни карти от Пощенска банка



Пълните условия за участие в програмата „Доведи приятел“ ще намерите на www.postbank.bg

 **Postbank**
Решения за твоето утре

Като за приятели

В Пощенска банка знаем, че най-голямото богатство е приятелството. И понеже то върви ръка за ръка със споделените емоции, предлагаме на нашите клиенти специално разработена платформа за приятели, от която могат да печелят заедно!

„Доведи приятел“ е програма, с която Пощенска банка дава възможност на своите доволни клиенти да препоръчат кредитна карта Visa или American Express от Пощенска банка на приятели и така да спечелят!

20 лв. по бонус картата MyRewards получава автоматично всеки наш клиент, чийто приятел кандидатства за кредитна карта по негова препоръка и бъде одобрен. Всеки клиент може да доведе повече от един свой приятел, като бонусът се получава за всеки отделен

нов клиент на банката с кредитна карта. И за да са чисти сметките между приятели, притежателите на новоиздадените карти също печелят от промоцията. Те не заплащат такса за разглеждане на документи, а лихвеният им процент по картата при покупка и теглене на пари в брой е 0.75% за първите 3 месеца.

Новите картогържатели влизат и в семейството на MyRewards със специални преференции – двойно повече бонус точки за всеки платен лев през първите 3 месеца след издаването на картата.

Повече информация за промоцията е на разположение в клоновете на Пощенска банка и на телефон 0700 18 555 /кратък номер *7224.

Преди всички

Продължава от стр. 1

Преди всички са и клиентите на Пощенска банка. Ние ги познаваме добре и се вслушваме в желанията и нуждите им. Контрол върху личните средства, прозрачност и изгодни условия по кредита – това са основните изисквания на потребителите на жилищно-ипотечни кредити, идентифицирани от експертите на Пощенска банка. Тези критерии бяха заложени в основата на иновативния продукт, който предложихме на пазара през 2013 г. – „Спестовен жилищен кредит“.

Тази година нашите експерти разработиха и нова функционалност на „Спестовен жилищен кредит“, с което затвърдиха мястото на нашата банка като една

от най-иновативните финансови институции у нас. Неслучайно според последната публикувана статистика на БНБ (към юни 2014) Пощенска банка се нарежда на 1-во място по нарастване на ипотечния портфейл.

До края на 2014 г. Пощенска банка предлага по-ат-

рактивни нива по лихвите на „Спестовен жилищен кредит“. В зависимост от размера на средствата на клиента в банката лихвата ще намалява до 5.59%. Както и досега, клиентите ще могат да разполагат със спестяванията си свободно и да получават приходи от лихви по тях. Дори и да нямат вложения в банката, кредитополучателите ще се възползват от изключително изгодна първоначална лихва от 6.19%, която автоматично ще започне да намалява в зависимост от размера на средствата им в банката. Детайлна информация за продукта, както и специално разработения интерактивен калкулатор можете да видите на www.savingloan.bg

Спестете време и пари

Сега „Спестовен жилищен кредит“ предлага ново предимство на потребителите, с което те пестят време и пари от кредита си. Благодарение на автоматичните отстъпки от лихвата, клиентите могат да изплатят гома си с до 6 години по-бързо и при това без да се налага увеличение в размера на месечните вноски и без да се правят допълнителни плащания. Ние знаем какъв сериозен ангажимент е тежкото на за жилищен кредит и затова предложихме най-предпочитаното предимство – по-бързото му изплащане.



СПЕСТОВЕН ЖИЛИЩЕН КРЕДИТ

Изплати гома
си по-бързо

Виж колко време и пари ще спестиш на
www.SavingLoan.bg

 **Postbank**
Решения за твоето утре



Рекламна пауза

Решихме на надникнем за обективите и да ви разкажем малко повече за създаването на новата рекламна кампания. След успеха на предишния ни клип за „Спестовен жилищен кредит“ търсихме по какъв начин да наградим комуникацията. Заложихме на подход, който да ни отличи, защото имаме различен продукт – не искаме стандартна банкова реклама. Вгледахме се в профила и на клиента – интелигентен, успешен, решителен, победител. Така се роди

идеята за клипа, който да представи предимствата на продукта по един по-нестандартен и иновативен начин.

Действието в рекламата се развива по време на състезание по плуване. В концепцията ѝ е заложена силна метафора, а клипът носи заряда и динамиката на най-добрите примери на големите спортни брандове и това кара зрителя да затаи дъх до финала на състезанието.

Сценарият е разгърнат в повече кратки и динамични кадри, изпълнени с разнообразна техника на снимане. Началото е моментът на концентрация,



на създаване на очакване, точно преди поредицата от събития да изригне пред очите на зрителите. Затова въвеждащите кадри са спокойни, снимани от ръка на забавен каданс. Образът на главния герой в рекламата е силен и атлетичен мъж, който е положил усилия до финала, където го очаква специална награда. А тя е, че успява да изплати с 6 години по-бързо жилищния си кредит.

Видеото е направено с помощта на продуцентска компания „Камера“ с режисьор Димитър Митовски и оператор Александър Кристанов. „Този проект е много интересен за изпълнение, поради тематиката и оригиналното предаване на идеята. Все неща, които са рядкост в българската реклама“, споделят създателите на клипа.

Рекламата е заснета в басейна на Техническия уни-

верситет в София. За да се получи финалното видео, са направени повече от 100 емуркания в басейна само за 14 снимачни часа, а голяма част от снимките са под вода. За да се улови всеки един детайл от движението на героите в басейна, екипът на „Камера“ изгражда специална подводна площадка и използва последните модерни технологии за реализиране на подводните кадри. Това е първата реклама на Пощенска банка, в която се ползва подобен подход.



Режисьорът на клипа Димитър Митовски по време на снимките.





Есенно почистване

На 12 септември членовете на Зеления борд на банката почистиха обществената зона за пикник в близост до монумент Камбаните. Те заражиха с доброволческия си дух и почиващи в зоната граждани, които се включиха в облагородяването на зелената площ. Заредени с ентузиазъм и добро настроение, колегите събраха близо 70 кг битови отпадъци и оставиха една чиста и приятна за почиване среда.

Погрепихме старта на Esquire

Пощенска банка беше генерален спонсор на събитието за представяне на новото мъжко списание Esquire в България. Най-старото издание в света стъпи и на българския пазар, а екипът му се постара това да стане в приятна атмосфера и подбрана публика. С персонални покани гостите бяха посрещани в Infiniti Tower, най-новата бизнес сграда в столица-

та. Изборът на локация за събитието беше 19-тият етаж, от където всички присъстващи можеха да усетят красотата на нощна София. Дебютът на списанието уважиха много известни личности от света на бизнеса, спорта, музиката, актьори, телевизионни звезди. Музикални изкушения поднесоха групата Tri O Five и младата певица Прея.



ЕМОЦИЯТА Лугогорец



„Лугите, те да са живи“ изниква в съзнанието ни, когато гледаме с какъв хъс излизат нашите момчета в мач с един от най-великите отбори в света Реал Мадрид. Емоцията от историческия мач завладя малки и големи, а играта на нашия отбор ни

изпълни с гордост.

В духа на Шампионска лига ще се потопят отблизо 9-има от нашите колеги, които управление „Клонова мрежа“ ще награди за отлично изпълнение на целите по три бизнес на-

правления – Банкиране малък бизнес, Индивидуално и Персонално банкиране.

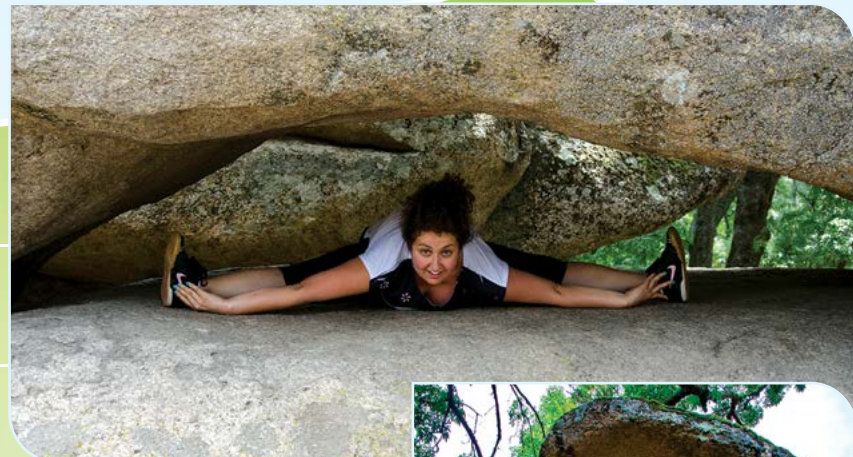
На първия мач на стадион Васил Левски присъстваше Антония Христова, клон София-град.



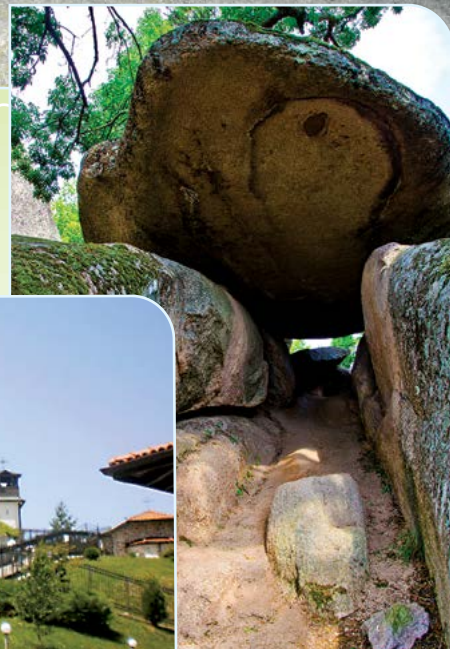
Владимир Талев, клон София – Дружба и Камен Колев, клон Разград, също бяха сред зрителите на мача на живо.

Непознатата България

В разгара на лятото ви отправихме предизвикателство да опознаете България. Споделихме с вас някои не толкова популярни места, с които се надяваме да сме вдъхновили любителите на пътешествията. Спомен за своето лято в България споделиха с нас няколко колеги:



Причудливите каменни форми на древното тракийско светилище Беглигташ ни изпрати Росица Арабаджиева от управление „Финанси“.



До крепостта Цари мали град от нашата лятна карта се разходи колегата Десислава Горанова от управление „Потребителско кредитиране“

Като истински ценител на древната история, колегата Росица Арабаджиева ни изпрати и прекрасен кадър на Червената църква край Перушица.

Десислава Мурева от управление „Потребителско кредитиране“ ни изпрати усмивка от заветните 2925 м на в. Мусала



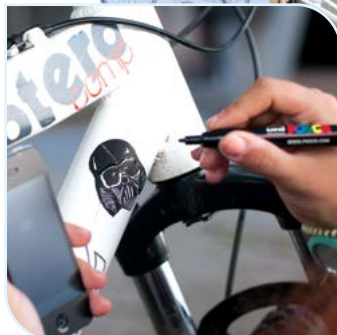
| Печам |

| Дизайн и прегледим |

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват, или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

ЗА КОЛЕЛАТА И ТЕХНИТЕ ХОРА

В слънчевата утрин на 19 септември паркоместото пред нашия клон на ул. „Съборна“ в София бе превърнато в малък градски парк. Свежа трева, цветя и много усмихнати млади хора бяха акцентите, с които украсихме нашето арт велоателие, с което се включихме в глобалната инициатива PARK(ing) Day. Накратко – в този ден по целия свят организации, артисти и дизайнери преобразяват паркоместа в приятни градски пространства. Инициативата се организира за четвърти път в София, а Пощенска банка се включва за втора поредна година.



Екипът на клон София – Съборна

На нашия ПАРК(инг), велоартистите от 1Bike (www.1bike.bg) преобразиха изцяло 2 кола и украсиха велосипедите на десетки посетители с най-разнообразни рисунки – от пламъци и китайски символи до лика на Дарт Вейдър. Едно от преобразе-

ните кола подарихме на участник в нашата игра във фейсбук, в която хората споделяха идеите си за по-добра градска среда. Над 200 човека посетиха велоателието, а на останалите ще разкажем в снимки и видео, достъпно в Youtube канала на банката.



“Благодаря от сърце за страхотната награда! Много по-приятно е да отидеш на работа с колело!”, сподели победителят в нашия конкурс Ваня Тонкова



PARK(ING) Day