

Втори доклад за напредъка на Пощенска банка в отговор на
Принципите за отговорно банкиране на Финансовата
инициатива към Програмата за опазване на околната среда на
ООН (UNEP FI).

(юридическо име: Юробанк България АД)

Изисквания за отчетност и самооценка	Обобщение на високо ниво на отговора на банката (изисква се ограничена гаранция по отношение отговорите по подчертаните въпроси)	Препратка(и)/ линк(ове) към пълния отговор на банката/към съответната информация
--------------------------------------	--	--



Принцип 1: Привеждане в съответствие

Ние ще приведем нашата бизнес стратегия, за да бъде последователна и да допринесе за удовлетворяване на потребностите на хората и целите на обществото, както това е посочено в Целите за устойчиво развитие, Парижкото споразумение за климата и

съответните национални и регионални рамки.

1.1. <i>Опишете</i> (на високо ниво) бизнес модела на вашата банка, включително основните обслужвани сегменти клиенти, видовете продукти и услуги, които предоставяте, основните сектори или видове дейности, а когато е уместно, финансиранит е технологии в основните географски региони, в които вашата банка реализира дейности или предоставя продукти и услуги.	<p>Пощенска банка, с юридическо име Юробанк България АД, е четвъртата по големина банка в България по активи, с огромна клонова мрежа в цялата страна и със значима клиентска база от физически лица, компании и институции. Тя е водещ фактор в иновациите и тенденциите в банковия сектор в страната през последните години и многократно е получавала награди за иновациите си. Финансовата институция заема стратегическо място в банкирането на дребно и корпоративното банкиране в България. Банката е един от лидерите на пазара за кредитни и дебитни карти, ипотечно и потребителско банкиране, спестовни продукти, както и по отношение на продуктите за корпоративни клиенти – от малки компании до големи международни компании с присъствие в страната. Финансовата институция разполага с една от най-добре развитите клонови мрежи и модерни алтернативни канали за банкиране и обръща специално внимание на качеството на обслужването на клиентите.</p> <p>Като част от международната финансова група Юробанк, нашата цел е да затвърдим водещата си позиция на българския пазар, като непрекъснато предоставяме на нашите клиенти и партньори финансови решения, продукти и услуги, които отговарят на най-високите глобални стандарти за качество. Наред с това, нашата мисия е да участваме по подходящ начин в развитието на българското общество и като водеща финансова институция, да подпомагаме проекти в основните области на социалния живот, като например, образование, култура, спорт и опазване на околната среда. Нашата мисия е водена от дълбоката ни и искрена загриженост за най-ценния актив на Банката - хората.</p> <p>Стратегията на финансовата институция е да разчитаме на безупречно обслужване на клиентите, модерни продукти и услуги, внедряване на оптимални решения за процесите на Банката и удобни начини за вътрешна и външна комуникация.</p>	<p>Интернет страница на Пощенска банка, раздел “За нас”: https://www.postbank.bg/Za-nas/Za-Poshtenska-banka</p> <p>Интернет страница на Пощенска банка, Годишен финансов отчет на Пощенска банка за 2021 г., стр. 11: https://www.postbank.bg/-/media/PB_Annual_Financial_Report_2021_ENG-210x297mm-END.pdf?la=en&hash=C82BD1F1015F207BD1B346A68A081ED8</p>
---	--	--

	<p>През юни 2022 българската Агенция за кредитен рейтинг (АКР) потвърди дългосрочния кредитен рейтинг на Пощенска банка BBB- с положителна перспектива.</p> <p>Пощенска банка е универсална банка. Тя на практика обслужва всички клиентски сегменти и предоставя гъвкави финансови продукти и услуги в България за:</p> <p>физически лица корпоративни клиенти малки предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> • инвестиционни и търговски дружества 	
<p>1.1. <i>Опишете</i> по какъв начин вашата банка е привела в съответствие и / или планира да приведе в съответствие стратегията си, за да постигне последователност с и да допринесе за изпълнението на целите на обществото, както те са изложени в Целите за устойчиво развитие (SDG), Парижкото споразумение за климата и съответните национални и регионални рамки.</p>	<p>Пощенска банка поставя Целите за устойчиво развитие (ESG) в основата на нашите ценности. Като отговорна финансова институция, ние увеличихме усилията си, за да поемем ролята, която нашето време изисква, като вградихме ESG критерии в нашата управленска философия и ключовите процеси за вземане на решения. За тази цел приехме ESG Стратегическа визия, където са очертани основните стратегически направления на действие, насочени към привеждане в съответствие с всички съответни рамки.</p> <p>Замърсяването на околната среда и климатичните промени днес са сред най-големите предизвикателства пред обществото. Те определят качеството на живот и бъдещето на нашата планета, въздействат върху всеки бизнес и все по-силно влияят върху домакинствата. Те също така предизвикват редица социални проблеми. За да превърнем всички тези предизвикателства във възможности, ние прилагаме най-добрите управленски практики.</p> <p>Ние сме убедени, че това е неразривно свързано със сериозните социални аспекти на дейността ни, ето защо следваме най-добрите управленски практики, за да гарантираме спазването на нашите ценности.</p> <p>Наясно сме, че климатичните промени и свързаните с тях физически рискове и рискове на прехода към нисковъглеродна икономика също така откриват широк спектър от възможности за иновативни решения за справяне с тези предизвикателства, и сме готови да предоставим улесняващи финансови продукти. Също така осъзнаваме, че бизнес възможностите и потенциала за принос в полза на обществото са две лица на една монета. Ние се стремим да утвърждаваме и разширяваме лидерската си позиция в контекста на устойчивостта в България, като предприемаме проактивен подход към екологичните, социални и управленски теми.</p>	<p>ESG стратегическа визия на Пощенска банка, достъпна на: ESG protection (postbank.bg)</p>



Принцип 2: Въздействие и определяне на цели

Ние непрекъснато ще повишаваме положителните въздействия, като намаляваме негативните въздействия върху и управляваме рисковете за хората и околната среда, възникващи в резултат на нашите дейности, продукти и услуги. За тази цел ще определим и публикуваме цели в областите, в които можем да постигнем най-значимо

въздействие.

<p>1.2 Анализ на въздействията: <i>Покажете</i>, че вашата банка е идентифицирала областите, в които има най-значимо (потенциално) положително и отрицателно въздействие, чрез анализ на въздействието, който отговаря на следните елементи:</p> <p>а) <u>Обхват</u>: Областите от основната дейност на банката, нейните продукти / услуги в основните географски области, в които тя функционира, както те са описани в точка 1.1., са разгледани в обхвата на анализа.</p> <p>б) <u>Мащаб</u> на експозиция: При идентифицирането на областите на най-значимо въздействие Банката е разгледала къде се позиционира нейния основен бизнес / нейните основни дейности по отношение на индустрии, технологии и географски области.</p> <p>в) <u>Контекст</u> и <u>значимост</u>: Вашата Банка е взела под внимание най-съществените предизвикателства и</p>	<p>Пощенска банка инициира анализ на въздействията, за да види обхвата, мащаба на експозицията, контекста и значимостта, мащаба на интензитета/видимостта на въздействията върху въпроси, свързани с околната среда и обществото.</p> <p>В резултат на проведения анализ на въздействията бяха набелязани три основни области на пряко въздействие на дейността на банката върху околната среда и обществото, където банката трябва да положи системни усилия за управление на въздействията – емисии на CO2 в резултат на потреблението на електроенергия, използването на хартия и вода.</p> <p>Статистически данни за тези индикатори се поддържат и представят в годишните финансови отчети на Банката в тяхната динамика за периода от 2012 до 2020 г. и разкриват тенденциите за използването на вътрешните ресурси в резултат от различните инициативи, които Банката предприема, за да ги управлява.</p> <p>Част от усилията бяха насочени към косвените въздействия от дейността на банката върху околната среда и обществото. За тази цел бе извършен анализ на критичността на екологичните, социалните и свързаните с климата рискове в кредитните и инвестиционните портфейли. Анализът на кредитния портфейл е направен по бизнес сегменти, и в следствие по рискове, свързани с околната среда и социалните рискове. Анализът на инвестиционния портфейл е направен въз основа на вида на финансовия инструмент, в който банката инвестира. За оценката на свързаните с климата рискове беше приложен подходът Climate-Policy Relevant Sectors (CPRS). Там, където имаше налични данни, анализът за банката бе сравнен с данните за банковия сектор в страната, за да се осигури сравнение с подобни компании.</p> <p>Съпвайки върху този анализ, банката разкрива областите на най-значимо отрицателно пряко въздействие върху околната среда под формата на</p>	<p>Анализ на Пощенска банка на критичността на екологичните, социалните и свързаните с климата рискове за 2022 г.</p>
--	--	---

<p>приоритети, свързани с устойчивото развитие в държавите / регионите, в които тя функционира.</p> <p>d) <u>Мащаб и интензитет / видимост на въздействието:</u> При идентифицирането на областите с най-значимо въздействие, Банката е разгледала мащаба и интензитета / значимостта на (потенциалните) социални, икономически въздействия и въздействия върху околната среда, възникващи от дейностите на Банката и предоставянето на продуктите и услугите. (Вашата банка трябва да бъде ангажирана с подходящи заинтересовани страни, за да се подпомогне информацията в анализа в елементи с) и d))</p> <p><i>Покажете,</i> че надграждайки върху този анализ, банката</p> <ul style="list-style-type: none"> • е идентифицирала и оповестила областите на най-значимо (потенциално) положително и отрицателно въздействие • е идентифицирала стратегически бизнес възможности във връзка с повишаване на положителните въздействия / намаляване на отрицателните въздействия 	<p>показатели: въглероден отпечатък, брой листове хартия и кубика вода, използвани годишно.</p> <p>Също така, банката идентифицира редица стратегически бизнес възможности, осигуряващи повишаване на положителното въздействие и намаляване на отрицателното въздействие върху околната среда. В резултат на това, банката стартира няколко устойчиви банкови продукта и планира да разшири своето устойчивото портфолио в бъдеще.</p> <p>Бяха набелязани конкретни стъпки за по-нататъшно развитие на анализа на въздействия, с цел оценка на критичността на съответния риск в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен хоризонт по икономически сектори и др.</p>	
--	---	--

Моля, предоставете заключение / изявление от вашата Банка, дали тя е изпълнила изискванията относно Анализа на въздействието.

Пощенска банка е изпълнила частично изискванията относно Анализа на въздействието. Пощенска банка е на път да изпълни изцяло изискванията за целеполагане.

<p>2.1 Определяне на цели</p> <p><i>Покажете,</i> че Банката е определила и публикувала минимум две Специфични, измерими (може да бъдат качествени или количествени), постижими, Релевантни и Времево-обвързани цели (Specific, Measurable, Achievable, Relevant and Time-bound (SMART)), които адресират поне две идентифицирани „области на най-значимо въздействие“, възникващи в резултат от дейностите на Банката и предоставянето на продуктите и услугите.</p> <p><i>Покажете,</i> че тези цели са свързани с и спомагат за постигане на съответствие и осигуряват по-голям принос към съответните Цели за устойчиво развитие, целите на Парижкото</p>	<p>Както беше посочено по-горе, банката е идентифицирала две основни сфери, в които концентрира усилията си за справяне със области със значително въздействие: тези от нейните собствени операции и тези, свързани с нейните клиенти.</p> <p>По отношение на своите операции банката продължава да работи в следните три основни области, идентифицирани в анализа на въздействията (<i>дейностите, свързани с клиентите, са описани по-подробно в раздел 3 по-долу</i>):</p> <p>Управление на въглеродния и по-широкия отпечатък върху околната среда чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оптимизиране на емисии от Обхват 1, 2 и 3 чрез проследяване на вътрешното потребление на електроенергия, разполагане на слънчеви панели в сградата на централния офис и подмяна на част от автопарка с електрически превозни средства • Стремех към безхартиени процеси чрез внедряването на цифрови решения • Свеждане до минимум и управление на отпадъците <p>Насърчаване на приобщаването към работния процес чрез провокиране на творчество и съпричастност сред служителите чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организиране на вътрешни събития за възбуждане на новаторски идеи • Изграждане на дух на съпричастност към ценностите на организацията • Грижа за спазване на етиката и равнопоставеността на работното място. <p>Действа като агент на промяната към устойчивост в обществото чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Доказване на ангажираност с дневния ред на ESG • Личен пример чрез прилагане на най-добрите практики • Подпомагане на образователни и други социални инициативи <p>За Пощенска банка целеполагането е инструмент за постигане на амбициозните си цели в областта на устойчивостта.</p> <p>Тъй като анализът на критичността се доразвива в по-големи подробности, банката възнамерява да постави конкретни</p>	
---	---	--

<p>споразумение и други важни международни, национални или регионални рамки. Банката трябва да е идентифицирала база (оценена спрямо конкретна година) и да е определила цели въз основа на тази база.</p> <p><i>Покажете, че Банката е анализирала и е осъзнала съществените (потенциални) отрицателни въздействия от определените цели върху други измерения на Целите за устойчиво развитие / климатичните промени / целите на обществото и, че е определила съответни действия, за да смекчи тяхното въздействие, дотолкова доколкото е реалистично да увеличи максимално нетното положително въздействие на определените цели.</i></p>	<p>цели и съответни ключови показатели за изпълнение, гарантиращи, че програмата за устойчивост се реализира по план.</p> <p>Целите, които банката си постави за изминалата 2021 година са постигнати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изготвен е анализ на пропуските по отношение на съществуващите политически препоръки и добри практики в областта на изменението на климата и управлението на околната среда, които са подложени на обширни дискусии в управителните съвети. Редица ключови вътрешни документи бяха изменени, за да се включат съображения за ESG както в управлението на риска, така и в процесите на разработване на нови продукти; • Подобрена е вътрешната документация в областта на управлението на околната среда, като е изготвен проект на Рамка за устойчиво финансиране; • Проведено е обучение на персонала по въпросите на ESG, за да се гарантира, че служителите са обучени в принципите на устойчивото развитие и тяхното прилагане в банката. <p>Освен тези цели, свързани с конкретни проекти, през 2022 г. банката инициира два големи проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Започна подмяната на автомобилния си парк с хибридни превозни средства и • Инсталира система от слънчеви панели на покрива на сградата на централния офис, която ще допринесе за намаляване на потреблението на електроенергия от конвенционални енергийни източници. <p>Тези две инициативи ще допринесат за намаляване на въглеродния отпечатък на банката.</p>	
---	---	--

Моля, предоставете заключение / изявление от вашата Банка, дали тя е изпълнила изискванията относно Определяне на цели.

Пощенска банка полага последователни усилия за пълното спазване на изискванията по отношение на Определяне на целите. Бе постигнат значителен напредък в тази област. Банката планира да постигне пълно съответствие през следващите две години.

<p>Планове за изпълнение и наблюдение на целите</p> <p><i>Покажете,</i> че вашата Банка е определила действията и основните етапи за постигане на зададените цели.</p> <p><i>Покажете,</i> че вашата Банка е осигурила средства за измерване и наблюдение на напредъка за постигането на определените цели. Дефинициите за ключовите индикатори за резултатност, каквито и да било промени в тези дефиниции, както и всяко изместване на базите трябва да бъдат прозрачни.</p>	<p>По отношение на управлението, в Пощенска банка определянето на целите и наблюдението е поверено на специален управителен орган - Комитет по околна среда и устойчиво развитие (ESC), който представя своите решения на Изпълнителния комитет (EXCO) на банката.</p> <p>Комитетът се свиква за:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Преглед на развитието в областта на ESG в банката, • Одобряване на стратегически цели в тази област, и • Инициране на пускането на зелени продукти и извършва мониторинг на последващия им жизнен цикъл. <p>С напредването на изпълнението на ESG Стратегическа визия, банката допълнително ще конкретизира своите КПИ, така че те да служат като средство за прилагане на нейната политика за околната среда.</p>	<p>Годишен финансов отчет за 2021 г., стр. 34, интернет страница: Annual Reports (postbank.bg)</p>
<p>Моля, предоставете заключение / изявление от вашата Банка, дали тя е изпълнила изискванията относно Плановете за изпълнение и наблюдение на целите.</p>		
<p>Банката е поставила цели въз основа на своя анализ на критичността, който ще бъде разширен и прецизиран и в резултат на това ще определи SMART целите.</p>		
<p>Напредък по изпълнението на целите</p> <p><u>За всяка цел поотделно:</u></p> <p><i>Покажете,</i> че вашата банка е изпълнила</p>	<p>След идентифицирането на целите и определянето на дейностите, Банката планира да въведе подробни SMART цели и в следствие строга процедура на наблюдение. Това допълнително ще разшири и засили съществуващата система за управление на околната среда. В този процес следването на приетата ESG стратегическа визия и надграждането върху нея играе ключова роля.</p> <p>Банката отчита напредък по дейностите в областта на отговорното банкиране в рамките на своя механизъм за годишна отчетност в годишния финансов отчет, където има</p>	<p>Виж: Annual Reports (postbank.bg)</p> <p>Виж: ESG protection (postbank.bg)</p>

<p>дейностите, които е дефинирала по-рано за изпълнение на определената цел.</p> <p>ИЛИ обяснете защо не е било възможно изпълнението на дейностите / защо те е трябвало да бъдат променени и как Банката е адаптирала плана си, за да постигне определената цел.</p> <p><i>Отчетете</i> напредъка на вашата Банка през последните 12 месеца (до 18 месеца за първия отчет след подписването /присъединяването към инициативата) за постигането на всяка от определените цели и въздействието, постигнато чрез напредъка (когато е възможно и уместно, банките трябва да включат количествени оповестявания)</p>	<p>специално посветен на този въпрос раздел в нефинансовата декларация. Освен това, създаде специален уебсайт за ESG, където редовно се публикува подробна информация за напредъка по различните дейности и актуализации на последните действия.</p> <p>Банката също така активно използва платформата на социалните медии, за да информира заинтересованите страни за напредъка на изпълнението на нейните цели.</p>	
---	---	--

Моля, предоставете заключение / изявление от вашата Банка, дали тя е изпълнила изискванията относно Напредъка за изпълнението на целите

Пощенска банка работи върху разширяване на целите си с цел засилване на положителното си въздействие върху околната среда и обществото и смекчаване на възможните отрицателни въздействия от нейната дейност.



Принцип 3: Клиенти и потребители

Ние ще работим отговорно с нашите клиенти и с нашите потребители, за да поощрим устойчивите практики и да дадем възможност за реализация на икономически дейности, които създават споделен просперитет за настоящите и бъдещите поколения.

<p>3.1 <i>Предоставете общ преглед</i> на политиките и практиките, които вашата Банка е въвела и / или планира да въведе, за да популяризира отговорни взаимоотношения с клиентите си. Това трябва да включва информация на високо ниво за всякакви реализирани (и / или планирани) програми и дейности, техния мащаб и, когато е възможно, резултатите от тях.</p>	<p>За Пощенска банка изграждането и поддържането на отговорни отношения с клиентите заема централно място в нейната политика. За тази цел тя е предприела двустранен подход: управление на климатичните, екологичните и социалните рискове в кредитирането и насърчаване на зелени и други отговорни банкови практики чрез предлагане на съответните продукти.</p> <p>В областта на управлението на риска Банката има въведена Процедура за управление на климатичните, екологичните и социалните рискове в кредитирането. Според нея всички търговски сделки се оценяват въз основа на начина, по който кандидатите се справят с свързаните с изменението на климата, екологичните и социалните въпроси в своите операции. Банката оценява всяка такава сделка въз основа на редица количествени и качествени екологични, свързани с климата и социални критерии, част от които след това се въвеждат в автоматизирана карта с резултати. Целта е да се гарантира, че клиентът демонстрира висока осведоменост по свързаните въпроси и полага всички усилия да действа по съответния начин.</p> <p>В резултат на прилагането на процедурата и автоматизацията на процеса, сделките се наблюдават ежегодно за техните екологични, климатични и социални аспекти и при необходимост могат да бъдат поискани коригиращи действия от клиента, така че правилното управление на свързаните рискове е гарантирано.</p> <p>Освен управлението на риска, през отчетния период Пощенска банка официализира детайлите на стъпките, които трябва да бъдат предприети вътре в банката, за да бъдат стартирани зелените банкови продукти. Банката възнамерява да насърчи създаването и разпространението на зелени продукти, които биха могли да отговорят на изискванията на нейните клиенти, което ще доведе до по-устойчиви взаимоотношения с тях.</p> <p>Банката е проактивна към своите клиенти, като им предлага зелени продукти, за да могат да се възползват от подобни възможности. През отчетния период беше въведен структуриран депозит INDEX Climate Change, който позволява получаване на приходи от динамиката на индекса, стартира „Зелен кредит“ – продукт, в подкрепа на зелените идеи на малкия бизнес, както и зелен ипотечен продукт, който има за цел да предложи на клиентите помощ при закупуването на интелигентни, енергийно ефективни домове. Банката планира да разшири портфолиото си от зелени продукти през следващите години.</p>	<p>Виж: Годишен финансов отчет 2021 г.: Annual Reports (postbank.bg), стр. 45-46</p>
---	---	--

<p>3.2. <i>Опишете</i> как вашата Банка е работила и / или планира да работи с клиентите и потребителите си, за да насърчи устойчиви практики и да даде възможност за реализация на устойчиви икономически дейности. Това трябва да включва планирани / реализирани дейности, разработени продукти и услуги, и, когато е възможно, постигнати въздействия.</p>	<p>Пощенска банка отчита значението на установяването на стратегически и систематичен подход към екологични и устойчиви финанси. За тази цел Банката положи значителни усилия за адаптиране на Рамка за устойчиво финансиране на Групата към спецификите на местния пазар. Банката планира да играе значителна роля във финансирането на важни инициативи, които са от съществено значение за постигане на икономически растеж в съответствие с насоките на ESG. Рамката за устойчиво финансиране насърчава идентифицирането и категоризирането на устойчиво зелено финансиране и включва голямо разнообразие от дейности за устойчиво екологично кредитиране. Чрез подбора на конкретни инвестиции, които подкрепят адаптирането към изменението на климата и смекчаването на последиците от него, Рамката се фокусира върху климатичния преход.</p> <p>Пощенска банка счита, че постоянната комуникация със своите клиенти и потребители е от ключово значение за осигуряването на ефективност на отговорните банкови практики. Поради това при всяка възможност, банката комуникира опциите за финансиране на устойчиви практики. Тази дейност се извършва на всички етапи от взаимоотношенията с тях и следва двустранната стратегия, посочена по-горе, обхващаща областите на управление на риска и разработване на продукти.</p> <p>Следователно важна част от процеса на управление на риска включва изискването към клиента да попълни кратък въпросник с въпроси, свързани с качествения анализ на бизнес дейностите му, отнасящи се до екологичните, климатичните и социалните съображения. Този въпросник се попълва от клиента със съдействието на отговорния за него банков служител, за да може да се обмени информация какви са нуждите на клиентите и как Банката би могла да ги посрещне.</p> <p>Този процес предоставя ценна обратна връзка и получената информацията се събира и анализира от банката, която след се използва за създаването на нови отговорни банкови продукти и услуги, посочени в раздела по-горе.</p>	<p>Виж: sustainable-finance-framework-en.pdf (eurobank.gr)</p> <p>Виж: Годишен финансов отчет 2021 г.: Annual Reports (postbank.bg), стр. 45-46</p>
--	--	---



Принцип 4: Заинтересовани страни

Ние ще се консултираме, ще ангажираме и ще си партнираме проактивно и отговорно със съответните заинтересовани страни за постигането на целите на обществото.

4.1 Опишете с кои заинтересовани страни (или групи / типове заинтересовани страни) се е консултирала вашата Банка, се е ангажирала, е сътрудничила или си е партнирала с цел изпълнение на тези Принципи и за подобряване на въздействията на вашата Банка. това трябва да включва общ преглед на високо ниво за начина, по който вашата Банка е идентифицирала съответните заинтересовани страни и какви въпроси са адресирани / какви резултати са постигнати.

Прилагането на Принципите на отговорното банкиране (PRB) е главен стълб на политиката на Пощенска банка, който съществува паралелно с нейната бизнес дейност и я допълва; да се добавя стойност в полза на обществото и местните общности на пазарите, на които тя присъства.

Пощенска банка е твърдо убедена, че иновациите и бизнес откритостта са ключови фактори за развитието на икономиката на пазарите, на които присъства. Поради тази причина тя се фокусира върху програми и инициативи за насърчаване на предприемачеството. Пощенска банка продължава и дългогодишните си усилия за развитие на връзки с утвърдени агенции и организации с цел реализиране на инициативи в основни области на образованието, общността, културата и младежкото предприемачество.

Заедно с това, мисията на Пощенска банка е да участва адекватно в развитието на българското общество и като водеща финансова институция да подпомага проекти в основни сфери на обществения живот като образование, култура, спорт и опазване на околната среда. Тази мисия е мотивирана от дълбоката и искрена загриженост за най-ценния актив на Банката – хората.

Пощенска банка има **специална програма за корпоративна социална отговорност и устойчиво развитие**, която включва корпоративните ценности на институцията, както и нейния ангажимент да допълва банковата си дейност с последователни усилия за насърчаване на благосъстоянието на хората.

Пощенска банка е активен член на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН като част от целенасочената подкрепа за инициативи в полза на обществото и опазване на околната среда. Участието ѝ в дейността на организацията е поредното доказателство за готовността на Банката да следва устойчива корпоративна политика, спазваща десетте универсални принципа за социална отговорност и опазване на околната среда на Глобалния договор.

Пощенска банка е член на Групата на финансовите институции за енергийна ефективност (EEFIG).

През 2022 г. Банката реализира един от най-успешните си проекти в областта на устойчивото развитие – **Вселена от възможности**, иновативната дигитална платформа на Пощенска банка, създадена да популяризира интересни идеи, свързани със социалното предприемачество в полза на

Виж: [Corporate Social Responsibility \(postbank.bg\)](#)

обществото. Общо 238 обещаващи проекта в ключовите области Цифрови иновации, Образование и Зелени проекти достигнаха финалния етап на конкурса и след решителното гласуване на експертното жури бяха избрани трима победители – по един проект във всяка категория. Те изцяло отразяват мисията и ценностите на Пощенска банка, които банката ще спазва и през 2022 г., като не спира да предлага иновативни цифрови решения, да развива зелени инициативи и да допринася за постиженията в образованието.

През 2022 г. Пощенска банка и Mastercard реализираха успешно втората фаза на социално отговорната инициатива „Зелена класна стая“ на територията на Природен парк „Витоша“. В резултат на това беше изградена свързваща образователна алея между иновативния амфитеатрален кът, разположен в района на Музея на мечката и Местността Дендрариума, за да може туристите да се придвижват безопасно между двата обекта, без да използват главната пътна артерия. Аляята е част от съвместен проект между двете компании в партньорство с Дирекцията на природен парк „Витоша“ и стартира през лятото на 2021 г. с обособяването на творческо пространство за обучение, игра и забавление на открито за посетителите на планината. Близо 100 служители от двете компании, заедно с представители на дирекцията на Природен парк „Витоша“, участваха в довършителните работи по проекта. Проектът „Зелена класна стая“ е част от активната политика за социална отговорност на Пощенска банка. Той надгражда поредицата зелени проекти, които финансовата институция реализира съвместно с Дирекцията на природен парк „Витоша“ през последните няколко години, като част от вътрешната програма „Зелено заедно с Пощенска банка“.

Изграждането на зелено съзнание е част от корпоративната политика на банката и целта на тези проекти е не само да подобрят околната среда, но и да мотивират колкото се може повече хора за съзнателни действия за опазване на природата.




Принцип 5: Управление и култура

Ние ще изпълним своя ангажимент към тези Принципи чрез ефективно управление и култура за отговорно банкиране

<p>5.1 <i>Опишете релевантните структури, политики и процедури за управление, които вашата Банка е въвела / планира да въведе за управление на значимите положителни и отрицателни (потенциални) въздействия и в подкрепа на ефективното приложение на Принципите.</i></p>	<p>Опазването на околната среда и намаляването на употребата на природни ресурси е приоритет за Пощенска банка. За тази цел в банката функционират съответните структури за добро управление.</p> <p>Както беше посочено по-горе, Пощенска банка поверява политиката си за устойчиво управление на специално създаден управленски орган - Комитетът по въпросите на устойчивото развитие и околната среда. Комитетът взема всички стратегически решения, свързани с устойчивото развитие на финансовата институция. В структурата на Комитета са включени членовете на Изпълнителния комитет на банката, което гарантира информираността на мениджмънта и неговото участие в процеса на вземане на решения в областта на устойчивостта. Комитетът наблюдава работата на банката по отношение на значимите положителни и отрицателни въздействия и гарантира, че е налице постепенно и ефективно прилагане на Принципите за отговорно банкиране (Principles for Responsible Banking, PRB). Главният оперативен директор и член на УС на Пощенска банка пряко наблюдава изпълнението на всички действия, свързани с устойчивото развитие на финансовата институция в качеството си на председател на Комитета</p> <p>На оперативно ниво Координаторът по екологичните и социални въпроси действа като секретар на Комитета и е отговорен да наблюдава изпълнението на екологичната политика. Тази позиция е пряко подчинена на директора на управление „Централни операции“.</p> <p>По отношение на политиките и процедурите, Пощенска банка следва Политиката за опазване на околната среда на Eurobank Group. Банката също така е приела Екологична политика, Процедура за управление на климатичните, екологичните и социалните рискове в кредитирането, както и Наръчник за устойчиво управление.</p> <p>През 2022 г. банката предприе още една стъпка към разгръщане на своята ESG политика, като прие ESG стратегическа визия, в която очертава в детайли стратегическите насоки за своята дейност. ESG стратегическата визия на Пощенска банка е публикувана на интернет страницата на банката и е достъпна за всички заинтересовани страни.</p>	<p>Виж: Годишен финансов отчет 2021 г.: Annual Reports (postbank.bg), стр. 43</p> <p>Виж: Наръчник на Пощенска банка за устойчиво управление</p> <p>Виж: ESG стратегическа визия, интернет страница: ESG protection (postbank.bg)</p>
--	---	---

<p>5.2 <i>Опишете</i> инициативите и мерките, които вашата Банка е приложила или планира да приложи, за да развие култура за отговорно банкиране сред служителите си. Това трябва да включва общ преглед на високо ниво относно изграждането на капацитет, включването в структурите за възнаграждения и управление на резултатите от работата, комуникацията на лидерството, както и други аспекти.</p>	<p>За да насърчи осведомеността по проблемите на околната среда и да развие инициативи в областта на отговорното банкиране, Пощенска банка създаде през 2008 г. Зелен борд. Тази вътрешна, неофициална организация е отворена за доброволно участие на всички служители на институцията. В годините на съществуващото Зеленият борд създава множество предложения от служителите. Най-добрите от тези предложения преминават през строга процедура за подбор, след което се прилагат на практика. В резултат на това бяха внедрени множество креативни решения, насочени както към вътрешните клиентски операции, така и към вас, което доведе до повишена производителност и клиентско удовлетворение.</p> <p>Също така, членовете на Зеления борд организират разнообразни дейности на открито, в които участват всички служители на банката. Пощенска банка инвестира и в собствената си вътрешна програма „Зелени заедно“, и реализационни идеи на служителите–доброволци със собствено финансиране от банката.</p> <p>Чрез вашата комуникационна кампания Пощенска банка популяризира добрите си практики във вътрешната и в публичната си комуникация, като се фокусира както върху вашите клиенти, така и върху широката общественост, за да сподели положителен пример с други компании и организации. Като част от целенасочената програма координаторът по екологични и социални въпроси явно си сътрудничи с отдела за маркетинг и корпоративни комуникации за постигане на тази цел.</p> <p>Следните дейности съставляват значимата част от програмата:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обмен на данни и комуникация чрез Интранет; • Обявяване на съобщения в списанието „Нашата банка“, което се изпраща до всички служители и е достъпно за клиенти по места; • Създаване и популяризиране на част от годишния финансов отчет на организацията, която описва усилията на Банката за опазване на околната среда; • Участие на ръководството на Банката във форуми и други срещи, отнасящи се до различни аспекти на екологичната политика на Банката, на които се обсъждат действията, предприети от Пощенска банка; • Други дейности, включително редовни доброволчески проекти за почистване на отпадъци на терени, собственост на банката и не само, няколко кампании за повишаване осведомеността за зелени инициативи и др. 	<p>Виж: Годишен финансов отчет 2021 г.: Annual Reports (postbank.bg), стр. 20, 21, 22</p> <p>За информация, относно наградите, отиди на: News (postbank.bg)</p>
--	---	---

	<p>Пощенска банка получава признание за активната си позиция в областта на устойчивото управление. През 2022 г. Банката спечели няколко награди в тази област в престижни национални конкурси, както и редица други награди.</p> <p>За последното тримесечие на 2022 г. е планирано да се проведе поредица от обучения, свързани с ESG, насочени основно към персонала от работните звена, с цел изграждане на капацитет в областта на устойчивото и отговорно банкиране. През 2023 г. Банката ще продължи дейността си за разширяване на културата на приобщаване и отговорност сред своите служители и заинтересованите страни.</p>	
<p>5.3 Управленска структура за приложение на Принципите</p> <p><i>Покажете</i>, че вашата Банка има създадена управленска структура за приложение на ПОБ, включително:</p> <p>а) определяне на цели и действия за постигането на целите</p> <p>б) корективни действия в случай, че целите или основните етапи не бъдат постигнати или бъдат установени неочаквани негативни въздействия.</p>	<p>Комитетът по околна среда и устойчиво развитие (ESC), предишен „Управителен комитет по околната среда и социалните въпроси (ESSC)“, е органът, който отговаря за надзора върху изпълнението на политиката на банката в областта на устойчивото управление. След като Пощенска банка се присъедини към Принципите на ООН за отговорно банкиране, комитетът следи за изпълнението на ангажиментите на банката произтичащи от това. ESC набелязва целите и следи за тяхното изпълнение.</p> <p>В рамките на ESC работят редица тематични работни групи, с цел да гарантират, че целите са изпълнени и че са предприети коригиращи действия, ако е необходимо:</p> <p>1. Разработване на зелени продукти</p> <p>Тази група подпомага тясното сътрудничество между координатора по екологични и социални въпроси и различните бизнес звената за разработване и промотиране на нови продукти, за навременното идентифициране ходовете на конкурентите или пазарните тенденции. Продуктите са три вида:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проекти/инвестиции в природосъобразни начинания (като слънчеви панели и др.), • Кредитиране на оборудване против замърсяване или подобни подобрения на околната среда, • Продукти за продажба на дребно, насочени към опазване на околната среда или пестене на енергия <p>2. Управление на риска за околната среда</p> <p>След одобрението на Процедурата за управление на екологичния и социален риск, работната група наблюдава изпълнението на процедурата от страна на бизнес звената в процеса на кандидатстване за кредит и мониторинг.</p> <p>3. Оперативно управление на отпечатъка</p>	<p>Годишен финансов отчет на Пощенска банка за 2021 г. интернет страница: PB Annual Financial Report 2021 ENG-210x297mm-END.pdf, стр. 34</p> <p>Виж: Наръчник на Пощенска банк за устойчиво управление</p>

	<p>Няколкото работни групи, които работят в тази област се фокусират върху създаването и прилагането на съществуващи програми и писмени указания относно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • управление на отпадъците: <ul style="list-style-type: none"> - неопасни: хартия, тонер касети, отпадъци от опаковки, мебели и др. - опасни: отпадъци от електрическо и електронно оборудване, батерии и др. • управление на енергията, • зелени обществени поръчки, • управление на сгради. <p>4. Комуникации (Координатор по екологични и социални въпроси, Корпоративни комуникации и при необходимост - Маркетинг)</p> <p>Тази работна група работи за правилното популяризиране на усилията на Банката в прилагането на нейната Политика за околната среда във вътрешната и в публичната си комуникация.</p>	
<p>Моля, предоставете заключение / изявление от вашата Банка, дали тя е изпълнила изискванията относно Управленската структура за изпълнение на Принципите.</p>		
<p>Пощенска банка е създала добре дефинирана управленска структура, която позволява прилагането на Принципите. Тя ще бъде допълнително усъвършенствана с включване на допълнителни задължения и отговорности на съответните служители, за да се гарантира всеобхватен надзор върху Принципите.</p>		
<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div> <p>Принцип 6: Прозрачност и отговорност</p> <p>Ние периодично ще извършваме преглед на индивидуалното и колективното изпълнение на тези Принципи и ще осигурим прозрачност и отговорност за нашите положителни и отрицателни въздействия и нашия принос за постигане на целите на обществото.</p> </div> </div>		
<p>1.1 Напредък по приложението на Принципите</p> <p><i>Покажете, че вашата банка е постигнала напредък по приложението на шестте Принципа през последните 12 месеца (до 18 месеца в рамките на</i></p>	<p>Пощенска банка редовно оценява доколко Принципите се прилагат на практика. Това става чрез процедурата, описана по-горе, на срещи на ESC и неговите работни групи, както и по време на рутинни обсъждания на Изпълнителния комитет по въпроси, свързани с ESG.</p> <p>Банката е предприела редица действия в тази насока през отчетния период:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Приета е ESG Стратегическа визия, която очертава основните насоки на дейностите за устойчиво управление; • Рамката за устойчиво финансиране, предприета на ниво Eurobank Group, е адаптирана към местните реалности и се използва като основна отправна точка за разясняването на устойчивото финансиране и прилагането на устойчиви банкови практики; • Стартираха зелени продукти в сегментите на банкирането на малкия бизнес и ипотечното кредитиране; 	<p>Виж: Наръчник на Пощенска банк за устойчиво управление</p> <p>Виж: ESG стратегическа визия, интернет страница: ESG protection (postbank.bg)</p>

<p>първия отчет след присъединяването / подписването им) в допълнение към определянето и изпълнението на целите в минимум две области (вж. 2.1-2.4).</p> <p><i>Покажете, че вашата Банка е разгледала съществуващите и нововъзникващите международни / регионални добри практики, които са съществени за приложението на шестте Принципа за отговорно банкиране. Въз основа на това тя е определила приоритети и амбиции за съответствие с добрата практика.</i></p> <p><i>Покажете, че вашата Банка е приложила / работи за приложението на промени в съществуващит</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ключовите вътрешни процедури в областта на управлението на риска бяха подобрени с включването на съображенията за климатичния риск, като по този начин се гарантира, че Банката е в съответствие с необходимостта да участва в прехода към нетни нулева емисии; • Извършен е Анализ на критичността на екологичните, социалните и свързаните с климата рискове в кредитните и инвестиционните портфейли. Там, където имаше налични данни, анализът за банката бе сравнен с данните за банковия сектор в страната, за да се осигури сравнение с подобни компании и да се даде гласност на решенията в областта на устойчивото управление и да се използва като основа за определяне на конкретни цели; • Вътрешната система за устойчиво управление на Банката е заложена в актуализираната и подобрена версия на Наръчника за устойчиво управление на Пощенска банка, където са представени съответните управленски структури, както и основните насоки на дейността. <p>При изготвянето на вътрешната си документация Пощенска банка е взела предвид добрите международни практики в областта на устойчивото банкиране, които подпомагат прилагането на шестте принципа за отговорно банкиране. Сред тях са научните трудове, предоставени от Финансовата инициатива към Програмата за опазване на околната среда на ООН (UNEP FI), Европейската централна банка, Европейския банков орган, Европейската банка за възстановяване и развитие и др.</p> <p>Пощенска банка ще продължи да анализира добрите международни практики от значение за прилагането на Принципите и ще ги използва по съответния начин.</p>	<p>Анализ на Пощенска банка на критичността на екологичните, социалните и свързаните с климата рискове за 2022 г.</p> <p>Виж: Наръчник на Пощенска банка за устойчиво управление</p>
--	--	--

<p>е практики, за да отрази и да постигне съответствие със съществуващите и нововъзникващите международни / регионални добри практики и че е постигнала напредък за приложението на тези Принципи.</p>		
<p>Моля, предоставете заключение / изявление от вашата Банка, дали тя е изпълнила изискванията относно Напредъка по приложението на Принципите за отговорно банкиране</p>		
<p>Пощенска банка е стартирала работа за отразяване на Принципите за отговорно банкиране в своята дейност. Тя е създавала специални екипи и полага целенасочени усилия да гарантира, че те се постигат постепенно. Банката е изложила конкретни стъпки, които трябва да бъдат предприети във всички области на дейността си, и е възложила отговорности и е определила крайни срокове за тяхното изпълнение.</p>		

Анекс: Дефиниции

а. Въздействие: Въздействието често се разбира като промяна в резултата за дадена заинтересована страна. В контекста на тези Принципи това означава (хармонизирано с дефиницията на Глобалната инициатива за отчетност) ефекта, който дадена банка има върху хората / обществото, икономиката и околната среда и с това върху устойчивото развитие. Въздействията могат да бъдат положителни или отрицателни, преки или косвени, реални или потенциални, предвидени или непредвидени, краткосрочни или дългосрочни.

б. Значително въздействие: Въздействие, което с оглед на своя мащаб и / или интензитет / видимост води до особено сериозна / съществена промяна в резултата за дадена заинтересована страна. В контекста на тези Принципи, концепцията за *значително* въздействие се използва, за да се гарантира, че банките се фокусират върху областите, където техните действия / бизнес (могат) да имат най-голямо значение за хората, икономиката и околната среда, и да осигурят разумен и практичен праг за това кои въпроси трябва да бъдат разгледани / включени, аналогично на концепцията за „критичността“.