

БАНКОВИ ИСТОРИИ



НА ФОКУС

За общата ни мисия



сн. УНИЦЕФ

Скъпи колеги и клиенти,

Добри хора,

Обръщам се към вас с чувство на дълбока признателност.

През февруари отбелязваме два месеца от началото на съвместното партньорство между Пощенска банка и УНИЦЕФ. С проекта „Най-добър старт за всяко дете“ ние целим да подпомогнем бременни жени и семейства с деца до 3-годишна възраст посредством изграждането на Центрове за майчино и детско здраве. Целта на тези Центрове е да наемат и обучават патронажни сестри, които да предоставят здравна информация и опит, като правят домашни посещения. Първият център е създаден в област Шумен и сестрите, които са ангажирани в него, вече активно работят с родилки и млади семейства. В рамките на проекта предстои откриването на центрове и в други областни градове, а в дългосрочен план - в цялата страна.

С голямо вълнение бих искала да споделя, че в рамките на нашето сътрудничество до момента успяхме да наберем сумата от 150 000 лв. Благодарение на вашата съпричастност и дарени средства акушерките в Центъра за майчино и детско здраве успяват да помагат на майки, които преминават през хиляди трудности по време на бременността си. Заедно подкрепяме и родителите на деца, които се раждат със здравословни проблеми, но с помощта и напътствията на патронажните сестри не спират да се борят и търсят решения за здравето им.

Не бих могла да ви благодаря достатъчно за подкрепата, която оказвате на децата на България. Сега всеки един от нас е част от техния живот. Нека продължим да им помагаме!

Петя Димитрова
Главен изпълнителен директор, Пощенска банка

Признание



Ръководителят на управление „Жилищно кредитиране“ на Пощенска банка Румен Радушев бе отличен от списание Forbes България за усилията в посока активизиране на пазара на жилищно кредитиране у нас. Той бе сред финалистите в третото издание на конкурса „Бизнес награди на Forbes“, като бе класиран на второ място в категорията „Служител на годината“. „Аз не обичам да говоря за себе си, предпочитам резултатите да говорят за мен. Приемам тази награда като висока оценка за успеха на целия екип, с който усърдно работихме за въвеждането на иновативния за пазара продукт „Спестовен жилищен кредит“. Това отличие на Forbes ми дава още по-голяма увереност, че Пощенска банка може да промени ипотечния бизнес у нас“, заяви Румен Радушев по време на награждаването си. През 2013 г. банката отчита ръст на заявляванията за ипотечно кредитиране от 25% на годишна база.



Владимир Вачков
факторинг мениджър в Пощенска банка

Г-н Вачков, моля, обяснете на нашите читатели какво представляват факторинг услугите и за какъв тип клиенти са подходящи.

По своята същност факторингът представлява инструмент за управление на краткосрочни вземания на фирми-доставчици от техни търговски партньори. С него се оптимизира нуждата от оборотен капитал чрез професионално управление и финансиране на вземанията, даващо възможност за защита срещу неплащане.

Факторингът се базира на прехвърляне на собствеността (цесията) на търговските вземания от доставчик към факторинг компания и реално не изисква никакви допълнителни обезпечения. Лесно може да бъде сравнен със стандартен оборотен кредит, но още веднъж ще подчертая, че за обезпечение не се изисква залагане на материални активи, а единствено вземанията на клиентите. Друго предимство е, че продуктът включва и няколко допълнителни услуги: проверка на финансово състояние и платежно поведение на длъжниците на нашите клиенти, фирми-доставчици; административно-счетоводно водене на сметките на длъжниците, като клиентът получава редовни сведения за състоянието на търговските си вземания, за да е напълно информиран за действията на своите

купувачи; събиране на прехвърлените вземания; и предоставяне на пълно покритие на риска от неплащане на чуждестранни длъжници (при износ).

До момента услугата факторинг се предлагаше основно на клиенти в корпоративния сегмент, които търгуват с отложено плащане. Поради засилен интерес и от страна на по-малки фирми, съвместно с колеги от управление „Банкиране малък бизнес“ разработихме факторинг продукт, който

ще можем да предложим в средата на февруари.

Само експортни фирми ли могат да се възползват от услугата?

Ако погледнем в исторически аспект, предлагането на факторинг услуги в Пощенска банка стартира през 2006 г. с основен приоритет подпомагане на експортно ориентирани компании. След задълбочен анализ на пазара и проблема с междуфирмената задълженост в страната, от 2011 г. започнахме да полагаме сериозни усилия за разширяване на пазарния ни дял

„Вече и по-малките фирми се интересуват от факторинг услугите на Пощенска банка“

на вътрешния факторинг, предназначен за клиенти, търгуващи в страната с отложено плащане. Това беше предпоставка за ръстове на бизнеса ни с над 45% на годишна база през 2011 и 2012 г., като през 2013 г. достигнахме оборот над 1,1 милиарда лева.

Какви са основните предимства на продукта пред другите форми за финансиране на бизнеса?

Най-вече по-голямата гъвкавост, сравнено със стандартния оборотен кредит. Имаме случаи, при които модифицираме лимитите на клиентите си всяка седмица, за да бъдем в синхрон с ритъма на бизнеса им. Намесата на банката в събирането на вземанията има респектиращ ефект

Всяка услуга има своите предимства и недостатъци и тук е ролята на експертите продажби в съответните звена, познавайки предлаганите от банката продукти, да насочат клиента към оптималния продукт, който да съответства на нуждите му. Ако клиентът е експортно ориентиран и търгува с отложено плащане, определено факторингът е по-оптимален продукт за финансиране и покритие на риска. Ако клиентът търгува без отложено плащане или предплаща стоките, с които търгува, определено се нуждае от линия за оборотни средства.

С корпоративни клиенти от кои сектори на икономиката работите?

Основната ни цел е да имаме един добре диверсифициран портфейл, поради което финансираме клиенти от почти всички сектори на икономиката, работещи на отложено плащане. При все това, има някои индустрии, които са по-силно застъпени, а именно – търговия и обработка на метали и метални изделия, търговия на едро с горива, хранителни стоки, домакински и битови стоки, електроника, енергетика и печатарска индустрия.

Какъв е обемът на факторинг пазара в България и какъв е дялът на Пощенска банка?

По данни от FCI (Factors Chain International) за 2011 и 2012 г. се наблюдава ръст на пазара със съответно 82% и 47%. По наши данни към края на 2013 г. пазарът достигна близо 1,5 милиарда евро, което ни поставя на водеща позиция с близо 39% пазарен дял.

в платежното поведение на контрагентите и това води до по-бързо събиране на прехвърлените ни вземания. В допълнение, предоставянето на пълно покритие на риска от неплащане при експорт гарантира на клиента цялостно плащане до 90 дни след падежа на фактурата. Вече споменах и липсата на допълнително обезпечение освен търговските вземания.

Какво бихте препоръчали на компаниите от малкия и среден сегмент – да използват факторинг услуги или да търсят оборотно финансиране?

Отчетохме 25% ръст в жилищните кредити

Според класация на сп. Forbes от края на миналата година Пощенска банка е най-динамичната банка в ипотечното кредитиране в България. На фона на регистрирания умерен ръст на целия пазар на жилищно кредитиране Пощенска банка отчита увеличение с 25% на запитванията за кредити за закупуване на жилище през 2013 г. спрямо 2012 г. През изминалата година пазарът бе основно в четирите големи града, като 75% от жилищните кредити през 2013 г. се отпускат в София, Пловдив, Варна и Бургас. Над 80% от

клиентите предпочетоха левовото кредитиране при среден размер на кредита от 50 000 лв. Най-търсенят имот бе тристайното монолитно жилище в район с добра инфраструктура.

С цел да запази своята водеща позиция и да отговори на пазарното търсене банката стартира годината с няколко нови промоции по жилищно-ипотечните си продукти. До 1 март всички кандидатури и усвоили жилищни кредити няма да заплащат такса за кандидатстване, няма такса и за усвояване

на кредит от млади семейства, за част от продуктите са намалени месечните такси за управление за нови клиенти, а по други – лихвата е с 2% по-ниска за първата година. При всички жилищно-ипотечни кредити в лева и евро, предсрочното погасяване със собствени средства след третата година ще бъде без такса. За клиентите, които решат да се възползват от новата услуга за онлайн заявление през www.postbank.bg, срокът за безплатно кандидатстване е удължен до 30 април, а първите 100 клиента, които кандидатстват и са одобрени до края на април, ще получат безплатна оценка на имота от експертите на Пощенска банка.

Специални отстъпки са предвидени и за клиентите, които вече имат собствено жилище. За тях банката предлага възможност за достъп до свежи средства за ремонт и обзавеждане в дома, образование и други ежедневни нужди с ипотечен кредит „Активен дом“. С него клиентите могат да обединят своите задължения и да плащат една месечна вноска, като намалят месечните си плащания до 80%. До 31 март кредит „Активен дом“ в лева с пакет „Лесен живот“ се предлага без такса за усвояване от 1,5%, което ще помогне на кредитополучателите да получат повече средства за реализиране на плановете си.

Картодържателите на Пощенска банка получиха над 2 млн. лева по програмата за лоялност MyRewards

За периода март 2011 – декември 2013 г. над 9 000 притежатели на близо 12 000 кредитни карти American Express и Visa от Пощенска банка са се възползвали от специалната Програма за лоялност – MyRewards. За всеки похарчен лев клиентите автоматично трупат бонус точки, които лесно могат да се обменят в пари. Така, за по-малко от три години от създаването на MyRewards, клиентите на банката са получили над 2 млн. лв. под формата на бонуси.

„MyRewards е най-щедрата програма за лоялност в България, в която клиентите ни получават до 4% отстъпка от стойността на покупките си с кредитни карти и сумата от общо 2 милиона лева,

които Пощенска банка е върнала на своите лоялни картодържатели, е доказателство за това”, коментира Виктор Цветков, началник отдел „Кредитни карти“ в Пощенска банка. „С програма MyRewards ние се стремим да работим като партньори с клиентите, предоставяйки им реална и лесно измерима възвръщаемост на средствата, които изразходват чрез кредитните си карти”, допълни той.

В допълнение, благодарение на партньорството с веригата бензиностанции ЕКО и книжарници Orange всички картодържатели автоматично събират допълнителни точки от покупките си в техните обекти всеки път, когато платят с кредитна карта от Пощенска банка.



Спечели пътуване до Рим с American Express®

Кандидатствай онлайн на www.DreamTrip.bg

При подадено онлайн заявление от 10.01. до 31.03.2014 г., сключен договор за издаване и използване на кредитна карта American Express от Пощенска банка и избрана дестинация, участникът автоматично в томбола за пътуване до Париж, Лондон или Рим.

Пътешественик ли си?

Пощенска банка и American Express® отправят предизвикателство към любителите на пътешествия. Всеки, който подаде онлайн заявление в периода 13.01. – 31.03.2014 г. и бъде одобрен за карта, участва в томбола за четириизвездно пътуване за двама до Лондон, Париж или Рим. В допълнение, новоиздадените карти ще са с 0% лихва за първите 3 месеца както за покупки, така и за телене в брой в страната и чужбина.

В рамките на кампанията клиентите могат да проверят и своите познания за културата и географията на Европа, като се включат в играта на специално разработения сайт www.DreamTrip.bg. Участниците трябва да познаят различни забележителности от Стария континент и да посочат къде се намират на картата. Всеки може да определи какъв тип пътешественик е и да го сподели във Facebook.

Петя Димитрова: „Инвестицията в ранното детско развитие е новият устойчив модел за напредъка на обществото”



Петя Димитрова
Главен изпълнителен
директор на Пощенска банка

Г-жо Димитрова, какво представлява партньорството на Пощенска банка и УНИЦЕФ?

На 16 декември обявихме началото на стратегическо партньорство между Пощенска банка и УНИЦЕФ, което озаглавихме „Най-добър старт за всяко дете“. Общата ни цел е да подкрепим създаването и въвеждането на нов работещ модел за предоставяне на социални, здравни и образователни услуги за бъдещи майки и родители на деца до 3 години. Реално това, което проектът иска да постигне в дългосрочен план, е да се изгради мрежа от Центрове за майчино и детско здраве, към които работят патронажни сестри.

Патронажните сестри са акушери, които посещават домовете на млади родители. Вече съществува такъв център в област Шумен, който е създаден от УНИЦЕФ, Министерството на здравеопазването и Агенцията за социално подпомагане в областта. Патронажните сестри от Центъра са изключително внимателни, обгриж-

ват бременните жени и семействата с деликатно присъствие и съвети. Всяка една лична история, до която се докоснем, ни вълнува и дава смисъл на партньорството между нашата банка и УНИЦЕФ.

По какъв начин си партнирате – каква е ролята на Пощенска банка в проекта „Най-добър старт за всяко дете“?

Нашата банка инвестира и създаде платформа, чрез която всеки човек може да дари средства в името на тази кауза. Ние инвестирахме значителни средства и усилия на екипа на банката в разработки на възможности за дарения на нашите банкомати, приложението за онлайн банкиране и на каса в клоновете в цялата страна. Допълнително, освободихме от такси всички трансакции, свързани с даренията към УНИЦЕФ, инвестирахме в комуникацията на проекта и, не на последно място, в обучението и ангажираността на служителите ни.

Така ние реално се превърнахме в посредник между неправителствената организация и хората, които искат да направят добро. Още с обявяването на старта на кампанията успяхме да наберем рекордна сума – 100 000 лева в рамките на месец. Към днешна дата са изминали близо 2 месеца и даренията се увеличават – нашите клиенти, служители и още много добри хора са дали общата сума от 150 000 лева.

Защо Пощенска банка реши да подкрепи именно тази кауза?

Пощенска банка е сред компаниите в България, които вярват в социалната отговорност и виждат работата си съвместима с ценностите на организацията като УНИЦЕФ. Банката има изградена цялостна стратегия за устойчиво развитие, която включва

работата и отношението на всички заинтересовани страни – служители, клиенти и партньори. Нашият екип иска да бъде активна част от цялостната промяна по отношение на практики и методологии, които ще позволят създаване на интегрирана политика с фокус ранното детско развитие. Тази инвестиция ще се възвърне многократно в това повече деца да имат адекватна социална и здравна грижа, да растат обгрижвани по най-добрия начин и да се превърнат в икономически активна сила, която да реализира потенциала си в България.

История за приятелство и грижа

Светла живее в малко шуменско село и наскоро е станала майка, въпреки изпитанията, пред които съдбата я е изправила. В края на бременността си се сблъсква с известни здравословни проблеми, с които тя не може да се справи сама поради липсата на достатъчно информация за гостъпа ѝ до здравеопазване и лекарска помощ. Тогава тя се запознава с една от патронажните сестри

на УНИЦЕФ, която ѝ предлага съвет и я придружава до консултация с лекар. Акушерката търпеливо я обучава, помага и предлага разбирането, което може да предложи само една жена с опит и професионални знания. Днес Светла е щастлива майка на момиченце и признава, че често разговаря със своята акушерка, за да продължи да получава напътствия за кърменето, отглеждането и всичко, свързано с бебето.



сн. УНИЦЕФ

Мотивационни срещи

През януари и февруари екипът на управление „Клонова мрежа“ проведе експертни срещи с управители, заместник-управители и ръководители сектор от клоновете ни в цялата страна. Събитията се проведоха в градовете София, Пловдив, Плевен, Варна, Бургас и Велико Търново, разделени на регионален принцип. Сред основните цели бе представянето на обобщени данни за резултатите на банката и отделните клонове през 2013 г. и бизнес плановете за 2014 г. Анализът за изминалата финансова година показва повишаване на ефективността и очерта тенденциите за настоящата. В общоикономически план годината се очертава стабилна за еврозоната и за България, което може да доведе до известен растеж.

Ролята на представителите на банката по места е ключова за постигане на целите на финансовата

институция по отношение на потребителското ипотечно кредитиране, привличането на депозити, сегментите „Банкиране малък бизнес“ и „Персонално банкиране“, както и за цялата гама продукти. Срещите са полезни за обмяна на опит, информация, мотивация и представянето на нови методи и техники за продажби и обслужване на клиенти. Пощенска банка проведе свое проучване, което показва, че банката е на второ място сред финансовите институции по обслужване на клиенти. Водещата ѝ роля се дължи на широката и леснодостъпна клонова мрежа, ефективни продажби и добра продуктова политика.

Пощенска банка инвестира много в екипната работа и доказва, че не е трудно да се управлява голям екип. Достатъчно е да има професионализъм, а 50% от успеха се дължи на енергията и духа на служителите.



Г-н Атанас Карагьозов, зам.-началник управление „Клонова мрежа“ и колеги в гр. София



Г-н Йоанис Серафимидис, началник управление „Клонова мрежа“, представя приоритетите за 2014 г.



Екипът на клон „Айтос“ отбелязва своя 10-ти юбилей

Рожден ден на клон „Айтос“

На 4 февруари клонът на Пощенска банка в град Айтос отбеляза своята 10-годишнина. Целият екип изказва признателност към своите клиенти и партньори за доверието и взаимното уважение, което са изградили през тези години.

Финансовият център започва работа през 2004 г. като офис към клон на ДЗИ банк в Бургас с персонал от 3-ма души. Днес самостоятелният клон има 6 служители, продължава да е под отличното ръководство на управителя Ивелин Йорданов и обслужва над 3600 клиенти от общините

Айтос и Руен. Екипът му си сътрудничи отлично и с местните власти, бизнеса и неправителствения сектор. Благодарение на инициативността на служителите в клон банката е оказвала подкрепа при реализиране на местни инициативи като традиционните фолклорни празници „Славееви нощи“ и на спортни мероприятия в региона.



2014 г. – година на растеж

Международният валутен фонд (МВФ) прогнозира, че глобалният БВП ще нарасне с 3,7% през 2014 г., а през 2015 г. – с 3,9%. Прогнозата се дава с оглед подобрената икономическа активност през втората половина на 2013 г., като очакванията на икономистите е тенденцията да продължи през настояща-

та година.

Според МВФ еврозоната преминава от рецесия към възстановяване - през 2014 г. икономическата общност ще отбележи ръст от 1%, а през 2015 г. – 1,4%. Възстановяването ще е неравномерно и ще е с бавни темпове в страни като Испания и Кипър.

Българите с депозити в размер на 38.6 млрд. лева

България е сред добре представящите се страни в Централна Европа в областта на фискалната политика и риска, а данъчната система за доходите също се смята за благоприятна за конкурентоспособността на страната според анализ на МВФ. България е в групата на държавите, където се предвижда растеж до 1,9%

за 2014 г.

Оказва се, че българите умеем да пестим и така към края на 2013 г. общата стойност на депозитите и спестовните сметки на населението е 38,6 млрд. лева към края на 2013 година. Общото увеличение спрямо 2012 г. е с 9,3%, като по-атрактивни се оказват левовите спестявания.

Слаб ръст отчита руската икономика за 2013 г.

Икономиката на Русия е нараснала с 1,3% през 2013 г., като това е най-слабият икономически растеж за страната от 2008 г. насам. Според прогнозите за 2014 г., страната ще регистрира ръст в БВП с 2,5%. За разлика от САЩ обаче вътрешното потребление на Русия намалява, което може да се окаже причина за по-слаб

от очакванията растеж. Като цяло, държавата си беше поставила цел от 5% годишен ръст, който не беше изпълнен през 2013 г. поради слабото търсене на износа и свиващата се икономическа активност. Спад беше отчетен при комуналните услуги и строителния сектор, съответно с 1,6% и 2,4%.

Икономическа прогноза за САЩ

Прогнозата за растеж на икономиката на САЩ за края на 2014 г. е за 3,1%, а през 2015 г. – 3,4%. През последното тримесечие на тази година безработицата се очаква да бъде 6,7%, а през 2015 г. – 6,3%.

Според Бюджетната служба към Конгреса на САЩ, бюджетният дефицит за 2013 г. в стра-

ната ще бъде най-малкият като процент от БВП от 2007 г., като се свие до 3%. В дългосрочен план прогнозата е за по-негативна бюджетна перспектива – дефицитът ще надхвърли 1 трлн. през 2024 г., достигайки 4% от БВП. Така публичният дълг на страната ще достигне 21,3 трлн. долара, или 79,2% от БВП до 2024 г.

Postbank
Пътникът за твоето пътуване

AMERICAN EXPRESS

Виж Париж отблизо с American Express*

За да превърнеш желанията си в планове, кандидатствай онлайн и спечели безплатно пътуване до Париж.

American Express сега играе при теб без изплащане за първите три месеца*.

Научи повече на www.DreamTrip.bg

* При подадено онлайн заявление от 10.01. до 31.03.2014 г. сключен договор за издаване и използване на кредитна карта American Express от Пощенска банка и избрана дестинация, участваща автоматично в програмата за пътуване до Париж, Лондон или Рим. Даръкът за първото и второто в броя не се начислява за първите три месеца, считано от датата на издаване на картата. Виж всички условия на www.dreamtrip.bg

Заедно за по-зелено бъдеще



Казват, че едно от най-важните неща, които човек трябва да направи в живота си е да засади дърво. Ние вярваме в значимостта на всеки жест, който правим за средата, в която живеем и затова през месец декември инициирахме Facebook игра, с която потърсихме съмишленици на нашата зелена кауза. За всеки по-

требител, който се включи в украсяването на нашата виртуална елха, ние се ангажирахме да дарим по 1 лев за засаждане на дръвчета. Щастливи сме да споделим, че благодарение на вас, събрахме сумата от 2144 лв., която ще дарим на фондация „ЕкоОбщност“ за организиране на залесяване тази пролет.

За да сме здрави

На 1 март Пощенска банка ще подари над 11 000 мартенички на клиенти и служители. Традиционните украшения са ръчно изработени от децата към фондация „Бъдеще за децата с увреждания“, Казанлък, както и от възрастните хора към сдружение „Трета възраст“ в гр. Русе. Пощенска банка подкрепя двете организации от няколко години.

Деца към центъра в Казанлък изработват мартенички в кръжоци по трудо-терапия, които имат важна роля в тяхното развитие. Инициативата на банката подпомага и за приобщаването на възрастните хора в социална дейност, чрез партньорството с „Трета възраст“. Средствата, които банката дарява на двете организации се инвестират в подобряване на условията на помещенията и организирането на различни инициативи според нуждите на двете фондации.



Деца към фондация „Бъдеще за децата с увреждания“ изработват мартенички



Сдружение „Трета възраст“ в усилена подготовка за 1 март



Банкери с талант

В екипа на Пощенска банка работят над 2700 служители. Заг строгия и формален работен вид, свързан с амплото на банкера обаче се крият много и различни характери, житейски истории и дори таланти. За нас е удоволствие да споделим от какво се вдъхновяват нашите колеги, за да бъдат онези позитивни и добри професионалисти, които нашите клиенти познават.

Райна Стефанова е Мениджър проекти в управление „Централни операции“. Тя сподели с нас новата си страст – рисуването. Ние ѝ пожелаваме още много цветни вдъхновения.



| Печат |

| Дизайн и прегпечат |

Пишете ни на PR@postbank.bg, за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

Успешно партньорство

Напълно в хармония с нашия корпоративен слоган „Решения за твоето утре“, повод за удовлетворение за добре свършена работа и партньорство, е отличието на фирма „Ния Милва“ ЕООД. Дългогодишният клиент на клон „Хасково“, получи отличие за най-успешен проект по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007-2013, в категория „Изявен социален ефект“ за 2013 г.

През 2012 г. фирмата на г-жа Сияна Кисьова получи финансиране от нашата банка за бизнес оборудване за производство на хотелски консумативи и козметични продукти. През 2013 г. компанията финализира реализацията на проекта

като постига набеязаните стратегически цели и повишава конкурентоспособността си.

„Ния Милва“ ЕООД и нейната собственичка са членове на Националната федерация на работодателите на инвалиди и се гордеят от факта, че проектът допринася за повишаване на конкурентоспособността на специализираното предприятие с работа на кооперации на хора с увреждания в България. Дейността и принципите на компанията дават пример за синергията между успешен бизнес и отговорна социална ангажираност. Ние от Пощенска банка се гордеем с успехите на нашите клиенти и партньори.



Уважаеми партньори,

Предоставям на вашето внимание, грамотата с която представляваното от мен дружество бе наградено за най-успешен проект по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика“ 2007 - 2013.

Казват, на Коледа стават чудеса. С вашата подкрепа реализирахме моята Коледна реалност.

Благодаря за доверието, което ми оказахте, както и за вашата всеотдайност, професионализъм и експертна подкрепа в успешното реализиране на проекта.

Желая ви весели празници и още много ползотворни сътрудничества.

*Сияна Кисьова,
Управител Ния-Милва ЕООД*



Юробанк Груп - основен спонсор на форума на „Юромъни“ във Виена

Юробанк Груп бе сред основните спонсори на Юромъни форума за Централна и Източна Европа, който се проведе във Виена на 14 и 15 януари 2014 г.

С повече от 1200 делегати от цяла Европа, тазгодишната конференция събра на едно място елита на региона. Финансовите министри на редица страни от Централна и Източна Европа (СЦИЕ), ръководителите на международни финансови институции, управителите на централните банки в региона, бизнес лидери, инвеститори,

международни финансисти и водещи коментатори от международни медии дискутираха бизнес и финансовите въпроси на дневен ред през настоящата година.

Делегацията на Юробанк Груп, ръководена от Антъни Хасиотис, ръководител на дирекция Международни дейности на Юробанк Груп, съставляваше повече от 30 представители на висшия мениджмънт в Гърция и представителствата в другите страни, както и ключови корпоративни клиенти и журналисти от Бъ-

гария, Румъния, Сърбия и Кипър.

Водещите лектори на събитието бяха Евалд Новотни, управител на Националната банка на Австрия и Ерик Берглоф, Главен икономист на Европейската банка за възстановяване и развитие (ЕБВР). Основната тема на форума бе как монетарната политика на Европейската централна банка се отразява върху икономиките на страните от Централна и Източна Европа, ефектите от предстоящия Европейски банков

съюз за регионалния банков сектор и в кои сферите се очаква растеж за СЦИЕ в близко бъдеще.

По време на Юромъни конференцията във Виена, Юробанк организира семинар на тема: „Рестартиране на двигателя на растежа в Централна и Източна Европа“, по време на който участниците изследваха източниците за икономически растеж в СЦИЕ сред които усвояването на евро фондовете, ролята на международните финансови институции, сферите на реформи, в които е нужен по-значим прогрес, финансовия сектор, с оглед предстоящия икономически и монетарен банков съюз, както и необходимостта от засилване на регионалното икономическо сътрудничество.