

# БАНКОВИ ИСТОРИИ

**НА ФОКУС**

## Първият клон на Пощенска банка има нов дом



Първият банков клон на Пощенска банка се премести в нов, по-модерен салон. За официалното му откриване на 5 март се събраха над 100 клиенти, колеги и приятели на екипа, който е на разположение вече над 21 години. Г-н Йоанис Серафимидис, началник управление „Клонова мрежа“ в Пощенска банка, г-н Йордан Йорданов, регионален мениджър „София-Запад“, и управителят на клона, г-н Емил Димитров, символично прерязаха лентата на най-стария банков клон на финансовата институция и така дадоха ново начало на емблематичното място.

Клон София-град е открит на 6 август 1991 г., с което събитие се свързва и основаването на Българска пощенска банка.  
(*продължава на стр. 4*)

## Признание



Кампания на годината  
2012

THE NO PROJECT

ВТОРО МЯСТО



EVENTEX AWARDS 2012  
www.eventex.bg

Пощенска банка спечели две отличия на годишните награди на Eventex за реализирането на социално отговорния проект The NO Project в подкрепа на превенцията на трафика на хора.

## Клиентът е номер 1!



Скъпи клиенти,  
служители и приятели,

За нас е удоволствие да Ви приветстваме на страниците на първия брой на „Банкови истории“, вестникът, който създадохме, за да бъдем по-близо до Вас и да Ви помагаме с информация за Пощенска банка. На страниците му ще Ви предоставяме съвети как да използвате най-ефективно избраните продукти, според индивидуалните си нужди и предпочитания, и да вземате най-добрите решения за своите лични финанси. Нашето мото в Пощенска банка е „Клиентът е номер 1!“, затова се стараем да бъдем близо до Вас, да станем нарицателно за отлично обслужване и да Ви предлагаме всички решения и продукти, от които имате нужда в житейския си път.

На страниците на вестника ще научавате за цялостното представяне на нашата банка и ще се запознаете отблизо с колегите ни. Животът на една голяма институция с 2700 служители в цялата страна е динамичен, разнообразен и изпълнен с предизвикателства, които преодоляваме заедно всеки ден!

Благодарим Ви за доверието!  
Ще продължим да Ви служим и да бъдем банката, която предоставя решения за Вашето утре.

С уважение,  
Петя Димитрова  
Главен изпълнителен директор

# Цените на жилищата ще тръгнат нагоре – който купува сега, ще спечели



**Румен Радушев** е новият началник на „Жилищно кредитиране“ в Пощенска банка. Той притежава 12-годишен професионален опит, придобит на различни позиции в банковата сфера. Повече от седем години заема ръководни позиции в Райфайзенбанк, а кариерата си започва в Societe Generale. Завършва квалификация по Бизнес администрация (MBA) в Westminster Business School в Лондон, която му дава допълнителни умения за справяне с предизвикателствата на настоящия икономически момент, както и практически подходи за ефективно решаване на ежедневните бизнес задачи.

**Г-н Радушев, според последните статистики на БНБ от края на 2012 г. жилищното кредитиране отчита леко раздвижване. Ще продължи ли това движение нагоре и сега ли е подходящият момент за покупка на жилище?**

Състоянието на пазара на жилищно кредитиране се подобрява – това показват както данните на БНБ за 2012 г., така и нашите статистики, като по-осезаем ръст можем да очакваме в близките две-три години. Финансовата и икономическа криза в световен план накарало хората да са изключително предпазливи и да се въздържат от поемането на дългосрочни финансови ангажименти, какъвто е покупката на жилище с кредит. Промените се случват бавно, но вече имаме индикации, че цените на жилищата се стабилизират и има потенциал особено за някои типове имоти да видим и повишение. Подобна прогноза направиха и колегите от Национално сдружение „Недвижими имоти“: пазарът се раздвижва и прави впечатление как хората все повече залагат на качество при строителството, независимо от малко по-високите цени. Същевременно ние правим всичко възможно да се развиваме с все по-модерни продукти и индивидуални решения за нашите клиенти. Определено считам, че моментът е подходящ за покупка на жилище,



## Какъв човек се крие зад банкера Румен Радушев?

За адвокатите и bankerите обикновено не се говорят хубави неща :), същевременно зад общоприетата фасада се крият личности с висок морал и ценности. Хора като всички други – с техните семейства, приятели, хобита и мечти. Близките ме определят като много позитивен и енергичен човек. Аз бих добавил също амбициозен и решителен, което ми помага в личен и професионален план, особено предвид динамичните времена, в които живеем.

## Какъв е най-големият ви личен успех?

За най-голям личен успех считам завършването на MBA в Westminster Business School в Лондон през миналата година, което в една напълно различна, много напрегната и интернационална обстановка успях да се докажа, както и да изградя много силни приятелства с колеги от 5 континента.

като наред с пазарните предпоставки и добрите условия, предлагани от банките, някои клиенти, като например младите семейства, вече имат възможност дори за данъчно облекчение при покупка на жилище с ипотечен кредит. Пазарът е много динамичен. През изминалата година в Пощенска банка понижихме базовия лихвен процент по всички съществуващи жилищни кредити и обогатихме продуктовете си портфолио с много изгодно предложение с плаваща лихва, с 2% по-ниска за първата година. В момента предлагаме и специален жилищен кредит с опция „Флекси“ без такси за кандидатстване и раз-

глеждане на документи и с отлични ценови условия: лихва в лева от 4,6% за първата година и 6,6% след това.

## Как ще се движат нивата на лихвите до края на годината и могат ли хората да са спокойни, че няма да има резки покачвания?

През тази година прогнозите ни са за запазване нивата на лихвите, като със сигурност банките ще продължат да предлагат разнообразни и интересни промоционални оферти. Работим в условията на много силна конкуренция и това налага разработването на нови и нови банкови

продукти с характеристики, които повишават сигурността за хората. Увеличената безработица, нерегулярните доходи и отложени разплащания, цялостната ситуация с високите сметки и събитията, които се случиха през последния месец с правителството – всичко това кара хората да търсят гаранция, че няма да изпадат в ситуация на риск. Нуждите на клиентите диктуват появата и налагането на даден продукт на пазара и това е принцип, към който строго се придържаме. Вярваме, че сме различната банка, която предлага иновативните продукти, от които клиентите ни настинат имат нужда. Затова създадохме допълнителни опции към жилищните ни кредити като „Флекси“, с която клиентите сами контролират размера на месечните си вноски, като могат да ги намаляват наполовина и дори да пропускат по една вноска годишно. Друг продукт, който предлагаме е програмата „Защита на плащанията“, която осигурява сигурност и спокойствие при възникване на неблагоприятни събития, включително безработица. Мога само да кажа на клиентите – възползвайте се от възможностите и от пазарните предпоставки, ние сме изцяло на ваше разположение и сме тук, за да ви помагаме във всеки етап на кредита, да бъдем ваш партньор и да намираме най-подходящите решения за вас.

## Съвети за вашите спестявания

От началото на 2013 г. в сила влезе т. нар. „десятък“ върху лихвения доход по срочни депозити, като на облагане подлежат депозитните сметки на физически лица, открити за определен срок срещу възнаграждение за това под формата на лихва. Необлагаеми остават доходите от лихви по спестовни сметки, разплащателни сметки и детски влогове, като именно тези продукти стават все по-популярни.

За да отговори на тези динамични промени, Пощенска банка предлага спестовна сметка с висока доходност „Активни пари“, която прави икономия на данъка. Продуктът предоставя нарастваща доходност на всеки 3 месеца, като лихвата е най-висока, ако сметката се открие

в лева – започва от 3,2% през първото тримесечие и достига до 6,2% през последното тримесечие от годината. Като допълнително предимство в периода до 30 април 2013 г. всички клиенти са свободни да довнасят суми без ограничение. Чрез спестовна сметка „Активни пари“ клиентите могат да реализират доход, равняващ се минимум на дохода по 12-месечен стандартен срочен депозит, а като се приспадне и данъкът – доходността надвишава тази по срочния депозит.

*Забележка: Средствата по сметката са гарантирани от Фонда за гарантиране на влоговете в банките до максималния размер от 196 000 лв. или валутната им равностойност.*

## Взаимните инвестиционни фондове, предлагани от Пощенска банка, водещи по доходност през 2012 г.

Базираните в Люксембург Фондове (ЛФ), които Пощенска банка предлага, възнаградиха инвеститорите с отлични резултати и постигнаха водещо представяне за 2012 г. в съответните категории: БРИК – 8,12%; Развиваща се Европа – 18,62%; Турски акции – 59,86%; Недвижими имоти – 15,89%; Балансирана комбинация – 11,06%. През изминалата година 36% от инвестициите на индивидуалните клиенти са в БРИК, 26% в „Турски акции“, 13% в „Развиваща се Европа“, а 13% в т. нар. фондове „Специална цел“ с фиксирана доходност и гарантиране на инвестираната сума.

Една четвърт от продажбите на взаимни фондове на банката през 2012 г. са чрез продукта „СпестИнвест“, комбинация между срочен депозит и инвестиция в дялове на взаимни фондове. Лихвата по депозитната част достига до 6,5% за 6-месечен срочен депозит в евро в зависимост от избраната комбинация и инвестираната сума. Допълнително предимство е, че реализираните доходи от взаимни фондове не подлежат на данъчно облагане.



**Спестявайте изгодно, разполагате свободно, а лихвата расте!**

## Дебитните карти – масови, но непознати

Пощенска банка е официалният партньор на финансовия портал [www.MoitePari.bg](http://www.MoitePari.bg) в информационно-образователна кампания за употребата на дебитни карти в България. Инициативата е за повишаване информираността на потребителите относно функционалността, възможностите и параметрите на предлаганите на пазара дебитни карти, така че всеки да използва най-ефективно своята карта според индивидуалните си нужди. В рамките на 3 месеца банката съдейства за подготовката и разпространението на различни информационно-аналитични материали, които ще са достъпни за всички потребители на [www.MoitePari.bg](http://www.MoitePari.bg).

През месец януари се проведе проучване сред абонатите на сайта за

употребата на дебитни карти. В анкетата се включиха 1 070 души, а резултатите не бяха много изненадващи. Въпреки че дебитната карта е най-масово използваният банков продукт, потребителите не знаят основни параметри по нея като лихви, такси, застраховки и други.

Със съдействието на Пощенска банка порталът [www.MoitePari.bg](http://www.MoitePari.bg) стартира и нова продуктова секция – първата по рода си форма за сравняване на всички предлагани на българския пазар дебитни карти. Сравнението се базира на обективния показател „Нетен резултат за период от 1 година“. Той отчита разходите, съпътстващи ползването на дебитни карти, и дохода, който се реализира от лихвата по сметката.



## Първият клон на Пощенска банка има нов дом

(Продължение от стр. 1)

Финансовата институция стартира дейността си с общо 10 служители – всички настанени в банковия салон на пл. „България“ 1. Днес клонът има 20 служители, които обслужват над 3500 фирми и 50 000 граждани, а Пощенска банка се нарежда

сред водещите универсални търговски банки в България с клонова мрежа от близо 200 локации в цялата страна и над 2700 служители. Новият банков салон е факт благодарение на непрестанните инвестиции на Пощенска банка в изграждането на по-добра работна среда и удобство за клиентите.



Актрисата Искра Радева поздравя екипа на клона, на който тя е клиент от много години



Трио „Тенорите“ придадоха стил и настроение на партито



Символично бе прерязана лента за новото начало



Екипът на „София-град“ е един от най-ангажираните с екологичната кауза. Той е носител на голямата награда на Зеления борг на Пощенска банка. Освен традиционните почиствания и залесявания, в които участват активно, служителите на клона са в процес на реализация на благородния проект „Сензорна градина“ за деца с увредено зрение. Проектът е на стойност 13 000 лв. и се финансира изцяло с

дарения на служителите и много часове доброволен труд. Целта е засаждане на различни ароматни растения, които ще помогнат на незрящите деца да опознаят по-добре външния свят и да развият другите си сетива. Не случайно новият салон на клон „София-град“ е първият в Пощенска банка със специално екологично лег осветление, което не само пести енергия, но и създава светлина, която е максимално близка до естествената дневна светлина.



Емил Димитров, управител на клона и Валентина Монеvsка, зам.-управител на клона с две от децата от СОУ „Луи Брайл“, София

## Първият служител на клон „София-град“ (и на Пощенска банка)



Николина Танчева започва работа в банката през 1991 г., а трудовият ѝ договор е под номер 1. Днес тя е експерт Жилищно кредитиране в централно управление и благодарение на прекрасните си колеги и до днес е запазила заразителната си усмивка, с която посреща първите клиенти на банков клон „София град“ преди повече от

21 години. Освен прекрасни спомени, тя е запазила и ценен архив, който сподели с нас:



В. „Телеграф“ от 06.08.1991 г.

## Пощенска банка и Национално сдружение „Недвижими имоти“ представиха тенденциите на пазара на недвижими имоти и жилищно кредитиране за 2013-2014 г.



На специално събитие в Пловдив през февруари Пощенска банка представи перспективите за развитие и очакваните тенденции на пазара на недвижими имоти и жилищно кредитиране за периода 2013-2014 г. Румен Рагушев, началник управление „Жилищно кредитиране“, и Иван Велков, председател на УС на Национално сдружение „Недвижими имоти“ (НСНИ), направиха и анализ на състоянието на пазара през изминалата 2012 г. според данните на двете организации.

Очертани бяха няколко важни тенденции за пазара през текущата и предстоящата година, през които се очаква средно кумулативно увеличение на цените на кв. м чиста използваема площ. В настоящата година се прогнозира и плавен ръст на себестойността, обемите и цените на новото строителство, а през 2014 г. този ръст ще се засили. За периода 2013-2014 г. се очаква спад на номиналните обеми общи площи, ръст при чистата използваема площ, спад на цените само при надценените и некачествени пазарни предложения, стабилизиране на номиналните наемни

нива и ръст на обемите наети площи. Според Иван Велков цените на имотите през 2012 г. са отчели номинален и реален спад под влияние на свиването на вътрешното и външното търсене. Поведението на цените на недвижимите имоти той обясни с промяната в номиналния доход (БВП) и с темпа на търсене на ипотечно финансиране и спад на инвестициите в недвижими имоти.

В подкрепа на по-оптимистичните прогнози за 2013-2014 г. г-н Рагушев сподели, че след отбелязан спад на търсенето на кредити през първите години на кризата, по данни на БНБ вече се забелязва леко оживление в жилищното кредитиране с постигнат ръст от 0,8% за 2012 г. Той каза още, че очаква лидерските позиции на банката да се затвърдят в периода 2013-2014 г., като изтъкна някои от основните ѝ предимства – индивидуален подход към клиентите и предлагане на иновативни продукти.

**Повече за ипотечните предложения на Пощенска банка четете в интервюто с г-н Рагушев на стр. 2**

## Изложбата STEP2FREEDOM гостува в Пловдив

Изложбата, посветена на борбата с трафика на хора, STEP2FREEDOM гостува в залата на община Пловдив в периода 04 – 29 март 2013 г. Произведенията, включени в нея, са на студенти от Нов български университет, както и на чуждестранни творци, вдъхновени от проблема. Това е поредната инициатива в рамките на международния проект The NO Project, реализиран в България по покана на Пощенска банка. В него, освен финансовата институция, обединиха сили Националната комисия за борба с



Автор: Кристиан Негелчев, НБУ

трафика на хора, Нов български университет и общините София, Пловдив и Благоевград. Целта е посредством изразните средства на изкуствата, нуждата от превенция срещу този сериозен проблем да достигне до максимален брой хора.

## Толкова емоции в шепя конци



Прекрасно е, когато мартеничката носи не само здраве на получателя, но и щастие в очите на този, който я създава. Такива са мартеничките, които Пощенска банка подарява на служителите и клиенти всяка година. Над 10 000 броя от пролетните украшения бяха изработени от хора в неравностойно положение, на които банката дарява средства четвърта поредна година – фондация „Трета възраст“, гр. Русе, и сдружение „Бъдеще за децата с увреждания“, гр. Казанлък.

Дечицата от Казанлък изработват мартенички и коледни картички за

Пощенска банка в специални кръжоци по трудовотерапия, които имат важна роля в тяхното развитие. Така сдружението успява да финансира ремонт на сградата, в която се помещава, както и ежегодния летен терапевтичен лагер за децата в гр. Созопол.

С партньорството си с фондация „Трета възраст“ – Русе, банката подпомага техните усилия да приобщат възрастните хора в значима социална дейност. Средствата, които Пощенска банка дарява на институцията, помагат за подобряването на условията на центъра, който е един от най-активните в страната.

## Българският износ се увеличи с 2.6% през 2012 г.

Миналата година стойността на българския износ продължи да се увеличава и за трета поредна година достигна рекордно високи нива за ерата на демокрацията. Положителното е, че родните износители успешно се справят с предизвикателството да се разрастват на пазарите извън Европейския съюз, който явно се намира в труден икономически период. Износът за тези пазари бележи ръст от 12,8% през 2012 година и по този начин компенсира спада от 3,6% в износа за страните-членки на ЕС. Общата стойност на

българския износ е малко над 40 млрд. лева, с 2,6% повече от 2011 година. 58,4% от изнесената продукция е за ЕС, който остава основен търговски партньор за България и най-вече страните Германия, Италия, Румъния и Гърция към които отива 58% от експорта ни в съюза. Основен пазар за българските износители извън Европейския съюз остава Турция (ръст от 13% за 2012 г.), докато Китай измества Русия от второто място след като отбелязва най-сериозното увеличение сред всички пазари за България през изминалата година.

## Инфлацията през февруари е 0,1%

Според данните на Националния статистически институт инфлацията през февруари е 0,1 на сто, като спрямо година по-рано посъпването е 3,6%.

Най-много през февруари е посъпнал транспортът – с 1,9 на сто. Повишението при поддръжката и обзавеждането на жилища е 0,4%, а при ресторантите и

хотелите – 0,2%. Значително посъпване е отчетено при горивата – дизелът е посъпнал с 2,5%, а бензин А95 – с 4,6%. Облеклото и обувките са поевтинели с 2,2 на сто, храните и напитките – с 0,1%, а образованието и здравеопазването – с 0,2%. Лекарствата и други фармацевтични продукти са поевтинели с 0,3 на сто.

## България успя да избегне повторна рецесия през 2012 г.

Базирайки се на първоначалните данни на Националния статистически институт, икономиката на България бележи скромни ръст от 0,5% на годишна база през четвъртото тримесечие на изминалата година. Подобен растеж бе отбелязан и през всяко едно от първите три тримесечия на 2012 година. Въпреки анемичното възстановяване, положителното е, че страната ни успява да избегне клопката на войната рецесия, в която

попадна Европа през изминалата година. Еврозоната се сви през всяко едно от тримесечията на 2012 г., докато Европейския съюз бележи спад на БВП от началото на април миналата година.

Официално една икономика е в рецесия, ако регистрира две поредни тримесечия с отрицателен ръст на годишна база (т.е. спрямо същото тримесечие на предходната година).

## Данъците в София вече могат да се плащат през сайта на общината



От началото на годината в сайта на Столичната община, sofia.bg, вече функционира виртуален ПОС, откъдето могат да се плащат всички местни данъци и такси. Събраните средства виртуално през сайта на общината към средата на март вече възлизат на над 240 000 лв.

От април ще бъдат обединени и всички бази данни на районните администрации и по този начин няма да има значение къде софиянци плащат задълженията си. Досега това ставаше само по адресна регистрация в общината в съответния район.

## ЖИЛИЩЕН КРЕДИТ



## ЖИЛИЩЕН КРЕДИТ С ОПЦИЯ „ФЛЕКСИ“ КОНТРОЛЪТ Е ВЪВ ВАШИ РЪЦЕ

Специално предложение до 31.05.2013 г.

сега с **2%** по-ниска лихва за първата година

Офертата е валидна за всички физически лица, кандидатстващи за жилищен кредит с опция „Флекси“ до 31.05.2013 г. ТПР е 7,57%, при 40 000 евро кредит за 25 г., променлива годишна лихва 4,6% за 1-вата година и 6,6% за остатъка от срока, при финансиране до 70% от пазарната оценена на имота и панел „Лесен мисъл“. Едногр. такса за удебеляване 1,25%. Мес. комисиона за удебеляване – 0,05% бр.на мес. изплащане. Мес. такса за поддръжка на жилищателна сметка и „Универсален панел“ – 1 лв. Едногр. такса за отпускане – 2 лв. и мес. такса за поддръжка на сметка – 1,50 лв. Едногр. такса за оценена на имота – 140 лв. Комисиона за анализ на имота – 0,5% на вал. база от размера на кредита до пълното му удебеляване, минимум 10 лв. Обща финансов салдо е 89 246,95 евро, месечната вносна е 224,51 евро за 1-вата година и 271,04 евро за остатъка от срока на договора за кредит. Неизползван и застрахован на шпанделската застрахователна компания „Жизбол“ не е включен в ТПР.

[www.postbank.bg](http://www.postbank.bg) | 0800 18 000  
Правното име на Пощенска банка е Юробанк България АД

**Postbank**  
Решения за твоето утре

## Тест драйв на Chevrolet в Офис парк Пощенска банка



Победителката позира с екипа на Vulvaria

На 8 март екипът на Vulvaria организира ексклузивен тест драйв на модели на Chevrolet за служители на Пощенска банка. Събитието бе в централното управление на банката в София и от него се възползваха над 70 колеги. Предоставени бяха 6 различни модела от марката, сред които беше и Chevrolet Orlando, обявен за „Ван и многофункционален автомобил на 2012 г.“. Емоции породиха и разиграната томбола с награда тест драйв уикенд, който спечели колежката Лилия Миланова от управление „Потребителско кредитиране“.

## Световни експерти на American Express® обучиха служители на Пощенска банка



Експерти от Пощенска банка участваха в 3-дневно търговско обучение с чуждестранни специалисти на American Express®, специално адаптирано за нуждите на българския пазар.

Като част от партньорството между двете организации, експерти от American Express ще предоставят през цялата година консултантски услуги с цел подпомагане на бизнес развитието на звеното за

кредитни карти. По време на тренинга близо 135 служители на банката подобриха уменията си за продажби, затвърдиха увереността си като професионални търговски специалисти и задълбочиха познанията си за продуктите на световния бранд. Инициативата доказва огромния потенциал на пазара на кредитни карти в България и твърдия ангажимент на двете организации за развитието на картовото портфолио.

## Часът на Земята



Пощенска банка ще се включи в кампанията на международната природозащитна организация WWF „Часът на Земята 2013“. На 23 март, между 20.30 и 21.30 ч., банката ще изгаси фасадното осветление на централния си офис на

бул. „Околовръстен път“ №260 в София. По този начин екипът на финансовата институция ще направи символичен жест на съпричастност към промените в климата и ще демонстрира желанието си за конкретни действия за преодоляването им.

## Управление на екологичния риск в кредитирането

През месец февруари в Пощенска банка се проведе обучение на експерти „Банкиране малък бизнес“ от централно управление и банковите клонове. Екипът бе запознат с най-новите тенденции в кредитирането като управлението на екологичния и социален риск, а също и с прилагането на приетата в тази насока процедура в банката. Обучението по управление на екологичния риск в кредитирането проведе г-жа Виржиния Желязкова, отговорна за оперативното прилагане на екологичната политика на Пощенска банка. Експертите се запознаха не само с особеностите на прилагането на процедурата, но и с нови практики за опознаване на нуждите на клиентите, които да са им от полза в продажбения процес.



Двамата кавалери Красимир Иванов (вдясно) и Евгени Костов от клон „Стара Загора – Театър“ нямат търпение да зарадват дамите в екипа по случай 8 март.



Печат |



Дизайн и прегпечат |

Пишете ни на [CorporateCommunications@postbank.bg](mailto:CorporateCommunications@postbank.bg), за да ни задавате въпроси по темите, които Ви вълнуват или отправяте препоръки за съдържанието на вестника.

## Пощенска банка представи новото златно попълнение в своето портфолио – Visa Gold

Банката предложи специално шопинг изживяване на клиенти и партньори в навечерието на 8 март

На стилно и елегантно събитие в мол Сердика Пощенска банка представи най-новия си продукт от висок клас – кредитна карта Visa Gold. В навечерието на най-нежния празник, 8-ми март, клиенти и партньори на банката се събраха на изискан коктейл, последван от вълнуващо шопинг изживяване. Гостите се запознаха с основните предимства и характеристики на картата и имаха възможност да пазаруват с големи отстъпки в избрани магазини на търговския център.

„Наричаме Visa Gold новото златно попълнение в

портфолиото на Пощенска банка. С това стилно и много специално събитие се стремим, както винаги, да отговорим на най-високите очаквания на клиентите ни и да сме максимално близо до тях във всеки един момент от живота им. Уверен съм, че като лидер на пазара на кредитни карти с 27% дял, клиентите отново ще ни се доверят и ще се възползват от отличните предимства на този продукт, за да спечелят – комфорт, гъвкавост, увереност и стил“, заяви при представянето на картата г-н Евтимийос Зоис, началник управление „Потребителско кредитиране и карти“.



Илияна Захаријева, мениджър “Корпоративни комуникации”, и Евтимийос Зоис, ръководител на „Потребителско кредитиране и карти“, представят предимствата на Visa Gold

Visa Gold се носи не само за разкош, а и за удобство. Картата предлага дълъг безлихвен гратисен период, до 50 дни, 3% минимална месечна вноска, сигурност и комфорт при пазаруване в чужбина, в интернет и разплащания в търговски обекти в страната. И тъй като е винаги на мода, пазаруването с Visa Gold е

и разумно. Срецу всеки похарчен лев с нея се трупат точки от Програмата за лоялност MyRewards на Пощенска банка. Получените награди биха могли да надхвърлят значително стойността на годишната такса за обслужване по кредитната карта. Така Visa Gold спестява пари.

**VISA  
GOLD**



## НИЕ ПОЗНАВАМЕ ВАШИЯ СТИЛ

VISA GOLD е кредитната карта, която Ви приляга

Разполагате с повече средства за нещата, които желаете, и получавате допълнителни предимства, когато пътувате в страната или чужбина.

