

# БАНКОВИ ИСТОРИИ

**НОВИНИ**

## Ден на Пощенска банка в най-добрия зград за живеене



Енчо Петков, управителят на клон „Велико Търново“ посрещна мениджмънта на банката

В края на месец март екипът на Пощенска банка организира специално събитие в град Велико Търново. Целодневният банков форум, наречен „Ден на Пощенска банка“, срещна мениджмънта на банката с над 120 представители на бизнеса и браншовите организации в града, които обсъдиха възможности за финансиране и сътрудничество. Това е третата поред подобна инициатива на финансовата институция след успешните срещи в Стара Загора и Благоевград.

Бизнес прогнозите за Велико Търново, които бяха направени в рамките на събитието, са повече от оптимистични – отчетени са 21% ръст на приходите за бизнеса в града за последните 4 години. „Въпреки негативите от икономическата криза, във Велико Търново и региона се забелязва съживяване на бизнеса. За последните 4 години БВП на областта бележи непрекъснат и устойчив ръст. Тази тенденция е следствие от непрекъснатото нарастване на обема на произведената продукция, чиято стойност надвишава 2.6 млрд. лв. по последни данни на НСИ. Изключителен приоритет на Пощенска банка е да създаваме условия, които да подпомагат и стимулират бизнеса. За нас е важно не само да сме близо до клиентите си, но и да предлагаме решения, които работят най-добре за тях“, заяви Димитър Шумаров, изпълнителен директор на Пощенска банка, който бе и домакин на събитието.

Продължава на стр. 4

## В подкрепа на бизнеса

Пощенска банка и Българската банка за развитие подписаха споразумения за предоставяне на кредити с преференциални условия – в подкрепа на селскостопанските производители и в подкрепа на микро, малки и средни предприятия.

С общо 5 млн. лв. ще бъдат финансирани земеделците. Оборотните и инвестиционни кредити от Пощенска банка ще са с преференциални лихви до 5.75% и без такса за управление на кредита.

10 млн. лв. е размерът на гаранционната схема за кредити за микро, малки и средни предприятия. Пощенска банка ще предлага оборотни кредити, инвестиционни кредити, кредитни линии и овъдрафти при по-ниски лихвени нива до 30.06.2016 г.



## Златно време

Клиенти в пенсионна възраст могат да се възползват от програмата „Златно време“, която обединява разплащателна сметка, депозит, възможност за овъдрафт и улеснено плащане на периодични сметки. Разплащателната сметка е в лева, без такси и с 3% лихва за суми до 1000 лв. Банката издава безплатно дебитна карта, без такса за теглене от банкомати на Пощенска банка. Годишният лихвен процент по депозита е 3.8% за лева и евро и 3% за депозити в щатски долари.



# Надя Розачева: Съдбата ме отведе в банката

**Надя Розачева,  
Ръководител секция  
„Задържане на клиенти  
и продажби“, Персонално  
банкиране**

Надя Розачева е дипломиран магистър по специалност „Финанси и банково дело“ към Софийски университет „Св. Климент Охридски“ и бакалавър по „Бизнес администрация“ от Международно висше бизнес училище. Своите интереси по счетоводство, икономика, пари, банки и парична политика демонстрира още в средното си образование в „Националната финансово – стопанска гимназия“ в София.

Надя започва работа в Пощенска банка през 2005 г. като счетоводител-касиер в най-големия клон на банката в София, а след това става експерт Обслужване на клиенти и продажби. През 2008 г. е избрана за Ръководител сектор Обслужване на клиенти и продажби. Две години по-късно става Координатор продажби. След почти 10 години работа в банката идва заслужената покана да ръководи секция „Задържане на клиенти и продажби“, Персонално банкиране в Управление „Клонова мрежа“.

## КОЯ Е ТЯ?

**Надя, какво пропуснахме да кажем за теб във визитката ти?**

Не съм имала амбиции и стремеж да изградя кариера на всяка цена в банковата сфера, просто стечение на обстоятелствата. Съдбата ме отведе в банката. Вярвам, че пътят на човек е предварително начертан и той не може да избяга от него.

**Как започна твоят професионален път?**

След завършване на гимназията бях приета като стажант в една от първите стажантски програми на Пощенска банка. По време на стаж се запознах с различните сфери на дейност в банката, като имах възможността да попадна в първия клон на Пощенска банка. Там срещнах много добър екип и научих важни неща за банковата сфера като например, че няма по-висока оценка от тази на клиента, който ти се е доверил като човек и професионалист.

## ЗА РАБОТАТА

**Ще ни разкажеш ли за работата ти в Пощенска банка сега?**

Работата ми сега и преди се различава единствено по отговорностите, които имам. Обичам работата си, комуникацията с хора и предизвикателствата, които срещам в ежедневието. Те ми дават възмож-

ност за нови знания и ме мотивират да бъда по-добра в това, което правя, да давам най-доброто от себе си за постигане на поставените приоритети. Имам късмета да работя с много добри ръководители, които ми дадоха възможност за развитие, повярваха в мен и моите способности. Благодарение на тях, постоянството ми и системната работа, се изградих като личност, научих се да работя в екип.

## КЛИШЕТАТА

**Вярно ли е, че банкерската професия е за мъже? Сигурно си чувала това мнение.**

Моето мнение е, че няма банка, в която мъжете да са повече от жените. В тази сфера има много жени на високи постове, не само в нашата държава, но и в световен мащаб. Ако човек има желание да се развива, има поставени цели, то всеки има шанс да се изяви и докаже, че заслужава да

бъде истински банкер.

**Скучни хора ли са банкерите? Ти на какво посвещаваш свободното си време?**

Не бих казала, че са скучни. Те имат широк поглед върху нещата, които се случват по света. Хората са изградили такова мнение, защото банкерът трябва да излъчва авторитет и сигурност, за което допринася и спазването на определен грескод. Банкерите са хора с разностранни интереси. В свободното си време обичам да пътувам,

да съм сред природата, да спортувам, като зимата обичам да карам ски.

## И ОЩЕ...

**За какво не те попитахме?**

В училище попитали Джон Ленън какъв иска да стане като порасне и той написал „щастлив“. Казали ми, че не е разбрал задачата, а той отговорил, че те не разбират живота. Животът е това, което се случва, докато сме заети да правим други планове.



В Париж пред двореца Версай

# Коя е най-щедрата програма за лоялност?

**Виктор Цветков** е бакалавър и магистър по специалност „Маркетинг“ последователно в Икономически университет – Варна, и Стопанска академия „Димитър А. Ценов“ – Свищов. Кариерата му започва в столицата на САЩ, Вашингтон, със стаж. След това става мениджър Продажби на сезонни стоки за градовете Угбридж и Стаффорд. След завръщане

нето си опознава сектора за черна и бяла техника, като заема позицията Маркетинг мениджър в компанията, официален вносител на LG, Midea, Philips и Whirlpool за България. В

Пощенска банка започва работа през 2008 г. като Продуктов мениджър за кредитни карти Visa. След 6 години натрупан опит и познания в картовия сектор, от януари 2014 г. той

отговаря за всички карти на банката – кредитни и дебитни.

Като представител на зодия риби, Виктор умее да плува в различни води и извън сериозната банкова сфера той намира време за своите хобита – бокс и моторни спортове. Обича предизвикателствата и участва в любителски автомобилни състезания.

**Пощенска банка спечели наградата на B2B Media за „Най-добър банков продукт на 2013 г.“ за програмата за лоялност MyRewards. Очаквахте ли тази награда?**

Може да прозвучи нескромно, но това отличие е напълно заслужено. Програмата за лоялност MyRewards стартира през 2011 г. и досега няма пощедра алтернатива сред конкурентите ни в България. Партньорите от American Express и Visa твърдят, че на пазарите в Европа, на които оперират, няма програма, която да дава до 4% постоянна отстъпка. В случаите, в които се включват и търговски партньори, този процент стига до 10%. За 3 години близо 11 000 души са се възползвали от програмата, а банката ги е възнаградила с над 2.3 млн. лева.

**Как работи MyRewards?**

Притежателите на American Express и Visa трупат бонус точки за всяка трансакция на ПОС терминал или онлайн. Като съберат достатъчен брой точки, те могат да ги обменят срещу парични награди, които се превеждат по карта MyRewards, с която могат да пазаруват отново в любимите си магазини или онлайн.

**Какви други предимства дава тази програма на клиентите?**

Пощенска банка е един от лидерите на пазара на

банкови продукти и е банката с най-много издадени кредитни карти в България. Стараем се винаги да изненадваме клиентите с нещо повече от това, което очакват, и затова не спираме да развиваме програмата за лоялност. Сега тя е по-атрактивна от всякога, благодарение на партньорството с верига бензиностанции ЕКО, книжарници Orange, магазини Nike и Folli Follie. От началото на месец април в програмата се включи още един партньор – българският клон на световната верига за мебели и аксесоари за дома ИКЕА. При пазаруване с кредитна карта в тези търговски обекти клиентите на Пощенска банка получават допълнителни бонус точки към стандартните за съответната карта точки. Така те стигат много по-бързо до паричните награди.

На всяко тримесечие организираме промоционални кампании с вериги като МЕТРО, Пикадили, Фантастико, ИКЕА, ЕКО, в които картогържателите получават между 5% и

10% отстъпка от покупки с кредитни карти. Стараем се да се отблагодарим на клиентите възможно най-щедро.

**Какво още можем да правим с кредитната си карта?**

Нашите клиенти могат да заплащат с кредитна карта сметките си за ток, вода, парно, телевизия, телефон, интернет и ганъци напълно безплатно през приложението за онлайн банкиране e-postbank.bg Тази възможност не само пести време, а и ги възнагражда допълнително. До края на 2014 г. за всеки похарчен лев за плащане на комунални услуги през e-postbank.bg картогържателите ни ще бъдат възнаградени с една допълнителна точка по програма MyRewards.

**Има ли и други бонуси за клиентите?**

Нашите клиенти с карти American Express могат да се възползват и от специални отстъпки от 2% до 20% по програма „Selects“, в която участват избрани търговци – магазини за

грехи, ресторанти, туристически агенции, сервиси и др.

**За какво ползват българите кредитните карти?**

Все повече за покупки в търговски обекти. Преди около 3 години кредитните карти се използваша основно за теглене на пари в брой и покупки на черна и бяла техника. Сега картината е коренно променена. Картогържателите започнаха да осъзнават ползата от кредитната карта като платежно средство, с което да посрещат ежедневните си нужди, а не като кредитна линия. Все повече хора използват картата си за пазаруване в супермаркети, бензиностанции, за плащане на комунални услуги – все неща, които всички правим ежедневно, но не получаваме нищо обратно, ако го направим в кеш. Обемът на плащанията на ПОС терминали се е увеличил с близо 70% в последните 2 години и това е доказателство, че картите се налагат като платежно средство.

**Какво предстои през 2014 за картовия бизнес?**

България е все още млад пазар в сферата на картовите разплащания и има много потенциал за развитие. Тепърва ще навлизат плащанията с безконтактни карти, както и плащанията през мобилни телефони, но на първо място трябва да убедим клиентите си, че плащането с карта не е страшно.



Виктор Цветков – началник секция „Картни“ в Пощенска банка с наградата за Най-добър банков продукт на 2013 г.



Мениджърът на банката посети двата клона в града

Продължава от стр. 1

По случай Деня на Пощенска банка във Велико Търново в старопрестолния град гостуваха изпълнителният директор Димитър Шумаров, както и мениджърите на ключови звена от централата на банката като „Корпоративно банкиране“, „Банкиране малък бизнес“ и „Персонално банкиране“. Освен с клиенти, те осъществиха срещи и с екипите на местните клонове.

Основна цел на събитието бе да се очертаят състоянието и прогнозите за икономиката и бизнеса в страната и региона. За

целта бе организирана конференция с над 120 ключови партньори и клиенти на банката. Специален гост бе областният управител на Велико Търново инж. Георги Рачев, а кметът на града изпрати поздравителен адрес на организаторите.

Гост-лектор на конференцията бе водещият икономист Лъчезар Богданов от Industry Watch. Той направи преглед на глобалната, европейската и националната икономика и очерта основните тенденции за бизнес средата на Велико Търново. За последните 4 години областта отчита 21% нарастване на приходите на фирмите в региона. От 9.7 млрд. лв. през 2009 г. приходите на местния бизнес са достигнали 12.1 млрд. лева в края на 2013 г. и вече надминават предкризисните нива.

„Нови работни места във Велико Търново откриват най-вече компании, специализирани в производството на химични продукти, при които растежът на

## Ден на Пощенска банка в най-добрия град за живеене

наетите за 2011 г. спрямо 2008 г. е 36%. На второ място се нареждат фирмите, предлагащи финансови услуги, с ръст на новите работни места от 15%. Ръст се отчита и в земеделието. Най-големите работодатели в областта си остават преработвателната промишленост и търговията“, посочи Богданов.

Според експертите на Пощенска банка българската икономика се съживява бавно, но с уверен темп. Очакванията на банковите анализатори са през тази

региона. Това ни дава увереност да предоставяме максимално добри условия за кредитиране и така да инвестираме в успеха на малкия бизнес. Вярваме, че банката расте заедно със своите клиенти и затова се стремим да сме добър партньор. Само за първите 3 месеца на 2014 г. сме предоставили и одобрили кредити на обща стойност от 54 млн. лева“, каза Ангел Матеев, директор „Банкиране малък бизнес“.

Събитието завърши със стилизиран коктейл, по време на който хълмът и кре-



Банковият салон на Валери Петров (вляво)

година по-добри резултати да има при експортно ориентираните фирми, секторите - преработване, мебелна и шивашка индустрия, транспорт, туризъм и земеделие.

„Все по-добра перспектива се открива за бизнеса в

пощта Царевец бяха осветени от аудио-визуалното шоу „Звук и светлина“ и гостите на събитието и жителите на Търново имаха удоволствието да се насладят на неповторимия спектакъл, организиран специално за Деня на Пощенска банка в града.

## В подкрепа на регионалния бизнес

Пощенска банка предлага преференциални условия на своите клиенти в клоновете на банката в градовете Велико Търново, Горна Оряховица и Павликени до 31 май 2014 г. Те включват: без такса за кандидатстване и 50% намаление на таксата за усвояване за Спестовен жилищен кредит и освобождаване от такса при разглеждане на документи за потребителски и кредит за малък бизнес.

Димитър Шумаров, изпълнителен директор, поздравява гостите



Срещата премина с огромен интерес от страна на местния бизнес





Атанас Деневски, управител на клон „Шумен“ на Пощенска банка, с екипа на Центъра за майчино и детско здраве в града.

Първият в България „Център за майчино и детско здраве“, подкрепен от УНИЦЕФ и Пощенска банка, навърши една година от създаването си. За този период медицинските сестри и акушерки на Цен-

търа са извършили близо 6000 домашни посещения в над 2000 семейства в областта, като на всяко от тях е осигурена нужната подкрепа. Над 20% от семействата са били посетени повече от три пъти

## Пощенска банка подкрепи пролетни акции по залесяване

Над 1800 фиданки бяха посадени благодарение на трите залесителни акции, организирани от фондация „ЕкоОбщност“ с подкрепата на Пощенска банка. Инициативата се случи благодарение на кампанията на банката във Facebook „Коледна елха на приятелството“, целяща да промени отношението към живите дръвчета и да съхрани

природата. Благодарение на проекта банката гари 2 144 лв. на фондация ЕкоОбщност (по 1 лев за всеки регистрирал се участник), с които се финансират залесителните акции. Новозалесените терени са в района на с. Владая, защитена зона „Плана“ и района на Копривщица. В акциите участваха много доброволци от всички възрасти.



## Една година „Център за майчино и детско здраве“ в област Шумен

с оглед на специфичните им нужди и затрудненията, които изпитват в отглеждането на децата си. От средата на декември 2013 г. работата на Центъра се подкрепя от стратегическото партньорство между Пощенска банка и УНИЦЕФ – „Най-добър старт за всяко дете“. Само за три месеца клиенти, служители и приятели на

Пощенска банка са гарили над 206 000 лв. Целта на УНИЦЕФ, подкрепена от банката, е развиване на мрежа от подобни Центрове за майчино и детско здраве в няколко области на страната, а в дългосрочен план – изграденият модел да бъде приложен на национално ниво, за да се подкрепят всички родители на малки деца в България.

Медийни партньори:



## Европейското дърво на 2014 е пред нашия клон „Сливен“



Екипът на клон „Сливен“

Старият бряст в гр. Сливен спечели в конкурса „Европейско дърво на годината“ със 77 526 гласа. Красивото дърво се намира точно пред клона на Пощенска банка в

града и затова победата е още по-скъпа за нашия екип. Церемонията по обявяването на резултатите се състоя на 19 март в Европейския парламент в Брюксел.

## Висока топка



**Да си професионален съдия е тежка и отговорна длъжност, изискваща сериозна психическа и физическа подготовка. Жоро, как успяваш да съвместяваш професията на banker със съдийството?**

В световен мащаб практикуването на футболно съдийство е нещо като хоби и голяма част от съдиите имат професионална реализация извън терена. Примерите за това са много, като всеки един от най-големите съдии – тези, които участват на световни първенства например – имат престижна и доста отговорна работа. Съвместяването на моите професия и хоби ми



*На 26 април 2009 г., ден след рождения си ден, Жоро дебютира в „А“ група: ЦСКА - Ботев Пловдив (2:1)*

Докато целият свят е в трескава подготовка за Световното първенство по футбол, ние решихме да загреем, като ви представим един наш колега, който освен banker е и футболен съдия. Той е завършил „Финанси“ и в момента приключва магистратурата си по „Международен бизнес“. В екипа на банката е от 2005 г., когато стартира като стажант. Веднага след това получава предложение за работа като „Експерт Банкиране малък бизнес“ в клон „София – Цар Освободител“, където работи и днес. Банкирането му харесва, защото вярва, че помагашки за финансирането на добрите идеи на нашите клиенти, допринася за развитието на икономиката ни като цяло.

От дете обаче голямата му страст е футболът. Голяма роля за това негово хоби има и баща му, който е известният от близкото минало рефер Кънчо Димитров. Преследвайки хобито си, той започва да се занимава със съдийство от 2001 г., като преминава всички „стъпала“ /от деца и юноши/, за да бъде вече пета поредна година част от ранглистата на „А“ футболна група.

**Представяме ви Георги Димитров.**

доставя удоволствие, тъй като тренирам ежедневно и в нередки случаи след напрегнат ден спортът ми помага да се разтоваря и мисля, че съм намерил най-подходящото занимание за себе си извън служебните ангажименти.

**Съдиите по презумпция са едни от най-недолюбваните хора във футбола. Как ти се отразява това?**

Опитвам се да бъда максимално подготвен и отговорен към всяка среща, на която съм, независимо на какво ниво е тя – от най-малките деца до „А“ група. Смятам, че това в голяма степен ми помага. Винаги се старая да се абстрахирам от напрежението около даден мач, смятайки, че всички участници в дадено спортно състезание сме преди всичко хора и трябва да останем такива, независимо какво се е случило на терена.

**Разкажи ни любопитна случка от професионален мач, в който си бил съдия.**

Като цяло са много, но може би най-любопитната (която надявам се да не ми се случи повече) бе на един мач от „Б“ футболна група между отборите на „Септември“ /Симитли/ и „Белите орли“ /Плевен/. Около 30-тата минута на въпросната среща бягах назад и не видях един от футболистите, който се бе навел, за да си върже

обувките, и без да искам, го блъснах, когато се изправяше и двамата паднахме. Него го смениха, тъй като явно го контузирах, а аз почувствах силна болка в областта на китката. На полувремето докторът ме напръска с обезболяващ спрей и довърших мача без проблеми. След срещата обаче, в съблекалнята видях, че на ръката ми има голям оток и дори не можех да шофирам до София. Отидох в Пирогов и се оказа, че имам фрактура на ръката, поради което ме гипсирала. Интересно е, че в същия момент имаше мач между „Левски“ и „ЦСКА“ и бяхме на преглед в кабинета заедно с вратаря на „Левски“, който беше получил контузия по време на двубоя.

**Толкова ли е трудно да се свири гузпа? ☺**

И да, и не. Не случайно често се казва, че гузпата е най-тежкото наказание във футбола. Старая се



*ЦСКА – Славия (3:0), 01.03.2014 г.*

винаги да бъда максимално концентриран, за да бъда убеден в правотата на решението си, което е изключително важно преживяване за важността му. Когато съм концентриран и добре подготвен както физически, така и психически, не е трудно да се отсъди правилно.



*Швеция-Полша, европейска квалификация за младежи до 21 г., гр. Малмьо, 06.09.2013 г.*

## Футболни звезди



Футболният отбор на Пощенска банка се класира на второ място в ежегодната Зимна корпоративната лига на ДИТ Драгалевци, която се провежда в периода декември 2013 – март 2014 г. Резултатите за нашия отбор са 11 победи, 3 загуби и 69 отбелязани гола. Колегата ни Деян Василев е сред голмайсторите на турнира с 4 попадения. Отборът ни се състезава с компаниите IBM, Балканика, Елит Кар, Globul, Vivacom и Yellow taxi. На първо място се класираха Балканика, които ни водят само с 1 точка.

## Футболно лято с Пощенска банка и бензиностанции ЕКО

Футболните фенове ще могат да се сдобият с аксесоари на едноименната марка на легендата PELE. В партньорство с Пощенска банка бензиностанции ЕКО стартират промоция по повод Световното първен-

ство по футбол. Стоките ще се предлагат с до 88% отстъпка срещу събрани промо стикери. Те се получават при покупка от 25 лв. на една касова бележка за автомобили и 100 лева за автобуси или камиони.

## Отличници



За поредна година Пощенска банка се включи в дистанционната програма за обучение на средни и висши мениджъри със съдействието на Harvard Business Publishing, филиал на Harvard University. Програмата е създадена с цел да предостави на мениджърите основни умения, които да помогнат в развитието им като ефективни лидери посред-

ством затвърждаване на техните междуличностни комуникационни умения, награждане на уменията им за разрешаване на проблемни ситуации, както и мотивиране на техните служители. На 25 април изпълнителният директор на банката г-н Шумаров връчи свидетелствата на 7-те служители, които завършиха успешно програмата през 2013 г.

**ДО 88% ОТСТЪПКА**

**ИГРАЙ ФУТБОЛ С Pele**

Промоцията е валидна от 14.04.2014 г. до 03.06.2014 г. или до изчерпване на количествата.

**Бензиностанции ЕКО. ИМА РАЗЛИКА.**

**ЕКО**



Печат |



Дизайн и преглед |

Пишете ни на [PR@postbank.bg](mailto:PR@postbank.bg), за да ни задавате въпроси по темите, които ви вълнуват или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.



*„10 години изглеждат като изключително дълъг период, но истината е, че за нас те преминаха като един миг. Миг, пълен с цветове, емоции и изключително позитивен заряд“, каза главният редактор на любимото на хиляди жени списание Поля Александрова (вдясно).*



## Златото е винаги на мода



Пощенска банка бе генерален спонсор на 10-годишнината на популярното модно списание GRAZIA. Партито се състоя на 15 април в столичния клуб Mascara и на него присъстваха много популярни лица от модния подиум, шоубизнеса, рекламния бранш, партньори и приятели. Сред гостите бяха Силвия Лулчева, Вики от „Мастило“, Деси Бакърджиева, Ники Кънчев, Гери Турийска, Христо Сираков и още много почитатели на

списанието.

По повод годишнината екипът на GRAZIA публикува специална класация на 10-те предмета, задължителни аксесоари на всяка модерна жена (The Perfect 10). На първо място сред тях бе представена кредитна карта VISA Gold от Пощенска банка, която е стилно допълнение във всяко дамско портмоне и средство за задоволяване на всеки каприз.



**СПЕСТОВНА СМЕТКА**



## ВЗЕМЕТЕ АПЕТИТНА БОНУС-ЛИХВА!

**С новата сметка „Лоялен спестител“**

Допълнителен годишен лихвен процент (бонус-лихва) се начислява и изплаща по спестовна сметка „Лоялен спестител“ при условие, че за едногодишен период, считано от датата на откриване на сметката, е извършено не повече от едно теглене или изходящ паричен превод от нея. Минимално салдо по сметката, вкл. при откриване – 1 000 BGN/EUR/USD. Вижте повече за условията на [www.postbank.bg](http://www.postbank.bg).