

**НАПРЕДЪКЪТ НА ПОЩЕНСКА БАНКА БЪЛГАРИЯ В ОТГОВОР НА
ПРИНЦИПИТЕ ЗА ОТГОВОРНО БАНКИРАНЕ НА ФИНАНСОВАТА
ИНИЦИАТИВА КЪМ ПРОГРАМАТА ЗА ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА
СРЕДА НА ООН (UNEP FI)**

Изисквания за отчетност и самооценка	Цялостно обобщение на отговора на банката (изисква се подходящо съответствие по отношение отговорите по подчертаните въпроси)	Препратка(и)/ линк(ове) към пълния отговор на банката / към съответната информация
--------------------------------------	---	--



Принцип 1: Привеждане в съответствие

Ние ще приведем нашата бизнес стратегия в съответствие с принципа, за да бъде последователна и да допринесе за удовлетворяване на потребностите на хората и целите на обществото, както това е посочено в Целите за устойчиво развитие, Парижкото споразумение за климата и съответните национални и регионални рамки.

<p>1.1 <i>Опишете</i> (в цялост) бизнес модела на вашата банка, включително основните обслужвани сегменти клиенти, видовете продукти и услуги, които предоставяте, основните сектори или видове дейности, а когато е уместно, финансираните технологии в основните географски региони, в които вашата банка реализира дейности или предоставя продукти и услуги.</p>	<p>Пощенска банка, с юридическо име „Юробанк България“ АД, е четвъртата по големина банка в България, с широка клонова мрежа в цялата страна и със значителна клиентска база от граждани, фирми и институции. Банката е водещ фактор в нововъведенията и формирането на тенденциите в банковия сектор в страната през последните години и е многократно награждавана за своите иновации. Финансовата институция заема стратегическо място в банкирането на дребно и корпоративното банкиране в България. Банката е един от лидерите на пазара за кредитни и дебитни карти, жилищното и потребителското кредитиране, спестовните продукти, както и по отношение на продуктите за корпоративни клиенти – от малки фирми до големи международни компании с присъствие в страната. Финансовата институция разполага с една от най-добре развитите клонови мрежи и модерни алтернативни канали за банкиране, като обръща специално внимание на качеството на обслужването на клиентите. През 2021 г. Банката чества своето 30-годишно присъствие сред лидерите на банковия пазар в България.</p> <p>Като част от международната финансова група Юробанк, нашата цел е да затвърдим водещата си позиция на българския пазар, като непрекъснато предоставяме на нашите клиенти и партньори финансови решения, продукти и услуги, които отговарят на най-високите глобални стандарти за качество.</p> <p>Наред с това, нашата мисия е да участваме по подходящ начин в развитието на българското общество и като водеща финансова институция, да подпомагаме проекти в основните области на социалния живот, като например образование, култура, спорт и опазване на околната среда. Нашата мисия е водена от дълбоката ни и искрена загриженост за най-ценния актив на Банката - хората.</p> <p>Стратегията на финансовата институция е да разчитаме на безупречно обслужване на клиентите, модерни продукти и</p>	<p>Интернет страница на Пощенска банка, раздел “За нас”: https://www.postbank.bg/Za-nas/Za-Poshtenska-banka</p> <p>Интернет страница на Пощенска банка, раздел “Продукти за”: https://www.postbank.bg/</p> <p>Годишен финансов отчет на Пощенска банка за 2020 г., интернет страница: https://www.postbank.bg/en/Za-nas/Financial-Data/Otcheti/Godishni-otcheti, стр. 11-15</p>
--	--	---

	<p>услуги, внедряване на оптимални решения в процесите на Банката и удобни начини за вътрешна и външна комуникация.</p> <p>Дългосрочният кредитен рейтинг на Пощенска банка е BBB- с положителна перспектива, който е потвърден от българската Агенция за кредитен рейтинг (АКР) през юни 2020 г.</p> <p>Пощенска банка е универсална банка. Тя на практика обслужва всички клиентски сегменти и предоставя гъвкави финансови продукти и услуги в България за:</p> <ul style="list-style-type: none"> • физически лица • корпоративни клиенти • малки предприятия • инвестиционни и търговски дружества <p>Поставяйки на първо място интересите на своите клиенти, Пощенска банка предложи разсрочване на задълженията на клиенти, изпитващи или очакващи затруднения при обслужването на заемите си във връзка с пандемията от COVID-19 и ограниченията, предвидени в Закона за мерките и действията по време на извънредното положение, въведени с решение на Народното събрание от 13 март 2020 г., както и последиците от тези ограничения. Водена от желанието си да предостави най-добрите финансови решения на своите клиенти, Пощенска банка приложи редица мерки и възможности, насочени към засегнатите кредитополучатели, както физически, така и юридически лица.</p> <p>Финансовата институция е активен партньор по програми на Българската банка за развитие (ББР), която подпомага граждани и микро, малки и средни предприятия, засегнати от извънредното положение и пандемията от COVID-19. Пощенска банка също така е подписала споразумение с Фонда-мениджър на финансовите инструменти в България (Фонда на фондовете), както и с Европейския инвестиционен фонд за участие в гаранционните програми JEREMIE и COSME.</p> <p>В качеството си на ключов партньор на българския бизнес, Пощенска банка се присъедини към инициативата „Преоткривай България“. Онлайн платформата предлага атрактивни възможности за настаняване и резервации в ресторанти на Черноморието и в българските планински курорти, при спазване на стандартите за безопасност и при използване на предимно български продукти за приготвянето на предлаганите в тях ястия.</p> <p>Пощенска банка направи поредната стъпка в посока разширяване обхвата на иновативните си услуги чрез пускането на дигитални зони за експресно банкиране, които предлагат бързина и удобство на клиентите. Новата услуга е на разположение в 32 клона, в 15 града в България, със специализирани устройства с модерен дизайн, интуитивна</p>	
--	--	--

	<p>навигация и редица функции. Новите дигитални зони за експресно банкиране позволяват на клиентите да извършват почти всички операции, които са на разположение в офисите на Банката, и да банкират удобно в извънработно време.</p> <p>От януари 2021 г. повече от 120 банкомата и устройства за самообслужване в дигиталните зони за експресно банкиране на Пощенска банка в цялата страна предоставят нови, безконтактни функционалности, които позволяват транзакции чрез доближаване на картата до безконтактния четец на устройството.</p> <p>Чрез партньорството си с Eurobank Private Bank, Люксембург и нейните 100% специализирани и изключително персонализирани услуги за частно банкиране, Пощенска банка продължи да развива своя модерен Център Частно банкиране. Клиентите на Банката могат да се възползват от богатата гама инвестиционни услуги за управление на тръстове, управление на активи и бизнес консултиране.</p> <p>През 2020 г. Пощенска банка продължи да развива иновативна мобилна услуга, която спестява време и пари на клиентите и работодателите. Това представлява специален кът, организиран в бизнес центровете и моловете при предварителна заявка от клиента, където се дава възможност за безплатна експертна консултация по различни финансови продукти и актуални оферти. Освен спестяването на време и удобството от организирането на „посещение“ от Банката във вашия офис, едно от най-големите предимства на услугата е възможността клиентите да получат индивидуални, гъвкави решения, отговарящи на техните потребности. След посещението на място те могат да преминат през процеса на кандидатстване за продукта заедно с експерта.</p> <p>През 2020 г. Пощенска банка продължи да предлага съвременната и удобна услуга Мобилни банкери. Тази услуга представлява безплатна професионална консултация с експерти, предоставящи решения, разработени спрямо специфичните потребности на клиента, както и съдействие при попълването на необходимите документи и тяхното подаване в клон на Банката. Мобилните банкери отговарят на всички въпроси, свързани с потребителски и жилищни кредити, овърдрафт и кредитни карти в удобно, предварително уговорено време и място, в съответствие с предпочитанията на клиента.</p> <p>В интерес на клиентите си Банката продължи стратегическото си партньорство с ClaimCompass, българска технологична компания, която професионално защитава правата на пътниците в случай на проблеми със самолетните им полети. Притежателите на кредитни карти, издадени от Банката, могат да се възползват от иновативната услуга, която е единствена по рода си, предлагана на пазара.</p>	
--	--	--

	<p>Пощенска банка продължи партньорството си Booking.com, световен лидер-доставчик на услуги по настаняване, като всички притежатели на кредитни карти Mastercard и Visa, издадени от Банката, получават допълнителни 3 процента отстъпка от всяка резервация чрез интернет страницата на Банката Booking.com в България или в чужбина.</p> <p>През 2020 г. финансовата институция, която е традиционен водещ партньор за бизнеса в страната, подкрепи уникалната програма за растеж Dare to Scale – първата по рода си в България, насочена към компаниите с потенциал за съществен растеж. Поради огромния интерес през тази година 12 местни компании бяха избрани в проекта на българския офис на глобалната мрежа Endeavor. Избраните предприемачи преминаха обучение и интерактивни сесии, водени от успешни специалисти и лидери от мрежата Endeavor, както и експерти от Пощенска банка. Програмата за растеж Dare to Scale ще продължи и през идните години, за да насърчава растежа на още повече нови местни компании.</p> <p>От 2020 г. досега Пощенска банка представи още иновативни продукти и услуги с фокус върху предлагането на удобство и ползи от добавената стойност за клиентите. В резултат от пандемията от COVID-19, компаниите трябваше да работят по-бързо за внедряването на решения за удобство на клиентите, за да продължат да бъдат успешни в работата си.</p> <p>Пощенска банка още веднъж затвърди позицията си на лидер в иновациите в сектора, като внедри успешно най-модерното и ефективно решение за управление на комуникацията със своите клиенти. Внедряването на платформата Salesforce е стратегическа стъпка, която ще позволи на Банката да оптимизира взаимоотношенията си с клиентите, достигайки ново ниво на обслужване и гарантирайки максимално удовлетворение за тях. Внедряването на системата превърна Пощенска банка в първата банкова институция в Югоизточна Европа с високо технологично решение от този клас. С помощта на изкуствен интелект платформата анализира с изключителна точност поведението и очакванията на клиентите, а това позволява разработването на индивидуален подход в комуникацията с тях.</p> <p>През февруари 2021 г., в навечерието на 30-ата си годишнина, Пощенска банка лансира кредитна карта от ново поколение. Кредитната институция е първата банка в България, която пусна металната кредитна карта Mastercard UNIVERSE. Банката отново доказва своята позиция като иноватор в сектора и успя да предложи на клиентите си продукт от най-висок клас. Новата карта е разработена да отговори на най-високите очаквания и изисквания на клиентите. Тя е със стилизиран дизайн, а като продукт осигурява на притежателите си редица привилегии и допълнителни удобства, наред с всички предимства на кредитните карти.</p>	
--	---	--

	<p>През юни 2020 г. Банката въведе нов процес по издаване на кредитни и дебитни карти, който се реализира изцяло дистанционно: от онлайн заявката на нова карта до нейното получаване на определен адрес, като по този начин подобри преживяването за клиентите.</p> <p>Кредитна програма Сега е едно от последните финансови решения на Пощенска банка, с което клиентите могат да заявят експресна услуга за кредитен продукт по техен избор. Програмата комбинира три категории продукти и дава възможност за бързо получаване на потребителски заем, предварително одобрение на заем за жилище и нова дебитна или кредитна карта. Новата програма на Пощенска банка осигурява ключово предимство за клиентите на кредитната институция, тъй като тя се основава на всеобхватен подход, като осигурява изключително потребителско преживяване. С Кредитна програма Сега те могат не само да заявят продукти, отговарящи на индивидуалните им потребности, но и да се възползват от тези продукти бързо, което е изключително важен фактор в настоящата динамична среда, която изисква бързи и адекватни решения.</p> <p>Пощенска банка предложи на клиентите си потребителски кредит с промоционални условия и възможност за безлихвен овърдрафт през първите 12 месеца. Кредитът може да се използва както за покриване на текущи нужди, така и за обединяване на задължения, тъй като клиентите имат възможност да се възползват от допълнителни преференциални условия по кредита, ако отговорят на изискванията на Банката.</p> <p>Пощенска банка продължи да предлага целеви потребителски кредити за бизнес обучение в цял свят, което е без аналог на българския пазар. Банката може да финансира таксите по различни програми, като например Магистър по бизнес администрация, Мениджмънт за напреднали и други. Продуктът беше разработен в отговор на повишения интерес към финансирането на обучение, осигуряващо възможности за кариерно израстване и развитие, който интерес беше регистриран от Банката през последните години.</p> <p>В отговор на нарастващия интерес на клиентите за използване на дигитални банкови услуги, Пощенска банка предостави нова и удобна опция за онлайн консултация за жилищен кредит, чрез мобилното приложение на Банката EVA. Иновативната услуга улеснява достъпа до информация за жилищни кредити, както и до процедурата за кандидатстване. Благодарение на приложението EVA на Пощенска банка, клиентите получават персонална консултация, запознават се с основните стъпки в процеса на покупката и финансирането на нов дом, както и документите, които са необходими за кандидатстване за жилищен кредит. Допълването на нови функции в мобилното приложение е част от стратегията на Пощенска банка за първа</p>	
--	--	--

	<p>дигитализация на процесите и нейният стремеж за комуникация с клиентите по най-удобния за тях начин.</p> <p>Пощенска банка пусна на българския пазар нов Супер жилищен кредит – първият жилищен кредит с фиксиран лихвен процент за целия срок на кредита. Продуктът дава на клиентите, които планират да закупят имот, дългосрочна сигурност и предвидимост в бъдеще. Сумата може да достигне до 250,000 евро и може да се използва за покупка, ремонт, изграждане или довършителни работи за дома, както и за рефинансиране на съществуващ ипотечен кредит. Разработването на този иновативен продукт беше продиктувано от търсенето на сигурност и лесно планиране на разходите от страна на клиентите.</p> <p>Финансовата институция приложи още по-атрактивни условия за жилищните кредити и пусна на пазара специална инициатива под надслов Месец на ипотечното кредитиране. Клиентите имат възможност да се възползват от отлични условия за финансиране, спестявайки до 700 лв. от първоначалните разходи, свързани с кредита. Инициативата беше проведена за четвърта поредна година и нейното стартиране е в съответствие с нагласите на клиентите и с традиционно високото търсене на ипотечни кредити през последното тримесечие на годината.</p> <p>Пощенска банка откри първия си Онлайн център за жилищно кредитиране, който предложи нов модел за бързо и удобно обслужване на клиентите. Новото дигитално решение в процеса на ипотечното кредитиране е продължение на услугите, предлагани от банката в специализираните Центрове за жилищно кредитиране. По този начин Банката надгради онлайн услугата за кандидатстване за ипотечен кредит, за да отговори на очакванията на клиентите за дистанционна консултация и комуникация с Банката в процеса на отпускане на кредита, прехвърляйки процеса в дигитална среда.</p>	
<p>1.2 <i>Опишете</i> по какъв начин вашата банка е привела в съответствие и / или планира да приведе в съответствие стратегията си, за да постигне последователност с и да допринесе за изпълнението на целите на обществото, както те са изложени в</p>	<p>В допълнение към основния си бизнес Пощенска банка се фокусира върху потребностите на местната общност, подпомагайки програми и инициативи, работейки заедно с добре познати институции и организации.</p> <p>Банката се стреми да образова както своите служители и потребители, така и обществото за отговорно отношение към всичко, което ни заобикаля. Тя се стреми не само да създава конкурентни предимства чрез включването на повишена добавена стойност в продуктите, които предлага, но и чрез намаляване на негативното си въздействие върху околната среда чрез използването на всяка възможност за принос към опазването на природата.</p> <p>През 2020 г. Банката реализира редица социално значими проекти в областта на образованието, защитата на околната среда, спорта и корпоративното дарителство. Пощенска банка е активен член и работи в подкрепа на КРИБ, Американска</p>	<p>Годишен финансов отчет на Пощенска банка за 2020 г., интернет страница: https://www.postbank.bg/en/Zanas/Financial-Data/Otcheti/Godishni-otcheti, стр. 15-17</p>

<p>Целите за устойчиво развитие (SDG), Парижкото споразумение за климата и съответните национални и регионални рамки.</p>	<p>търговска камара в България (AmCham), Гръцки бизнес съвет в България (HBCB), Асоциация на банките в България, Борика АД, Сдружение „Ендевър България“, Български форум на бизнес лидерите, Български дарителски форум, Фондация „Атанас Буров“, Българска мрежа на Глобалния договор на ООН, Българска асоциация на рекламодателите и Българска финтек асоциация.</p> <p>Като отговорна компания Пощенска банка участва и в борбата срещу COVID-19 и подпомага с дарения на обща стойност над 170,000 лв. специализираната акушеро-гинекологична болница за активно лечение "Майчин дом", Университетската многопрофилна болница за активно лечение „Св. Екатерина“, Многопрофилната болница за активно лечение „Хаджи Димитър“ в Сливен, Университетската многопрофилна болница за активно лечение и спешна медицина „Н. И. Пирогов“ и Университетската многопрофилна болница за активно лечение „Софиямед“. Банката се присъедини към инициативата Топъл обяд за медиците и също така дари 30 компютъра на студенти в неравностойно положение в гимназия „Иван Вазов“ в град Мездра.</p> <p>Образованието на децата и младежите на България представлява постоянна част от проектите за корпоративна социална отговорност, които Пощенска банка разработва и подкрепя. Затова Банката продължи да разработва съвместния си проект със SoftUni в подкрепа на българското образование, който стартира през 2018 г. Той включва различни дейности за подготовка на младите хора за професиите на бъдещето и за реализация в България. Чрез стратегическо партньорство двете организации целят да насърчат студентите да развият своя потенциал като ИТ и дигитални лидери, подготвени за бързо променящата се среда и нововъзникващите тенденции в банкирането. Пощенска банка осигури 15 стипендии за обучение в SoftUni. Те бяха предназначени за победителите в играта BRAIN GAMES, която се проведе във Фейсбук страницата на финансовата институция в две области – програмиране и дизайн. BRAIN GAMES е игра за интелигентни и креативни хора. ИТ специалисти от Пощенска банка отново се включиха в онлайн кариерния семинар IT Journey, представяйки атрактивни възможности за работа и кариерно развитие в компанията пред младите студенти от SoftUni. Като лидер на българския пазар Пощенска банка разполага с богата и разнородна инфраструктура, базирана на динамично развиващи се високо технологични услуги и решения. Тя осигурява огромни възможности за специализация и развитие в различни технологични области. По тази причина финансовата институция е предпочитан най-добър работодател за младите софтуерни професионалисти, които са в началото на своята кариера.</p>	
---	---	--

	<p>Банката се присъедини към инициативата Моята професия – моето бъдеще, организирана от Портала на българските общини КМЕТА.bg под патронажа на Министерство на труда и социалната политика. Целта на инициативата е да свърже млади професионалисти, които завършват висшето си образование, с местни компании и бизнеси, които търсят квалифицирани служители. Банката връчи награда на един от студентите, който създаде проект по вече обявената тема „Бъдещето обича смелите: провокирайте го със своята идея за продукт за дигитално банкиране от следващо поколение”.</p> <p>За пета поредна година Пощенска банка се присъедини към най-разпознаваемата инициатива на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, наречена „Гордея се с труда на моите родители“. В този случай срещата с децата на служителите беше изцяло виртуална. Дори и дистанционно децата имаха възможност да научат за професиите на техните родители, да разберат какво точно правят хората в банката и защо тяхната работа е толкова важна. Благодарение на атрактивната презентация от експертите на Банката, децата научиха, че в Пощенска банка работят хора с най-различни интереси и умения.</p> <p>През 2020 г. финансовата институция отново подкрепи Националната търговско-банкова гимназия в София, като се ангажира да стане ментор на една от учебните банки. Младите банкери от 11 клас на учебната банка Postbank Next спечелиха почетното 2-о място в категорията Мултимедийна презентация по време на 21 традиционен панаир, организиран от Националната търговско-банкова гимназия. Оспорваното състезание включваше 58 обучаващи компании, обучаващи банки и обучаващи застрахователни компании, с приблизително 800 ученици от 10-ти, 11-ти и 12-ти клас в гимназията. Развитието и съвременните тенденции в сегмента на картовите разплащания бяха само някои от темите в онлайн дискусиите, проведени като част от образователната програма, в която експерти от Пощенска банка представиха основните бизнес процеси в банковия сектор пред младежите от Националната търговско-банкова гимназия.</p> <p>В рамките на традиционната стажантска програма, която се реализира целогодишно, Пощенска банка отново даде възможност на талантиливи ученици и мотивирани младежи да докажат уменията си и да стартират професионалната си кариера в една от най-големите и водеща в иновациите банка на пазара. Стажантската програма е част от Политиката за корпоративна социална отговорност на Пощенска банка в продължение на повече от 13 години.</p> <p>За пета поредна година, в качеството си на член на Асоциацията на банките в България (АББ), Пощенска банка участва в европейската кампания за борба с финансовите мулета.</p>	
--	--	--

	<p>През октомври 2020 г. Пощенска банка отново беше основен партньор в благотворителното щафетно бягане Postbank Business Run, организирано ежегодно от клуб „Бегач“. В него участваха 183 екипа от 70 компании от различни сектори, които се състезаваха в подкрепа на две каузи. Набраните средства, които надвишаваха 8,000 лв., бяха дарени за проекти на фондация „За нашите деца“ за осигуряване на професионални социални услуги за най-уязвимите деца в ранна възраст и на фондация „Воден път“ в помощ на деца със специални потребности чрез кинезитерапия, водна рехабилитация и модифицирано плуване, за да могат те да израснат като независими възрастни и да получат шанс за пълноценен живот. Пощенска банка е единствената банка в България, която в рамките на организационната си структура има Зелен борд и звено „Екологичен офис“, които работят за защита на околната среда, както по отношение ограничаването на ресурсите, използвани от Банката, така и по отношение на нейните дейности за финансиране. В допълнение, членовете на борда организират разнообразни дейности на открито, включващи други служители.</p> <p>През септември 2020 г. доброволци от Пощенска банка продължиха обновяването на горската пътека в района на Златните мостове в Природен парк Витоша. Инициативата Зелени истории на открито е част от устойчивата екологична политика на Банката, която показва как чрез обединени усилия можем да променим заобикалящата ни среда към по-добро. Тазгодишното мероприятие включваше също и основателя на първия ресторант с нулеви отпадъци в България Блажка Димитрова, която вдъхнови служителите на банката да бъдат по-зелени и по-отговорни.</p> <p>По повод Световния ден на околната среда Банката се включи във фото конкурса за биоразнообразието, организиран от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, на която тя е член, като спечели четири награди благодарение на снимките, направени от служителите на финансовата институция.</p> <p>През 2020 г. Пощенска банка стартира иновативен информационен формат в партньорство с Bloomberg TV – подкаст Финанси на фокус. Подкастът беше реализиран в седем епизода, в които експерти от банката споделяха с аудиторията какви са съвременните решения в банкирането, иновативните банкови продукти и услуги и различните възможности в сектора, които модерните технологии предлагат. Инициативата продължи през 2021 г. с нови епизоди.</p> <p>Пощенска банка подкрепя талантивите деца на България и продължи дългогодишното си партньорство с вокална група „Бон-бон“ и насърчи премиерата на детския мюзикъл „Пепеляшка“.</p> <p>Служителите на Пощенска банка също така са редовни донори към Националния център за трансфузионна хематология и</p>	
--	--	--

	<p>участват в мероприятията за кръводаряване, организирани и провеждани в централата на Банката.</p> <p>През годината Банката продължи дългогодишната си подкрепа за и работа с групи в неравностойно положение и насърчаване на тяхната активна роля в обществото. Подкрепа беше предоставена на деца в неравностойно положение в град Казанлък, на възрастни хора в град Русе, за националната кампания „Великден за всички – подарък за баба и дядо“, както и редица други инициативи през годината.</p> <p>Традиционно Пощенска банка се включи в празничната украса на София. Следвайки възприетите си ценности, финансовата институция вярва, че благоденствието и развитието на цялото общество зависи от усилията на всеки от нас за подобряване на околната среда, затова наред с други социално ориентирани проекти вече няколко години Банката полага грижи и за празничния блясък на столичния град по време на Коледните и Новогодишните празници.</p>	
--	---	--



Принцип 2: Въздействие и определяне на цели

Ние непрекъснато ще повишаваме положителните въздействия, като намаляваме негативните въздействия върху и управляваме рисковете за хората и околната среда, възникващи в резултат на нашите дейности, продукти и услуги. За тази цел ще определим и публикуваме цели в областите, в които можем да постигнем най-значимо

въздействие.

<p>2.1 Анализ на въздействията: <i>Покажете</i>, че вашата банка е идентифицирала областите, в които има най-значимо (потенциално) положително и отрицателно въздействие, чрез анализ на въздействието, който отговаря на следните елементи:</p> <p>а) <u>Обхват</u>: Областите от основната дейност на банката, нейните продукти / услуги в основните географски области, в които тя функционира, както те са описани в точка 1.1., са разгледани в обхвата на анализа.</p> <p>б) <u>Мащаб</u> на експозиция: При идентифицирането на областите на най-значимо въздействие Банката е разгледала къде се позиционира нейния основен бизнес / нейните основни дейности по отношение на индустрии, технологии и географски области.</p> <p>в) <u>Контекст</u> и <u>значимост</u>: Вашата Банка е взела под внимание най-съществените предизвикателства и приоритети, свързани с устойчивото развитие в държавите / регионите, в които тя функционира.</p> <p>д) <u>Мащаб</u> и <u>интензитет / значимост на въздействието</u>: При идентифицирането на</p>	<p>Пощенска банка е анализирала съществеността на своите директни въздействия върху промените в климата и околната среда и е идентифицирала три области, в които да концентрира системни усилия за управление на въздействията – емисиите на CO2 в резултат от потреблението на електроенергия и използването на хартия и вода.</p> <p>Статистически данни за тези индикатори се поддържат и представят в годишните финансови отчети на Банката в тяхната динамика за периода от 2012 до 2020 г. и разкриват тенденциите за използването на вътрешните ресурси в резултат от различните инициативи, които Банката предприема, за да ги управлява.</p> <p>Освен директните аспекти и въздействие върху обществото, Пощенска банка непрекъснато проучва косвените аспекти, свързани с околната среда, в резултата от дейностите си. Те са свързани основно с нейния кредитен портфейл към корпоративни клиенти и малки и средни предприятия. В тази област се прилага Процедура за околната среда и управление на социалните рискове, за да се гарантира, че кредитирането се предоставя при отчитане на рисковете за околната среда. Банката насърчава зелените компании косвено, чрез прилагането на тази процедура. Тя предвижда конкретна методология, която се следва, за да се гарантира, че рисковете за околната среда и социалните рискове се оценяват и наблюдават по време на процеса за одобрение на кредитите и по време на последващото им наблюдение.</p> <p>Пощенска банка е в процес на допълнителен, задълбочен анализ на областите, в които тя оказва най-значимо (потенциално) положително и отрицателно въздействие. Планира се този анализ да се реализира през 2022 г. като част от специално сформирана работна група в Банката, включваща представители от всички бизнес и административни звена.</p>	<p>Годишен финансов отчет на Пощенска банка за 2020 г., интернет страница: https://www.postbank.bg/en/Zanas/Financial-Data/Otcheti/Godishni-otcheti, стр. 38-40</p>
--	--	--

<p>областите с най-значимо въздействие, Банката е разгледала мащаба и интензитета / значимостта на (потенциалните) социални, икономически въздействия и въздействия върху околната среда, възникващи от дейностите на Банката и предоставянето на продуктите и услугите. (Вашата банка трябва да бъде ангажирана с подходящи заинтересовани страни, за да се подпомогне информацията в анализа в елементи с) и d))</p> <p><i>Покажете,</i> че надграждайки върху този анализ, банката</p> <ul style="list-style-type: none"> • е идентифицирала и оповестила областите на най-значимо (потенциално) положително и отрицателно въздействие • е идентифицирала стратегически бизнес възможности във връзка с повишаване на положителните въздействия / намаляване на отрицателните въздействия 		
<p>Моля, предоставете заключение / изявление от вашата Банка, дали тя е изпълнила изискванията относно Анализа на въздействието.</p>		
<p>Пощенска банка е изпълнила частично изискванията относно Анализа на въздействието.</p>		

<p>2.2 Определяне на цели</p> <p><i>Покажете,</i> че Банката е определила и публикувала минимум две Специфични, измерими (може да бъдат качествени или количествени), постижими, Релевантни и Времево-обвързани цели (Specific, Measurable, Achievable, Relevant and Time-bound (SMART)), които адресират поне две идентифицирани „области на най-значимо въздействие“, възникващи в резултат от дейностите на Банката и предоставянето на продуктите и услугите.</p> <p><i>Покажете,</i> че тези цели са свързани с и спомагат за постигане на съответствие и осигуряват по-голям принос към съответните Цели за устойчиво развитие, целите на Парижкото споразумение и други важни международни, национални или</p>	<p>През 2020 г. Пощенска банка постигна целите, които беше определила за годината в областта на управлението на околната среда: преди обявяването на локдауна през март 2020 г., всички служители Банкиране Малък бизнес преминаха обучение за приложението на Процедурата за околната среда и управление на социалните рискове, а след обучението материалите за него бяха качени в интранета на Банката, така че да бъдат достъпни за всички служители и да се даде възможност обучението да продължи онлайн.</p> <p>Пощенска банка вярва, че информираността на служителите е ключов аспект от приложението на нейната политика за околната среда. Затова тя планира да продължи усилията си в тази насока. Конкретните цели, които Банката е определила за 2021 г. в областта на управлението на околната среда, са в съответствие с новия контекст, в който функционират банките в Европейския съюз – контекст, който предполага позиционирането на управлението на рисковете, свързани с климата и околната среда, в центъра на нейните бизнес модели и стратегия.</p> <p>С оглед на всичко, изложено по-горе, през 2020 г. Пощенска банка е идентифицирала следните цели за 2021 г. и понастоящем (декември 2021 г.) те са изпълнени:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изготвяне на GAP анализ във връзка със съществуващите препоръки за политиките и добрата практика в областта на управлението на климатичните промени и околната среда; 2. Надграждане и усъвършенстване на документацията на Банката в областта на управлението на околната среда за отразяване на последните политически тенденции в ЕС; 3. Продължаване на онлайн, а когато е възможно, и присъственото обучение на служителите за приложението на Процедурата за околната среда и управление на социалните рискове при кредитиране. <p>За 2022 г. Пощенска банка планира нови цели като част от своя механизъм за определяне на цели и предвижда те да отговарят на Принципите.</p>	<p>Годишен финансов отчет на Пощенска банка за 2020 г., интернет страница: https://www.postbank.bg/en/Zanas/Financial-Data/Otcheti/Godishni-otcheti, стр. 38-41</p>
---	---	--

<p>регионални рамки. Банката трябва да е идентифицирала база (оценена спрямо конкретна година) и да е определила цели въз основа на тази база.</p> <p><i>Покажете, че Банката е анализирала и е осъзнала съществените (потенциални) отрицателни въздействия от определените цели върху други измерения на Целите за устойчиво развитие / климатичните промени / целите на обществото и, че е определила съответни действия, за да смекчи тяхното въздействие, дотолкова доколкото е реалистично да увеличи максимално нетното положително въздействие на определените цели.</i></p>		
---	--	--

Моля, предоставете заключение / изявление от вашата Банка, дали тя е изпълнила изискванията относно Определяне на цели.


Пощенска банка е в процес на идентифициране на допълнителни цели и тяхното надлежно определяне, така че да бъдат изцяло удовлетворени изискванията в тези критерии.

<p>2.3 Планове за изпълнение и наблюдение на целите</p> <p><i>Покажете,</i> че вашата Банка е определила действията и основните етапи за постигане на зададените цели.</p> <p><i>Покажете,</i> че вашата Банка е осигурила средства за измерване и наблюдение на напредъка за постигането на определените цели. Дефинициите за ключовите индикатори за резултатност, каквито и да било промени в тези дефиниции, както и всяко изместване на базите трябва да бъдат прозрачни.</p>	<p>Банката разглежда анализа на съществеността като изключително важен инструмент за правилното изпълнение на процеса за определяне на цели. Към настоящия момент е извършен анализ на високо ниво относно важността на преките и косвените аспекти, свързани с околната среда и климата, на дейността на Банката и е определила конкретни цели въз основа на резултата от този анализ.</p> <p>Банката ще продължи да задълбочава анализа на съществеността, за да обхване всички аспекти от ангажиментите си към Принципите за отговорно банкиране. В този процес ще бъдат идентифицирани, дефинирани и спазвани ключовите индикатори за резултатност (KPIs). За улесняване на това упражнение, Банката на първо място ще намери най-добрите методологични решения, използвайки добрите банкови практики и документация за изследвания.</p>	<p>Годишен финансов отчет на Пощенска банка за 2020 г., интернет страница: https://www.postbank.bg/en/Za-nas/Financial-Data/Otcheti/Godishni-otcheti, стр. 38-41</p>
<p>Моля, предоставете заключение / изявление от вашата Банка, дали тя е изпълнила изискванията относно Плановите за изпълнение и наблюдение на целите.</p>		
<p>Банката работи за изпълнение на изискванията в тази област, въз основа на най-добрите международни практики и вътрешен анализ.</p>		
<p>Напредък по изпълнението на целите</p> <p><u>За всяка цел поотделно:</u></p> <p><i>Покажете,</i> че вашата банка е изпълнила</p>	<p>След идентифицирането на целите и определянето на дейностите, Банката планира да въведе строг процес на наблюдение. Това ще даде възможност за по-нататъшно развитие на съществуващата система за управление на околната среда и за нейното усъвършенстване спрямо социалните и управленските проблеми.</p> <p>Банката отчита напредък по дейностите в областта на отговорното банкиране в рамките на своя механизъм за годишна отчетност в годишния финансов отчет, където има</p>	<p>Годишен финансов отчет на Пощенска банка за 2020 г., интернет страница: https://www.postbank.bg/en/Za-nas/Financial-Data/Otcheti/Godishni-otcheti</p>

<p>дейностите, които е дефинирала по-рано за изпълнение на определената цел.</p> <p>ИЛИ обяснете защо не е било възможно изпълнението на дейностите / защо те е трябвало да бъдат променени и как Банката е адаптирала плана си, за да постигне определената цел.</p> <p><i>Отчетете</i> напредъка на вашата Банка през последните 12 месеца (до 18 месеца за първия отчет след подписването /присъединяването към инициативата) за постигането на всяка от определените цели и въздействието, постигнато чрез напредъка (когато е възможно и уместно, банките трябва да включат количествени оповестявания)</p>	<p>специално посветен на този въпрос раздел в нефинансовата декларация. Тя ще продължи да прави това, обогатявайки го с допълнителна, подробна информация относно политиките, целите, ключовите индикатори за резултатност и инициативите си.</p>	<p>Data/Otcheti/Godishni-otcheti, стр. 38-41</p>
---	---	--

Моля, предоставете заключение / изявление от вашата Банка, дали тя е изпълнила изискванията относно Напредъка за изпълнението на целите

Банката е в процес на обогатяване на съществуващия си механизъм за отчетност, с определяне на повече и по-конкретни цели, обхващащи областите от Принципите за отговорно банкиране.



Принцип 3: Клиенти и потребители
Ние ще работим отговорно с нашите клиенти и с нашите потребители, за да поощрим устойчивите практики и да дадем възможност за реализация на икономически дейности, които създават споделен просперитет за настоящите и бъдещите поколения.

<p>3.1 <i>Предоставете общ преглед</i> на политиките и практиките, които вашата Банка е въвела и / или планира да въведе, за да популяризира отговорни взаимоотношения с клиентите си. Това трябва да включва информация на високо ниво за всякакви реализирани (и / или планирани) програми и дейности, техния мащаб и, когато е възможно, резултатите от тях.</p>	<p>Пощенска банка счита отговорните взаимоотношения с клиентите и потребителите си за изключително важни за работата в съответствие с Принципите.</p> <p>Основен документ в това отношение е Процедурата за управление на околната среда и социалните рискове на Банката, която е приложима за всички клиенти – малки предприятия и корпоративни клиенти. Съгласно тази процедура всички сделки се оценяват въз основа на начина, по който кандидатите се отнасят в своята дейност към околната среда и въпросите, свързани с климата. В резултат на приложението на процедурата сделките се наблюдават по отношение на техните екологични, климатични и социални аспекти и, ако е необходимо, от клиента може да се изиска предприемането на коригиращи мерки, така че да се гарантира подходящо управление на свързаните рискове.</p> <p>В допълнение към управлението на риска, което представлява съображение от 2013 г., по време на отчетния период Пощенска банка въведе официално стъпките, които трябва да бъдат предприети в Банката, за да бъдат пуснати продукти за зелено банкиране. По този начин Банката планира да насърчи създаването и разпространението на зелени продукти, които могат да отговорят на търсенето от страна на нейните клиенти, и които от своя страна ще спомогнат за развитието на устойчиви взаимоотношения с потребителите.</p>	
<p>3.2 <i>Опишете</i> как вашата Банка е работила и / или планира да работи с клиентите и потребителите си, за да насърчи устойчиви практики и да даде възможност за реализация на устойчиви икономически дейности. Това трябва да включва планирани / реализирани дейности, разработени продукти и услуги, и, когато е възможно, постигнати въздействия.</p>	<p>Както е посочено във вътрешните процедури на Банката, тя оценява всяка сделка с търговски клиент въз основа на редица критерии, свързани с околната среда, климата и социални критерии, за да гарантира, че клиентът демонстрира висока степен на информираност по свързаните с горното въпроси и полага максимални усилия за адекватни действия по тях.</p> <p>Част от процеса включва изискване клиентът да попълни кратък въпросник с качествени въпроси за начина, по който неговите стопански дейности са свързани със съображенията за околната среда, климата и социалните въпроси. Този въпросник се попълва от клиента с помощта на служителя на банката, който отговаря за този клиент, така че да може да бъде обменена информация за това какви са потребностите на клиента и по какъв начин банката може да отговори на тях. Банката обмисля да действа проактивно по отношение на клиентите, като им предложи зелени продукти, така че те да могат да се възползват от тези възможности. През отчетния период е пуснат структуриран депозитен продукт INDEX Climate Change, който позволява получаване на доход от динамиката на развитие на индекса. Банката планира да разшири портфейла си от зелени продукти през следващите години.</p>	<p>Интернет страница на Пощенска банка: https://www.postbank.bg/Deposits/Deposit-INDEX-Climate-Change</p>



Принцип 4: Заинтересовани страни

Ние ще се консултираме, ще ангажираме и ще си партнираме проактивно и отговорно със съответните заинтересовани страни за постигането на целите на обществото.

4.1 Опишете с кои заинтересовани страни (или групи / типове заинтересовани страни) се е консултирала вашата Банка, се е ангажирала, е сътрудничала или си е партнирала с цел изпълнение на тези Принципи и за подобряване на въздействията на вашата Банка. Това трябва да включва цялостно обобщение на начина, по който вашата Банка е идентифицирала съответните заинтересовани страни и какви въпросите, които са адресирани / резултатите, които са постигнати.

Пощенска банка разглежда консултациите със заинтересованите страни като ключ за развитието на своята стратегия и практики за отговорно банкиране. Затова тя активно участва в различни групи и консултации, за да гарантира, че е в съответствие с добрите практики.

Пощенска банка е активен член на Българската мрежа на Глобалния договор на ООН като част от целенасочената си подкрепа за инициативи в полза на обществото и за опазване на околната среда. Нейното участие в дейността на организацията е още едно доказателство за готовността на Банката да следва устойчива корпоративна политика, която спазва десетте универсални принципа за социална отговорност и опазване на околната среда на Глобалния договор, а именно:

Човешки права:

- Принцип 1: Компаниите трябва да подкрепят и уважават защитата на международно приетите човешки права в своята сфера на влияние; и
- Принцип 2: Трябва да гарантират, че не са съучастници в нарушения на човешките права.

Трудови стандарти:

- Принцип 3: Компаниите трябва да подкрепят свободата на сдружаване и ефективното признаване на правото за колективно договаряне;
- Принцип 4: Премахване на всички форми на принудителен и задължителен труд;
- Принцип 5: Ефективно премахване на детския труд; и
- Принцип 6: Елиминиране на дискриминацията по отношение на заетостта и упражняването на професията.

Околна среда:

- Принцип 7: Компаниите трябва да подкрепят предпазлив подход към предизвикателствата, свързани с околната среда;
- Принцип 8: Да предприемат инициативи за насърчаване на по-голяма отговорност към околната среда;
- Принцип 9: Да поощряват развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.

Борба с корупцията:

- Принцип 10: Компаниите трябва да работят срещу всички форми на корупция, включително изнудване и

Годишен финансов отчет на Пощенска банка за 2020 г., интернет страница: <https://www.postbank.bg/en/Zanas/Financial-Data/Otcheti/Godishni-otcheti>, стр. 55-56

	<p>подкуп.</p> <p>Пощенска банка е член на Групата за енергийна ефективност на финансовите институции (ЕЕFIG).</p> <p>ЕЕFIG цели финансиране на инвестиции за енергийна ефективност и по този начин Банката участва в експертните дискусии и консултации по този въпрос.</p> <p>Пощенска банка се противопоставя на всяка форма на дискриминация, неравнопоставеност или нарушение на човешките права, тъй като тя признава и насърчава индивидуалността. Всички политики, процедури и практики за управление на човешките ресурси на Банката се ръководят от спазването на човешките права. Това гарантира, че няма възможност за дискриминация, като разнообразието се уважава и насърчава. Пощенска банка поощрява бизнес етиката и отличните резултати, прозрачността, човешките права и отговорността. Взаимното уважение и достойнство са основни приоритети и съществени елементи от Кодекса за поведение на Банката. При избора си на доставчици Банката се стреми да се увери по отношение на пълното спазване на човешките права в тези компании.</p> <ul style="list-style-type: none"> • През 2020 г. Банката реализира редица социално значими проекти в областта на образованието, опазването на околната среда, спорта и корпоративното дарителство. • Пощенска банка е активен член и работи в подкрепа на инициативите на КРИБ, Американска търговска камара в България (AmCham), Гръцки бизнес съвет в България (НВСВ), Асоциация на банките в България, Борика АД, Сдружение „Ендевър България“, Български форум на бизнес лидерите, Български дарителски форум, Фондация „Атанас Буров“, Българска мрежа на Глобалния договор на ООН, Българска асоциация на рекламодателите и Българска финтек асоциация. • Като отговорна компания Пощенска банка се включи в борбата с Covid-19 и подкрепи с щедри дарения, възлизащи на повече от 170,000 лв., специализираната акушеро-гинекологична болница за активно лечение "Майчин дом", Университетската болница „Св. Екатерина“, болника „Хаджи Димитър“ в Сливен, Университетската болница за активно лечение и спешна медицина „Н. И. Пирогов“ и Университетската многопрофилна болница за активно лечение „Софиямед“. Банката се присъедини към инициативата „Топъл обяд за медиците“ и също така дари 30 компютъра на студенти в неравностойно положение в гимназия „Иван Вазов“ в град Мездра. • Образованието на децата и младежите на България винаги е било част от проектите за корпоративна социална отговорност, които Пощенска банка разработва и подкрепя. Затова Банката продължи да разработва съвместния си проект със SoftUni в подкрепа на българското образование, 	
--	--	--

	<p>който стартира през 2018 г. Той включва различни дейности за подготовка на младите хора за професиите на бъдещето и за реализация в България. Чрез стратегическо партньорство двете организации целят да насърчат студентите да развият своя потенциал като ИТ и дигитални лидери, подготвени за бързо променящата се среда и нововъзникващите тенденции в банкирането.</p>	
--	--	--




Принцип 5: Управление и култура

Ние ще изпълним своя ангажимент към тези Принципи чрез ефективно управление и култура за отговорно банкиране.

<p>5.1 <i>Опишете</i> релевантните структури, политики и процедури за управление, които вашата Банка е въвела / планира да въведе за управление на значимите положителни и отрицателни (потенциални) въздействия и в подкрепа ефективното приложение на Принципите.</p>	<p>Тъй като опазването на околната среда, както и икономичното използване на природните ресурси винаги е било едно от основните съображения в Юробанк Груп, Пощенска банка е сформирала специална функция, която има правомощия за управление на приложението и изпълнението на политиката за околната среда – Координатор по екологични и социални въпроси, който докладва директно на Ръководител Управление Централни операции. Координаторът по екологичните и социални въпроси отговаря за надзора върху стратегията на Банката, с насоченост както към преките (свързаните с потреблението на ресурси и генерирането на отпадъци), така и косвените (свързаните с бизнес дейностите, клиентите и доставчиците) въздействия върху околната среда. Тези два аспекта от стратегията се подкрепят чрез многобройни проекти, съотносими към спецификата на въпроса.</p> <p>Всички стратегически решения в обхвата на политиката за околната среда се вземат от Комитета по екологичните и социалните въпроси (КЕСВ) на Банката. Този комитет включва членове на Изпълнителния комитет – всички ръководители на бизнес звена, Ръководителя на Централното оперативно звено, Ръководителя на Човешки ресурси, Ръководителя, отговорен за риска, Ръководителя, отговорен за маркетинга, Координатора за работа с Международните финансови институции (МФИ) (Съкровищни дейности) и Координатора по екологични и социални въпроси (Секретар на Комитета).</p> <p>Комитетът заседава поне два пъти годишно и извършва преглед на напредъка на дейностите, които са планирани през годината. Той упражнява надзор върху</p>	<p>Годишен финансов отчет на Пощенска банка за 2020 г., интернет страница: https://www.postbank.bg/en/Zanas/Financial-Data/Otcheti/Godishni-otcheti, стр. 38-39</p>
---	--	--

	<p>дейностите на Банката както по отношение на преките, така и по отношение на косвените въздействия върху околната среда.</p> <p>КЕСВ получава подкрепа от няколко работни групи, които функционират в съответните насоки на политиката за околната среда. Те включват персонал от средно управленско ниво, които могат да проследяват изпълнението на решенията, взети от КЕСВ в техните области, а също така могат да предлагат на КЕСВ конкретни мерки, които трябва да бъдат предприети. Работните групи се координират от Координатора за екологични и социални въпроси.</p> <p>Пощенска банка е приела Изложение за политика за околната среда, където са изложени основните области на усилията, свързани с околната среда и устойчивостта. От 2013 г. Банката има Процедура за управление на въпросите, свързани с околната среда и социалните рискове, която е приложима за всички корпоративни клиенти и малки предприятия. В нея са определени задълженията и отговорностите на съответния персонал на Банката по отношение на управлението на този риск. Рискът, свързан с околната среда и социалните рискове се изчисляват на база индивидуална сделка чрез методология за точкуване, която е одобрена като част от процедурата. Изчислението е автоматизирано в основната банкова система, което позволява своевременно докладване и управление на този риск.</p> <p>През отчетния период пощенска банка е подобрила своята Процедура за разработване на нови продукти, очертавайки стъпките за приемането на нови, зелени продукти. Така процесът е формализиран, а целият персонал, отговорен за корпоративното банкиране, както и управленският персонал, отговорен за банкиране за малки предприятия, е преминал обучение по процедурата.</p>	
<p>5.2 <i>Опишете</i> инициативите и мерките, които вашата Банка е приложила или планира да приложи, за да развие култура за отговорно банкиране сред служителите си. Това трябва да включва общ преглед на високо</p>	<p>Пощенска банка е създала Зелен борд от 2008 г. – неформална организация в Банката, отворена за доброволно участие на всички служители, чиято цел е да се повиши информираността по екологичните въпроси и да се предложат инициативи в областта на отговорното банкиране. През годините, в които съществува, Зеленият борд е доказал, че е ефикасен канал за иновативни идеи от служителите на Банката.</p> <p>Създаден е официален процес за подбор на най-добрите идеи, след което те биват реализирани. В резултат на това са</p>	<p>Годишен финансов отчет на Пощенска банка за 2020 г., интернет страница: https://www.postbank.bg/en/Zanas/Financial-</p>

<p>ниво относно изграждането на капацитет, включването в структурите за възнаграждения и управление на резултатите от работата, комуникацията на лидерството, както и други аспекти.</p>	<p>въведени редица иновативни решения, насочени както към вътрешните процеси, така и към клиентите, което е довело до по-висока степен на ефективност и удовлетвореност на клиентите.</p> <p>В допълнение членовете на Зеления борд организират различни инициативи на открито, включващи и служители, които не са членове на борда.</p> <p>Банката е инвестирала в своя собствена вътрешна програма „Зелени заедно“. Пощенска банка развива тази програма със собствени средства и я реализира чрез доброволната работа на своите служители. За инициативата „Зелени заедно“ Банката е получила награда в категорията Зелени практики, в рамките на Наградите на Career Show Awards 2020.</p> <p>Пощенска банка популяризира добрите си практики в рамките на организацията и извън нея, чрез програмата си за комуникация, насочена не само към нейните клиенти, но също и към широката общественост, така че тя да служи като добър пример за други организации. За тази цел Координаторът по въпросите за околната среда работи в тясно сътрудничество с Управление корпоративни комуникации и маркетинг в рамките на специално предназначена програма. Програмата включва следните дейности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Комуникационни послания в интранет • Комуникационни послания в списанието на банката „Банкови истории“, което е предназначено за целия персонал и е достъпно за клиентите във всеки офис • Създаване и поддържане на раздел, посветен на усилията на Банката по въпроси за околната среда, в годишния финансов отчет на организацията • Участие на ръководството на Банката в конференции и други мероприятия, свързани с различни аспекти на политиката за околната среда на Банката, където се представят дейностите на Пощенска банка • Други дейности, като например периодични доброволни акции по почистване на територията на Банката и извън нея, различни кампании, насочени към популяризиране на зелени дейности и др. <p>През последните 18 месеца всички служители Корпоративно банкиране, както и ръководният персонал Банкиране Малък бизнес преминаха обучение по принципите за управление на околната среда и социалните рискове и за приложение на съответната Процедура в Банката. В рамките на този период на заседание на Изпълнителния комитет беше направена една презентация, посветена на Зеления пакт на ЕС, и беше реализирано обучение по същата тема за членовете на Изпълнителния съвет и Надзорния съвет.</p>	<p>Data/Otcheti/Godishni-otcheti, стр. 18, 38</p>
--	--	---

<p>5.3 Управленска структура за приложение на Принципите</p> <p><i>Покажете, че вашата Банка има създадена управленска структура за приложение на ПОБ, включително:</i></p> <p>а) определяне на цели и действия за постигането на целите б) корективни действия в случай, че целите или основните етапи не бъдат постигнати или бъдат установени неочаквани негативни въздействия.</p>	<p>В Пощенска банка Комитетът по екологичните и социалните въпроси (КЕСВ) е структурата, натоварена с управлението на приложението на политиката за околната среда и, от присъединяването на Банката към ПОБ, за нейното изпълнение. КЕСВ определя целите и следи за тяхната реализация.</p> <p>В рамките на КЕСВ функционират редица тематични работни групи, чиято цел е да се гарантира постигането на целите, както те са заложили, и предприемането на корективни мерки, когато това е необходимо.</p>	<p>Годишен финансов отчет на Пощенска банка за 2020 г., интернет страница: https://www.postbank.bg/en/Zanas/Financial-Data/Otcheti/Godishni-otcheti, стр. 29, 38</p>
<p>Моля, предоставете заключение / изявление от вашата Банка, дали тя е изпълнила изискванията относно Управленската структура за изпълнение на Принципите.</p>		
<p>Пощенска банка е създавала добре дефинирана управленска структура, която позволява прилагането на Принципите. Тя ще бъде допълнително усъвършенствана с включване на допълнителни задължения и отговорности на съответния персонал, за да се гарантира всеобхватен надзор върху Принципите.</p>		
<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>Принцип 6: Прозрачност и отговорност</p> <p>Ние периодично ще извършваме преглед на индивидуалното и колективното изпълнение на тези Принципи и ще осигурим прозрачност и отговорност за нашите положителни и отрицателни въздействия и нашия принос за постигане на целите на обществото.</p> </div> </div>		
<p>1.1 Напредък по приложението на Принципите</p> <p><i>Покажете, че вашата банка е постигнала напредък по приложението на шестте Принципа през последните 12 месеца (до 18 месеца в</i></p>	<p>Пощенска банка периодично подлага на преглед напредъка си по приложението на Принципите. Това се извършва чрез механизма, описан по-горе – на заседания на КЕСВ и неговите работни групи, както и по време на дискусии на Комитета по екологичните и социалните въпроси.</p> <p>През отчетния период Банката е иницирала редица стъпки в тази посока. Част от тях са свързани с гарантиране на съответствие с надзорните очаквания на ЕЦБ за управлението на риска, свързан с климата и околната среда, както това е изложено в Регламента за предоставянето и наблюдението на кредити, както и в други важни документи на ЕЦБ и ЕБО.</p> <p>В своите усилия за постигане на съответствие с най-добрите международни практики, през 2021 г. Банката извърши подробен анализ на пропуските в съответствие с Насоките на ЕЦБ за рисковете, свързани с климата и околната среда. Този анализ</p>	<p>Годишен финансов отчет на Пощенска банка за 2020 г., интернет страница: https://www.postbank.bg/en/Zanas/Financial-Data/Otcheti/Godishni-otcheti, стр. 38-41</p>

<p>рамките на първия отчет след присъединяването / подписването им) в допълнение към определянето и изпълнението на целите в минимум две области (вж. 2.1-2.4).</p> <p><i>Покажете, че вашата Банка е разгледала съществуващите и нововъзникващите международни / регионални добри практики, които са съществени за приложението на шестте Принципа за отговорно банкиране. Въз основа на това тя е определила приоритети и амбиции за съответствие с добрата практика.</i></p> <p><i>Покажете, че вашата Банка е приложила / работи за приложението на промени в съществуващите практики, за да отрази и да постигне</i></p>	<p>позволи на ръководството да разполага с ясна представа за положението на Банката в тази област.</p> <p>Впоследствие от Работната група за екологични рискове към КЕСВ беше поискано да предложи времева рамка за отстраняване на пропуските, както и да посочи отговорните звена и мениджъри, които да отговарят за изпълнението на всяка конкретна дейност. Тази задача беше приключена през септември 2021 г.</p> <p>Въз основа на този анализ беше изготвен ясен процес за начина, по който Банката ще продължи работата си в бъдеще. Намалявайки пропуските, както те са идентифицирани в анализа, ще улесни приложението на Принципите.</p> <p>Резултатът от усилията, които се считат за уместни, ще намери своето място като част от информацията в Нефинансовата декларация на Банката за 2021 г.</p> <p>Пощенска банка ще продължи да анализира международните добри практики, съществени за приложението на Принципите и ще ги използва по подходящ начин.</p>	
---	---	--

<p>съответствие със съществуващите и нововъзникващите международни / регионални добри практики и че е постигнала напредък за приложението на тези Принципи.</p>		
<p>Моля, предоставете заключение / изявление от вашата Банка, дали тя е изпълнила изискванията относно Напредъка по приложението на Принципите за отговорно банкиране</p>		
<p>Пощенска банка стартира работа за отразяване на Принципите за отговорно банкиране в своята дейност. Тя създаде специални екипи и полага целенасочени усилия, за да гарантира тяхното постепенно постигане. Банката е изложила конкретни стъпки, които трябва да бъдат предприети във всички области на дейностите си, и е възложила отговорности, като е определила крайни срокове за тяхното изпълнение.</p>		

Анекс: Дефиниции

а. Въздействие: Въздействието често се разбира като промяна в резултата за дадена заинтересована страна. В контекста на тези Принципи това означава (хармонизирано с дефиницията на Глобалната инициатива за отчетност) ефекта, който дадена банка има върху хората / обществото, икономиката и околната среда и с това върху устойчивото развитие. Въздействията могат да бъдат положителни или отрицателни, преки или косвени, реални или потенциални, предвидени или непредвидени, краткосрочни или дългосрочни.

б. Значително въздействие: Въздействие, което с оглед на своя мащаб и / или интензитет / забележимост води до особено сериозна / съществена промяна в резултата за дадена заинтересована страна. В контекста на тези Принципи, концепцията за *значително* въздействие се използва, за да се гарантира, че банките се фокусират върху областите, където техните действия / бизнес (могат) да имат най-голямо значение за хората, икономиката и околната среда, и да осигурят разумен и практичен праг за това кои въпроси трябва да бъдат разгледани / включени, аналогично на концепцията за „съществеността“.